

desde 1990 - since 1990

MERCERIA

Número 126, Marzo 2022 | Spanish/English contents
www.merceriaactualidad.com

actualidad



NOVA VITA 4
ALGODÓN RECICLADO


D·M·C®



EXPO MERCERÍA Y MANUALIDADES

NEGOCIOS HECHOS A MANO

25-28 · MAYO · 2022

WTC - CDMX



HACER DE TUS IDEAS,
GRANDES NEGOCIOS.

#EventoSeguro



www.expomanualidades.info

+52 55 4629 7763 • info@expomanualidades.info • [aviso de privacidad: tradex.mx](#)

Rosários 4[®]

hilos para crear



PORTUGAL

Tel.: +351 244 447 300

info@rosarios4.com • www.rosarios4.com



Sumario Contents



Portada/ DMC
Front cover

Editor/ Prensa Técnica, S.L.
Publisher Caspe 118-120, 6º 1ª
08013 BARCELONA
Tel. 0034 93 245 51 90
administracion@prensa-tecnica.com

Director/ Francesc Canet
Senior Director

Agente de venta/ Jordi Canet
Sales agent

Colaboradores habituales/ Margarita Agustí
Regular contributors
Carmen Morales

Diseño y maquetación/ Toni Cabré
Graphic design

Aviso legal: Le informamos que sus datos personales han sido recabados de una fuente de acceso público (internet, listados telefónicos o empresa especializada en informes) y han sido contrastados con la lista Robinson, con el único fin de que les sea remitida la revista adjunta a este documento e informarles de eventos profesionales futuros. Sus datos han sido incorporados al sistema de tratamiento titularidad de PRENSA TÉCNICA, S.L. con CIF B08099871 y domicilio social sito en C/ Caspe, nº 118-120 6º 1ª de Barcelona C.P. 08013

Asimismo de acuerdo con los derechos que le confiere el REGLAMENTO (UE) 2016/679 de protección de datos de carácter personal podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, limitación de tratamiento, supresión, portabilidad y oposición al tratamiento de sus datos de carácter personal, dirigiendo su petición a la dirección postal indicada más arriba o al correo electrónico administracion@prensa-tecnica.com

Legal warning: Please note your personal information has been taken from a public source (Internet, phone book or data broker businesses) and checked on Robinson's list with the exclusive purpose of sending you the magazine attached to this note and of letting you know about future professional meetings or fairs. Your information has been added to PRENSA TÉCNICA, S.L.'s files, CIF B08099871, address Caspe 118-120 6º 1ª Barcelona, 08013, Spain.

In accordance to rights included in Report (EU) 2016/679 ruling personal information protection you can opt out, limit use, correct or request your information be deleted from our database by sending a letter to the company's address shown above, or by e-mailing administracion@prensa-tecnica.com

Copyright © Prensa Técnica, S.L. Reservados todos los derechos. Impreso en España. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin la autorización expresa del editor.

Copyright © Prensa Técnica S.L. All rights reserved. Printed in Spain. No part of this publication may be reproduced, stored, in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the written permission of the publishers.

Mercería Actualidad no comparte necesariamente los juicios u opiniones de los colaboradores de la revista, ya sean esporádicos o habituales. Mercería Actualidad does not necessarily share the views and opinions expressed by its contributors, be they sporadic or regular.

Depósito Legal: 11456-1990

- 6. Editorial /**
From the editor's desk
6. ¿Es hora de relativizar las redes sociales? / Should we now make Social Media a relative feature?
- 7. Ganchillo y macramé /**
Crochet and macrame
7. El crochet o ganchillo, desde la tradición hasta lo más trendy
8. Rosarios 4
10. Hilos Omega
12. Nova Vita 4 de DMC
13. Botonfil
14. Addi
16. Pony
17. Sanflex
- 18. Costura creativa /**
Creative sewing
18. Vervaco
20. Gütermann
22. Hemline
- 23. Patchwork**
23. Patchwork, técnica que mueve pasiones
24. Metalúrgica Folch
26. Índigo Fabrics
28. Sanflex
- 29. Tricotado /**
Knitting
29. Rowan de DMC
30. Ofil
- 32. Aguja /**
Needles
32. Knitpro
- 34. Cintas y bieses /**
Ribbons and bias
34. Spiral de Safisa
36. Botonfil
- 37. Jornadas del Textil**
37. Diálogos interprofesionales
- 38. Manualidades /**
Crafts
38. Novedades Marcos
- 40. Termoadhesivos /**
Iron-ons
40. CMM
42. Casa Alié
- 44. Productos de actualidad /**
Updated products
- 46. Creadores**
46. Lola San Román
- 48. Tendencias**
48. Première Vision.
Primavera-Verano 2023
52. Milano Única
- 56. Eco sostenible**
56. Los consumidores prefieren comprar productos con embalaje sostenible
- 58. Ferias**
- 61. Taller de manualidades**
61. Spiral de Safisa
63. Marwey para Brendola
- 65. Noticias**
- 66. Índice de anunciantes /**
Advertisers index

¿Es hora de relativizar las redes sociales?

Cal Newport, profesor de ciencia computacional en la Universidad de Georgetown (Washington), publicó hace algunos años *Deep work*, obra traducida al español con el título *Céntrate* (Península). En su libro el autor explica por qué es necesario trabajar con la mayor concentración posible, y facilita una serie de consejos para lograrlo. Uno de ellos consiste en abandonar las redes sociales.

Una opinión parecida expresa la analista del sector del lujo Pamela Danziger. Recientemente advirtió en *Forbes* que algunas de las marcas más exclusivas de la moda estaban dejando, o se planteaban abandonar, las redes sociales. La especialista considera que para el ultralujo, presencia no siempre se traduce en ventas.

En este mismo orden de cosas Christophe Caïs, fundador de la agencia Customer Experience

Group, que trabaja en el sector del lujo, apuntó que un número significativo de firmas ponían en entredicho la “competición agresiva por el nepotismo algorítmico en el que andan metidas todas las empresas”.

Durante estos últimos años, especialmente desde la aparición de la pandemia que provocó un intensa digitalización de las relaciones sociales, son muchas las voces que están cuestionando la importancia de Facebook, Instagram y Twitter como plataformas para contactar con el consumidor y mejorar el volumen de negocio.

Una parte de estas influyentes marcas, incluyendo también a otras empresas del sector, opina que las redes se han convertido en un scrolling sin sentido llevado a cabo por un consumidor que recibe demasiados impactos

visuales en poco tiempo mermando así su capacidad para elegir y para llevar a cabo la compra de un producto.

En los últimos tiempos las empresas están invirtiendo grandes cantidades de dinero en estas plataformas sin saber a ciencia cierta si van a conseguir las ventas deseadas, y aún menos si van a contactar con su público objetivo o *stakeholders*.

Es por este motivo que la industria de la moda en general y la de la mercería en particular deberían volver a potenciar canales de venta tradicionales como las tiendas, los propios representantes, la ferias y los medios de comunicación tradicionales, quienes por su experiencia, conocimientos y profesionalidad son los mejores prescriptores del sector.

Should we now make social media a relative feature?

Cal Newport teaches Computer Sciences at Georgetown University (Washington), and some years ago he wrote Deep work, translates into Spanish as Céntrate (Península publishers). The auth or explains in this book why it is necessary to concentrate as much as possible when working, and offers a number of tips to be able to do so. Among them: forget social media.

Pamela Danziger thinks alike, as luxury sector analyst. She recently pointed out in Forbes that some of the most exclusive fashion labels were leaving, or planning to leave, social media aside. The specialist believes that super luxury needs no social media presence to sell more.

Christophe Caïs, the founder of Customer Experience Group agency, also pointed out that a significant number of businesses questioned “the aggressive competition for algorithmic nepotism so popular among companies today”.

These past years, and more specifically with the pandemic that caused intense digitization on social media, there are many who question the significance of Facebook, Instagram, and Twitter as platforms to contact consumers and improve business volumes.

Some of these influential brands, including other companies in the sector, believe social media have become senseless scrolling down to consumers

getting too many visual impact hits over a short period of time, which means they are not as able to choose and buy products.

Of late, companies have been investing heavily in social media, without any certainties about boosting sales, or even contacting their target consumer segment, or stakeholders.

This is why the fashion and haberdashery sector should think of going back to empowering traditional sales outlets like stores, representatives, trade fairs and communications media, with the best expertise, knowledge and professional background in the sector.

El crochet o ganchillo, desde la tradición hasta lo más *trendy*



Foto cedida por DMC



Foto cedida por DMC

La técnica del ganchillo más conocida a nivel internacional como crochet, nació para enaltecer y embellecer el vestuario de la nobleza. Se comenta que, en la Edad Media fueron los chinos quienes idearon la técnica de tejer manualmente a través de agujas. Otros afirman que la técnica se intensificó en Inglaterra y Francia durante los siglos XIV y XV, y muy especialmente entre los aristócratas.

Mucho ha llovido desde entonces y a día de hoy todavía se debate si la verdadera cuna de esta ancestral disciplina artesanal proviene de China, Turquía, Persia o África. Lo que sí sabemos ahora a ciencia cierta es que el crochet no solamente ha ido reconvirtiéndose a través de los años, sino que además, ha alcanzado un protagonismo que nadie pone en duda. Si nos remontamos a nuestros antepasados más cercanos, es obvio que el crochet tuvo un gran reconocimiento en la decoración del hogar. Cortinas, tapetes de sobremesa, macasares para las sillas, colchas, adornos para la lencería de cama y baño... fueron los destinos más destacados y valorados por

las mujeres que encontraban en la tradición, su principal punto de creatividad. Llegaron en el siglo XX los amigurumis, pequeños detalles que, realizados con esta técnica han conseguido atraer la atención de un mercado interesado en cambiar el destino de estas labores textiles. Y es ahora cuando las pasarelas de moda se enriquecen con las propuestas de los más destacados diseñadores apostando en el vestuario que presentan una importante incidencia del crochet, bien sea en pequeños o grandes detalles o, en su totalidad. Prendas totalmente tejidas con esta técnica y sus correspondientes complementos (pamelas, bolsos...) son ahora el eje de una nueva tendencia que acapara la atención a nivel internacional. Es hora pues de experimentar con nuestras propias manos y con nuestras creativas ideas sabiendo que podemos encontrar en el mercado, los hilos y herramientas que necesitamos.

El ganchillo o crochet se instala, con rotundidad en las actuales tendencias de moda. Sin duda alguna.



Foto cedida por DMC

Rosários 4

Tres nuevas calidades basadas en las materias naturales



Rosários 4 puede hacer gala de haber sido en el 2000, una de las primeras empresas del sector con certificación ISO – (Gestión de la Calidad). En 2018 logró una nueva certificación: GOTS (Global Organic Textile Standard) y, una vez más, sus productos están gozando de un merecido reconocimiento de distribuidores, mayoristas y consumidores finales de los hilados para tricotar manualmente. Con esta certificación, la marca ha agregado valor a los hilos producidos a partir de fibras orgánicas y, al mismo tiempo, respondiendo a la demanda de quienes defienden consciencia y sensibilidad en temas sociales y ambientales.

Alvor, Falésia y Odemira, son las tres referencias de producto que Rosários 4 nos propone como novedad en la temporada de primavera verano. Las colecciones de esta firma siempre se han considerado un referente en el sector, ya que la diversidad y calidad de las fibras y tintes que utiliza en el desarrollo de sus fabricados, las convierte en las más adecuadas

para el tricotado, sea con agujas o con ganchillo. Son hilados que nos generan una energía creativa que nos anima a tejer manualmente para cerrar el ciclo de: fibras naturales + tintados artesanales + tricotado manual.

Alvor

Esta es una nueva mezcla de lino y lana al 50 por ciento. Un hilo que, además, se adapta a todas las estaciones del año. Es muy suave, de peso ligero y con un aspecto encantadoramente natural. La tintura, surgida desde las propias instalaciones de Rosários 4, se mueven entre siete colores en total, encontramos el tostado rosado, gris nube, rosado oscuro, gris verdoso, azul atlántico, rosado intenso y amarillo yema. Todos se presentan en discretos tonos degradados y con una pátina de empolvados.

Falésia

Esta es una mezcla de algodón y bambú al 50 por ciento. Combinación aporta a este hilado un tacto muy suave, ideal para tricotar con agujas y ganchillo. Un torzal bicolor que se recrea en los colores de línea pastel y también en colores vibrantes. Encontramos el azul agua, rosa oscuro, amarillo desvaído, crudo, beige, nude y violeta blanquecino.

Odemira

Un hilado que parte del algodón orgánico 100 %, certificado GOTS. El teñido se realiza totalmente a mano, lo cual lo convierte en un producto totalmente natural, tanto a nivel de materias como de manipulación. Riqueza de flameados, no precisamente por su volumen y longitud, sino por lo contrario. Se trata de flameados cortos y discretos, muy elegantes. En la gama de colores destacan los rosados en diferentes intensidades de tono, tostados varios, y verde agua.

Rosários 4

Three new products, based on natural materials

Rosários 4 can boast its position of having been one of the first companies in the sector to be ISO-certified (Quality Management), back in 2000. In 2018, it was granted a new certificate: GOTS (Global Organic Textile Standard), and once again, its products enjoy the well-deserved recognition on the part of distributors, wholesale dealers, and end consumers who value their hand knitting yarns and wools.

The certificate meant the company added value to its yarns made from organic fibres, while at the same time it meets the requirements of those with an awareness of social and environmental issues.

Alvor, Falésia, and Odemira are the three products Rosários 4 brings as a novelty in the spring-summer season. Collections by this company have always been regarded as

referential in this sector, for the quality and diversity of fibres and dyes used to develop these products make them the most suitable for knitting and crocheting. These products generate a creative energy that invites us to use our own hands to create items in a full circle: natural fibres + artisanal dyes + hand knitting.

Alvor

A new mixture of 50% linen and 50% wool. The yarn adapts to all seasons for it is very soft, light in weight, with a charmingly natural look. Dyes used originate in Rosários 4 as well, and comprise seven colours: pink tan, cloud gray, dark pink, greenish gray, Atlantic blue, deep pink, and yolk yellow. All of them, in discrete shaded versions, with a powdery feel.

Falésia

This is a mixture of 50% cotton and 50% bamboo, a combination that makes the yarn soft to the touch, ideal for knitting or crocheting. Two colours blend in twisted yarns, all in pastel shades and also in vibrant colors, including water blue, deep pink, washed yellow, natural, beige, nude, and whitish violet.

Odemira

Based on 100% organic cotton, GOTS-certified. Dyed by hand, so the product is completely natural in terms of materials and processing. Richly flammé yarn, not because of its volume and length, but rather discrete, short flammé and very elegant. The colours available include several shades of pink, shades of tan, and water green.



Hilos Omega

Perfecto binomio con el crochet

El crochet está ganando seguidores ¿A qué cree que es debido? ¿a la promoción que de esta línea de tricotado vemos en las pasarelas? Marina Sampietro considera que, ésta es una de las razones. Incluso diseñadores de ropa han incluido piezas tejidas a crochet en la propia prenda o como adornos o accesorios.



El crochet, una técnica que se adapta a muchos gustos

“Es verdad que el crochet o tejido de ganchillo es muy popular también en México al igual que en otros países europeos. En las revistas de moda internacionales, esta línea de tejido se ve muy frecuentemente representada” afirma Marina Sampietro.

Varias ideas

¿Cuáles son los hilados de Hilos Omega que mejor encajan con el crochet? Precisamente una de las referencias de esta firma, Hilo Crochet Omega, está desarrollada para el crochet que se presenta en seis diferentes groes y 50 colores. Y no podemos olvidar las características de la calidad Sinfonía, de gruesos medianos que suele usarse para realizar amigurumis, aparte de prendas.

Vestidos y prendas de baño

“Los vestidos de salidas de la playa, pareos y accesorios en general, tenemos una gran variedad de hilos de algodón de colores matizados, mientras que las propias prendas de baño (bikinis y bañadores), las referencias de nylon Omega nº 2 (que se secan rápidamente) las tenemos en colores muy lindos”.

Para los bebés

Para ellos nos recomienda nuestra entrevistada, utilizar el algodón 100 %, tanto si se trata de invierno como verano, materia que, además, es antialérgica. Omega nº 3 y 6, La Perla, y Eulali, los más utilizados. En cuanto a colores, los tradicionales, amarillo paja, rosa, azul cielo, blanco y beige claro aunque también los turquesas, fucsia, limón, gris e incluso el negro.

Complementos y bisutería

Diademas con flores, adornos para el cabello, cubrebocas, fundas para floreros, tazas y manteles individuales. Y en la bisutería, “es también un campo receptor del crochet, aplicado en llamativos pendientes, collares...”

Y es al concluir nuestra entrevista, Marina Sampietro nos reitera que, “el punto a crochet está teniendo mucho éxito. Son labores textiles fáciles de llevar de un lado a otro, incluso en los viajes en bus. Con el hilo y nuestras manos podemos empezar a tejer desde cero y se aprende pronto. Los puntos no se pierden, no existe el derecho y el revés y el procedimiento es rápido, aunque el tejido con dos agujas se considera más snob en ciertos países” argumenta nuestra entrevistada y añade que, “para los fabricantes de hilos, que el crochet esté de moda nos favorece, ya que, una misma superficie de crochet consume más hilo que la misma superficie tejida con agujas”.

Hilos Omega

Crochet: the perfect binomial

Crochet is getting more popular by the hour. Why is that happening? Is it because fashion shows promote it? Mariana Sampietro believes it is one of the reasons. For even fashion designers include crocheted items or accessories in their collections.

Crochet, a technique that will adapt to so many preferences

“It is true: crochet is very popular in Mexico, as it is in European countries. International fashion magazines feature crochet”, says Mariana Sampietro.

So many ideas

Among the many yarns by Hilos Omega, which ones would be best for crocheting? It is precisely one of them, Hilo Crochet Omega, that has been developed for this purpose. And it is available in six different thickness versions, in 50 colours. In addition, we need to consider *Sinfonía*, mid-thickness yarns, for making amigurumis [dolls] and clothing items.



Dresses and beach items

“Beach wraps, dresses or accessories can be crocheted with any one of our cotton yarns in shaded colours. And for bikinis or swimwear, you can use Omega N°2 (fast-dry yarn), available in pretty colours”.

For babies

Our interviewee recommends 100% cotton yarn for winter or summer items because it is also hypoallergenic. Omega N° 3 and 6, La Perla, and Eulali are the most widely sold for these creations. There are colour choices, in addition to the traditional and classic, like straw yellow, pink, sky blue, white, and light beige, along with turquoise, fuchsia, lemon, gray, and even black.

Accessories and jewels

Hairbands with flowers, hair ornaments, facemasks, flower pot covers, cup jackets, placemats, and even fancy jewels, “also a field where crochet is widely used for making attractive necklaces and earrings”.

As the end of our interview is close, Marina Sampietro repeats, “crochet is very successful and popular. For it’s easy to take your project with you wherever you go, even on the bus. All you need is your hands and some yarn, and you can learn it easily, right from the start. You won’t miss stitches, both sides look the same, and you will knit fast. Even

so, in some countries hand knitting is regarded as somewhat more snobbish”, our interviewee comments. She also adds that “for yarn manufacturers, it is a good thing that crochet is becoming so fashionable for the same area will consume the same weight in yarn, whether you knit or crochet”.



HILOS OMEGA

OMEGA
HILO 100% NYLON
No. 5
Medida 170 m

OMEGA 2
HILO 100% NYLON
No. 2
Medida 340 m

OMEGA 3
HILO 100% NYLON
No. 3
Medida 170 m

OMEGA 6
HILO 100% NYLON
No. 6
Medida 85 m

OMEGA 10
HILO 100% NYLON
No. 10
Medida 51 m

OMEGA 15
HILO 100% NYLON
No. 15
Medida 34 m

OMEGA 20
HILO 100% NYLON
No. 20
Medida 25 m

OMEGA 30
HILO 100% NYLON
No. 30
Medida 17 m

OMEGA 40
HILO 100% NYLON
No. 40
Medida 13 m

OMEGA 50
HILO 100% NYLON
No. 50
Medida 10 m

OMEGA 60
HILO 100% NYLON
No. 60
Medida 8 m

OMEGA 80
HILO 100% NYLON
No. 80
Medida 6 m

OMEGA 100
HILO 100% NYLON
No. 100
Medida 5 m

Hilos de nylon para tejidos de moda

OMEGA DISTRIBUIDORA DE HILOS, S.A. DE C.V.
Callejón San Antonio Abad No. 23, Col. Transito,
Ciudad de México, México, 06820 Ph: 001 525555 228660
pedidos@hilosomega.com.mx www.hilosomega.com.mx Hecho en México

DMC

Nova Vita 4 amplía su gama de colores

Nova Vita 4 regresa con fuerza este 2022 con 6 nuevos colores y dos nuevos books con patrones muy especiales de ganchillo, tricot o macramé.

Nova Vita 4 es un hilo de algodón reciclado proveniente de residuos textiles ideal para tejer con un ganchillo de 4mm. Este hilo tiene un agradable tacto y es totalmente respetuoso con el medioambiente, con certificado Oekotex Estándar 100, que garantiza la ausencia de sustancias nocivas y en el que hasta las bolsas del hilo pueden ser destinadas al compostaje y la etiqueta que puede plantarse y llenar tu hogar de naturaleza.

Con la incorporación de los 6 nuevos colores, la gama de colores de Nova Vita 4 aumenta

a 24 preciosos tonos (18 sólidos y 6 con efecto multicolor) es toda una fuente de inspiración para crear bolsos y accesorios y proyectos de decoración para el hogar. Los 200 metros de cada bobina de Nova Vita 4 permiten realizar diseños muy completos de principio a fin, con solo 1 bobina puedes tejer 1 bolsa para ir a comprar o un cojín y con 2 bobinas puedes tejer un bolso de gran capacidad.

Para trabajar con este hilo DMC ha preparado dos colecciones con diseños exclusivos. En uno de los libros podemos encontrar 16 diseños de bolsos ligeros y cómodos y en el otro libro encontrarás 15 patrones de proyectos sencillos que seguro transformarán nuestro hogar con un ligero toque de color.



DMC

Nova Vita 4 expands its palette

Nova Vita 4 comes back with renovated strength this 2022, with 6 new colours and two new books that bring very special patterns for hand knitting, crochet, or macramé.

Nova Vita 4 is a yarn made from upcycled waste cotton from textile industrial processes, ideal for crocheting with 4 mm. hooks. The yarn feels soft, and is of course eco-friendly, Oeko-Tex Standard 100-certified, guaranteeing toxic free production. Even the bags containing the yarn may be composted, and the label can be planted to fill your home with Nature.

With these 6 new colours, the palette of Nova Vita 4 expands to include 24 precious shades (18 solid, and 6 with multicolour effect). It is a true source of inspiration for creating purses, accessories, and home décor items. The 200 metres of any of the Nova Vita 4 choices are enough for great projects.

With just 1 skein you can knit a large purse or bag.

For projects using this yarn, DMC prepared two collections with exclusive designs. One of the book brings 16 patterns for creating light, practical purses, and the other book has 15 patterns, simple projects that will surely contribute a light touch of colour to any home.



Botonfil

Todo lo necesario para las realizaciones de ganchillo

Botonfil pone a disposición de sus clientes, todo lo necesario para llevar a cabo las realizaciones de ganchillo. Una técnica antigua que ahora cobra un relevante protagonismo debido a que pasarelas y revistas de moda nos lo proponen en vestidos, complementos y detalles para el hogar. Lo hecho a mano está ocupando un primer plano de las tendencias y el ganchillo es de los más solicitados. El tricotado con agujas sigue pero el ganchillo gana puntos últimamente.

En Botonfil encontramos una gran variedad de marcas en ganchillos, clásicos y de nueva línea: Mez Fabra, ADR, Hilaturas Giza... para

realizar prendas caladas dirigidas al inmediato verano. En cuanto a perlés, Algodones Creativa y Anchor Craft. El ganchillo está reclamado en todos los ámbitos. Cabe resaltar, en esta técnica, la importancia del color, especialmente en los perlés que hasta bien hace poco, se movía en blanco, negro y crudo. Ahora el color se recrea en estos hilos y con ellos descubrimos una nueva vía para dar rienda suelta a nuestra creatividad. La bisutería textil es un buen receptor de los perlés de colores y los complementos de pleno verano para lucir en los ambientes playeros, también.



Bolulla, 10 Polígono industrial Rabasa 03009 Alicante (España)
965 171 190 Wattssap 678 268 568 info@botonfil.com

www.botonfil.com

addi

Un lujo para tus manos y, por supuesto, “Made in Germany”

En 1829, el fundador de addi, Peter-Heinrich Selter, inició la producción de ganchillos en Altena, Alemania. Originalmente, era un tirador de cables y con su conocimiento de los cables obviamente tuvo un buen comienzo. En cualquier caso, sentó las bases de una historia de éxito de casi 200 años para la empresa Selter, mucho más conocida en todo el mundo bajo la marca addi.

addi produce ganchillos en muchos diseños diferentes. El clásico entre los ganchillos addi es el artículo 148. Durante los últimos 45 años, este mango, que fue diseñado por busse design en Ulm, se mantiene en el surtido desde hace mucho tiempo, aunque el número de artículo haya cambiado. La parte delantera del mango se puede girar para obtener la posición individual y este ganchillo

sigue siendo uno de los artículos más vendidos en addi.

Otras “formas primitivas” de ganchillos se pueden encontrar en el estilo clásico de la gama addi. Con o sin mango, sea para ganchillo tunecino, como ganchillo de hilo o como ganchillo de lana. La gama addi tiene una respuesta para todos los amantes del ganchillo.

Bien desarrollado y con un diseño protegido por la DPMA, el ganchillo addiSwing se ha convertido en sinónimo de ganchillo ergonómico. El mango se asemeja a un cepillo de dientes y se nota muy bien entre las manos al tejer y se vuelve fácil incluso para quienes tejen más apretado. El dolor en las articulaciones casi no tiene posibilidades con el uso de este ganchillo.

Para los fanáticos de los materiales naturales, addi tiene dos tipos particularmente atractivos

en su gama. Los ganchillos de addi-Nature Olive están hechos de una preciosa madera de olivo. El diseño se basa en el popular ganchillo 148 y ofrece al tejedor un mango alternativo hecho de madera preciosa. Cada parte tiene su propia peculiaridad y, por lo tanto, es única. Emocionantemente hermoso y un placer para las manos.

addi ahora también ofrece un nuevo ganchillo de lana triangular con la popular estructura Novel. El mango está hecho de madera de nogal. El patrón de madera de filigrana y la estructura fina hacen que la madera se vea especial. El mango es liso, noble y resistente a la flexión. En combinación con su veteado característico y el matiz de color oscuro, cada uno tiene un efecto individual y decorativo.



addi

Luxury for your hands - of course “Made in Germany”

In 1829 the founder of addi, Peter-Heinrich Selter, started the production of crochet hooks in Altena in Germany. Originally, he was a wire puller and with his knowledge of wire he obviously got off to a good start. In any case, he laid the foundation for an almost 200-year success story for the Selter company, which is much better known worldwide under the brand name addi.

addi still produces crochet hooks in many different designs. The classic among the addi crochet hooks is article 148. Over the course of the last 45 years – this handle, which was designed by busse design in Ulm, has been in the range for that long, the article number has changed to an article name. The front part of the handle can be rotated for the individual position and this crochet hook is still one of the top-selling items at addi.

Other “primeval forms” of crochet hooks can be found in the classic style of the addi range. Whether with or without a handle, whether for Tunisian crochet, whether as a yarn crochet hook or as a wool crochet hook, the addi range has an answer for all crochet lovers.

Well thought out and its design protected by the DPMA, the addiSwing crochet hook has become synonymous with ergonomic crocheting. The handle resembles a toothbrush and feels so good

in the hand that crocheting becomes easy even for those who crochet tighter. Joint pain has almost no chance here.

For fans of natural materials, addi has two particularly attractive handle types in its range. The addiNature Olive crochet hooks are made of beautiful olive wood. The design is based on the popular 148 crochet hook and offers the crocheter an alternative handle made of beautiful wood. Each part has its own grain and is therefore unique. Excitingly beautiful and a hand flatterer.

addi now also offers a new triangular wool crochet hook with the popular Novel structure. The handle is made of walnut wood. The filigree wood pattern and the fine structure make the wood look special. The handle is smooth, resistant to bending and noble. In combination with its characteristic grain and the dark color nuance, each handle has an individual and decorative effect.



**Whatever
you crochet:
addi has the
right needle!**

- » Made in Germany
- » experience in the production of crochet hooks since 1829
- » highest quality standards
- » environmentally friendly production
- » large assortment of crochet hooks from different materials



addi[®]
MADE IN GERMANY

*Luxury for life.
Luxury for hands.*

ADDI.DE

Pony

El aluminio anodizado de colores y las puntas intercambiables en los actuales ganchillos

El aluminio anodizado en los ganchillos y las agujas que Pony nos presenta en su colección son de una superficie extremadamente suave, lisa y pulida que garantiza extrema facilidad en el proceso de tricotado. El color de estos elementos es un valor añadido a la hora de localizar los grosores de los mismos sin necesidad de buscar

el número de cada uno de ellos. Los distintos colores nos afectan de diferentes maneras, y siempre tienen una gran influencia en nuestro bienestar personal. El uso de ganchillos y agujas de tricotar de colores atrae la atención y ayuda a generar sensación de satisfacción al tejer, proporcionando inspiración y sensación placentera.

Puntas intercambiables

Las puntas intercambiables permiten trabajar únicamente con las mencionadas puntas, combinadas con los cables, para conseguir circulares de distintas medidas o también se pueden utilizar como agujas de tricotar flexibles.



Pony

Hooks in colour anodized aluminium and with exchangeable tips

Anodized aluminium in Pony needles and hooks make up a collection that stands out for the extremely smooth, polished surface that makes it so easy to knit and crochet. Colour is the added value for thickness is easily identified with no need to reading the number on each item. And of

course, colours have an impact on us, in many ways, with an influence in our wellness. So by using colored knitting needles and hooks, we focus so much better, and our inspiration is awakened and relaxation accompanies that rewarding feeling.

Exchangeable tips

Exchangeable tips allow us to work only with tips in combination with cables to make circular items in various sizes. We can also choose to use them as flexible knitting needles.



Distribuido por:

SALES WORK

Distribuido en España por:
Tel. +34 93 564 76 14
sw@sales-work.com
www.sales-work.com



Sanflex

Especial atención a la técnica del crochet

Para muchos, el crochet o ganchillo es una de las técnicas que estamos reinterpretando con gran éxito tanto a nivel de vestuario como de hogar. Sanflex comparte esta opinión.

“El ganchillo nunca se ha ido de nuestro día a día, tanto en moda como en decoración, siempre está presente y es una apuesta segura. Su empuje actual en la moda y la vida urbana, reflejado en su recuperación por grandes almacenes, es consecuencia del redescubrimiento del crochet durante estos dos años de confinamiento”, opina Ignacio Sánchez.

Entra nueva marca

La marca Knitpro entra en las propuestas de Sanflex, ampliando su oferta de elementos relacionados con el crochet. “Son dos las principales aportaciones que hemos querido introducir con esta marca. Para empezar, la ergonomía de los mangos de sus ganchillos, tanto en diseño como en calidad en el material de sujeción. Ya se habían introducido a través de nuestra tienda online como “aperitivo”, pero nuestros clientes ya pueden contar con ellos tanto en nuestras instalaciones centrales como a través de nuestro equipo de comerciales”.

Y, por descontado, marcas punteras en los hilados

Para elaborar con éxito buenas realizaciones, la calidad y prestaciones de los hilos utilizados, es imprescindible. Aparte de las marcas tradicionales como DMC, Anchor, o Faraón, hace ya tiempo que Sanflex las comercializa, también encontramos en sus catálogos, las marcas Antonio del Río (ADR), Filati y Lanás Rubí, marca ésta última, de la que Sanflex fue la primera firma distribuidora en llevarla.



MERCERIA Y SOLUCIONES TEXTILES

Camino de Hormigueras, 120 6º Pl. Nave N · 28031 MADRID · Tel. 91 778 83 93 · info@sanflex.com · www.sanflex.com

Vervaco

El nuevo DIY Daffy



Vervaco presenta con orgullo los kits de bordado de estilo libre de Daffy's. Estos kits son totalmente diferente a nuestros kits de bordado tradicionales. Los kits de bricolaje de Daffy cobraron vida cuando Daffy decidió que quería combinar su título en negocios con la creatividad. Armó completos kits de bordado con sus propios diseños. Estos kits son ensamblados por un centro de trabajo para personas con discapacidad intelectual. Son lo más ecológicos posible, sin dejar de ser asequibles. Daffy's utiliza un embalaje sostenible y no imprime las instrucciones ni los diseños, sino que los proporciona en línea con un código QR. La parte divertida de estos kits es que

nos permiten ser creativos. No hay que seguir instrucciones exactas, pero en las restricciones de una determinada puntada, aún puede elegir qué dimensiones grandes o pequeñas son sus líneas. Por lo tanto, no es necesario centrarse en el estudio de las instrucciones y eliminar hilos cuando se comete un error. ¡Simplemente sigue tu propio flujo! sitio web, www.daffysdiy.com, y los canales de redes sociales.

Prepara tu outfit otoño/invierno con Editex

Editex es muy aficionada a su cuidada colección Signature. Responde a las últimas tendencias y



se caracteriza por su gran diversidad y alta calidad. Lana, viscosa, tweed, algodón, jersey,... búscalo y lo encontrarás en Editex. Sitio web, www.daffysdiy.com, y los canales de redes sociales.

¡Esta colección Otoño/Invierno, de nuevo, lo tiene todo! Consta de 5 líneas separadas de telas, cada una con una vibra propia. La colección de fiestas Blooming combina diferentes tonos de púrpura y azul frío. La serie Onto reúne tejidos con cuadros y flores en marrones y azules más oscuros. Incluso puedes encontrar uno con una pantera real. ¡Salvaje es! La onda retro existe en multitud de tejidos con un toque naranja y un estampado retro. Combinada con marrones y verdes, esta colección realmente se siente como en los años 70. Jungle Treasures es una línea divergente, con muchos colores y texturas diferentes. Desde telas grises y negras hasta un rojo intenso con brillos. Desde un tejido de punto hasta un tejido de tweed, todo está incluido. La última colección se llama Coloración otoñal, que habla por sí sola. Esta colección es perfecta para el otoño, con sus cálidos colores rojos y estampados florales. Junto a estas líneas, Knipmode y Burda también hicieron su elección y armaron una hermosa colección. Quien quiera conocer estas telas puede entrar a: <https://webshop.verachert.be/en-us/editex/>

Vervaco

DIY with Daffy by Vervaco



We proudly present freestyle embroidery kits by Daffy's. These kits are something totally different than our traditional embroidery kits. Daffy's DIY kits came to life when Daffy decided she wanted to combine her business degree with being creative. She put together complete embroidery kits with her own designs. The kits are assembled by a workplace for people with an intellectual disability. They are as green as possible, while staying affordable. Daffy's uses sustainable packaging and doesn't print the instructions or designs but provides them online with a QR-code.

The fun part in these kits is that you can get creative. You don't have to follow exact instructions but in the restrictions of a certain stitch, you

can still choose how big or small your lines are. So no concentrated studying of instructions and pulling out threads when you make a mistake. Just go with your own flow! Don't wait and check-out our website – www.daffysdiy.com – and social media channels.

Get your fall/winter outfit ready with Editex

Editex is very fond of its carefully created Signature collection. It responds to the latest trends and is known for its great diversity and high quality. Wool, viscose, tweed, cotton, jersey,... name it and you'll find it at Editex.



This Fall/Winter collection – again – has it all! It consists of 5 separate lines of fabrics, each with a vibe of their own. The Blooming festivities collection combines different shades of purple and cool blue. The Onto the wild side series gathers fabrics with squares and flowers in darker browns and blues. You can even find one with a real panther on it. Wild it is! Feeling the retro vibes exists of lots of fabrics with an orange touch and a retro print. Combined with browns and greens, this collection really feels like the 70's. Jungle treasures is a divergent line, with lots of different colors and textures. From grey and black fabrics to a deep red one with glitters. From a knitted to a tweed fabric, it's all included. The last collection is called Autumn colouration, which speaks for itself. This collection is perfect for autumn, with its warm red colors and flowery prints. Next to these lines, Knipmode and Burda also made their choice and put together a beautiful collection.

So lots of fabrics to choose from! Want to take a look? Welcome at <https://webshop.verachtert.be/en-us/editex/>

Gütermann

La innegable tentación que nos llega de la mano de Most Beautiful

La nueva colección de Güterman nos traslada a una placentera y relajada sensación de vacaciones. Nos transmite bienestar, sea cual sea el lugar y el momento. Se trata de una colección que nos roba un ¡woow! de sincera admiración.

Las flores, un motivo destacado

Elegantes motivos florales y detalles sofisticados adornan los estampados modernos que Gütermann nos recomienda en esta nueva temporada. Tejidos que despiertan nuestra vena creativa, tanto si se trata de realizar prendas y complementos como si los utilizamos en nuestras labores de patchwork.

El lirio de los valles y los dientes de león crean un ambiente que nos traslada a la primavera y verano. El azul cielo fresco, el blanco claro y el rosa de ensueño recrean su presencia en los diseños que inspiran tanto decoraciones modernas para el hogar como vestuario urbano y sus correspondientes complementos, entre ellos, los bolsos. Sin duda, unos tejidos que nos rodean en nuestras veladas acogedoras y armoniosas. Rodeada de todo lo que amamos, esta colección nos aporta el ambiente placentero que buscamos para nuestras vacaciones y para cualquier momento.

Tejidos disponibles en distintos formatos

Estas referencias parten del algodón cien por cien y se sirven en piezas de 145 cm de ancho. Cada rollo trae 6 metros.

También se presentan en Fat Quarter y en mezcla armonizada en paquetes de 5 unidades. Pequeñas dimensiones para realizaciones específicas. Al presentarse en packs de coordinados colores, resulta muy fácil trabajar con ellos. La armonía cromática está garantizada.

Y no se descuida la presentación de estos Fat Quarter, sino todo lo contrario. Para su exhibición en el punto de venta se dispone de un expositor adecuado a tal fin. Cada elemento contiene 9 Fat Quarter en tres colores distintos y medidas de 376 x 114 x 121.

La tentación ante nuestra mirada

Nadie queda impasible ante la belleza de esta nueva colección. Verla, contribuye a dinamizar nuestra vena creativa en breves minutos. A partir de ahí, el reto está servido.



Gütermann

The undeniable temptation reaching us hand in hand with Most Beautiful

Gütermann's new collection transports us to that pleasant and relaxing feeling of being on holidays. Whatever the place and time, we feel so good. Because the collection awakens admiration in us, with a heartfelt "Wow!"

Flowers stand out

Elegant floral patterns and sophisticated details stand out in the modern print patterns recommended by Gütermann this new season. The fabrics awaken our creativity to make clothes and accessories, or set out to create patchwork items.

Lilies of the valley and dandelions create a setting that makes us breathe spring and summer in the air. Cool sky blue, clear white, dreamy pink recreate their presence in patterns that inspire us to make modern décor items for our homes, or urban clothes and accessories like purses. These fabrics will surely go with us whenever we spend a nice, cozy evening, surrounded by everything we love. The collection contributes that pleasant sense we seek during our holidays, or whenever we feel like relaxing.

Available in various formats

These fabrics, 100% cotton, come in 6-metre rolls, 145 cm. wide.

They are also available as Fat Quarters, in packs of 5 matching pieces.

Small, for specific projects. As packs contain matching pieces of fabric, it is very easy to work with them for colour harmony is guaranteed.

Fat Quarters are presented in nice packs, with a display for sales outlets showing 9 Fat Quarters each, in three different colours. Size: 376 x 114 x 121.

Tempting and visible

Nobody can remain indifferent because the collection is truly beautiful. Upon seeing these fabrics, our creative streak is awakened in just a few minutes. The challenge is right before our eyes.



Gütermann
creativ

Why compromise!

Gütermann S. A. U.
C/Aragó 383, planta 2
ES-08013 Barcelona
Tel +34 93 4961155
ventas.merceria@guetermann.com

www.guetermann.com

Hemline Gold

Hemline Gold, calidad, cuidada estética y respeto al medio ambiente

Hemline Gold juxtapone varios tonos. Colores dorados, negro mate, cartulina marrón tipo craft, acrílico transparente y todo con el distintivo Hemline Gold junto a auténticas ilustraciones dibujadas a mano.

Tijeras y agujas con nueva presentación: Fabricada con precisión y con diseños atemporales,

Hemline Gold nos sorprende con una gama de tijeras con un alto nivel de garantía y rendimiento. También destaca la presencia de las agujas de coser a mano de primera calidad presentadas en tubos. Productos con un lujo de acabados dirigido a modistas, sastres, quilters, fabricantes remendadores, etc.

Eliminación del plástico en el packaging: Se potencia el respeto por el medio ambiente con hermosos frascos de vidrio con tapas de plástico dorado reciclable para todas las agujas de mano, alfileres e imperdibles. Y todas las etiquetas de plástico y bridas se han eliminado y reemplazado por otras de papel y alambre.



Hemline Gold

Hemline Gold, quality, esthetics, and respect for our environment

Hemline Gold juxtaposes shades: brushed gold, matt black, brown kraft paper, and modern clear acrylic. And all of it, with the distinctive Hemline Gold seal, along with genuine hand-drawn images.

Scissors and needles, new

packaging: Precision and timeless design rules the production process at Hemline Gold, and the new, amazing range of scissors guarantees high performance. There are also top-quality needles for hand sewing, packed in jars. All products feature lush details,

addressing seamstresses, tailors, quilters, manufacturers, clothes menders, and more.

No more plastic packaging: Respect for our environment is reflected in beautiful glass jars with golden recyclable plastic lids for



pins, safety pins, and hand sewing needles. All other plastic elements, like labels or cords, have been replaced by paper and wire items.

Hemline

Distribuido por:



TEL. +34 93 564 76 14
FAX +34 93 575 23 76
www.sales-work.com
info@sales-work.com

Patchwork, técnica que mueve pasiones

De todos es sabido que el patchwork no nació ayer. Su presencia se remonta al 980 a.C. cuando se encontró un textil de estas características en una tumba del templo de Osiris. Han pasado siglos, aunque lo que ha cambiado, y como es lógico, es el uso o destino que le damos en la actualidad, cambios, por otra parte, obligados por la evolución de la propia sociedad.

El patchwork (trabajo de parchear), nuestras abuelas y bisabuelas lo practicaban sin considerarlo un hobby, sino como una necesidad. Remendar la ropa era algo habitual en tiempos difíciles en los que el ahorro era condición indispensable. Un pequeño retal aplicado sobre el espacio de la rotura o el desgaste de la prenda, equivalía a rescatarla para poder usarla más tiempo. Más tarde, estas mujeres descubrieron que ensamblando tejidos de pequeñas medidas en una misma superficie, les permitía poner a prueba su creatividad y su habilidad formando universos bellísimos. Creaciones de pequeño o

gran tamaño, indistintamente, se convertían en verdaderas obras de arte. Así nació el patchwork, y desde entonces hasta nuestros días, esta técnica artesanal despierta pasiones y se reinterpreta constantemente gracias al criterio artístico de quienes lo realizan. Al crecimiento de seguidoras de esta disciplina artística-textil han contribuido, y mucho, los talleres y las ferias.

Asentado ya el patchwork como una de las técnicas de arte textil más valorada, descubrimos constantemente que la creatividad no tiene límites y lo aplicamos en la decoración del hogar, vestuario, complementos... Se trata de una disciplina camaleónica de la que nos queda todavía mucho por descubrir.

Generalmente usamos los términos patchwork y quilting, como si se tratara de un mismo significado. De hecho, son dos realizaciones independientes, aunque paralelas. Mientras que el patchwork se identifica con unión de diferentes retales de diferentes

tejidos, el quilting se ciñe solamente al acolchado. No obstante, el hecho de que frecuentemente forman parte ambos de una misma realización, nos lleva a veces a confusiones.

En las páginas de nuestra revista hemos hablado largo y tendido del patchwork y hemos reproducido imágenes del mismo. En este número nos gusta hablar de este tema una vez más. Por el éxito que está teniendo a nivel internacional y por el atractivo de estas piezas que, sin duda, crean pasiones y enamoran a nuevas seguidoras. No obstante, aunque la cara visible del patchwork es la de los tejidos, absolutos protagonistas, en el proceso de realización de esta labor intervienen muchos y variados productos de la mercería. Utensilios anónimos, pero, evidentemente, necesarios. Tijeras, alfileres, máquinas de coser... y muchísimas otras referencias de producto que hacen posible el milagro del hoy tan loado y bien considerado patchwork.



Realizaciones de Cristina Arcenegui

Metalúrgica Folch

Productos con altas prestaciones para el patchwork

Metalúrgica Folch fabrica más de 150 modelos de alfileres. Durante los últimos años sus clientes han demandado destinados al appliqué de 10, 13, 16 y 18 mm en acero dulce niquelado. Esta importante demanda sigue en activo, aunque los de cabeza ovalada fabricados en varios tamaños y colores, 22x0,59 mm, 26x0,59, 30x0,59, con más incidencia.

Sinergia entre profesionales

La dirección de Metalúrgica Folch descubrió en la red a la firma Puntada y Punto con la que se puso de inmediato en contacto, al frente de la misma encontramos a Juliana María Suarez, experta en la técnica del patchwork para que, con su experiencia nos hable del producto Folch. “Realicé un contenido en redes sociales en el que ponderaba la necesidad de trabajar con productos de máxima calidad y precisamente los alfileres que yo utilizo normalmente son los de esta firma. A partir de este video, los directivos de Metalúrgica Folch se pusieron en contacto conmigo y empezamos a compartir información, conocimientos y experiencias”, nos comenta Juliana.

Las referencias utilizadas

Juliana María nos comenta que, “de los alfileres de Folch, los de cabeza plana o de flor son muy prácticos para la elaboración de los blocks. No dañan la fibra ni dejan marcas y permiten trabajar en cortes con la regla, sin alterar las medidas ya que no generan un volumen significativo. Interesantes también los alfileres cortitos, muy prácticos para sostener el doblez de las piezas mientras coso a mano en punta de la cabeza escondida, sin riesgo a lastimarme. Los de cabeza ovalada con cabeza de cristal sirven para hacer proyectos en papel o paper piecing o foundation quilt, empleando los Color Dome (únicos en el mundo y diseñados por Josep M. Folch). Los de cabeza de vidrio permiten unir

temporalmente las piezas antes de coserlas, se retiran fácilmente y puedes planchar sobre ellos sin que se derritan. Los de cabeza de plástico son ideales para las piezas de muñequería, fijando las piezas antes de coserlas o marcando algunos detalles previos al bordado. Los imperdibles de colores tienen una apariencia muy divertida. Y, también, los curvos son perfectos para sostener tres capas de tela (sándwich) para acolchar tanto a mano como a máquina”.

Diferencias que ponderan la calidad del producto de esta firma

Nos señala Juliana María que una de las importantes diferencias del producto Folch frente al de otras marcas, es que “la punta progresiva y el diámetro del alfiler eliminan el riesgo de deteriorar la fibra y no se oxidan. Su dureza impide que se doblen, favoreciendo el ensamble correcto de las piezas de Patchwork, una técnica en la que se unen piezas de tela de diferentes tonos, texturas y/o colores para crear un efecto visual perfecto”.

Sólida alianza

“La alianza iniciada con Metalúrgica Folch está basada en la experiencia que cada uno tiene en su campo, lo que nos permitirá desarrollar nuevas alternativas. De hecho, ya me considero con mucho orgullo, una embajadora de Folch, en este lado del mundo”, concluye la diseñadora.



Metalúrgica Folch

High-performance products for patchwork projects

Metalúrgica Folch produces more than 150 different pin versions. Over the past few years, clients have placed orders for nickel-coated mild steel pins in sizes 10, 13, 16 and 18 mm. for appliqué purposes. Demand levels continue to be high, though the most widely sold are pins with oval heads in several sizes and colours, like 22 x 0.59 mm, 26 x 0.59, and 30 x 0.59.

Professional synergies

Those leading Metalúrgica Folch discovered Puntada y Punto on the Internet. The company was immediately contacted by them, and their expert in Patchwork technique, Juliana María Suarez, talked with us about their experience with Folch products. “I created content on social media about the need for high-quality products, and pins by this company are precisely what we want and use. After I uploaded the video, the executives at Metalúrgica Folch contacted me and we started sharing information, knowledge, experiences”, Juliana comments.

Products chosen

Juliana María tells us that, “among pins by Folch, those with flat heads or heads shaped like flowers are very practical for making blocks for they never damage the fibres, and leave no marks on the fabric. You can cut the fabric with the measuring ruler and due to their small volume, pins will never affect the size of the squares. Short pins for creative hobbies are also interesting and practical as you hold in place the folded edge and can sew by hand without hurting your fingers. Pins with oval crystal heads are great for paper piecing and projects, or foundation quilts if you use Color Dome pins (designed by Josep M. Folch, and unique, like no others available in the marketplace). Glass heads will help you temporarily

join fabric squares before sewing, and are easy to remove. Also, the heads do not melt if you iron the fabric. Pins with plastic heads are ideal for making dolls and their parts, which you can fix to the body before sewing, or use them to mark details prior to embroidering. Colour safety pins are fun, and curved pins are perfect if you need to hold together three layers of fabric for padding by hand or with a sewing machine”.

Differentiated, outstanding quality

Juliana María says that one of the major difference between Folch products and others is that “the progressive point and the diameter of the pin mean you will never damage the fibre of the fabric. And they will not rust. They are hard enough so they will not bend, and you can easily put together the pieces of your patchwork project, for this technique is all about creating a perfect visual effect by combining shades, textures, and/or colours”.

A strong alliance

“The alliance recently created with Metalúrgica Folch builds on the experience of both parties, so we will be able to develop new alternatives. I take pride in thinking of myself as a Folch ambassador on this side of the world”, the designer comments as our interview comes to an end.



www.folch.com

INDIGO FABRICS

Nuestros mejores proyectos empiezan con sus telas

INDIGO FABRICS, crea, fabrica, y produce en España. Sus tejidos son 100% fibras naturales: algodón, gasa, Sateen, culla, lino y muchos más, ofreciendo una excelente calidad de tejido a sus clientes, con acabado súper suave y sanforizado.

“Como a ti, nos encanta el Patchwork, la moda, las manualidades, el “hazlo tú mismo” (DIY)... por eso nace este proyecto. Indigo Fabrics representa, en esencia, un maravilloso mundo de telas hechas con amor, pasión y cariño. Diseñamos colecciones originales que se adaptan perfectamente a todos los estilos, temáticas y temporadas del año” señala el equipo creativo de Indigo Fabrics.

Respeto por el medio ambiente

Esta marca apuesta por la sostenibilidad y el medio ambiente. Tiene telas estampadas 100% algodón con certificación GOTS y Oeko-Tex. Estampa digitalmente en sus propias

instalaciones con colorantes reactivos, lo que asegura unos colores vibrantes y de muy buena solidez. “Diseñamos y desarrollamos nuestras propias colecciones con una amplia gama de temas: desde lo clásico hasta lo moderno, en colores mediterráneos, elegantes pero audaces que permiten aplicarse en todos los proyectos. Asistimos a las ferias más importantes del sector textil. Constantemente sacamos novedades exclusivas para nuestros clientes y también tenemos en cuenta sus sugerencias para futuras colecciones. Nos encanta mimarlos. Además, ofrecemos servicio de desarrollo de dibujos exclusivos, propuestas o cambios de colorido en dibujos. Nuestras colecciones abanderadas en este especial patchwork son la Country y la colección Mafalda. La primera es una colección versátil que cuenta con más de 20 diseños en color rojo, sobre fondo de tela de color crema: Cuadros, flores, vichy, rayas, estrellas, lunares...diseños de acierto seguro. La segunda, es ¡Un jardín de fantasía! Mafalda

es Naíf. Jardín de fantasías en el que disfrutar de un recorrido entre naturaleza, flores, pájaros, texturas que se unen fascinantemente con los básicos”.

INDIGO FABRICS nos invita a enamorarnos de los colores tiernos y dibujos suaves de su marca Baby Boom, Baby Fabrics. Colecciones delicadas y amorosas en tejidos piqué canutillo, boutie, percal, Nido de abeja, cotton sateen y otras más, con diseños para bebé de 0 a 4 años. Telas preciosas para confección, moda, patchwork, accesorios y todo lo que podamos imaginar. “Tenemos nuestra casa virtual www.indigofabrics.net donde encontrar telas que incentivan la imaginación con el hilo, la aguja y el dedal. Para autónomo, mayorista, taller de patchwork, tienda o confeccionista aplicamos descuentos y condiciones especiales”. Más información en: +34 962 910 946, por email a info@indigofabrics.net, por nuestras redes sociales Facebook Indigo Fabrics /Instagram @indigo_fabrics ó directamente por el chat de nuestra web”.



INDIGO FABRICS

Their fabrics are the start line of our best projects

INDIGO FABRICS creates, manufactures, and produces in Spain; fabrics are 100% based on natural fibres: cotton, gauze, satin, light canvas, linen and more, always high-quality products with smooth touch, and Sanforized.

Environmentally respectful: This brand produces 100% cotton print fabric, GOTS and Oeko-Tex certified. Digital printing is carried out at the company's facilities with reactive dyes, so colours are solid and intense. "We design and develop our own collections with an extensive range of themes, from the classic to the trendiest, in Mediterranean shades, all elegant though daring, suitable for all kinds of projects. We are always designing exclusive

novelties for our clients, and take into account every suggestion for future collections. We love to pamper our clients. Digital printing with reactive dyes are the key to any one of our fabrics, creating à la carte collections as well. Our flagship collections in patchwork are Country and Mafalda. The former is a versatile collection with more than 20 patterns in red on cream-colour background: checkered, floral, Vichy, stripes, stars, dots... And the latter is...a fantastic garden! Mafalda is naïf-style, a garden filled with fantasy to enjoy: Nature, flowers, birds, textures in fascinating merge with basics".

INDIGO FABRICS invites us to fall in love with their tender shades and soft patterns of their Baby Boom

and Baby Fabrics. The delicate, lovely collections in Piqué fabric, percale, thin padding, beehive, satin cotton and more, with patterns for babies and kids aged 0 to 4.

"Our virtual home is www.indigofabrics.net, where you will find fabrics awakening imagination for lots of creations with needle, thread, and thimble. For independent creators, wholesale dealers, patchwork workshops, stores, or clothes makers, we have discounts and special benefits". More information by contacting: +34 962 910 946, or by email: info@indigofabrics.net. On social media, Facebook Indigo Fabrics/Instagram @indigo_fabrics, or by chat on our website. We'll glad to visit you".



www.indigofabrics.net
info@indigofabrics.net
 +34 962910946


Sanflex

Fiskars, nueva marca en su apartado de tijeras



En la gama de tijeras de Sanflex encontramos las marcas Palmera y Prym, no obstante, ahora ha entrado Fiskars. “Ésta es una de las marcas más demandadas a nivel mundial, especializada en todo tipo de herramientas para manualidades y patchwork. No solo hablamos de tijeras o bases de corte, sino desde cuchillas de precisión para trabajar cortes en detalle, sierras de manualidades, afiladores, recambios, etc...”, nos comenta Ignacio Sánchez y agrega que, “dependiendo tanto de nuestra habilidad en su manejo como del acabado final que busquemos, necesitaremos una tijera específica. En Sanflex tenemos variadas tipologías, tanto en funcionalidad como en acabado estético de las mismas. Tijeras especiales para hilaturas, para cortes de cuero y cartón, con acabados curvos o dentados, con mangos ergonómicos, etc...”



Apostando por la especialización

“Aunque la tijera tradicional de nuestro catálogo es la referencia básica tanto para nuestros clientes como para nuestro equipo, seguimos apostando por la especialización de las herramientas a medida que más gente se introduce

en la confección y la manualidad textil. Una especialización que responde a la infinidad de necesidades que este nuevo público reclama en durabilidad, calidad y comodidad en su manejo”. Con este objetivo, Sanflex no contempla la presencia de los tejidos para el patchwork en sus catálogos

ya que mantiene una muy buena relación con fabricantes y distribuidores a los que desvía este tipo de consultas, para centrarse únicamente, en el contexto de las herramientas y utensilios que rodea al patchwork para que su oferta pueda ser más potente para el comercio de la mercería.

Rowan de DMC

Propuestas alegres para la nueva temporada

Alegría, emoción que suele venir acompañada de bienestar y gozo como resultado de un acontecimiento positivo. El nuevo magazine de Rowan, el 71, está dedicado a la alegría y los diseñadores de Rowan (Lisa Richardson, Arne & Carlos, Kaffe Fassett, Erika Knight, o Georgia Farrell) nos revelan lo que les brinda mayor placer y alegría en unas interpretaciones de lo que representa para ellos la felicidad después de un periodo de confinamiento.

27 diseños de tricot usando los hilos de verano de Rowan, las calidades Summerlite 4 ply, Cotton Glacé, Cotton Cashmere, Creative Linen, Kidsilk Haze o Fine Lace.

En el magazine primavera verano descubriremos La alegría del aire fresco con 10 diseños

que redescubren la alegría de estar al aire libre en plena naturaleza. Prendas cómodas en colores inspirados en los bosques con cárdigans, chales y jerseys veraniegos usando la calidad de Cotton Cashmere y Cotton Glacé.

Rowan ha preparado publicaciones nuevas para esta primavera verano como Tea Garden, con 10 diseños con diferentes técnicas de tricot como el colourwork, las trenzas y los calados usando la calidad Summerlite. Costero, una publicación con prendas con increíble textura usando Denim Revive. El libro Brisa, una colección de tops relajados tejidos en Softyak DK. El book Essential Pastels con diseños de cardigans y tops para mujer en colores pasteles frescos y estimulantes. Para los pequeños de la casa están las publicaciones



Rowan Minis, con 15 diseños icónicos de Rowan re-imaginados para niños, y Guardería y Básicos de bebé de Bloom con delicados diseños de Georgia Farrell y Martin Storey para bebés y familia con los colores empolvados de Baby Cashoft Merino, Summerlite DK y Cotton Wool.

Rowan by DMC

Lively ideas for this new season

Joy is a feeling usually accompanying emotions caused by positive things or events. This new issue No. 17 of Rowan's magazine brings us the joy of creations by the brand's designers (Lisa Richardson, Arne & Carlos, Kaffe Fassett, Erika Knight, Georgia Farrell). They reveal what makes them happier, in creations that interpret happiness in their view after lockdown times.

There are 27 hand knitting ideas with Rowan's summer yarns: Summerlite 4 ply, Cotton Glacé, Cotton Cashmere, Creative Linen, Kidsilk Haze, and Fine Lace.

The spring-summer magazine reveals The joy of fresh air, with 10 patterns that rediscover the joy of enjoying Nature out of doors. Comfortable clothes, in colours inspired by the forest: cardigans, shawls, summer sweaters, knitted with

Cotton Cashmere and Cotton Glacé.

Rowan has prepared new publications for this spring-summer season, like Tea Garden, with 10 patterns comprising various knitting techniques like colourwork, braids or lace, using Summerlite yarn. Costero is a publication that brings us knitting ideas with the incredible texture of Denim Revive. Brisa is the book with a collection of relaxed tops knitted with Softyak DK, and Essential Pastels shows cardigans and tops for women in lively, cool pastel shades. For children, Rowan Minis has 15 iconic patterns by Rowan, reinterpreted for kids. Also, Nursery and Baby Bloom basics, with the delicate ideas by Georgia Farrell and Martin Storey for children and the whole family, in dusty shades of Baby Cashoft Merino, Summerlite DK, and Cotton Wool.



Ofil

La lana de siempre para tejer en la actualidad

Ofil 2015 S.L., Lanasy Ofil, es fabricante y distribuidor de hilos y lanas de gran calidad para labores. Esta firma es heredera de una larga trayectoria de empresas siempre dedicadas a la fabricación y venta de lanasy para labores tales como Ofil Filats S.L. y Alcotex SCP lo que la sitúa como una empresa con más de 40 años de experiencia en el sector.



Vende al por mayor pero su producto se puede encontrar en mercerías y tiendas en todo el país, también a través de venta online y algunas zonas de Europa.

Ofrece una extensa y novedosa gama de productos en Stock Service consiguiendo así, un excelente servicio al cliente.

Entre sus productos encontrarás desde lanasy calentitas y gruesas para invierno hasta calidades más veraniegas y fresquitas para que se pueda tejer todo el año con Lanasy Ofil. Tiene también una extensa gama de productos veganos, 100% acrílicos y en gran variedad de colores.

En la colección de productos clásicos para invierno, sus clientes pueden escoger entre más de 60 tipos de hilados con distintos grosores

y composiciones. Hilados de lana 100% y sus correspondientes mezclas, hilados de angora, de mohair, de alpaca y acrílico 100%.

La colección de productos para verano es amplia y variada cubriendo perfectamente todas las necesidades de sus clientes. Hilados de algodón 100% mercerizado y sin mercerizar, hilados mezcla de bambú viscosa, de bambú acrílico, algodón acrílico y perles y multicabos en acrílico 100%.

La gama de colorido es extensísima, actualizada y apropiada a cada tipo de producto en función de sus posibles aplicaciones. Se trata de hilados fáciles de trabajar y que no presentan, en la prenda, problemas de lavado ni de posterior mantenimiento.

Ofil tiene representación en España de productos de temporada y fantasía de la firma italiana Tropical Lane.

Recientemente y siguiendo su política de posicionamiento en el mercado, Ofil 2015 S.L., ha comprado la Unidad Productiva de la marca Seitex, lo que les garantiza la continuidad de varios de los artículos ofertados por dicha marca en especial las calidades AMORE y FOR BABY.

Ofil

The most usually chosen wool over the years, for modern knitters

Ofil 2015 S. L., Lanass Ofil, manufactures and distributes quality yarns and wools for crafts. The company has inherited the rich background of businesses known for long as manufacturers of wools for crafts, like Ofil Filats S. L., and Alcotex SCP, so it boasts more than 40 years of experience in this sector.

As a wholesale supplier, its products are to be found in stores and haberdashery shops all around the country and some areas in Europe, and also on line.

There is an extensive, innovative range of products in Stock Service, so clients will always get excellent attention.

We find there are thick, warm wools for the winter and also cool yarns for the summer season, so Lanass Ofil brings us whatever we need for knitting all years round. Also, an extensive range of Vegan, 100% acrylic products, available in a variety of colours.

The collection of all-time classics for winter comprises more than 60

types of wools in various thicknesses and compositions: 100% wool, and the corresponding mixtures, Angora, Mohair, Alpaca, and 100% acrylic. The summer collection is extensive, with a variety that perfectly meets clients' needs, with 100% cotton yarns, mercerized or not, mixtures with viscose bamboo and acrylic bamboo, acrylic cotton, perlé yarns, and 100% acrylic multi-strand yarns.

The range of colours available is very extensive, always updated, suitable for every product type and suitable for their specific use. It is so easy to work with these products, and once the item is finished, care and washing will never be a problem.

Ofil is the representative of Italian Tropical Lane in Spain, with fantasy products every season. More recently, and consistent with its positioning policy in the marketplace, Ofil 2015 S.L. acquired the Production Unit of SEITEX, thus guaranteeing the continuity of several products by that brand, more specifically AMORE and FOR BABY.



LÍDERES EN HILOS Y
LANAS PARA LABORES

www.lanasofil.com

Ofil

[Instagram](https://www.instagram.com/ofil2015) [Facebook](https://www.facebook.com/ofil2015)

administracion@ofil2015.com

Knitpro

Knitpro presenta Ginger, una bella colección afgano-tunecina de agujas de madera



Haciendo honor a su carácter innovador, la empresa Knitpro ha elaborado una exclusiva gama de agujas fabricadas en madera, la serie de ganchillo afgano-tunecino denominada Ginger. Esta impresionante colección de productos destaca por la sin igual calidad de sus accesorios desarrollados para tejer, tricotar o hacer ganchillo.

Si prefieres la sencillez al glamour, la elegancia al encanto, Ginger es la herramienta ideal. Diseñadas para tejer sin esfuerzo, estas agujas seguramente complacerán a grandes y pequeños por igual.

Las agujas que forman parte de la línea Ginger se elaboran con materiales tan diversos como el latón galvanizado, la fibra de carbono, el bambú japonés o el aluminio. Aparte de estos artículos, la marca dispone también de bolsas, fundas y estuches diseñados especialmente para guardar las agujas de la línea Ginger.

Esta serie de agujas de ganchillo se presenta en un bonito y original estuche realizado con dos tipos de tejidos: una tela de color beige y otra tejana. El pack está compuesto por once agujas, cada una de un tamaño distinto, perfectas para trabajar con hilos de diferentes grosores y calidades. Como es habitual, la firma incluye en estos conjuntos otros accesorios entre los que figuran marcadores de puntos, imanes, conectores de cables o un bolígrafo de madera a juego. Asimismo, el set está disponible en todo tipo de modelos de aguja: de doble gancho o individual, circulares fijas o circulares intercambiables.

Uno de los rasgos más distintivos de estas agujas es su suave acabado que facilita el deslizamiento del hilo y la precisión en la puntada. Ligeras, pero robustas, y cálidas al tacto, no cabe duda que estas agujas se convertirán en la herramienta imprescindible de los artesanos del ganchillo.

Juego de agujas circulares intercambiables Deluxe

Este juego de agujas circulares de once tamaños diferentes va acompañado de seis cables, veinte marcadores de puntos, un juego de imanes y un bolígrafo para llevar nota de las fichas o gráficos. Este pack se presenta envasado en un estuche de polipiel. Estas agujas son ideales para todo tipo de hilos y labores.

Juego de agujas circulares intercambiables Special

El juego especial de agujas circulares intercambiables Ginger incluye 11 tamaños de puntas de aguja, junto con 4 cables, 20 marcadores de puntos, un juego de imanes y un bolígrafo para llevar un registro. Todo el conjunto se presenta en un elegante estuche de polipiel que también sirve como soporte para gráficos. Las agujas circulares intercambiables de Ginger se fabrican en madera de abedul laminada de colores intensos.



Knitpro

Knitpro presents Ginger: a beautiful Afghan-Tunisian collection of wooden crochet hooks

Knitpro is consistently innovative, and now it has designed and manufactured an exclusive range of wooden needles and hooks. Ginger is the collection of Afghan-Tunisian crochet hooks, impressive because of the unparalleled quality of accessories for knitting or crocheting.

If you prefer simplicity over glamour, elegance over charm, then these should be your go-to tools. Meant for effortless knitting, these are sure to please young and old alike.

Needles and hooks in the Ginger line are made from a variety of materials like galvanized brass, carbon fibre, Japanese bamboo, or aluminium. In addition to these items, the company also makes cases and bags, especially conceived for storing

Ginger needles and hooks.

The crochet hooks come in a pretty, original case made from two types of fabric: Denim, and beige. The pack comprises eleven hooks or needles in several sizes, all perfect for all yarn types and thickness varieties. As usual, the company also includes other accessories, like stitch markers, magnets, cable connectors and a matching wood pen. The set is available in all versions: double or single hook, fixed or interchangeable circular needles.

DeLuxe circular interchangeable needle set

This set of 11 sizes of Ginger interchangeable circular needles includes six cables, 20 stitch markers, a

set of magnets and a pen for charting. Packed in a premium needle case with chart keeper in denim and beige leatherette. These needles are ideal for all kinds of yarns and projects.

Special circular interchangeable needle set

Ginger special circular interchangeable needle set, with 11 sizes of needle points, 4 cables, 20 stitch markers, a set of magnets and a pen for charting. The set is packed in an elegant leatherette case that doubles as a chart holder. Ginger circular interchangeable needles are made from laminated birch wood in intense colours.



KnitPro[®]
FOR THOSE WHO LOVE KNIT

www.knitpro.eu

Spiral by Safisa

Pasamanería: presente y futuro de las cintas

Históricamente la pasamanería ha tenido una gran presencia como ornamento en todo tipo de objetos del hogar: en el mobiliario, en la ropa de casa... y también en el vestuario personal, en los accesorios, la bisutería y numerosos objetos más. Sin duda, su presencia ha contribuido a enriquecer la calidad y la belleza de los tejidos en los que se aplicaban las cintas y también ha evolucionado para adaptarse a los gustos actuales y a la demanda del consumidor.

Tendencias clásicas y modernas

Todos tenemos en mente cintas, flecos, cordones, borlas y otros elementos que en su conjunto forman parte de la familia de la pasamanería. Estamos acostumbrados a ver acabados perfectos en la tapicería de sillas, sillones y taburetes; ricas mantelerías y caminos de mesa; juegos de cama, toallas y albornoces personalizados con cintas escogidas para la ocasión. El ajuar de los bebés se personaliza con cintas para embellecerlo.

Las aplicaciones de la pasamanería van desde la decoración del hogar, hasta las manualidades, pasando por la moda. Y en cada una de las ocasiones podemos escoger entre un estilo clásico o un diseño más moderno.

Spiral by Safisa sabe de la importancia de tener una nutrida oferta y por eso cada temporada amplía su catálogo. “Nos gusta pensar que nuestras cintas inspiran creaciones atractivas, pensamos que pueden dar una segunda vida a las prendas tejadas, pantalones, chaquetas, faldas; y también actualizar ese bolso de ceremonia confeccionado con terciopelo que ya no usamos. Y, por qué no, un bolso de paja ideal para el verano y los días de playa, que rescatamos del fondo del armario” nos cuenta Montserrat Figueras, gerente de la empresa Safisa.

Las cintas jacquard tienen un gran potencial en las labores más clásicas pero también se abren paso en nuevos campos como las manualidades, y más concretamente en la técnica del scrapbooking, con la que se confeccionan libros o álbumes de recuerdos de forma artística.



Colores, motivos y texturas

“Observamos la naturaleza, sus formas geométricas, las olas del mar y las crestas de las montañas, y entrelazamos colores para crear nuevos diseños” describe nuestra entrevistada. Entre las novedades, hay colores frescos como el magenta y clásicos como el azul celeste y los ocre. También hay diferentes anchos, desde los 20 mm,

hasta los más ancho de 50 mm. Las cintas clásicas de jacquard, confeccionadas en poliamida, conservan sus propiedades y la calidad de sus colores incluso con el paso de los años.

Un sector, el de la pasamanería, que sigue muy vivo y presente en nuestro día a día y en el vestuario de grandes celebraciones populares y días festivos.

Spiral by Safisa

Passementerie: the present and future of ribbons

Passementerie has historically been present as decoration on all kinds of home décor items: furniture, home linen...and on personal clothes and accessories, as well as fancy jewelry and a number of other objects. It contributes to the quality and beauty of fabrics on which ribbons are applied, and for sure, it has evolved to adapt to today's consumer preferences and needs.

Classic and modern trends

All of us will think of ribbons, tassels, fringes, cords, and other items as part of passementerie. We are used to finding those perfect details on upholstery, chairs, seats, sofas, richly decorated tablecloths, table runners, bed linen, towels, bathrobes, customized for all occasions. Also, baby items are customized to make them look prettier.

Passementerie involves trimming or edging home décor or personal items, always in tune with fashion. For every project, we can choose either classic or modern looks.

Spiral by Safisa is well aware of the importance of bringing consumers a variety of choices, so every season, the catalogue shows additions: "We love to think our ribbons inspire, awakening creativity, and we believe in giving jeans, trousers, jackets or skirts a second life. Also, that velvet purse we are no longer using, or the ideal straw basket for days on the beach in the summer. All of these are things we keep just in case,

perhaps in the back of our wardrobes", says Montserrat Figueras, manager of Safisa.

Jacquard ribbons have a great potential in classic crafts projects. However, they also have their place in new hobbies, more specifically in techniques like scrapbooking, involving the creation of books or albums that keep alive our fondest memories, with a touch of art.

Colours, patterns, textures

"We find that Nature has lots of geometric shapes, and there is beauty in the waves of the ocean or the tops of mountains, so we mingle colours to create new patterns", our interviewee describes. Among novelties, we find cool colours like magenta, and the classic ochre shades or light blue. There are various widths, too, from 20 mm. to 50 mm. Classic Jacquard ribbons in polyamide will remain as good as new for a long time, and colours will not fade as time goes by.

Passementerie is a sector that is very much present and alive in our days, also in sectors like costumes, on holidays and festive occasions.

CINTAS PARA LA MERCERIA

SPIRAL cubre toda la gama de artículos de cinta para la mercería y las manualidades. Cintas de Satén, Organdi, Algodón, Biseses, Elásticos, Cordones y Cintas de Fantasía.



SPIRAL

by SAFISA

La información de todos los artículos en
nuestra web: www.spiral-safisa.com

Botonfil

Las cintas que aportan personalidad a nuestras creaciones

El handmade está de moda. Lo estaba ya, pero los dos años en los que la pandemia ha dado un vuelco a nuestras vidas, también lo ha dado en nuestros hobbies. Al estar más tiempo en casa debido a los obligados confinamientos, y más todavía cuando se ha tratado de confinamientos, ha hecho más intenso nuestro deseo de realizar manualidades textiles. En el apartado de los textiles para el hogar, las cintas se han acomodado con

propiedad. Ellas imprimen estilo y personalidad y nos gusta que estas características resalten en sets y caminos de mesa, maceteros... en nuestro vestuario, aportando un toque tribal o romántico a prendas que queramos reciclar o customizar dándoles nuestro huella personal. Y, por descontado, las cintas están muy presentes ornamentando bolsos de pleno verano, cestas y pamelas playeras, bisutería... muchos son los

destinos en los que la cintería encuentra su espacio, pero todavía falta mucho por descubrir. El handmade o "hecho a mano" nos abre caminos creativos que nunca habíamos imaginado.

Botonfil apuesta firmemente por estos artículos y en su catálogo de producto podemos encontrar cintas de todos los tamaños, colores y materias. Destacan los diseños florales en todas sus variantes, los pequeños dibujos

geométricos, los listados... y en los colores enérgicos y vibrantes, sin olvidarnos de los clásicos y, por descontado, el colorido suave que semeja empolvado, uno de los más destacados para la nueva temporada.

Botonfil

Ribbons contributing personality to our creative projects

Handmade items are in fashion. The trend was already there, but these two years caused great changes in our lives due to the pandemic, and hobbies became almost a must. We spent more time at home with lockdowns and preventive measures, and textile crafts had their place on our wish list. In terms of home décor, ribbons are among the best choices, for they contribute style and personality to table sets and runners, plant pot jackets, clothes, with a tribal or romantic touch on garments we planned to recycle or customize with a personal seal. Of course, ribbons are very much present if we want to decorate summer bags, beach baskets, hats, or necklaces, bracelets, etc. There are so many uses for

ribbons, and there is still a lot to be discovered. Handmade items open creative pathways we might have never imagined.

Botonfil is a firm believer in the great possibilities of ribbons, and the company's catalogue shows so many different choices: size, colours, materials. Floral patterns stand out, in all versions, as do tiny geometrical shapes, stripes...so many different ribbons in lively shades, full of energy. And the classics, too, contribute their soft, powdery shades that stand out this new season.



Diálogos interprofesionales

El día dos de abril en Madrid, y organizado por Mónica Muñoz y Lola San Román, se celebrarán Jornadas del textil en la nave Marietta en Travesera Bellver, nº 2. Un lugar donde poder hablar, escuchar y conocer a profesionales del sector.

Un espacio donde diseñadoras/es y profesionales del mercado puedan conocerse, conectar, dialogar y empezar a crear sinergias.

Se abordarán los siguientes temas: Cómo vender, cómo buscar clientes, cómo empezar la trayectoria como emprendedor/a, ir o no a las FERIA etc. Y con ello, mejorar las oportunidades de negocio para ambas partes.

Conferenciantes

Lola Galarraga

Responsable del showroom textil donde se venden textiles a todas las marcas nacionales como internacionales. Representante entre otros de proveedores como Sedatex. Lola nos hablará de qué papel tienen los proveedores en el mundo textil, de moda y de hogar.

Beatriz Gancedo

Directora de comunicación y marketing de Gancedo, nieta de su fundador y tercera generación a cargo del negocio.

Beatriz nos hablará de qué buscan las marcas hoy en día, cómo diseñar para llegar a ser vistos, y quizás de cómo tenemos que trabajar y presentarnos para llegar a trabajar en estas empresas.

Mónica Muñoz

Tiene su propia marca: "Moniquilla" diseña textil y superficies para todo tipo de marcas, tanto de hogar como de fashion. Entre algunas se encuentran Zara Home, Anthropologie, Inthropia, Haggen Dazs, Sainsbury's, Le blue etc.

Lola San Román

Es diseñadora textil a nivel internacional trabajando para marcas como freelance para Vera Wang, Garnett Hill, Zara, Oysho, Anthropologie, Tintoretto, Amichi, Mansuk etc.

Horarios

11:00 Conferencia 40 minutos
(Descanso 10 minutos)

12:00 Conferencia 40 minutos

13:00 - 14:30 Visualización de diseños de los asistentes.

Comida 50 minutos

15:45 Conferencia 40 minutos
(Descanso 10 minutos)

16:45 Conferencia 40 minutos
17:30 Preguntas.

Visualización de diseños

Los/as asistentes podrán enviar sus trabajos y, en este día, a través del proyector se analizarán los diseños con foco en:

- A qué mercado lo podríamos mandar. Mujer, Joven, papelería, hogar etc.
- Qué reglas cumple para ello
- Qué precio se le podría adjudicar
- Cómo se podría mejorar

www.lolasanroman.es / Telf: 636475713



Novedades Marcos

Artículos de nueva tendencia para variados destinos

Novedades Marcos fiel a su filosofía de empresa, presenta nuevas referencias de producto que despiertan el interés del actual mercado, seguidor de los temas handmade, de artículos realizados con materias nobles y, por descontado, los que incentivan la creatividad.



Anillas de madera

Las anillas de madera se utilizan para muchas actividades. Nos gusta retroceder en el tiempo y nos complace transmitir estos valores a nuestros hijos más pequeños. Hacerles partícipes de experiencias fantásticas como puede ser el arrastre de cometas. Agarrados a la anilla de madera sujetan la cometa que podemos customizar con cintas de variados colores. Correr con ella en la mano, desafiando al viento y con las cintas ondeando libremente, despierta el interés y la curiosidad de nuestros hijos. Con estas anillas también podemos realizar algún muñequito con el cual el niño se entretendrá muchos ratos. Se realizarían unas orejitas con tela, a crochet.... Y luego se anudan a la anilla. Y, en el campo de las labores artesanales, estas anillas juegan un importante rol en la realización del macramé.

Bolas de madera y cascabeles

Las bolas de madera y los cascabeles se pueden forrar con tela o con crochet, y unirlos a las anillas y a las formas de animalitos que también encontramos en la web de esta firma. Podemos idear y realizar con nuestras propias manos nuevos juguetes para nuestros niños. Hacer estas creaciones satisface en gran medida a quienes las realizan y, al mismo tiempo, a quienes juegan con ellas. Podemos también, usarlos sujetos en cunitas, cochecitos de paseo o incluso, llevarlos ellos mismos en sus manitas.



Perfiles de atractivos diseños realizados en madera

Las figuras de madera además de las utilizadas anteriormente mencionadas, se pueden convertir en llaveros, poniéndoles adornos de tela, cintas, cordones... y, por descontado, útiles como sujeción para trabajos de macramé. También para la realización de maceteros, de los cuales se parte de una anilla donde se anudan las cuerdas con las que luego se tejera,



y después de finalizado, la anilla es por donde se cuelgan. Con las figuras de madera también podemos realizar distintas composiciones para decorar la habitación de nuestros peques. Incluso, para incluirlas en libros sensoriales.

Perfiles de madera con pinzas

Las pinzas de madera de variadas formas las podemos utilizar para decorar ropita de bebe, ponerles unas tiras decorativas o para sujetar algún pequeño objeto o juguete que lleven.



Bastidores de diferentes formas y colores

Una nueva línea de bastidores que rompe con la monotonía de la clásica tradición. Se utilizan para realizar punto de cruz, bordados... aunque, en la actualidad, con toda la demanda de actividades que hay, se han empezado a utilizar para llevar anillos en las ceremonias, como marcos para cuadros, atrapasueños, adornos florales, coronas navideñas... Las ideas no conocen fronteras. Se pueden incluso fabricar en las formas especiales que el cliente pueda precisar, solamente es necesario contactar con Novedades Marcos y trasladarles cuales son los cambios que se solicitan.



Fabricación, importación de artículos de mercería y manualidades



Elija + diseños personalizados + surtido en nuestra web.

NOVEDADES MARCOS SL Baix Llobregat, 20 nave E - Pol Can Prunera 08759 Vallirana (Barcelona)
93 685 18 71 info@novedadesmarcos.com www.novedadesmarcos.com

CMM

Licenciatarario oficial de los termoadhesivos Disney y Marvel en toda Europa

Una vez más CMM ha firmado contrato de licencias con Disney, en esta ocasión para los próximos dos años y se han incluido en su actual contrato con Disney las franquicias de Marvel, tanto Spiderman como Los Vengadores, fenómeno virtual que está acaparando la atención de gente de todas las edades.

Los personajes de Marvel

Como es obvio, encontramos en los nuevos parches de esta firma a Spiderman, Hulk, Capitán América, Iron Man, y más..Personajes todos ellos que han conseguido familiarizarse con diferentes targets de mercado. Desde los más jóvenes hasta los de más edad, pero con pasión por los comics y las series. Ahora Marvel está más presente que nunca y el mercado se siente muy atraído por estos fantásticos personajes. Todo lo relacionado con ellos es sinónimo de éxito.

Garantía de respeto por el medio ambiente

Estos nuevos parches de CMM tienen, además, la garantía de Oeko-TEX 100, símbolo de calidad y garantía de productos sostenibles que respetan el medio ambiente y son seguros para el consumidor.

¿Qué hay detrás de Marvel?

Marvel Studios, LLC4 (conocida como Marvel Films de 1993 a 1996) es un estudio cinematográfico estadounidense que tiene su sede en los Walt Disney Studios de Burbank (California, Estados Unidos), el estudio es una filial de The Walt Disney Company. Marvel Studios es conocido por producir el Universo cinematográfico de Marvel, basado en los personajes de Marvel Comics.5

Desde 2008, Marvel Studios ha estrenado 27 películas desde Iron Man (2008) hasta Spider-Man: No Way Home (2021) y cinco series de televisión desde 2021, iniciando por WandaVision (2021) hasta Hawkeye (2021).

Estas películas y series de televisión comparten continuidad con el UCM o MCU por sus siglas en inglés, (Universo Cinematográfico de Marvel).

Además del Universo cinematográfico de Marvel, Marvel Studios también participó en la producción de otras franquicias de películas de personajes de Marvel que han superado los mil millones de dólares en ingresos de taquilla en América del Norte, incluidas las franquicias de películas múltiples de X-Men y Spider-Man.

Marvel Studios también está produciendo series de televisión que se transmiten en Disney+ y supervisaron la producción de las series restantes de Marvel Television luego de su incorporación a Marvel Studios.



CMM

Official license holders for Disney and Marvel iron-ons in all of Europe

Once again, CMM has signed license agreements with Disney, for two years on this occasion, and including Marvel franchises in their current contract with Disney, so Spiderman and Avengers are part of the licenses as the virtual phenomenon attracting people of all ages.

Marvel characters

As is obvious, new iron-ons by this company bring us Spiderman, Hulk, Captain America, Iron Man, and more. All of these characters are hits with various market targets, from the youngest to the oldest, as there are so many fans of their comic strips and series. Marvel is now more present than ever, and markets feel highly attracted to these fantasy characters. Whatever is related to them is sure to succeed.

Guaranteeing respect for our environment

These new iron-ons by CMM are guaranteed by the Oeko-TEX 100 certificate, meaning quality and the guarantee of sustainable products, environmentally friendly and safe for consumers.

What about Marvel?

Marvel Studios, LLC (originally known as Marvel Films from 1993 to 1996) is an American film

and television production company with headquarters in Walt Disney Studios, Burbank (California, USA), a subsidiary of The Walt Disney Company. Marvel Studios is known for the production of the Marvel Cinematic Universe films, based on characters that appear in Marvel Comics publications.

Since 2008, Marvel Studios has released 27 films, from Iron Man (2008) to Spider-Man: No Way Home (2021), and five television series since 2021, from WandaVision (2021) to Hawkeye (2021). These films and television series all share continuity with MCU (Marvel Cinematic Universe).

In addition to the Marvel Cinematic Universe, Marvel Studios was also involved with the production of other Marvel-character film franchises that have exceeded \$1 billion in North American box office revenue, including the X-Men and Spider-Man multi-film franchises.

Marvel Studios is also producing television series airing on Disney+, and is overseeing production for remaining Marvel Television series following its folding into Marvel Studios.



Casa Alié

Tercera generación al frente de la misma

Casa Alié fue fundada en el año 1934 por Jaime Alié. Con el paso del tiempo este negocio del sector mercería, fue consolidándose y siempre manteniéndose como una empresa familiar. Francisco Picarín fue el anterior propietario y gerente de esta firma y, al fallecer, dejó a sus hijos y sobrino, Oriol, Núria y Ricard, el compromiso de mantener el reconocimiento que Casa Alié ha tenido siempre. Un reto difícil ya que Francisco Picarín fue una persona muy considerada en el sector. Respetado por sus proveedores y muy reconocido por sus clientes. Han pasado dos años desde su ausencia y Casa Alié sigue como referente en el sector, y ahora con los cambios evidentes que la propia sociedad exige, entre ellos, la presencia activa en las redes, tanto Facebook como Instagram como su nueva tienda online que estará activa en unos meses y en la que se pueden ver más de 10.000 referencias y una ampliación de muestrario acorde a las nuevas tendencias que mueven el mercado. Uno de los apartados por los que apuestan firmemente los actuales directivos de Alié, son los termoadhesivos.

Seriografiados o bordados, nuevos parches

El apartado de parches que Casa Alié pone a disposición de sus clientes es especialmente amplio como para poder encontrar lo que necesitamos para añadir el toque personal a nuestras prendas y complementos. Actualmente los parches termoadhesivos están ganando puntos a los que se aplican con la máquina de coser. Es obvio. El termoadhesivo facilita la aplicación de los mismos. Es más práctico en cuanto a que ahorra tiempo en el proceso de su colocación y, por otra parte, no podemos olvidar que muchas personas jóvenes no tienen entre sus preferencias el hábito de la costura. Golpe de plancha y... listo!

¿Dónde nos gusta aplicarlos? Sin lugar a duda, en nuestras chaquetas tejadas, y cuantos más parches, mucho mejor. Es el "tatuaje" del vestuario. También los vemos aplicados con gran acierto en los pantalones de la misma línea tejada, en las bolsas de deporte, en bolsos urbanos, en blusas casual... y por descontado, también hay estilos de parches que nunca fallan. Estos son los relacionados con el deporte que lucen espléndidamente en las sudaderas y en las bolsas deportivas, como no podía ser de otra manera. Y no olvidemos los de diseños infantiles, un tesoro inexpugnable. Ideales para colocar en las carpetas escolares, en las paredes de la habitación del bebé (sobre madera) y, por último, los de carácter evidentemente femenino para el vestuario y los complementos de las mujeres jóvenes. Los parches adhesivos llegaron en su momento hace unas pocas temporadas pero llegaron para quedarse. Surgen nuevos ídolos en los cómics, en las series, en el cine... en cada temporada se introducen nuevos diseños acordes a la evolución de las tendencias que caminan al ritmo de los cambios de la propia sociedad.



Casa Alié

Run by the third generation

Casa Alié was founded by Jaume Alié in 1934. With time, this haberdashery store became stronger and highly recognized, always as a family-owned business. The former owner and manager, Francisco Picarín, died, and it was his children Oriol and Núria, and his nephew Ricard who inherited the business and legacy of keeping up the high standards attained by Casa Alié. Quite a challenge it was, for Francisco Picarín was a highly recognized person in this sector. Two years have gone by since he passed, and Casa Alié continues to be a benchmark, the more so now with the evident changes society itself demands, like an active presence on the social media like Facebook and Instagram, and its online store which will be active in some months' time, with more than 10,000 products, or adding new products in tune with trends, all of this in response to market needs. Iron-ons are among these segments at Casa Alié.

Serigraphy or embroidery for new iron-ons

The variety of iron-ons Casa Alié offers its clients is especially extensive, so that everyone will surely find what they want to lend a personal touch to clothes and accessories. Iron-ons are now more popular than patches that had to be machine-sewn onto items, and the practical side is obvious, as they are so easy to apply, saving time, and bearing in mind many young people are not particularly fond of sewing. All you need is to iron them onto whatever item you want to decorate!

What can you decorate? Well, Denim jackets, for instance. The more iron-ons, the merrier! These are like tattoos for clothes. We also find them on Jeans, sports bags, urban bags, casual clothes, and there are styles that convey messages, as happens with those linked to sports, applied onto sweatshirts or sports bags. Iron-ons for children are like jewels in a treasure chest if you want to add an original, differentiating touch to their clothes. They are ideal for school folders, for nursery walls (wooden), and those for women are also great, and chosen by those of young age and young spirit. Iron-ons appeared as a novelty some time ago, but they are sure to remain. Because there are always new patterns or images, like characters in comic strips, series, movies...and every season there are novelties that follow trends emerging from changes in society as a whole.



Casa Alié S.L. Carne 30 - 32 08001 Barcelona
93 301 36 75 info@casaaalie.com www.casaaalie.com

Clover

Macaron: con las puntas de las agujas siempre a punto

Clover nos presenta un nuevo producto de aspecto divertido y lo que es más importante, una gran prestación. Nos sirve para afilar las puntas de las agujas cuando lo precisamos.

Macaron es su nombre ya que guarda la apariencia de esta golosina, y se presenta en los colores frambuesa y pistacho.

Atrapa las agujas de forma magnética. Primero, se introduce lentamente la aguja en la parte central de la almohadilla. Hay que sujetar las dos caras del macaron y mientras verifica el proceso de pulido, es preciso entrar y sacar la aguja varias veces.



Clover

Macaron: needle points remain always sharp

Clover presents a new, fun product, though the more relevant aspect here is performance. Because it will sharpen needles when they are blunt.

Macaron was the name chosen because of its look, and the sharpener is available in two colours: raspberry, and pistachio.

The sharpener will hold the needle in place with magnets. Just insert the needle gently into the cushion, and hold both sides of the macaron while verifying it is sharpening and smoothing the point and shaft as you let the needle in and out repeatedly.

Zlideon

Por un mundo climáticamente inteligente

ZlideOn se fundó con el objetivo de contribuir a un mundo más sostenible. Con su solución de cremallera patentada, ayudan a sus clientes a reutilizar sus productos sin problemas. ZlideOn es un corredor de cremallera que se puede abrir en el que simplemente hace clic en la cremallera rota para que pueda cerrarse nuevamente. Al reparar cremalleras con ZlideOn se alarga la vida útil de la prenda, lo que a la larga reduce el impacto ambiental de la industria textil al reducir el consumo.

“Estamos muy orgullosos del premio y de que nuestro producto esté recibiendo atención internacional, dice Eva Wilander, CEO de ZlideOn. Este es definitivamente un hito en nuestro camino para establecernos aún más en el mercado. Ahora esperamos que más personas nos tengan en cuenta y consideren reparar sus cremalleras rotas en lugar de tirar los productos. De esta manera, todos contribuimos a reducir nuestra huella ambiental”.



Zlideon

For a climate-smart world

ZlideOn was founded with the goal of contributing to a more sustainable world. With their patented zipper solution, they help their customers reuse their products in a smooth way. ZlideOn is an openable zipper runner that you simply click on your broken zipper so it can be closed again. By repairing zippers with ZlideOn, the lifespan of the garment is extended, which in the long run reduces the environmental impact of the textile industry by reducing consumption.

“We are very proud of the award and that our product is receiving international attention, says Eva Wilander, CEO of ZlideOn. This is definitely a milestone on our way to establishing ourselves even wider in the market. Now we hope that more people will keep us in mind and considering repairing their broken zippers instead of throwing away the products. In this way, we all contribute to reducing our environmental footprint”

Nordic Yarn

Calidad sostenible

El Eco-Cashmere de Nordic Yarn es lo último en hilo suave y sostenible! No solo es probablemente el mejor hilo con el que hayamos tejido, sino que también es un hilo equilibrado en carbono e inteligente con el clima. Con Eco Cashmere, se obtiene una reducción total del 74% en agua, 66% en uso de energía y 78% en dióxido de carbono; 5 veces menor impacto ambiental que un hilo normal similar.

Este hilo está hecho 100 % de Cachemira italiana, una mezcla de Cachemira reciclada y Cachemira virgen, y es increíblemente ligero, con un lujo de peso. DK 100 % cachemira es una mezcla respetuosa con el medio ambiente de cachemira virgen y reciclada. Elegante y suave, el contenido reciclado ayuda a que esta cachemira sea menos propensa a las bolitas que otras. Inspirado en la naturaleza siempre cambiante del norte, este hilo es una combinación de increíble suavidad, colores naturales y artesanía. www.nordicyarn.com



Nordic Yarn

Sustainable quality

The Eco-Cashmere of Nordic Yarn is the latest in soft and sustainable yarn! Not only is it probably the best yarn we've ever knitted, but it's also carbon balanced and climate smart. With Eco Cashmere, a total reduction of 74% in water, 66% in energy use and 78% in carbon dioxide is obtained; 5 times less environmental impact than a similar normal thread.

This yarn is made from 100% Italian Cashmere, a blend of Recycled Cashmere and Virgin Cashmere, and is incredibly light with a luxurious weight. DK 100% Cashmere is an environmentally friendly blend of virgin and recycled cashmere. Stylish and soft, the recycled content helps make this cashmere less pilling than others. Inspired by the ever-changing nature of the North, this yarn is a combination of incredible softness, natural colors and craftsmanship. www.nordicyarn.com


manubens[®]
ribbons since 1934



RIBBONS | RUBANS | BÄNDER | NASTRI | FITAS | ΚΟΡΔΕΛΕΣ | CINTAS | CINTES

www.manubens.es

Lola San Roman: Una gran artista que comparte con entusiasmo los entresijos del diseño en sus cursos



Foto cedida por Domestika

Lola San Roman es una artista multidisciplinar. Pintora y diseñadora textil, imparte cursos de diseño con el objetivo de que su alumnado descubra que si existe pasión, todo es posible. Su objetivo es el de que su experiencia se haga extensiva a más personas sensibles al arte, contribuyendo, con sus charlas, a que, quienes la siguen, pierdan el miedo a entrar en este campo creativo. Ahora mismo está inmersa preparando junto a Moniquilla unas Jornadas del Textil donde referencias como Beatriz Gancedo o Lola Galarraga van a contar cómo conectar con el mundo más profesional del sector. Será una oportunidad única para conocer de primera mano “el otro lado” del diseño textil.



Tu buen gusto por el diseño, ¿es de origen autodidacta o de formación?

Las dos cosas, mi madre pinta, aprendí de ella. Y me formo todo lo que puedo, constantemente. Es de las partes de mi vida de la que más disfruto. Los momentos de aprender.

¿Siempre el diseño ha estado presente en tu campo laboral? ¿Directa o indirectamente?

No. Siempre he pintado al óleo, hacía exposiciones de pintura, pero al tener a mi primer hijo me replanteé las cosas. No podía estar 7 días a la semana en mi estudio, que es lo que te requiere la pintura, así que encontré una buena simbiosis en la estampación.

¿Diseñas tus propias colecciones y algunas de ellas son adquiridas por marcas de moda de primera línea, ¿es así?



Si, por ahora he creado para las marcas y es ahora cuando estoy empezando a crear mi propia línea con las miras puestas en que a las marcas les guste y ¡lo compren!

Tus diseños son también usados en la técnica del patchwork... y también otros destinos?

No, que yo sepa no, pero todo es verlo y querer.

Impartes cursos, trabajas como diseñadora free lance y además, tienes otras actividades dentro del campo del diseño, ¿cuáles?

Bueno lo que más me gusta es dar clases, la formación es una buena manera de convencer a los demás de que sigan su pasión y lo conviertan en un propósito. Se puede hacer y me encanta enseñar los pasos.

¿De dónde te llega la inspiración, cómo y de qué manera?

Mirando lo que hacen los demás, Matisse, Cezanne, Picasso me apasionan, y miles de veces mirando las flores o la naturaleza. Es la naturaleza la que más me inspira ya que las formas orgánicas me atraen. Por eso me gustan mucho los estampados textiles, ya que lo más importante en ellos es el movimiento que creas a través del ritmo: igual que la naturaleza.

Tus diseños, ¿surgen de la temática floral y también de otras?

Bueno es el propio mercado el que te lleva a la flor. Es el motivo que más se vende en textil.

Y, por último, ¿tienes nuevos proyectos pensados para llevar a cabo a corto plazo?

Si, siempre estoy buscando lugares donde hacer los cursos. Hace falta que lleguemos a más gente, que las nuevas diseñadoras vean lo increíble que es este trabajo y la cantidad de posibilidades que tiene.



Première Vision

PRIMAVERA-VERANO 2023:

mirando hacia una temporada de fluidez

Para Première Vision la primavera-verano 23 se perfila como una estación de racionalidad y energía positiva, reflejo de un mundo complejo donde lo real y lo virtual, lo natural y lo artificial, lo lento y lo rápido, lo sostenible y lo frívolo interactúan entre sí.

Más allá de la mera coexistencia, estos conceptos binarios están vinculados entre sí, desempeñando roles complementarios para abordar mejor los cambios en el mercado y en los estilos de vida, necesidades y comportamientos de los consumidores.

La temporada invita a explorar Paisajes desconocidos y apasionantes, abismos, microcosmos, espacios imaginarios e intangibles, realidades aumentadas y virtuales. Fuente fundamental de inspiración, creación e innovación, la conexión entre naturaleza y tecnología servirá como referencia estética y herramienta creativa indispensable e innovadora. La Primavera-Verano 23 se alimenta de las interacciones entre estos diversos enfoques, basándose en el sentido común, la emoción y la intuición.

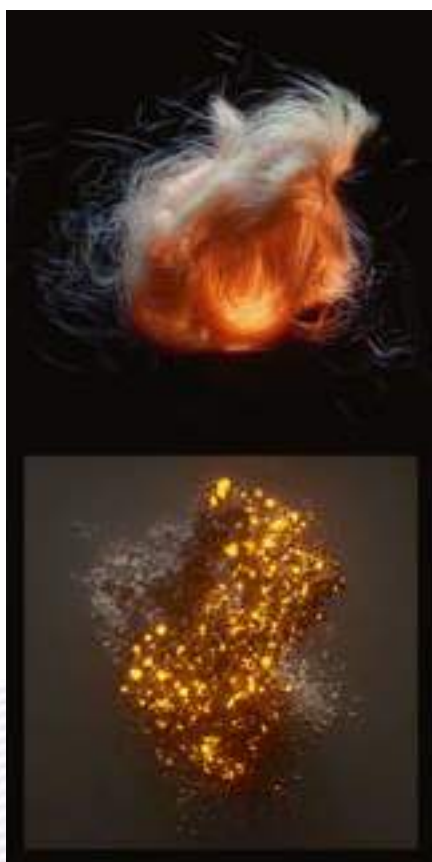
Llamada a la responsabilidad ambiental

El desafío a la hora de diseñar cualquier colección reside en cómo integrar ideas tan diferentes como esenciales, como la sostenibilidad y la moda. El reto radica en adaptarse tanto a las tendencias que cambian rápidamente como a los desarrollos a largo plazo, para ver el proceso creativo desde una perspectiva sostenible mientras se mantiene la conexión con lo que emociona.

La primavera verano del 2023 inaugura un nuevo pensamiento ético impulsado por una llamada a la responsabilidad ambiental expresado por una generación más joven. Todo ello se suma al proceso creativo a través de desarrollos que ya no se conciben linealmente sino circularmente. Y la fluidez, de estaciones, géneros y enfoques, está ahí para acompañar este movimiento.

Por ejemplo, el agua como inspiración: su ciclo de movimiento perpetuo demuestra cómo la fluidez puede ser parte de nuestra propia idea de progreso. Y estos cambios se observan en todos sus estados:





GRACIAS A LA TECNOLOGÍA, SE EMPRENDERÁ UN VIAJE VERDADERAMENTE CONSCIENTE EN BUSCA DE UN NUEVO EQUILIBRIO ENTRE LA CREATIVIDAD Y LA RESPONSABILIDAD ECOLÓGICA

ya sea líquido, sólido o gaseoso, se adapta e interactúa con otros elementos. Se evapora y luego se vuelve a condensar en forma de lluvia, fomentando una vez más la vida en la tierra e iniciando un nuevo ciclo. El agua en estado sólido, con sus aspectos helado y húmedo, inspira un encuentro entre la escultura y la impresión digital, como ilustran las obras de la artista holandesa Anouk Kruithof.

Mientras tanto el agua en estado gaseoso influye en la búsqueda de materiales espumosos y vaporosos que crean fluctuaciones visuales, motivos ondulantes, juegos de líneas onduladas y matices abstractos.

La estética contemporánea se sumerge así de lleno en la fluidez, una fluidez más mixta tanto para la moda masculina como para la femenina, expresada en múltiples interpretaciones, desde los pesos más ligeros hasta los más pesados. Operando mucho más allá de las categorías convencionales, la fluidez ha sido una parte integral de la moda desde hace muchas temporadas.

Colecciones desligadas de temporada y género

Las colecciones, cada vez más desligadas de nociones estrictas de temporada y género, serpentean entre lo masculino y lo femenino, sin nociones preestablecidas. Las colecciones flotan libremente entre colores con cada vez menos connotaciones, postulando ropa con usos no codificados: piense en el éxito del atractivo cada vez más variado de los adornos tradicionales de ropa masculina, trajes y telas informales, camiserías y tejidos.

La búsqueda lleva a lugares imaginarios y metaversos, lugares por redescubrir, mundos sumergidos por los que maravillarse y admirar, las profundidades abisales del mundo marino. Durante la temporada del verano del 2023 se observará verdaderamente la naturaleza, sus cambios y matices. Se apostará por la Madre Tierra para satisfacer los estilos de vida, las necesidades y los comportamientos cambiantes de los consumidores.

EL AGUA EN ESTADO GASEOSO INFLUYE EN LA BUSQUEDA DE MATERIALES ESPUMOSOS Y VAPOROSOS QUE CREAN FLUCTUACIONES VISUALES, MOTIVOS ONDULANTES, JUEGOS DE LÍNEAS ONDULADAS Y MATICES ABSTRACTOS

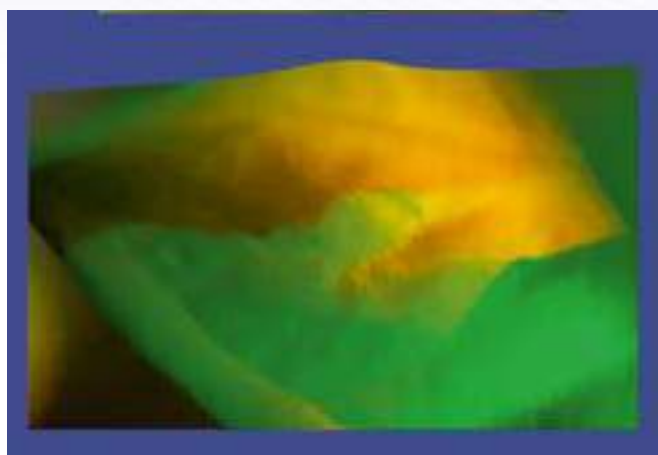




LAS COLECCIONES, CADA VEZ MÁS DESLIGADAS DE NOCIONES ERICTAS DE TEMPORADA Y GÉNERO, SERPENTEAN ENTRE LO MASCULINO Y LO FEMENINO, SIN NOCIONES PREESTABLECIDAS

El futuro se diseñará a partir de la relación entre naturaleza y tecnología: la ciencia y la investigación se unirán para el desarrollo de materiales, colores y nuevas técnicas de producción para llevar la innovación y la creación más allá de sus límites actuales.

Se tratará de reducir la velocidad, de sacudir los principios convencionales y los tiempos estacionales, para ajustar las tendencias a ritmos complejos y múltiples. Se protege la circularidad desde todos los puntos de vista. Y se pensará en lo digital en todas sus formas. Gracias a la tecnología, se emprenderá un viaje verdaderamente consciente en busca de un nuevo equilibrio entre la creatividad y la responsabilidad ecológica.



Milano Unica

TENDENCIAS PRIMAVERA VERANO 2023

HOTEL MU: encuentro entre la elegancia refinada y la tecnología

MU HOTEL es un lugar imaginario donde se evidencia la gran necesidad de volver a viajar a nuevos lugares, compartir experiencias y conocer culturas diferentes. Es la expresión de un sentimiento que toda la comunidad mundial comparte y que simboliza la necesidad de una “re-partida”.

La Primavera-Verano 2023 será, de hecho, la primera temporada real de renacimiento y proyección hacia unas vacaciones sin preocupaciones.

En este sentido, MU HOTEL se convertirá en un lugar donde cuidar el espíritu que evoca esperanza y positivismo, libertad y ligereza pero es sobre todo una referencia a lugares de vacaciones en estrecho contacto con la naturaleza, el mar, las soleadas playas, el océano, el cielo cambiante, la ciudad del arte. En MU HOTEL la gran tradición de la hospitalidad toma los caminos de la elegancia más refinada pero también de la tecnología más sofisticada, donde lo viejo y lo nuevo se encuentran y se cruzan, donde la herencia y el diseño están en niveles paralelos.

MU HOTEL determina un estilo de vida. En él las telas del mobiliario del hotel y las de la ropa interactúan idealmente, donde el diseño y la moda conviven enriqueciéndose mutuamente con referencias a materiales preciosos y naturales: desde la ropa de cama blanca de un sofá hasta esa de pantalones, de la seda de una almohada a la de una camisa, de la rafia de una alfombra a la de un bordado.

Para la Primavera-Verano 2023, Milano Unica se reinicia desde el lugar más representativo de las vacaciones: el hotel MU HOTEL, ubicado en tres lugares ideales: Ecoresort, inmerso en la naturaleza más pura; Ecoyate, un yate de nueva generación, ecológico y respetuoso con el mar y, finalmente, ecoalacio, arquitectura y talla artística se impone como un destino.



ECOYACHT



17-1350 TPG



18-2140 TPG



18-1662 TPG



14-5002 TPG



12-5410 TPG



18-4051 TPG



19-3920 TPG

ECOPALACE



13-2802 TPG



13-0117 TPG



17-5034 TPG



11-0620 TPG



16-0836 TPG



17-1544 TPG



19-1940 TPG

ECORESORT



15-0927 TPG



15-1322 TPG



12-0601 TPG



12-4302 TPG



11-0105 TPG



12-0104 TPG



14-4501 TPG

ECOYACHT

Saint-Tropez, Saint-Barth, Portofino. Y de nuevo, Montecarlo, Capri, Portocervo. Los destinos de la jet set internacional son las etapas del Ecoyacht. El mundo de los algodones elásticos, los tejidos tubulares, las esponjas sobreimpresas, las lycras muy pulidas y los nylons de colores. Las superficies de los tejidos son brillantes e impermeables como la teca de los barcos. Lo que predomina no es el estilo marinero sino la elegancia de los grandes cruceros de los años 50-60. La actitud es cosmopolita y desinhibida.

COLORES. El color más oscuro es el azul magenta o azul fuerte, por lo demás es un triunfo del rojo escarlata, agua de mar, naranja y rosa perlado.

MATERIALES. Una actitud cosmopolita traducida en fibras luminosas, texturas iridiscentes y tratamientos multicolores: Fibras regeneradas con aspectos luminiscentes bordado de olas. Micro cheques reflejados. Aplicaciones de los microcristales pliegues sombreados. Rigati terminado color del bloque camuflaje. Lentejuelas macro estroboscópicas Redes de strass. Estampados multicolores Hebillas y botones luminiscentes. Transparencias extra brillantes Jacquard nuvolati o lamé con topping alto. Tratamientos metalizados. Cintas plisadas o flecos. Cremalleras con tratamientos de resina, tiradores hiperdecorados y sobredimensionados Botones revestidos de esponja o con efectos jaspeados.

MilanoTechnica.



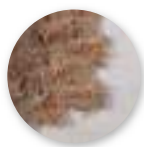


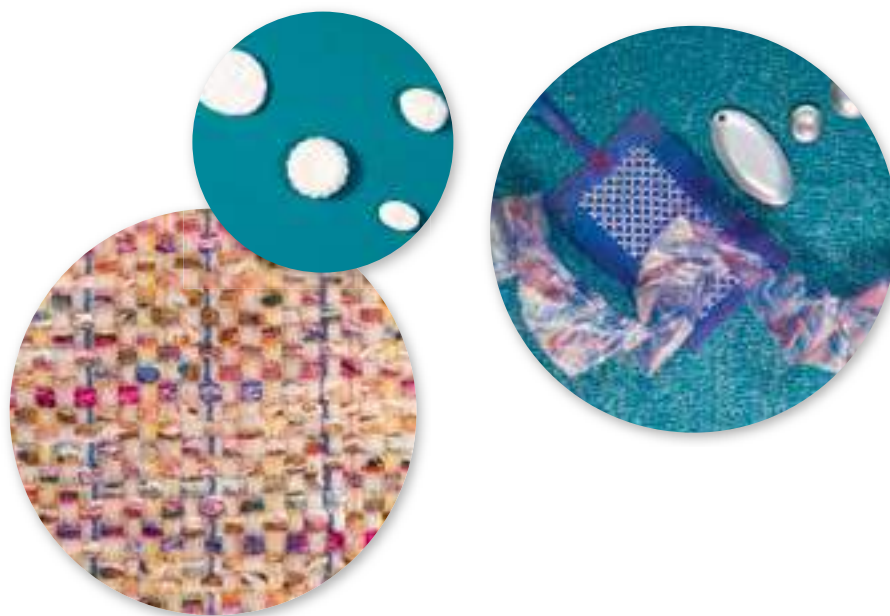
ECORESORT

Evoca un lugar de sofisticada sencillez, con suelo de arena, vigas vistas y paredes de piedra. La ligereza de los tejidos, linos, gasas dobles y popelina de algodón son las notas predominantes. Los tejidos son impalpables, las transparencias poéticas. Conchas, cuerdas y rafia hablan de preciosos y elaborados complementos. La estampación es artesanal, bordados imperceptibles y mano de obra artesanal embellecen los tejidos. Aquí la actitud es relajada, despreocupada con vocación a la sencillez primitiva y con una gran necesidad de esa pureza en perfecta armonía con la naturaleza.

COLORES. Prevalen los blancos en todas sus tonalidades, desde la piel de huevo hasta la blancura de los espárragos y el gris pálido y esponjoso. No hay escasez de plata, coral polvoriento y oro pálido.

MATERIALES. Esta estética relajada se traduce en materiales de fibra cruda, texturas de goma y superposiciones de materiales: Fibras naturales como algodón, lino, ortiga y cáñamo. Marmoleado tono sobre tono. Tratamientos de resina y arena. Recubrimientos y lavados de arcilla desierto tridimensional. Ligereza impalpable Bordado con flecos. Demasiado maduro. Tejidos macro de cintas. Ventanas macro bordadas. Tintes y estampados efecto óxido. Acabados tridimensionales de resina. Redes trabajadas gasa flameada. Cremalleras con flecos. Grabación de macros. Cuerdas de yute. Etiquetas entrelazadas. Hebillas recubiertas de cordoncillos botones de madera.





ECOPALACIO

Los interiores de grandes residencias, villas históricas, hoteles boutique son el mundo de referencia en el que se inspira este tema en el que el encanto de los tapices, la boiserie en alto relieve, los diseños de las alfombras sugieren los diseños de las telas. Los ambientes son soleados, contaminados por referencias exóticas mezcladas con decoraciones tradicionales europeas, nos acercamos a la estética de mundos suspendidos en el tiempo y rincones de cuento. Los rasos y brocados adamascados de los tapizados, los flecos de las pasamanerías, los voiles de las cortinas se traducen en fabulosas texturas, aplicaciones y complementos, casi de novela. La actitud es aristocrática e internacional.

COLORES. Rosso Rio y Terra di Siena se alternan con rosa de cuento y verde ceniza, dando paso al amarillo Iris con oro intenso y verde lapislázuli.

MATERIALES. Fibras regeneradas con aspecto sedoso bordado boiserie Macramé lúrex organza bordada. Bordados florales. Terciopelos dévoré. Jacquard túbico o follaje Lampas crepé de gasa crepé satinado micro lentejuelas. Transparencias con bordado soutache. Confeccionado en micro-lentejuelas. Aplicaciones efecto yeso, cintas y escotes. Pasamanerías en colores degradados. Tejido de cintas de grosgrain. Botones y adornos con motivos en relieve.



Los consumidores prefieren comprar productos con embalaje sostenible

Los consumidores españoles prefieren comprar productos presentados en un embalaje sostenible, según concluye un informe elaborado por la consultora externa de investigación TRUE Global Intelligence en colaboración con Smurfit Kappa, uno de los mayores fabricantes integrados de embalaje en base papel del mundo. El objetivo del estudio se basa en descubrir los comportamientos relacionados con el uso de packaging sostenible en eCommerce en el ámbito de la moda. Además, apunta cuáles son las expectativas de los individuos a la hora de comprar ropa, calzado y accesorios. Realizado en siete

países, este sondeo pone de manifiesto cuáles son las necesidades de los consumidores a la hora de comprar moda y de qué forma influye la sostenibilidad en esas decisiones.

De acuerdo con los datos extraídos del análisis, el 51% de los compradores españoles considera que el uso de materiales de embalaje sostenible resulta fundamental al adquirir artículos de moda online. El 48% afirma que el uso de embalajes reciclados es el mayor indicador de la sostenibilidad de una marca. Además, uno de cada tres consumidores, es decir, el 39% afirma haber tomado la decisión de ser más sostenible a la hora

de adquirir moda online.

En este mismo orden de cosas el 71% de los encuestados señala la importancia de devolver los artículos utilizando el mismo embalaje en el que venían y el 36% de los entrevistados asegura que los datos o los símbolos que aparecen en el packaging son una de las principales fuentes de información que tienen sobre la responsabilidad medioambiental de una firma.

El packaging como experiencia de marca del consumidor

Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente, José Antonio Llopis, eCommerce Manager de

Smurfit Kappa España, Portugal y Marruecos, apostilla que «este estudio pone de manifiesto que los consumidores españoles quieren marcas y tiendas que actúen de forma responsable. El embalaje constituye una prueba tangible y visual del compromiso que estas tienen con la sostenibilidad. Por eso, es indispensable que se adapten a las crecientes demandas medioambientales de los compradores. De lo contrario, se arriesgan a perder consumidores o a dañar su reputación».

Asimismo, la investigación llevada a cabo por Smurfit Kappa resalta los tres factores principales que determinan cómo deber ser



un embalaje sostenible: que pueda reciclarse (49%), que sea biodegradable (42%) y que esté fabricado con materiales reciclados (40%).

En este sentido, José Antonio Llopis añade que «los materiales que emplea una marca o tienda para el embalaje de sus productos cobra una importancia cada vez mayor. Las preguntas que hacen los consumidores son: ¿Es reciclable? ¿Es biodegradable?. Los resultados de esta encuesta señalan que un porcentaje considerable de los españoles se plantea estas preguntas. Resulta primordial hacerles saber que el packaging desempeña un papel positivo en la experiencia de marca del consumidor».

Sobre los resultados de la encuesta, el máximo responsable de eCommerce Manager de Smurfit Kappa España, Portugal y Marruecos, afirma que “del sondeo que hemos realizado se desprende claramente que los consumidores españoles quieren que las marcas de moda actúen de forma responsable. Los embalajes son una prueba tangible y visible del compromiso de una marca con la sostenibilidad. Es necesario que las marcas se adapten a la creciente exigencia por parte de los consumidores en materia de sostenibilidad o, de lo contrario, corren el riesgo de perder clientes o dañar su reputación”.

A modo de conclusión el informe considera que la sostenibilidad es ahora un factor impulsor y determinante en las decisiones de compra de los consumidores.

Sobre la encuesta

La encuesta tiene por objeto descubrir las actitudes y comportamientos relacionados con el uso de embalajes sostenibles de eCommerce en el ámbito de la moda.

Esta encuesta fue realizada por la consultora externa de investigación primaria TRUE Global Intelligence. Se trata de una encuesta online realizada a 1003 consumidores españoles. La encuesta se realizó en julio de 2021.

Sobre Smurfit Kappa

Adquirida por Jefferson Smurfit en 1938, la empresa pasó en poco tiempo a ser un negocio dinámico y con visión de futuro, convirtiéndose en uno de los fabricantes líderes de Irlanda y cotizando en la Bolsa de Valores Irlandesa en 1964.

En 1998, Jefferson Smurfit se estableció en Estados Unidos y fusionó la sociedad con Stone Container Corporation, con sede en Chicago. Con nuevos mercados y nuevas operaciones, la compañía se estaba convirtiendo en líder de la industria de la producción de embalaje de papel.

Como una de las enseñanzas líderes en producción sostenible, sus máximos responsables han invertido en plantas de reciclaje para obtener fibra recuperada que se reutiliza en la producción de papel.

En 2005 Jefferson Smurfit se fusionó con Kappa Packaging, una compañía con sede en los Países Bajos fundada en 1974, hasta entonces el fabricante más grande de Europa de embalaje de cartón y cartón ondulado, para formar Smurfit Kappa.



CHSI Stitches Birmingham, referencia en Reino Unido

El NEC de Birmingham albergó, los días 27 y 28 de febrero, una nueva edición de este evento que reúne al 50% de las empresas artesanales del Reino Unido, que representan un gasto potencial de casi 500 millones de euros, y en el que se dan cita visitantes y profesionales, procedentes de 35 países, de los cuales un 75% tiene total poder de decisión de compra. Uno de los puntos fuertes de CHSI Stitches volvió a ser el Bright Sparks Pavilion, una interesante área para aquellas empresas con poca experiencia, con stands menos profundos, pero con las mismas excelentes características y oportunidades promocionales, siendo un escape para los compradores comerciales que buscan las últimas



tendencias y deben añadir productos a su almacén. El certamen incluyó un programa educativo impresionante con consejos de mejores prácticas de expertos en venta minorista, ventas y marketing, para ayudar a impulsar los negocios.

Première Vision Paris: el sector se reactiva

La feria comercial para la industria de la moda creativa global upstream, transcurrió los días 8, 9 y 10 de febrero en Paris Nord Villepinte y una Semana Digital en línea alojada en su sitio web del 7 al 11 de febrero. La doble edición física y digital logró reunir a los principales actores del mercado en torno a los temas clave que impulsan la moda en este momento de recuperación económica para el sector. Contó con más de 74.600 visitantes, incluyendo un 60% internacional. El programa de esta última edición contó con una oferta selectiva centrada en las últimas novedades de 1.080 expositores -con 63 nuevas empresas- de 41 países. Además de la oferta y las oportunidades de encuentros y debates entre compradores y proveedores, se ofrecen foros y espacios de inspiración de moda en la feria, incluido un foro 3D.



Heimtextil Summer Special: ya hay más de 1.000 expositores registrados

Tres semanas después del anuncio de Heimtextil Summer Special, alrededor de 1.000 expositores ya se han registrado para la única edición de verano de la principal feria internacional de textiles para el hogar y el contrato. Con una oferta global de 46 países, Heimtextil cubrirá una vez más una amplia gama de productos para el diseño de interiores textiles en el verano. Uno de los puntos focales es el negocio de volumen intercontinental. “Estamos encantados de ver que en tan solo unas semanas un gran número de expositores ya han apostado por el Heimtextil Summer Special al anunciar su participación. El altísimo nivel de participación internacional también subraya el compromiso global del sector de textiles para el hogar”, dice Olaf Schmidt, vicepresidente de Textiles y Tecnologías Textiles. Entre los países de origen de los expositores se encuentran Francia, India, Italia, Países Bajos, Pakistán, Portugal, España, Turquía y Estados Unidos. La puesta en escena de Heimtextil Trends en el pabellón 4.0 ofrece una visión profunda de los temas de decoración del mañana. En este contexto, la sostenibilidad también ocupa un lugar central en la feria. Heimtextil Trends 22/23 destacará lo importante que es centrarse más en la composición de los textiles y animar a las empresas a pensar a largo plazo. Al mismo tiempo que Heimtextil Summer Special, los expositores presentarán sus productos e innovaciones en el campo de los textiles técnicos y la industria de procesamiento de textiles en las principales ferias comerciales internacionales Techtexil y Texprocess.



h+h cologne: punto de encuentro del sector

La feria, desafortunadamente, no pudo llevarse a cabo en 2020 y en 2021 se llevó a cabo con éxito, aunque exclusivamente en formato digital. Ahora, la espera finalmente está llegando a su fin: del 18 al 20 de marzo de 2022, Colonia volverá a convertirse en el punto de encuentro internacional de toda la industria textil artesanal. El interés de los distribuidores especializados en h+h cologne 2022 está siendo muy alto. La feria espera la amplia oferta de unas 200 empresas, muchas de las cuales proceden del extranjero. La lista de países representados va desde Holanda, Italia y Turquía hasta expositores de India y Brasil. En h+h, los visitantes profesionales pueden beneficiarse una vez más de un programa de primera clase y muy exigente profesionalmente: la oferta abarca desde la zona de eventos “mi hermosa sala de estar” que incluye paneles de discusión, un Talk Sofa y Trend Talks, hasta numerosos talleres creativos para apoyar propio negocio exitoso. El espectro de temas vuelve a ser amplio en 2022 y abarca desde el diseño de escaparates hasta la “vestimenta consciente”, pasando por consejos para anuncios que aumenten el volumen de negocios en Google. “Las empresas están interesadas en participar en h+h cologne, porque otros recintos feriales todavía no organizan ferias físicas. Las que deseen presentar sus productos o servicios después del obligado parón, aún pueden optar a participar en la feria, con poca antelación”, apostillan los responsables del evento.



Festival Internacional de Patchwork Sitges, creciendo

Del 24 al 27 de marzo tendrá lugar una nueva edición de un evento referencia para el patchwork a nivel nacional e internacional. El Festival Internacional de Patchwork Sitges 2022 tiene pendiente aún de confirmar el formato según la evolución

de la pandemia. En principio se espera recuperar el formato habitual con la Carpa y todos los espacios con exposiciones. En el 2021 el Festival Internacional del Patchwork de Sitges adaptó la feria comercial y la situó en el paseo de la Ribera, con un formato reducido con 60 expositores (frente a los más de cien habituales) de ámbito nacional y algunos internacionales. “Esperamos una edición del Patchwork Sitges 2022 tan amplia como siempre, con los diferentes espacios expositivos y la gran feria internacional”, explican los interlocutores del festival. Según datos del evento, ya hay inscritos 105 expositores. El evento tiene cada año un mayor éxito tanto a nivel de expositores y exposiciones, como de público.

El evento tiene cada año un mayor éxito tanto a nivel de expositores y exposiciones, como a nivel de público. En su primera edición, todas las actividades se concentraban en un único edificio. Hoy en día, el Ayuntamiento cede a la AEP todos los espacios disponibles que posee, ubicando las exposiciones en edificios emblemáticos. Exposiciones internacionales, cursos monográficos, talleres infantiles y la exposición-concurso de los socios y socias de la AEP que optan a magníficos premios. Además, la feria comercial abierta al público, y es allí donde los expositores presentan las últimas novedades en el mundo del patchwork.



Expo Mercería y Manualidades México, comercial y divulgativa

La feria mejicana se va a celebrar del miércoles 25 al sábado 28 de mayo, en el World Trade Center de Ciudad de México. Expo Mercería y Manualidades es el evento de manualidades más importante de México. Reúne en un sólo lugar a las principales empresas, fabricantes, importadoras, negocios y maestros de toda la República Mexicana. Es un espacio pensado para los grandes emprendedores, apasionados y creativos de las artes manuales. Sus interlocutores declaran que: “animamos a todos a asistir al evento más grande de la industria, en el que: conocer las nuevas tendencias de la industria de primera mano, comprar herramientas y materiales de trabajo directamente con el proveedor, aumentar su oportunidad de venta en emprendimiento, acudir a talleres de forma presencial y segura en nuestros Talleres Especializados, aprender nuevas técnicas y conocimientos con nuestros expositores, y, en fin, hacer negocios con proveedores y compradores”. Se trata de un certamen organizado por Tradex, entidad experimentada en la puesta en marcha de exposiciones comerciales, tanto en México como en Centroamérica. La creación del evento fue la respuesta a la necesidad de poner en contacto tanto a los establecimientos de mercería como a los confeccionistas con los fabricantes de

componentes para prendas de vestir y accesorios. Con el paso del tiempo, al detectar la demanda por parte de los visitantes al certamen de insumos y herramientas para elaborar manualidades, el universo de la muestra se amplió dando cabida a estos productos. Actualmente, tienen presencia en el salón las técnicas más variadas, tales como tejido, bordado, madera, repujado, herrería, cerámica, vidrio, pintura, velas, pasta, tela, jabones, joyería o quilting, que suscitan un gran interés en el mercado. El objetivo del salón es incrementar la variedad de artículos y proponérselos a un número cada vez más elevado de personas. Otra finalidad que persigue el evento es la de proporcionar al detallista una gran selección de proveedores que puedan mejorar su oferta en calidad o en precio con beneficio para el cliente final. Finalmente, desde Tradex también animan a los profesionales a estar presentes para: “generar ventas a través del encuentro de negocios B2B más grande e importante de México, ampliar su visión general del sector, encontrar nuevos mercados, alianzas y oportunidades de negocio, hacer crecer su red de aliados comerciales, distribuidores y proveedores, aprovechar los distintos valores agregados y hacer lanzamientos de nuevos productos o servicios, reforzar la presencia de marca y productos en el mercado, obtener beneficios de las campañas de marketing que hacemos para el evento, analizar las distintas posibilidades de ampliar negocio, crecer junto a marcas importantes del mercado, y ser parte de la red más importante de México de ‘manualistas’”.





Atraer la buena suerte con las cintas Spiral de Safisa

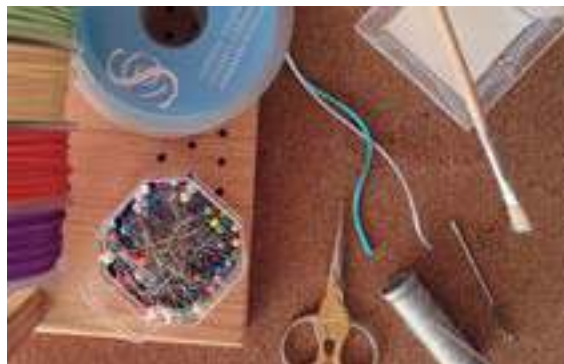
El año 2022, que según el calendario chino empezó el 1 de febrero, corresponde al año del tigre. Este signo simboliza el poder, lo pintoresco y lo impredecible. Y las personas nacidas bajo este signo son activas, disfrutan de la vida y de la valentía. Sin duda, son tiempos convulsos los que estamos viviendo y, ahora más que nunca, necesitamos alimentar la esperanza de que un tiempo mejor está por llegar.

Y para conjurar la buena suerte, nos inspiramos en la cultura china, milenaria y llena de sabiduría. Proponemos hacer este nudo de doble moneda que para los chinos simboliza la prosperidad y una larga vida. Además de ser un hermoso motivo de decoración, se aconseja colgarlo a la entrada de las tiendas y de las oficinas para atraer a muchos clientes y aumentar los ingresos.

Puede haber muchos motivos para hacer este nudo de doble moneda, Safisa lo comparte con sus mejores deseos para este año.

Material

- Cola de ratón Spiral de Safisa, artículo 462
- Hilo
- Alfileres



Paso a Paso



1. Escoge dos trozos de cola de ratón de colores diferentes. Cruza la cinta para realizar un bucle o una presilla y fíjala con dos alfileres en el corcho.



2. Encima de este primer bucle realiza un segundo y fíjalo nuevamente para que no se mueva ni se deshaga y resulte más fácil trabajar.



3. Coge el final de la cola de ratón y pásala por encima y por debajo de los otros bucles, siguiendo atentamente el detalle de la foto.



4. Cuando hayas hecho los pasos anteriores, estira de las colas de ratón para que el nudo se cierre y quede compacto como un botón.



5. Finalmente, corta los extremos de la cola de ratón y sella el nudo con cola o con un barniz para que no se deshaga y lo puedas manipular.



6. En esta ocasión, hemos preparado una celebración inspirada en la gastronomía oriental y agasajaremos a nuestros comensales con un nudo de la suerte.



No subestimemos los residuos de nuestros tricotados manuales (3) Realización de Marwey para Brendola

La técnica del ganchillo o crochet es una de las vías más cómodas para realizar destacadas creaciones textiles pero cuando se trata de dar nueva vida a hilados sobrantes de anteriores realizaciones, el reto es aún más motivador. ¿Qué hacemos con los perles de colores, moulinés o simplemente hilos gruesos para bordar?

Aquí proponemos un collar que, a buen seguro animará a quien lo haga a hacer otros con lógicas variantes en función del material que tengamos entre manos. En esta propuesta, no es preciso ser una gran conocedora del campo de las labores. Simplemente necesitamos utilizar el punto bajo o básico para la tira y las formas ovaladas de distintos tamaños y, para el interior de las mismas, saber bordar el punto nudo, que es super fácil.

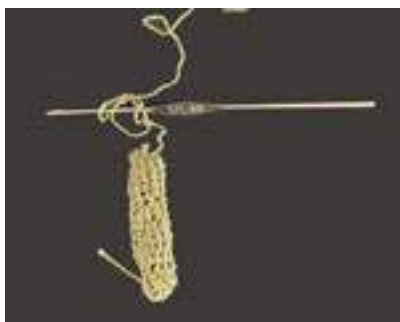
El resultado es atractivo y el proceso, apto para principiantes.

Material

- Hilo perlés
- Madejas de moulinés de diferentes colores
- Fielto
- Ganchillo y aguja de bordar lana



Paso a Paso



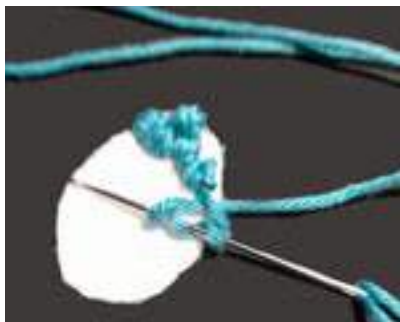
1. Tejer con punto básico o bajo, la tira en sentido tubular, o sea, dando vueltas. El de la foto tiene 72 cm.



2. Hacer diferentes piezas ovaladas a ganchillo en punto básico o bajo. Las dos últimas pasadas han de ser cerrando la pieza, o sea, unir en uno solo, cada dos puntos.



3. Recortar piezas de fieltro en la forma y medida de cada círculo ovalado.



4. Llenar cada uno de estos círculos de fieltro con el punto de nudos.



5. Pegar cada uno de estos círculos cubiertos de nudos en el fondo de cada pieza de ganchillo, teniendo en cuenta de que cada una de estas piezas tiene su propio aplique de fieltro (debido a las medidas)



6. Cuando estén todas listas, formar un racimo y unirlo bien sujeto cosiéndolos con aguja en la parte trasera.



7. Finalmente, unir este racimo a la tira y el collar está listo y a punto de lucirlo



El crochet arropa a la naturaleza

El crochet llega a tal punto de éxito que no se para en el vestuario, decoración, bisutería textil... no entiende de prioridades ni de metas. Su destino es un mundo abierto, incluso compartiendo espacio con la rústica naturaleza, convirtiéndose en el más sutil y delicado partner de los árboles. Esta asociación la hemos visto en bicicletas, bancos, macetas ...pero en estos momentos en que estamos aprendiendo a amar nuestro entorno natural y descubriendo que la naturaleza forma parte de

nuestro día a día, observamos que los colores no son imprescindibles en el arte del tricotado cuando se aplica a elementos naturales. El blanco puro, limpio e incluso aséptico, contrasta la belleza y delicadeza del tricotado manual con la rústica corteza de los árboles. Esta imagen ha sido tomada en el centro comercial "The style outlet" en Viladecans, pero si disponemos de un gran jardín en casa, el reto está servido. ¡Manos a la obra!



Seis puntos clave que Fendi nos propone para el verano 2022

Fendi, una de las marcas que mueve el mundo de la moda y que, con sus propuestas, crea tendencia, presentó, en su día, la colección femenina para el inmediato verano. Observamos que son prendas muy atractivas y lo que es más importante, muy llevables. En esta breve información destacamos seis puntos que consideramos que son muy representativos para la casa Fendi: Estampados de tonos muy suaves sobre blanco o marfil y también en negro sobre blanco. Las

chaquetas presentan escotes en V muy atrevidos. Prendas que dejan entrever la lencería con sujetadores que se fabrican para ser vistos. Tejidos satinados en tonos suaves. Blanco impoluto en todas sus variantes de línea, trajes largos, minis... Y, por último, los flecos monocolor o degradados en tonos discretos que coordinan entre ellos, nunca en contraste.



Miss Kits consolida su crecimiento en 2021

La empresa especializada en lanas y algodones Miss Kits cierra el ejercicio 2021 doblando el resultado obtenido en 2020 y marca un récord de facturación. Después de un 2020 de gran crecimiento en el sector debido al auge con la pandemia, la empresa ha conseguido aumentar el ritmo de crecimiento en 2021 y sitúa su facturación anual cerca del millón de euros.

La empresa ha tenido un año repleto de trabajo con la apertura en enero de su almacén

logístico en Girona y, sobre todo, con la inauguración en mayo, de su segunda tienda física en pleno centro de Madrid.

Actualmente la empresa cuenta con más de 3000 referencias de productos de más de 40 marcas distintas y se ha convertido en un referente dentro del sector tanto en las dos grandes ciudades de España como en el mundo online.

Índice de anunciantes

Advertisers index

addi

www.addi.es
Pág. 15

Botonfil

www.botonfil.com
Pág. 13

Casa Alié

www.casaalie.com
Pág. 43

CMM

www.comercialmercera.com
Pág. 41

Expomercería y Manualidades

www.expomanualidades.info
Interior portada / Inside front cover

Daffy's

www.daffysdiy.com
Contraportada / Back cover

DMC

www.dmc.com
Portada / Front cover

Gütermann

www.guetermann.com
Pág. 21

Hemline-Sales Work

www.sales-work.com
Pág. 22

Hilos Omega

www.hilosomega.com.mx
Pág. 11

Hoaki

www.promopress.es
Interior contraportada /
Inside back cover

Indigo Fabrics

www.indigofabrics.net
Pág. 27

J. Roselló Cano

Pág. 59

Knitpro

www.knitpro.eu
Pág. 33

Manubens

www.manubens.es
Pág. 45

Metalúrgica Folch

www.folch.com
Pág. 25

Novedades Marcos

www.novedadesmarcos.com
Pág. 39

Ofil

www.lanasofil.com
Pág. 31

Pony-Sales Work

www.sales-work.com
Pág. 16

Rosarios 4

www.rosarios4.com
Pág. 3

Sanflex

www.sanflex.com
Pág. 17

Spiral by Safisa

www.spiral-safisa.com
Pág. 35

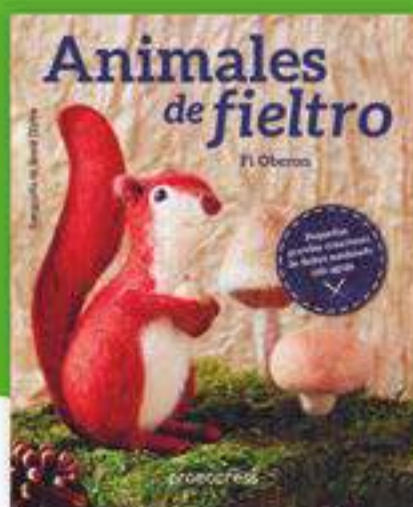
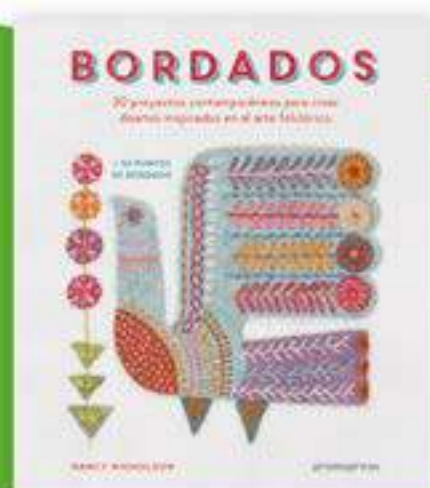
Vervaco

www.vervaco.be
Contraportada / Back cover



Libros de labores para creadores contemporáneos

Una amplia gama de libros de labores llenos de ideas modernas, bellas y creativas



Editorial especializada en libros de creatividad y diseño



HOAKI

Si desea vender nuestros libros contacte a: T. +34 649 308 501 | comercial@hoaki.com



Daffy's
DIY kits

Modern
Embroidery
kits



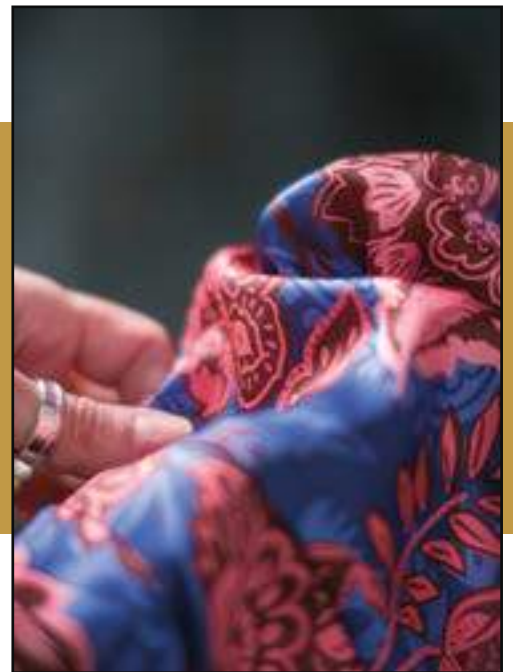
Includes everything you need along with clear instructions!



Daffys.diy

www.daffysdiy.com

In collaboration with
Vervaco



editex_fabrics

www.editex.be