

MERCERIA

desde 1990 - since 1990

Número 124, Septiembre 2021 | Spanish/English contents
www.merceriaactualidad.com

actualidad



Rosewood Bamboo





Hemline

TEL. +34 93 564 76 14
FAX +34 93 575 23 76

www.sales-work.com
info@sales-work.com

Distribuido por:



50
byetsa®
BIAS BINDING SINCE 1969

Tres generaciones
transmitiendo
valores.



Ideas de hoy para las manualidades y mercería creativa

Muchos cambios han tenido lugar en el mundo de la mercería y las manualidades. Un sector que tiene que estar atento a las novedades que surgen para conquistar al futuro: desde los modernos sistemas de gestión de técnicas de venta hasta los productos más avanzados en calidad y diseño, junto con los métodos de presentación y venta.

MERCERÍA ACTUALIDAD, la revista del profesional de hoy para la mercería del mañana



Recorte y envíe este boletín debidamente cumplimentado a / Sole agent for subscriptions abroad:

Promopress Ausias March, 124 · 08013 · Barcelona · Fax 0034 93 265 48 83 · mail@promopress.es · www.merceriaactualidad.com

Deseo suscribirme a MERCERÍA ACTUALIDAD por un año (4 números) a partir del número corriente o del número /

I wish to subscribe to MERCERÍA ACTUALIDAD for a year (4 issues) from the current issue of from issue No

Persona de contacto / Attention	Cargo-Departamento / Position-Department
Razón social / Company name	Actividad de la empresa / Business activity
Dirección /Address
Población/Town	Codigo postal/Zip code Pais/Country
Teléfono/Phone number	Fax E-mail

Formas de pago / Payment options

Cheque nominativo adjunto / Bank draft payable through and Spanish bank in euro currency

VISA credit card debit Expiring /

Titular / Card holder

Bank transfer to our account. IBAN ES58 2100 0841 9602 0051 | Swift: CAIX ES BB XXX

EUROPE UNION (Air Mail):

103€ (16% VAT included)

ALL OTHER COUNTRIES (Air Mail):

127€ (16% VAT included)

Sumario Contents



Portada/ Pony
Front cover

Editor/ Prensa Técnica, S.L.
Publisher Caspe 118-120, 6º 1ª
08013 BARCELONA
Tel. 0034 93 245 51 90
administracion@prensa-tecnica.com

Director/ Francesc Canet
Senior Director

Agente de venta/ Jordi Canet
Sales agent

Colaboradores habituales/ Margarita Agustí
Regular contributors
Ana Muñoz
Carmen Morales

Diseño y maquetación/ Toni Cabré
Graphic design

Aviso legal: Le informamos que sus datos personales han sido recabados de una fuente de acceso público (internet, listados telefónicos o empresa especializada en informes) y han sido contrastados con la lista Robinson, con el único fin de que les sea remitida la revista adjunta a este documento e informarles de eventos profesionales futuros. Sus datos han sido incorporados al sistema de tratamiento titularidad de PRENSA TÉCNICA, S.L. con CIF B08099871 y domicilio social sito en C/. Caspe, nº 118-120 6º 1ª de Barcelona C.P. 08013

Asimismo de acuerdo con los derechos que le confiere el REGLAMENTO (UE) 2016/679 de protección de datos de carácter personal podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, limitación de tratamiento, supresión, portabilidad y oposición al tratamiento de sus datos de carácter personal, dirigiendo su petición a la dirección postal indicada más arriba o al correo electrónico administracion@prensa-tecnica.com

Legal warning: Please note your personal information has been taken from a public source (Internet, phone book or data broker businesses) and checked on Robinson's list with the exclusive purpose of sending you the magazine attached to this note and of letting you know about future professional meetings or fairs. Your information has been added to PRENSA TÉCNICA, S.L.'s files, CIF B08099871, address Caspe 118-120 6º 1ª Barcelona, 08013, Spain.

In accordance to rights included in Report (EU) 2016/679 ruling personal information protection you can opt out, limit use, correct or request your information be deleted from our database by sending a letter to the company's address shown above, or by e-mailing administracion@prensa-tecnica.com

Copyright © Prensa Técnica, S.L. Reservados todos los derechos. Impreso en España. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin la autorización expresa del editor.

Copyright © Prensa Técnica S.L. All rights reserved. Printed in Spain. No part of this publication may be reproduced, stored, in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the written permission of the publishers.

Mercería Actualidad no comparte necesariamente los juicios u opiniones de los colaboradores de la revista, ya sean esporádicos o habituales. Mercería Actualidad does not necessarily share the views and opinions expressed by its contributors, be they sporadic or regular.

Depósito Legal: 11456-1990

- 6. Editorial /**
From the editor's desk
6. Todos los caminos conducen hacia la sostenibilidad / All roads lead to sustainability
- 8. Tricotado /**
Knitting
8. Rosarios 4
10. Rowan
12. Hilos Omega
14. Círculo
16. Addi
- 18. Agujas /**
Needles
18. Knitpro
20. Pony
22. Metalúrgica Folch
- 24. Tejidos /**
Fabrics
24. Fabricart
- 26. Patchwork**
26. Alba Patchwork
- 28. Hilos /**
Threads
28. DMC
30. Gütermann
- 32. Cintas y bieses /**
Ribbons and bias
32. Spiral de Safisa
- 34. Costura creativa /**
Creative sewing
34. Hemline
- 36. Creadores**
36. Mister Finch
38. María Abdala Zolezzi
- 40. Eco sostenible**
40. Patronaje zero waste o cero residuos
42. Telas orgánicas de bajo impacto medioambiental
- 44. Market**
44. Megatendencias para el 2030 que cambiarán los negocios
46. Metodología Jobs to Be Done o Tareas a realizar
- 48. Tendencias retail**
48. Robots, drones y realidad virtual. tendencias de future en el comercio.
- 50. Productos de actualidad/**
Updated products
50. Nurge Trade
50. Hoechtsmass
51. Byetsa
51. Collection d'Art
52. DMC
52. Ombelle de Fonty
- 53. De tiendas /**
Let's go shopping
53. Mercería Suances
- 55. Taller de manualidades**
55. Spiral de Safisa
57. Marwey
59. Brendola
- 62. Ferias**
- 65. Noticias**
- 66. Índice de anunciantes /**
Advertisers index

Todos los caminos conducen hacia la sostenibilidad

Todos los caminos conducen a Roma. El refrán romano se puede extrapolar en la actualidad a la creciente tendencia de la sociedad hacia la consecución de un sistema económico social sostenible.

Una frase milenaria perfecta para entender que hoy día la sostenibilidad es Roma, y para comprender que los nuevos materiales ecológicos, los procesos de producción respetuosos con el medio ambiente y los sistemas de trabajo justos con el trabajador son los caminos que conducen al centro de nuestro anhelado imperio verde.

Últimamente nos hemos familiarizando con términos tales como economía circular,

sistema Zero Waste o cero residuos y tendencia Slow Fashion o moda lenta, por mencionar algunos de los más conocidos. También nos hemos acostumbrado a tener entre nuestras manos productos manufacturados con tejidos derivados de botellas de plástico, de desechos de frutas, de posos de café, y de otros muchos materiales. El mundo ha cambiado y nuestra forma de trabajar, de comerciar y de pensar también tiene que evolucionar sin titubeos.

A principios de año, la Comisión Europea adoptó un nuevo Plan de acción para la economía circular, uno de los principales puntos del Pacto Verde Europeo. Este ambicioso proyecto y sus iniciativas se elaborarán con la estrecha

participación de las empresas y de todas las partes interesadas, incluidos gobiernos y consumidores.

La moda, ya sea de origen industrial, local y, como no, personal, está navegando por un nuevo océano en el que comercio, industria y consumidor han de remar al unísono para alcanzar un único objetivo: preservar el mundo que nos da cobijo y que nos permite seguir haciendo aquello con lo que más disfrutamos: crear con nuestras propias manos de forma lenta (Slow Fashion), sin generar basura (Zero Waste) y respetando el trabajo de todos los que aman un sector tan universal y filántropo como es el de la mercería.

All roads lead to sustainability

All roads lead to Rome. That Roman saying might well be used in our days when talking about society's growing awareness of the need for a sustainable social and financial system.

Spoken for thousands of years, the phrase fits our times perfectly for today that Rome represents sustainability and we understand then that new eco-friendly materials, environmentally respectful production processes, and fair pay and working terms are the roads that lead to the green empire we want so much.

For some time now, we have been hearing

terms such as circular economy, Zero Waste, Slow Fashion, to name just a few. We have become used to see, hold, and use products made from recycled plastic bottles, fruit waste, coffee grind, etc. among other materials. The world has changed, and our way of working, thinking, and doing business must evolve accordingly, no doubt about it.

Earlier this year, the European Commission adopted a new action plan for circular economy, one of the main points in the European Green Deal. This ambitious project and its initiatives will go forward

when all parties involved work closely together, and this includes governments and consumers.

Fashion, whether industrial, local and even personal, sails a new ocean in which trade, industry and consumers must row in harmony to reach one single goal: preserving the world we live in, the planet we enjoy, where we can do what we love: creating with our own hands, in a slow fashion and generating no waste, while respecting the work of those who love that philanthropic and universal sector known as haberdashery.

Rosários 4.®

hilos para crear



PORTUGAL

Tel.: +351 244 447 300

info@rosarios4.com • www.rosarios4.com



PURE NEW WOOL



ISO 9001

40
YEARS

Rosarios 4

Innovación unida a la tradición

Tricotar manualmente es una vieja tradición y también lo es la producción de los hilos. Sin embargo, hay mucha innovación en la fábrica de Rosários 4, empresa plenamente dedicada a la investigación.

Manteniendo la esencia

Rosários 4 fue, en 2000, una de las primeras empresas del sector con certificación ISO – (Gestión de la Calidad). Además de impulsar metodologías y procesos de trabajo enfocados a la calidad, esta línea de acción acentúa el camino de la mejora continua.

En 2018, Rosários 4 logró una nueva certificación: GOTS (Global Organic Textile Standard). Una vez más, fue una de las primeras empresas en obtener este reconocimiento, crucial para quienes buscan una garantía de cumplimiento de la normativa para productos textiles elaborados a partir de fibras orgánicas. Los hilos orgánicos For Nature o Bio-Wool, ya formaban parte de la colección Rosários 4, y luego se adaptaron a las reglas definidas por el estándar GOTS, desde la producción de fibra (algodón y lana) hasta el final del proceso. Con esta certificación, la marca ha agregado valor a los hilos producidos a partir de fibras orgánicas y, al mismo tiempo, respondiendo a la demanda de quienes defienden consciencia y sensibilidad en temas sociales y ambientales.

Innovar preservando la garantía de calidad

En 2006, fue pionera en los hilos de bambú a nivel mundial y, posteriormente, han llegado otras fibras, como el algodón reciclado y el corcho. Se trata de observar el presente y mejorarlo. Esta es la filosofía de empresa de esta firma, lo cual le ha llevado en 2020, a cambiar la materia prima de un hilo de algodón, el Bouquet, ahora producido con algodón orgánico certificado. Volver al pasado pero con humildad y atrevimiento, llevándolo al presente, en sintonía con los valores que la marca y el público comparten.

Tradición y modernidad

Dualidad verificada en modelos de punto y crochet. Recientemente, en colaboración con la diseñadora de géneros de punto Filipa Carneiro, Rosários 4 nos presenta un modelo de alfombra confeccionada con la lana tradicional de Arraiolos (hilo versátil, utilizado para bordar tapices) pero en crochet. También Rosários 4 ha rescatado el “tejer calados por música”, casi desaparecida y ahora vuelta a encontrar. La colaboración entre la diseñadora y Rosários 4 rescató el arte de los “bordes de encaje portugués” que casi había caído en el olvido y hoy forma parte de diversos patrones de tricotado, disponibles en rosarios4.com

En 2017, Rosários 4 desafió al público a tejer

un chal de verano con hilo de lino, en contra de la tendencia imperante de tejer chales de lana en invierno. Nació así “el mantón de San Antonio” y, a partir de entonces, cada 13 de junio, esta firma presenta un nuevo modelo de mantón. Este año, el tejido de “Namorico”, el chal de 2021, reunió a cientos de tejedores de todo el mundo en el digital (grupo de Facebook) tejiendo este patrón.

Se trata de producir a partir de un proceso más eficiente y con menor impacto ambiental. Compartiendo contenido, a través de medios digitales (por ejemplo, el podcast [#knitforahappierworld](https://www.facebook.com/knitforahappierworld/)), en el que la comunidad trabajará en el mundo real. Una unión entre el fabricante y el usuario, en una sinergia innovadora.



Rosários 4

Innovation goes hand in hand with tradition

Hand knitting is an old tradition, as is the production of yarns. However, innovation abounds at Rosários 4, fully dedicated to research as a company.

Preserving the essence

In 2000, Rosários 4 was one of the first companies in the sector to be ISO-certified (Quality Management). In addition to the promotion of methodologies and processes focused on quality, acting along these lines stresses progress towards ongoing improvement.

In 2018, Rosários 4 was approved to hold a new certificate: GOTS (Global Organic Textile Standard). So, once again it was among the first to be recognized, and this is essential to those seeking the guarantees of compliance with standards for textile products made from organic fibres. Organic For Nature or Bio-Wool products were already included in the Rosários 4 collection. Later on, GOTS requirements were incorporated to the production of fibre (cotton and wool), throughout the whole manufacturing process. The certificate adds value to products by this brand, made from organic fibres while also meeting the requirements from consumers with environmental and social awareness and sensitivity.

Innovating while preserving warranted quality

In 2006, the company was a global pioneer in bamboo fibres, and later added others, like recycled cotton, and cork. It is all about focusing on the present, to improve it. That is the company's philosophy and it led them to change the raw material of a cotton product, Bouquet, in 2020 when they chose to use instead certified organic cotton. It means bringing the good of the past, boldly and humbly, to make the present better and in line with the brand's values, shared by consumer.

Traditional and modern

Knitting and crocheting verify this combination, for more recently, and in collaboration with woven textile designer Filipa Carneiro, Rosários 4 presented a rug made with traditional Arraiolos wool (versatile, used for tapestry projects) chosen for crocheting. Also, Rosários 4 rescued that "music

lace knitting" art that had fallen into oblivion and brought back by the company. The collaboration between the designer and Rosários 4 rescued the "Portuguese lace edgings" art that had almost fallen into oblivion and now is part of several knitting patterns, available at rosarios4.com

In 2017, Rosários 4 challenged consumers to knit summer shawls with linen yarn, as opposed to the usual wool shawls knitted for the winter. That was the start of "St. Antony's shawls", and every June 13, the company presents a new version. This year, the "Namorico" shawl for 2021 gathered hundreds of knitters from around the world on the digital (Facebook group), for a new challenge.

Producing more efficiently and with a lesser impact on our environment is the goal. Sharing content on digital media (e.g. #knitforahappierworld podcast) invites knitters and the community as a whole to work in the real world. It is innovating, and bringing users and manufacturers together.



Rowan

Atención a las tallas inclusivas

Después de escuchar las valiosas opiniones de las tejedoras, Rowan ha estado reflexionando y dedicando tiempo a mejorar nuestras tablas de tallas para asegurarnos que nuestros patrones funcionan para todo el mundo ya que todas las personas merecen sentirse seguras de sí mismas y en su mejor momento con la ropa que eligen.



Rowan evoluciona y se diversifica

Inspiradas por el movimiento body-positive, que promueve la autoaceptación y una mejor representación de los cuerpos que no cumplen con los criterios tradicionales y normativos de belleza, Rowan evoluciona para volverse más diversa y acercar sus colecciones a todo tipo de personas y cuerpos.

Un mensaje positivo

Y Rowan está muy concienciada de la importancia de hacer colecciones más inclusivas y no solo en el tallaje de las prendas, ya que la

inclusión también está reflejada en las revistas, usando modelos con tallas y cuerpos diversos. Rowan se suma haciendo pequeños cambios y cree en la importancia de mandar un mensaje saludable y positivo con sus creaciones fomentando una moda inclusiva, en la que todo el mundo pueda hallarse más cómodo y confiado.

Se amplían las tallas al inicio de la nueva temporada

A partir del otoño / invierno del año 2021, las colecciones de Rowan amplían las tallas, incluyendo una talla más pequeña y tres tallas

superiores al rango actual de tallas. De esta manera las tallas de mujer pasan de un contorno de pecho de 81 a 86 cm a un contorno de pecho de 71 a 157 cm (de XXS hasta 5XL) y las tallas de hombre pasan de un contorno de pecho de 80 a 135 cm a un contorno de pecho de 80 a 155 cm (de XXS hasta 6XL).

Más cerca de la realidad

Estos cambios implican un gran paso adelante en el mundo de Rowan e intenta aportar su granito de arena para que las generaciones futuras crezcan en un mundo en el que la moda se aleja un poco menos de la realidad.

Rowan

Focusing on inclusive sizes

Feedback from many knitters helped Rowan reflect and dedicate some time to improving size charts, to make sure patterns work for everyone, as we are all entitled to feeling confident when choosing what we will wear.

Rowan evolves and diversifies

Inspired by the body-positive movement fostering self-acceptance and a better representation of bodies that will not match traditional criteria in terms of beauty, Rowan evolves and welcomes variety, to bring its collections to everyone regardless of their body shape.

A positive message

Rowan is well aware of the relevance of more inclusive collections, and this not only in terms of size charts. Inclusion is also reflected on magazines, where diversity is the rule for models, body shape, and sizes. To this, Rowan contributes with

some minor changes, believing in the importance of conveying healthy, positive messages with every creation and making fashion more inclusive so that everyone can feel confident and comfortable.

Sizes become larger as the new season approaches

We find that as of the 2021 autumn-winter season, Rowan's collections feature an expanded size chart, with one smaller and three larger sizes, so that the chart for women features chest contours ranging from 71 to 157 cm. instead of the usual 81 to 86 (XXS to 5XL) while men's sizes now range from 80 to 155 cm. (XXS to 6XL) instead of 80 to 135 cm.

Closer to reality

All of these changes signify a big step ahead in Rowan's world, as a contribution to helping future generations grow in a world where fashion is not as far away from reality.



Hilos Omega

Agujas o ganchillo, dos procesos de mágicos resultados

Tejer con agujas o con ganchillo nos permite realizar bellos complementos decorativos para nuestro hábitat. No obstante, el ganchillo parece que se erige en líder cuando se trata de dar un toque fashion a nuestro hogar. Lejos quedan las mantelerías, tapetes y macasares tejidos por nuestras abuelas. Ahora es el momento de atreverse con los hilos de perlé de tonos vistosos o bien cálidos oscuros (incluso envejecidos, tonos aguados, atrevidos con energía y destacados...)



La riqueza del color

¿Cuántos colores podemos encontrar en la gama de Hilos Omega? “En nuestra empresa fabricamos diferentes tipos de hilados. Más de 30 opciones con gran variedad de colorido para todos los gustos, si nos referimos a las hilazas de algodón, aunadas éstas a la gama de hilados de lana y acrílico. También éstos con más de 60 diferentes colores. Es obvio que disponemos de una rica y amplia gama de productos que dan respuesta a todos los gustos, tanto en colores como en calidades” nos manifiesta Marina Sampietro.

Apoyando a las principiantes

Pongamos que una persona con poca experiencia en el tricotado quiere empezar una pequeña obra para dar vida y color a su hogar. ¿Qué se nos aconseja tejer? ¿Un cojín? ¿Unos visillos para la cocina?...¿Otra opción?...” Lo más fácil sería un cojín ya que es cuadrado y fácil de tejer, si es que nos referimos a la decoración del hogar, mientras que si nos centramos en el ámbito de la cocina, tejer unas agarraderas de ollas, manteles individuales o caminos de mesa, son propuestas también muy acertadas”.



Los aspectos rústicos ganan protagonismo

Nos comenta nuestra entrevistada que los tejidos considerados rústicos por su estructura y colores, son los que más están funcionando. Las nuevas tendencias reafirman los estilos naturales, lejos del refinamientos de otros tiempos. “Las hilazas semigruesas son las preferidas de las nuevas tricotadoras”, afirma nuestra interlocutora.

En la habitación del bebé

Los amigurumis siguen destacando en las habitaciones donde descansan y juegan los más pequeños de la casa. Y también los móviles



colgantes que conforman “su particular mundo multicolor”. Bolas, peces, flores, caricaturas, extraterrestres, dinosaurios...que arrancan una espontánea sonrisa a los más pequeños. Pero el “universo bebé” es todavía más amplio, ya que nuestra entrevistada también nos propone para este ambiente, otras muchas realizaciones y nos corrobora que la técnica del ganchillo está atravesando su mejor momento, tanto en lo que concierne a la decoración de nuestro hogar como a nuestro vestuario y sus correspondientes complementos. “El ganchillo es muy versátil y casi me atrevo a asegurar que un 80 por ciento de las tricotadoras lo prefieren. Las consumidoras de nuestros hilos hacen maravillas con ellos. No podemos obviar que la imaginación no tiene límites”, asegura Marina Sampietro.

Hilos Omega

Knitting or crocheting, magical results whatever you choose

Knitting and crocheting enable us to create beautiful accessories or decorations for our homes. However, crochet seems to lead in terms of lending our rooms a touch of fashion, for it is no longer about sofa protectors, tablecloths or rugs like those our grandmothers used to make. This is the era of daring colours in perlé yarn, lively, warm, and even dark (or with a worn look, watery, energetic, bolder...)

Rich colours

How many colours can we find in Hilos Omega's palette? "We make many different yarns in our company, with more than 30 choices and an extensive variety of colours to suit all preferences, for both cotton or wool and acrylic yarns. The latter are available in more than 60 different colours, so obviously, we bring consumers the largest number of choices, to suit their preferences in terms of yarn types and shades", Marina Sampietro explains.

In support of beginners

Suppose a beginner wishes to knit something to add a touch of colour and liveliness to their homes. What can they knit? Cushion cases? Short curtains for the kitchen? What other items are easy to create? "The easiest project is a cushion because of its square shape, so if you want to decorate your home, that's the suggested choice. If you want to create something for your kitchen, then perhaps oven mittens, placemats or table runners can also be good ideas".

Rusticity leads

Our interviewee comments on rustic textures and colours, now increasingly popular. New trends call for natural styles, and have little to do with those creations of the past. "Most of the beginners will choose thicker yarns", she adds.

For the nursery

Amigurumis seem to light up the room where our little ones sleep and play. Hanging and mobile decorations like small, multicolour balls, fish, flowers, dinosaurs, extraterrestrial beings... they are all lovely and children find them charming. The universe of babies is more extensive, for our interviewee suggests so many ideas, and confirms crochet is now enjoying popularity for both home décor and personal accessories. "Crochet is highly versatile, and I might point out about 80 per cent of knitters will prefer it. Consumers choosing our yarns can create wonderful items. Of course, we must always remember imagination is the root of endless possibilities", Marina Sampietro comments.





Hilazas OMEGA
Hilazas Finas de algodón





OMEGA Distribuidora de Hilos, S.A. de C.V.
Callejón San Antonio Abad No.23, 06820, Ciudad de México, México
Ph: 011 52 55 55228660 to 64 e-mail: pedidos@hilosomega.com.mx
www.hilosomega.com.mx **Hecho en México**

Círculo

Círculo, la base del éxito en el tricotado manual



Círculo nació en 1938, en el sur de Brasil. A día de hoy, es una de las industrias textiles más grandes de América Latina, responsable de la fabricación de hilos para artesanías. Círculo siempre busca lo más innovador del mundo artesanal, conquistando a sus clientes con materiales de alta calidad de acuerdo con las mayores tendencias del mercado. Todo esto, por supuesto, ¡sin dejar de lado la tradición!

La pasión por el trabajo artesanal y la creatividad en todas sus formas son los valores que inspiran a esta firma a perseguir continuamente el objetivo de ofrecer los mejores productos y el mejor servicio a sus consumidores.

Trabaja a diario para llevar sus lanas, hilos y accesorios a la mayor cantidad de lugares posibles, buscando siempre impactar positivamente a cada artesano que confía en Círculo para dar vida a sus creaciones.

Así, Círculo se ha convertido en una empresa reconocida y respetada en el panorama nacional. Y también es así como consigue afianzarse en el mercado internacional, respetando y valorando a los artesanos y su arte. Círculo está presente actualmente en más de 30 países con más de 12 mil puntos de venta en América, ¡y este esfuerzo, continúa!

A Círculo le apasiona que sus productos sean el reflejo de lo que hace la empresa. Llevan en sus referencias de producto, mucho más que algodón, acrílico o cualquier otra materia prima en su composición. Aportan amor, dedicación y mucho cariño. Podemos “ver y sentir” el resultado en excelentes materiales, que realzan aún más en todas nuestras creaciones, unido al cariño y el mimo que dedicamos en la ejecución de cada proyecto.

Además de los productos utilizados para hacer hermosas piezas, Círculo también ofrece materiales digitales para fomentar, aún más, los proyectos hechos a mano. El mismo cuidado que aplica en la confección de hilos también se puede ver en patrones gratuitos, libros electrónicos, la primera aplicación exclusiva hecha a mano del mundo disponible en tres idiomas y numerosas publicaciones especializadas en moda y decoración artesanales.

En su gama de productos, encontramos opciones para todas las necesidades y deseos. Son materiales excelentes, que valoran todo el amor que envuelve el arte manual, como la alta calidad del algodón brasileño, el acrílico y otras composiciones diferentes.



Círculo

Círculo, the key to successful hand knitting

This is Círculo! Born in 1938, in the south of Brazil. And today, it is one of the largest textile industries in Latin America, responsible for manufacturing yarns and threads for handicrafts.

Círculo is always looking for what is most innovative in the handmade world and conquering customers with high quality materials according to the biggest market trends. All this, of course, without leaving tradition aside!

The passion for the handmade work and creativity in all forms is what inspires them and makes them continuously pursue their goal of offering the best products and the best service to consumers.

Círculo works daily to take the company's yarns, threads, and accessories to as many places as possible, always seeking to positively impact each artisan who trusts Círculo to bring their creations to life.

That's how it became a well-known and respected company on the national scene. And that is how, more and more, they seek to establish themselves in the international

market, respecting and valuing artisans and their art. Círculo is currently present in more than 30 countries, with more than 12 thousand points of sale in America, and they don't intend to stop there!

Everyone at Círculo is truly passionate about what they do, and their products are a reflection of that. They take much more than cotton, acrylic or any other raw material in their composition. They bring love, dedication, and a lot of affection. You can see (and feel) the result in excellent materials, which further enhance your creations and all the love and care you dedicate in the execution of each project.

In addition to the products used to make beautiful pieces, Círculo also offers digital materials to further encourage handmade projects. The same care taken in the making of yarns can also be seen in free patterns, e-books, the world's first exclusive handmade app available in three languages and numerous publications specializing in



handmade fashion and decoration!
In the company's product mix, you will find options for all your needs and to bring all your desires to life. They are excellent materials, which

value all the love involved in manual arts, such as the high quality of Brazilian cotton, acrylic and different other compositions.

LA FAMILIA DE HILOS PARA
AMIGURUMI
más completa del mundo.

HAY 5 HILOS ESPECIALES PARA HACER AMIGURUMIS, CADA UNO CON SU CARACTERÍSTICA ÚNICA Y EXCELENTE CALIDAD.

LA COMBINACIÓN PERFECTA DE INNOVACIÓN Y TRADICIÓN.

83 años de historia.
La marca del legendario algodón brasileño

CÍRCULO

www.circulo.com.br | www.circuloyarns.com

@circulo.usa @circuloproductos @circulo.es

addi

Veinte ingeniosas ideas para tricotar

La nueva publicación de addi ofrece a los entusiastas del tricotado originales trucos y propuestas textiles con el universo marítimo como protagonista

Presente en más de cincuenta y cinco países, y con casi doscientos años de historia, la marca addi se ha hecho célebre en el mundo del tricotado gracias a poner la ingeniería alemana al servicio de aficionados y profesionales del sector. Sus emblemáticas máquinas de tejer cuentan con toda una legión de fans. Son muy sencillas de manejar y permiten confeccionar de manera rápida y eficaz todo tipo de piezas como bufandas, gorros, prendas de ropa, muñecos o mantas.

Y, para sacar el mayor rendimiento tanto al modelo addiExpress Professional como al addiExpress Kingsize, addi publica numerosos libros llenos de ideas y trucos sobre producción textil. Su nuevo título *Winding Up Nautical Stitches* está destinado a los amantes del mar. Es el aliado perfecto para llevar a cabo

creaciones de estilo náutico o con motivos marinos. Incluye veinte ingeniosas propuestas textiles, con sencillas instrucciones paso a paso, para crear cojines, pañuelos, gorros o esterillas de este estilo.

Además, para los más pequeños de la casa, el cuaderno ofrece simpáticas ideas con las que estimular la diversión en familia. Como la pandilla pirata que conforman los muñecos Trixie, Onno, Rudi y Moses. O la tienda de campaña para disfrutar de una aventura en el jardín, una propuesta chulísima que también puede utilizarse como manta o esterilla. Esta nueva publicación de addi, profusamente ilustrada y con explicaciones fáciles y detalladas, es la excusa perfecta para traer el mar a casa y prologar las vacaciones entre tricotado y tricotado.



addi

Twenty creative knitting ideas

addi's new book offers knitting fans a number of original tips and ideas, with the maritime world as a main subject

addi is present in more than fifty five countries, and the name boasts a history of almost two hundred years. Celebrated by knitting fans around the world, addi puts German engineering at the service of both professionals and amateurs with iconic knitting machines attracting a legion of fans. These machines are very easy to use, and help you efficiently create – and so fast! - all kinds of items including scarves, hats, garments, dolls, rugs, and more.

To make the most of addiExpress Professional and addiExpress Kingsize addi publishes many books, full of ideas for textile creations. The new Winding Up Nautical Stitches is for knitters who love the

sea, a book that becomes a perfect ally for creations inspired by the nautical spirit. There are twenty ideas, all designed with ingenuity, to create cushions, scarves, hats or rugs in this style.

Also for kids in the family, there are ideas that will surely create fun moments for all, like pirates Trixie, Onno, Rudi, and Moses, a fun gang! Or the great tent for adventure days in the yard, a great creation that may also be used as a rug or blanket. The new book by addi brings simple, detailed explanations and lots of images, so it is the perfect excuse to bring the sea into your home, and make your vacations last so much longer as you knit.



„Winding nautical stitches“ with addiExpress Professional and addiExpress Kingsize

NEW



addi[®]
MADE IN GERMANY

Indulge your hands



Knitting becomes very easy. With the addiExpress knitting machines, hats, sweaters, blankets, decorative objects and 1000 other things are created in no time at all – even for non-knitters and beginners.

- » Book with 20 instructions for the addiExpress Professional and the addiExpress Kingsize
- » Turn ideas for the vacations into creative products
- » Now via QR code to our live instructions:



ADDI.DE



Knitpro Self Love

Knitpro presenta Self Love, un bello set de accesorios contenidos en un bonito libro

Knitpro sorprende con un bello conjunto de accesorios diseñado para crear románticas y bonitas historias concebidas con punto y crochet.

Este elegante grupo de productos se presenta dentro de un bonito libro, cuyo interior, dividido por capítulos, incluye todos los elementos imprescindibles para crear proyectos únicos y originales.

El primer capítulo versa sobre las agujas de tejer, imprescindibles para contar diferentes historias que van a conmover al consumidor por su calidez, por el amor que transmiten, por la amistad que inspiran y por la alegría que causan. Todas estas emociones son las que sentirán las personas que adquieran uno de estos sensacionales packs, ideales para ser regalados no sólo en Navidad sino también en otras ocasiones. Sin duda alguna Knitpro quiere que todos, tanto empresas como consumidores, creen y vivan sus propias historias.

El segundo capítulo cuenta con los personajes secundarios encargados de completar la narración: los cables, los tapones de los extremos, las llaves y los conectores de los cables. Asimismo, incorpora un marcador de ganchillo, perfecto para señalar el lugar en el que hemos dejado nuestra labor. Este elemento permite hacer pausas durante un tiempo, facilitando la reanudación en el momento que se estime oportuno. Estos actores de reparto se presentan en unas hermosas y suaves bolsas realizadas en gamuza de efecto aterciopelado.

Por último, Knitpro configura el tercer capítulo de este intenso y trepidante libro. Esta parte de la obra se destina al consumidor que puede disfrutar de su propio espacio para escribir sus recuerdos y sus proyectos de creación.

Contenido del libro

Tamaños de agujas intercambiables 3.5, 4.0, 4.5, 5.0, 5.5, 6.0, 7.0 y 8.0 mm con conectores negros mate. ACCESORIOS: 4 cables de acero inoxidable con una longitud de 60, 80 (2 números) y 100 cm, 4 tapas de extremo; 4 llaves llenas; un juego de conectores de cable 1 marcador de ganchillo y 1 diario de tejido.



Knitpro Self Love

Knitpro presents Self Love, a beautiful set of accessories in the concept of a nice book

Knitpro brings us an amazing, beautiful set of accessories, designed to create stories, whether knitted or crocheted.

The elegant set comes in a book divided into chapters that include all the indispensable items you will need to create unique, original projects.

The first chapter is about knitting needles that will tell us stories warming your heart because they are about love, inspiring friendship and joy. All of these feelings will awaken in those buying the packs conceived to make ideal Christmas or birthday gifts, great for other occasions as well. Without a doubt,

Knitpro wants everyone – companies and consumers – to believe and experience their own stories.

The second chapter is about supporting characters that complete your story: cables, end caps, tightening keys, and cable connectors. It also carries a crocheted bookmark if you want to pause in between and resume again after some time. These supporting characters are enclosed in beautiful and soft suede pouches to give that plush feeling.

And the third chapter by Knitpro in this intense, motivating book is totally your space where you can write memories of your creative knitting projects.

Set contents:

Interchangeable needle sizes 3.5, 4.0, 4.5, 5.0, 5.5, 6.0, 7.0 & 8.0 mm with matte black connectors.

ACCESSORIES: 4 stainless-steel cables in lengths of 60, 80 (2 nos.) and 100 cm.; 4 end caps; 4 ellen keys; one set of cable connectors, 1 crocheted bookmark and 1 knitting journal.

Self Love

KnitPro®

No hay mejor regalo para la Navidad

Obsequios en abundancia

www.knitpro.eu

Pony

Tricotar con elementos de madera

Tricotar ya de por sí, es un placer y si lo hacemos con agujas de tricotar y ganchillos de madera, este placer se acentúa. En las colecciones de Sales Work encontramos varias referencias de la marca Pony que dan respuesta a todas las exigencias. La combinación excepcional de tres maderas naturales proporciona agujas suaves, fuertes y flexibles, y sin colorantes artificiales.

La madera de palo rosa

Fabricados de madera de palo rosa del sur de la India de la más alta calidad, una materia prima natural de bosques sostenibles, las agujas de ganchillo de Pony Rosewood ofrecen resistencia y durabilidad. El tacto ultra suave y sedoso garantiza una experiencia de punto encantadora y diferente. Las agujas cálidas y ligeras están hechas a mano de forma individual hasta conseguir un diseño perfecto.

Madera de arce – Colección Flair

Creadas con tonos orgánicos y aplicados a mano individualmente, cada aguja de la colección Pony Flair está hecha para deleitar. Agujas cuidadosamente pulidas, libres de productos químicos y biodegradables, aportan sensación de calidez. El color claro y el grano ondulado de esta madera proporcionan una experiencia en las labores maravillosamente relajante. Además de ser muy agradables a la vista, estas agujas tienen un efecto calmante al tejer.

Para disfrutar de la belleza y la elegancia de las combinaciones de colores, una excelente elección de tonos cálidos y naturales caracteriza estas exquisitas agujas al ofrecer una grata experiencia en las labores fabulosas. Elaboradas a partir de la madera dura y preciosa de arce proveniente de bosque alemanes sostenibles.

Dentro de esta colección está incluida una variedad con los extremos superiores redondos, pintados a mano con colorantes naturales.

El bambú

Ésta es una colección suave y liviana de preciosas agujas de punto y ganchillo de bambú indio, con un toque cálido natural. El bambú es un material natural, fuerte y flexible, que mejora con el tiempo. Un 60% más ligeras que las agujas de aluminio, de manera que permite horas de labor sin cansancio.

Las puntas intercambiables

Las puntas intercambiables permiten trabajar únicamente con las puntas, combinarlas con los cables para conseguir circulares de distintas medidas o se pueden utilizar como agujas de tricotar flexibles.

Disponibles en cada una de las colecciones de madera: bambú, rosewood, Flair, arce, etc.



Pony

Knitting with wooden needles

Knitting is a pleasure in itself, and if we use wooden needles and crochet hooks it is sheer delight. Collections marketed by Sales Work include several products by Pony, the brand meeting the preferences of demanding knitters. The exceptional combination of three natural woods results in smooth, strong, flexible needles and hooks, free from artificial dyes.

Rosewood

Rosewood, a tree growing in the south of India and yielding high quality wood, selected and coming from sustainable forests it is used for Rosewood crochet hooks by Pony, resistant, long-lasting. The smooth and silky hooks feel great to the touch, to guarantee a different, charming experience. Warm and light, every hook is made by hand until results are perfect.

Maple wood – Flair Collection

Hand-dyed individually with organic shades, needles in the Pony Flair collection are created to delight knitters. Carefully polished, chemical-free and biodegradable, maple wood from forests contributes warmth. The nice

light colour, and the beautiful grain that makes knitting wonderfully relaxing. Maple wood is extremely smooth and strong, visually pleasant, relaxing to use. To enjoy the beauty and elegance of colour combinations, a selection of natural, warm shades is what makes these needles stand out for a great knitting experience. Made from hard, precious maple wood from sustainable forests in Germany.

The collection includes a variety of needles with rounded ends, painted by hand with natural dyes.

Bamboo

Indian bamboo is used for the light, smooth knitting needles and crochet hooks in this collection. A natural, warm touch, light and smooth, as bamboo

is natural, strong, flexible, and ages so well it improves with time. 60% lighter than aluminium needles, so you can knit for hours on end.

Interchangeable tips

Interchangeable tips make it easy to knit with them, and create circular projects in various sizes when combined with cables, or when used as flexible knitting needles.

Available for all of the wooden collections: bamboo, rosewood, Flair, maple, etc.



Metalúrgica Folch

La vuelta al mundo con alfileres

Metalúrgica Folch lanza una nueva línea de producto. Permanece la calidad y la funcionalidad de los alfileres que fabrica desde hace casi un siglo y cuyas características técnicas siguen evolucionando, pero ahora nos presenta el alfiler trotamundos.



De modista N 8, con un packaging llamativo

El alfiler escogido para la vuelta al mundo es el best seller de esta firma por sus características. El alfiler de acero templado y revenido del N. 8, de 34 mm y 0.60 mm de diámetro fino, alta dureza, y punta progresiva que se convierte ahora, en un trotamundo, siendo el más utilizado en las tareas de confección, costura e infinidad de aplicaciones.

Cajitas vintage

Con una mirada al pasado en el cual los envases y packaging tenían un toque especial y una posterior utilidad. ¿Qué hacían nuestras abuelas con los potes metálicos que contenían

productos alimentarios de marca? Los reutilizaban en los estantes de sus cocinas para convertirlos en recipientes para el arroz, la harina, el azúcar...y si las cajitas eran pequeñas, para pastillas, botones y otros elementos pequeños de mercería... la lista puede llegar a ser inmensa.

Nuevo envase, nuevas prestaciones

El envase que nos presenta Metalúrgica Folch está pensado para que los alfileres sean fáciles de transportar y se puedan tener siempre a mano. En ocasiones a las modistas les puede venir la inspiración lejos de su atelier, y necesitan disponer de los alfileres en todo momento. El envase consiste en una caja con funda deslizable que la protege de su apertura accidental.

En el punto de venta

El expositor contiene 48 cajitas de 10 g cuyo tamaño es de 150 mm x 160 mm x 70 mm y es ideal para cualquier mostrador. La reposición del mismo se realizará con cajas de 10 unidades.

La vuelta al mundo con alfileres

La primera edición de la vuelta al mundo está formada por varios destinos: Barcelona, Brujas, Colonia, Lisboa, Londres, Madrid, París, Roma, Santorini, Sevilla, Navarra y Tarraco. Metalúrgica Folch confía en que sea del agrado de sus fieles clientes, y que pueda seguir añadiendo más destinos a esta primera selección.

¿Y los coleccionistas?

No podemos olvidarnos, de los coleccionistas. Coleccionar es reunir recuerdos, vivencias, emociones... en un pequeño o gran espacio. El coleccionista reúne detalles de una misma línea e identidad con el objetivo de añadir más y más componentes de la colección. Con ésta, el "objetivo" está servido.

Souvenir turístico

Todos somos turistas a lo largo de nuestras vidas. Cuantas veces hemos visitado una tienda de souvenirs, y no hemos encontrado ningún artículo que nos haya entusiasmado. Las cajitas de alfileres trotamundos, pueden llegar a ser un recuerdo de las ciudades que nuestros clientes han visitado. Una luna de miel en Santorini, un fin de semana romántico en París, una visita a la Sagrada Familia en Barcelona, el foro romano en Roma... cada ciudad nos conecta a un momento mágico y especial de nuestras vidas.

Metalúrgica Folch

Pins around the world

The latest pin presentation from Folch featuring a series of contemporary images of iconic locations around the world.

No. 8 for seamstresses in attractive packaging

The globetrotter is the company's best-selling products due to its properties. Tempered, hardened steel, No. 8 pins are 34 mm. long and 0.60 mm in diameter, thin, resistant, with a progressive tip. As it is so widely used in clothes making and many other applications, it is aptly called "the globetrotter".

Vintage boxes

Packaging used to be pretty in the past, with a special touch, conceived for further use. What did our grandmothers do with metal boxes, once they used the content to make a nice meal? They would reuse them, as containers for rice, flour, sugar...and if the boxes were small, they'd keep buttons, pills and haberdashery supplies in them.

New packaging, new properties

Metalúrgica Folch conceives packaging as an advantage, so pins are easy to carry, always at hand. A seamstress may feel inspired when far away from the workshop, and need to use pins, so the box with a sliding case protects contents from falling out.

At the sales point

The display is designed for 48 boxes containing 10 grs. each, 150 mm x 160 mm x 70 mm in size, ideal for the countertop in any store. Repeat orders are for boxes with 10 units.

Globetrotter pins

The first edition of globetrotter pins will go to 12 destinations: Barcelona, Bruges, Köln, Lisbon, London, Madrid, Paris, Rome, Santorini, Seville, Navarre, and Tarraco. Metalúrgica Folch is confident this first edition will become favourites with their loyal clients, and plan to add more destinations to this first selection.

What about collectors?

We can't forget collectors. Souvenirs, experiences, emotions, collected in small or big items. Collections are made up of objects that are alike in identity, but differ in details, and collectors are always seeking to find that one additional piece to their shelves. This new edition will suit them perfectly.

Tourists will love them

We are all tourists. So many times we have visited a store, but there was nothing we loved. Now, globetrotter pins can become a souvenir of the cities clients visit. A honeymoon in Santorini, a romantic weekend in Paris, a visit to Sagrada Familia in Barcelona, the forum in Rome... every city will connect us to a magic, special time in our lives.



www.folch.com

Fabricart

Los tejidos que enamoran

Fabricart nació en Brasil y hace casi 4 años que abrió en Portugal la que es su sede Europa. Actualmentese pueden encontrar las telas de esta firma en Portugal, España, Francia, Italia, Suiza, Eslovenia y el Reino Unido.

Como productor solamente vende a tiendas o talleres independientes. Para consultar precios o cualquier otra información, el cliente debe contactar a través del correo electrónico geral@fabricartstore.com, o bien a través de sus redes. En cuanto al catálogo de producto éste está disponible en su web. En sus redes sociales encontramos también información para el usuario final, al que se le indica la tienda de Fabricart que queda más cerca de su domicilio. El mínimo de compra de sus tejidos es de 30 metros en total aunque, por supuesto, puede ser entre varios tejidos de cortes de 3, 6 ó 10 metros.

Producción propia

Preguntamos a nuestra entrevistada, Ana María Henriques, si la frase que vimos en la web de Fabricart haciendo alusión a que trabajan con más de 400 colores corresponde a la realidad. “Todas



nuestra telas son de producción propia y las desarrollamos en función de cual va a ser su destino final y de cómo podemos combinar las telas entre ellas. Por lo tanto, dentro de cada colección hay varios colores combinables. Se trata de productos nacidos en nuestras propias instalaciones, lo cual nos permite trabajar con múltiples colores”.

Estampados sobre algodón

“Por el momento solo trabajamos con 100% algodón tipo tricoline. Con 180 gramos por metro y 36 hilos en cada trama, (que van de 30 a 40 hilos). Pero en el futuro tendremos muchas novedades” nos anticipa Ana María.

Fabricart y sus colecciones

Fabricart no trabaja sus colecciones en función de dos temporadas al año, como es habitual. Al encontrarse su fábrica y su empresa matriz en hemisferios opuestos, las colecciones nunca están sincronizadas. “Realizamos dos o tres lanzamientos de colecciones al mes, y otras puntuales con Anita Catita”. O sea, novedades constantes.

Considerando los clásicos

Aún dedicando una atención especial a las novedades, Fabricart considera, y mucho, la colección Exuberance al tratarse de un clásico floral que siempre es elegante. Y también su línea Basics & Colors la cual se reinventa constantemente. Rica en color es genial para combinar con otros tejidos. Colores, que se reinventa con el tiempo, pero que mantiene su base.

Lo más vendido

En el ya transcurrido verano han destacado dos colecciones: Over the Rainbow, con un toque infantil y juvenil y con un rico colorido y Miss Daisy, un floral en tonos rosas y azules. Para el inmediato otoño, se vislumbra un ganador seguro: The magic Fall collection de Anita Catita. “Los principales destinatarios

de nuestros tejidos son los sectores del patchwork, costura creativa y confección. Se ruega comprar un mínimo de 30 metros en total, por supuesto, aunque sea entre varios tejidos de cortes de 3, 6 ó 10 metros. Fabricart llegó para quedarse”, comenta nuestra entrevistada al concluir nuestra conversación.



Fabricart

Fall in love with fabrics

Fabricart was founded in Brazil, and its European headquarters opened in Portugal 4 years ago. Today, fabrics by this company are sold in Portugal, Spain, France, Italy, Switzerland, Slovenia, and the United Kingdom.

The manufacturer sells exclusively to stores or independent workshops. Clients interested in information or prices should contact them at geral@fabricartstore.com, or via their social media. The firm's website includes the product catalogue while social media also offers information useful to end consumers, who will be able to find the Fabricart store in their area. Minimum orders are of a total 30 mt. of fabric, regardless of the number of different products and smaller volumes included, 3, 6 or 10 mt.

Manufactured on site

We asked our interviewee, Ana María Henriques, if the phrase we read on Fabricart's website about more than 400 colours available actually reflects reality. "All of our fabrics are produced in our own plant, and developed for their end purpose and all possible combinations. This is why in every collection there are several

colours that match. Our products, manufactured in our own factory, come in so many different colours".

Print cotton

"For the time being, we work with 100% tricoline cotton, weighing 180 gr./mt. and 36 thread count (ranging from 30 to 40). However, there will be many new products in the future", Ana María announces.

Fabricart and collections

Fabricart does not present collections to coincide with the usual two seasons a year, as happens with many others. As the factory and headquarters are located in different hemispheres, collections are never synchronized. "We launch two or three collections a month, in addition to others with Anita Catita". This means novelties are available anytime.

The classics

Even when paying special attention to novelties, Fabricart also focuses on the floral print classic Exuberance, always elegant. And the Basics &



Colors line is reinvented continually, so rich in colours, easy to match with other fabrics though always true to its essence.

Sales success

This past summer, two collections were the most widely sold: Over the Rainbow, with a young touch for kids and teens, and rich colours; and Miss Daisy, pink and blue floral prints. For this coming autumn season, there is a great favourite: The Magic Fall Collection by Anita Catita. "Patchwork fans are the main buyers

of our fabrics, as are those who make clothes and like creative sewing. We ask buyers to order a minimum 30 mt., which may include different fabrics in lengths ranging from 3 to 6, or 10 mt. Fabricart is here, for good", our interviewee comments as our conversation comes to an end.



FABRICart
ESPAÑA

www.fabricartstore.com

PRODUCTORES DE TEJIDO
100% ALGODON

Tiendas · Ateliers · Artesanas autónomas

+ 1000 DIBUJOS!

0034 261 315 181

 @fabricartspana
  /fabricartspana

Alba Patchwork

Cuando los tejidos mueven nuestra creatividad

Contar con una base de diseños especialmente bellos es ya, de entrada, un paso adelante. A partir de ahí, nuestra imaginación y habilidad manual hará el resto. Alba Patchwork nos lo pone fácil y en cada uno de sus tejidos encontramos una auténtica fuente de inspiración.

QT Fabrics nos presenta de cara a la nueva temporada una versátil oferta en colecciones de tejidos. De todas estas colecciones, cabe destacar algunas en esta publicación, ya que nos van a encantar a todos.

Colección Checkmate, diseñada por Dan Morris. Una colección realizada con elegantes colores y diseños a partir de un toque masculino. Sus estampados están inspirados en el juego del ajedrez.



Colección Cocktail Hour está diseñada por Dan Morris y con una gran variedad de motivos de bebidas que junto a los distintos diseños de copas para servir, los cócteles favoritos en los cuales no faltaran ningún ingrediente básico, limón, aceitunas, hielo... argumentan una colección ideal para redecorar restaurantes o su rincón Clhill out de su casa.



Colección Garden Girls, nos llega de la mano de Ninette Paris. Dedicada a una simpática muñequita, que va a gustar al público infantil, juvenil y también a alguien más. Son tres paneles de diferentes tamaños que nos darán muchas posibilidades para realizar cojines, bolsos, fundas, etc.



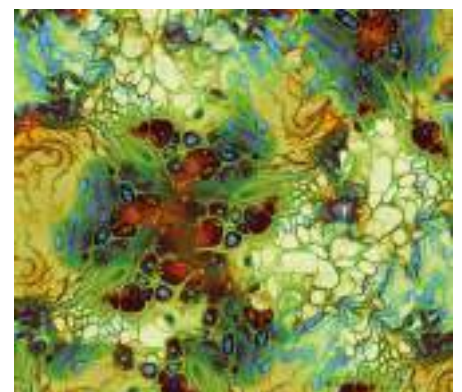
Colección Hip Hop, de Dan Morris. Una divertidísima y colorista colección infantil, de colores muy frescos y alegres con dibujos muy pequeños para realizar diversos trabajos.



Colección Joyful Days en la que reaparece Julia Cairns, con sus excelentes colecciones africanas. En ésta incluye dos paneles muy impactantes y llamativos para las fans de las colecciones africanas, una delicia de colección.



Colección Luminous de Oclo Mason. Se trata de tejidos con maravillosos estampados que nos recuerdan a los batiks, con un espectacular cambio de color con una lograda fusión de matices y texturas.



Alba Patchwork

When knitting boosts our creativity

Having a set of beautiful patterns is a great advantage, for our imagination and skill will complete the prettiest project. Alba Patchwork helps us do this in the easiest way, with fabrics that make up a genuine source of inspiration.

QT Fabrics presents, in this new season, a versatile offer in fabric collections that bring us so many great choices. Some of them are shown here, though whatever you choose is sure to make your day.

Checkmate Collection, designed by Dan Morris. Elegant colours and patterns, with a male touch and print patterns inspired by chess.



Cocktail Hour Collection, designed by Dan Morris and with an extensive variety of patterns based on drinks, glasses, favourite cocktails and ingredients: lemon, olives, ice...in an ideal collection to redecorate a restaurant of your favourite chill-out corner at home.



Hip Hop Collection, by Dan Morris. Colorful and fun collection for children, in cool and lively colours and tiny drawings, great for a number of different projects.

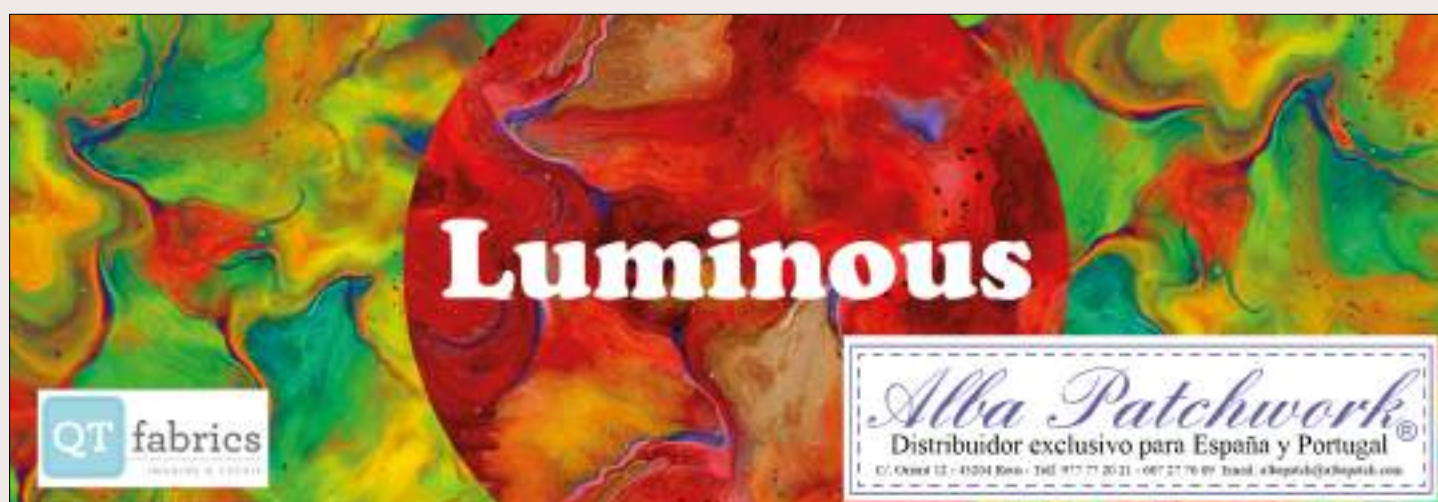


Joyful Days Collection, in which Julia Cairns returns with her excellent African designs. Two impressive, attractive panels for African collection fans, truly delightful.



Garden Girls Collection, by Ninette Paris and dedicated to a pretty doll sure to make kids, teens and grownups fall in love with her. Three panels in various sizes, giving us plenty of possibilities for making cushions, bags, cases, etc.

Luminous Collection by Ocllo Mason. Reminiscent of Batik, with wonderful print patterns and spectacular colour changes in which shades and textures merge so finely.



DMC

Cajas Vintage

Después del gran éxito de las cajas metálicas vintage, DMC suma un nuevo miembro a la colección, la cajita vintage número cuatro. Una preciosa caja metálica con tapa, de elegantes colores, con un diseño del archivo histórico de DMC, la fábrica emblema de DMC de la ciudad de Mullhouse, en Francia, desde donde en 1746 DMC empezó a elaborar telas y sigue fabricando miles y miles de metros de hilo en la actualidad que distribuyen a todo el mundo.



El contenido

Dentro de la caja se incluyen dos bonitos y delicados diseños de bordado, un diseño en punto de cruz y otro diseño de bordado tradicional, que seguro son una gran inspiración para seguir disfrutando del increíble y gratificante mundo del bordado.

Un regalo que sorprende gratamente a la consumidora final

DMC ofrece una increíble promoción con la caja vintage como regalo a las tiendas clientas de la prestigiosa casa DMC como consideración a su valiosa fidelidad. Las clientas de las mejores mercerías recibirán esta elegante caja vintage de regalo con la compra de varios productos DMC.

Orden, y facilidad de transporte

La preciosa colección de las cajas vintage de DMC es el accesorio ideal que no puede faltar en los materiales de toda persona aficionada a las labores para tenerlo todo en orden y en su sitio. Es el regalo vintage perfecto en cualquier ocasión para todas las crafters que ya lo tienen todo y es ideal para guardar y llevar a todas partes los hilos de bordar.



DMC

Vintage boxes

On the heels of the great success enjoyed by the pretty Vintage metal boxes, DMC adds a new member to the collection: Vintage box Number Four. The beautiful metal box with a lid in elegant colours features a design from DMC's own history archives, representing the iconic DMC factory in Mullhouse, France, where they started producing fabrics and continue to manufacture thousands of yards of threads, floss, and yarns, distributed worldwide even today.

Content

The box contains two pretty, delicate embroidery patterns, one traditional and the other, cross-point, sure to inspire us to enjoy the incredible, rewarding art of embroidery.

A present, and a pleasant surprise for end consumers

DMC has designed an incredible promotional pack with the Vintage box, as a present to client stores of this prestigious company, rewarding their valuable loyalty. Clients of the best haberdashery stores will receive this elegant Vintage box as a present, when buying several DMC products.

All in order, easy to carry with you

The beautiful collection of DMC Vintage boxes brings the ideal accessory to your cozy crafts corner, as it keeps everything in order inside the box. The perfect Vintage present on any occasion, for crafters who have it all. Ideal for carrying your embroidery floss collection, wherever you go.



Gütermann

Porque amamos la naturaleza, usamos el rPET

La cultura del amor a la naturaleza está copando todos los ámbitos sociales de nuestras vidas. Cualquier producto que beneficia el medio ambiente, es muy bien recibido y aceptado por la mayoría de los habitantes de nuestro planeta. Las poblaciones tienen una creciente conciencia social, que se traduce en una preocupación por la salud y por el medio ambiente. Se puede crear un entorno respetuoso en el hogar y en todo lo que nos rodea, dentro de nuestro círculo personal. Ser respetuoso con el medio ambiente es más sencillo de lo que parece. Existe la percepción de que es difícil alterar o cambiar el mantener el estilo de vida al que estamos acostumbrados, pero no es verdad.

Por un lado, existen alternativas para todos los productos y servicios tradicionales. Por otro, reducir el consumo y los residuos en el hogar se puede lograr utilizando menos materiales desechables y más reutilizables. Puedes, por ejemplo, utilizar platos de cerámica en lugar de platos de plástico. Cada pequeño gesto puede tener un efecto positivo sobre el medio ambiente y cada pequeño cambio ayuda a preservar el

mundo. Y, como no podía ser de otra manera, en el mundo industrial, en este caso si hablamos de nuestro sector, las ventajas son igualmente reconocidas a todos los niveles.

Los tejidos, los hilos, el proceso de confección... todo forma parte de un único universo textil que también abre sus alas en pro de una buscada atención por la ecología que respeta el medio ambiente de ahora y del mañana.

Los hilos de Gütermann fiel reflejo del respeto al medio ambiente

Los hilos de coser de alta calidad rPET de esta firma hacen posible una buena relación con los movimientos eco, ya que esta calidad está fabricada 100 % a base de botellas PET recicladas.

Desde hace más de 10 años

Hace ya más de 10 años que A&E Gütermann fue el primer fabricante de hilos de costura que desarrolló y presentó, al usuario final. “Con los

hilos de coser rPET, Gütermann ha dado un gran paso para acercarnos más a la tan deseada armonía entre economía y ecología. Como empresa con una dimensión mundial, hemos creado valores sostenibles, responsabilizándonos del medio ambiente y cuidando los recursos naturales”, nos comentan los directivos de Gütermann.

En prendas de vestir y accesorios

La moda, desde el vestuario hasta los complementos, se recrea ahora en la costura sostenible de excelente calidad

Gütermann lo hace posible a través de esta calidad de hilo rPET también se fabrica con Micro Core Technology®, el exclusivo proceso de recubrimiento a base de microfilamentos Made in Germany.

Las bobinas para los hilos de coser hechos de rPET son 100 % de poliestirol (PS) o 100% polypropileno y se pueden desechar en la basura doméstica, lo que significa que entrarían en el ciclo de reciclaje.



Gütermann

We use rPET because we love Nature

The culture of loving Nature is increasingly attracting followers in every area of society and life. If a product is environmentally friendly, it is welcome and most of the people on our planet will accept it. Social awareness among people is also growing, and is translated into care of our health and environment. We can create an environmentally friendly home, and from there, radiate awareness around us among family and friends. Respect for our environment is not as hard as it seems. So many believe it is difficult to change our lifestyle, but this is not so.

On the one hand, there are alternative products and services to replace the traditional. And reducing consumption and waste at home is also possible, by choosing reusable materials. For instance, by using hardware instead of disposable dishes. Every action, however insignificant, can have a positive impact on our environment, and every change can help preserve our world. Of course, in the world of industries and manufactured products – more

specifically within our sector – advantages are widely recognized.

Fabrics, yarns, threads, the process of making clothes...these are all aspects in the textile universe that can also seek new levels in caring for our environment, with eco-actions that respect our planet today, and its future.

Gütermann threads faithfully reflect respect for our environment

CM High-quality rPET threads by this company make it possible to choose eco-friendly products, as they are 100% made from recycled PET bottles.

For more than 10 years

A&E Gütermann was the first sewing thread developed and created for end consumers with environmental awareness, more than 10 years ago. "With rPET threads, Gütermann took a great step forward towards that widely sought harmony between economy and ecology. As

a worldwide company we created sustainable values, responsibility towards our environment, and careful use of natural resources", Gütermann executives tell us.

For clothing items and accessories

Fashion, ranging from garments to accessories, is now re-created and in line with sustainable, quality production.

Gütermann makes it possible, with rPET threads, also with Micro Core Technology®, the exclusive core spun technology based on microfilament polyester and the smoothest surface, Made in Germany.

Spools for rPET threads are 100% polystyrol (PS) or 100% polypropylene, and may be disposed of as home waste for they are recyclable.



Gütermann
creativ

Why compromise!

Gütermann S. A. U.
C/Aragó 383, planta 2
ES-08013 Barcelona
Tel +34 93 4961155
ventas.merceria@guetermann.com

www.guetermann.com

Spiral de Safisa

El bordado de cintas

Las cintas están muy presentes en nuestro día a día en prendas de vestir y del hogar, en decoraciones y celebraciones y sus colores simbolizan luchas y compromisos sociales. Nos acompañan desde que la humanidad empezó a fabricar telas para vestirse y ornamentos decorativos. “Desde Spiral de Safisa queremos hacer un breve recorrido por el origen de las cintas y por sus usos más actuales”.

¿Qué sabemos sobre el origen de las cintas?

Está documentada su presencia ya desde la Edad Media, cuando los vendedores ambulantes de cintas recorrían Europa vendiendo cintas para adornar las prendas y hacerlas más lujosas.

En el siglo XVII las cintas jugaron un papel muy importante en la moda, tanto la ropa masculina como la femenina, así como en los accesorios, desde guantes hasta gorros estaban adornado con cintas de muchas formas. Con la revolución industrial se empezaron a desarrollar telares, como el de motor holandés, que permitían producir seis tipos de cinta simultáneamente bajo la supervisión de un operador.

Esta expansión en la producción de las cintas permitió también decorar los trajes de las clases populares y los vestidos tradicionales se enriquecieron con cintas simples o trenzadas, colores, encajes, cuentas y otros motivos que han llegado hasta nuestros días.

El bordado con cintas

La historia del bordado se inicia en la antigua China, durante la Dinastía Shang, como se recoge en un artículo publicado recientemente en la revista número 7 B&B Blonda Bordana. Los primeros ejemplos del bordado chino que aún existen son prendas del Turquestán oriental de la dinastía Tang (618-906). Desde Francia se extendió la moda del bordado con cintas por toda Europa.

Cuando queremos afrontar una labor como el bordado con cintas necesitamos agujas de diferentes tipos para permitir el enhebrado y el paso de la cinta; una cinta métrica; tijeras especiales para el bordado; lápiz de calco; alfileres; bastidor; tejido sobre el cual se va a realizar el bordado, y cintas, de diferentes colores, anchos y texturas. Algunas de las cintas más apropiadas son la cinta de raso, el grosgrain, el jacquard, el tafetán, la organza y la cinta metalizada.

El bordado con cintas es una de las técnicas más antigua, fácil y divertida. Podemos bordar cualquier tipo de tejido y con cualquier tipo de cinta, aunque no con todas podremos hacer los mismos puntos. También podemos utilizar cintas jacquard o tejidos con estampados, utilizando parte de los dibujos como esquemas para el bordado, dando un resultado totalmente único en cada bordado, reflejando la personalidad de cada persona.

En la nueva colección de jacquard de Spiral de Safisa podemos encontrar la inspiración para bordar con cinta. Cada uno de los nuevos artículos puede ser la base para hacer nuestro bordado consiguiendo dotar de relieve a los motivos. Con esta técnica, las flores que acompañan a un pájaro suspendido en una rama adquieren mayor protagonismo o el mismo pájaro y, en su conjunto, contribuye a enriquecer la prenda en la que cosamos la cinta jacquard, ya sea un traje tradicional, un mantón o cualquier indumentaria festiva.



CINTAS PARA LA MERCERIA

SPIRAL cubre toda la gama de artículos de cinta para la mercería y las manualidades. Cintas de Satén, Organdí, Algodón, Biseses, Elásticos, Cordones y Cintas de Fantasía.



SPIRAL by SAFISA

La información de todos los artículos en nuestra web: www.spiral-safisa.com

Spiral by Safisa

Embroidering with ribbons

Ribbons are present wherever we look in our daily lives: on clothes, home décor items, and as decorations and celebrations. Their colours often are the symbols of social causes. Ever since the human being started making cloth – whether for decorating or dressing people – , there have been ribbons as well.

What do we know about the origin of ribbons?

There is proof that in the Middle Ages peddlers would go all around Europe selling ribbons to ornament clothes and make them look prettier, luxurious.

In the XVIIIth century, ribbons had a major role in fashion, and were applied onto men's and women's clothes and accessories like gloves, or hats. With the Industrial Revolution, when looms were developed like the Dutch loom or Engine loom, it was possible to make six different types of ribbons at the same time, with just one operator supervising everything.

For embroidery

Embroidery has a long history that goes as far back as Ancient China, during the Shang Dynasty, as reflected in a recently published article in Issue No. 7 of Blonda Bordana magazine. The first samples of Chinese embroidery that have reached our times are Eastern Turkistan clothes from the Tang Dynasty (618-906). Embroidery with ribbons started in France, and extended to the rest of Europe.

Whenever we want to embroider with ribbons we will need several types of needles, to thread and embroider, in addition to a measuring tape, special embroidery scissors, tracing paper, pins, a frame, the fabric on which we will embroider, and ribbons in various sizes, colours and textures. Some of the most suitable ribbons for embroidery include satin, grosgrain, jacquard, taffeta, organdy, and metalized.

Embroidering with ribbons is a very old technique, but it is easy, and fun. You can embroider any kind of fabric, with all kinds of ribbons, though you will need to choose the right ones for the stitches you plan. Jacquard ribbons or print fabric are good ideas, as you can use the print as part of your design. Results are unique in each project, and will reflect your personality.

In the new Jacquard collection, Spiral by Safisa has created a full range of possibilities to inspire your embroidery projects. All of these new products can make the basis of an embroidered pattern with relief, as in the pattern with flowers and a bird perched on a branch, where both the flowers and the bird stand out. The whole image will, of course, enhance the beauty of whatever we choose to create. Jacquard ribbons are great for traditional costumes, shawls, or even elegant party gowns.

Hemline

Hemline Gold, los productos que crean adicción a la costura creativa

Hemline Gold, marca de reconocido prestigio a nivel internacional está presente en nuestro mercado de la mano de Sales Work como distribuidor oficial.

La identidad de esta nueva colección

Inspirada en la rica historia de la industria de la mercería, y complementada ésta con acabados elegantes y modernos, Hemline Gold está ya disponible para quienes apuestan por la calidad y la estética. Inspirada en la artesanía tradicionales de la herencia inglesa, se juxtapone con una paleta de colores contemporánea dorada, negro mate, cartulina marrón tipo craft y acrílico transparente. El toque con escritura a mano del diseño final proporciona una bonita mezcla de lo antiguo y lo nuevo, muy presente en interiorismo y en tendencias de estilo de vida. La firma Hemline Gold Notions está impresa en toda la gama, junto a auténticas ilustraciones dibujadas a mano. Una gama desarrollada con el objetivo de satisfacer el deseo de los consumidores que reclaman alta calidad, considerada superior, que no pasa por alto las tendencias actuales y la cuidada estética.

Tijeras y agujas con nueva presentación

Fabricada con precisión y con diseños atemporales, Hemline Gold nos sorprende con una gama de tijeras con un alto nivel de garantía y rendimiento. Destaca también, la presencia de las agujas de coser a mano de primera calidad que se presentan muy bien protegidas.

Meses de investigación y diseño han aportado un plus añadido al desarrollo de los 30 productos más versátiles. En lujosos acabados para modistas, sastres, quilters, fabricantes remendadores, etc.

Con más de 60 años de experiencia en la industria de la mercería, Hemline Gold se convierte en sinónimo de rendimiento, artesanía de vanguardia y diseño atemporal.

Packaging bien relacionado con el medio ambiente

Hemline Gold reduce en esta nueva colección, la nocividad del plástico en cuanto a su difícil eliminación. Ésta es la primera gama en la que todos sus fabricados se presentan en envases de cartón reciclado. Embalajes personalizados en función de cada producto.

Todos los paquetes de la gama Hemline Gold se envían en bolsas de papel marrón o cajas de cartón con etiquetas de código de barras para que no haya residuos plásticos, creando, de esta manera, una oferta de productos más sostenible. En definitiva, el reciclaje está muy presente en el packaging de esta marca. Se potencia el respeto por el medio ambiente con hermosos frascos de vidrio con tapas de plástico dorado reciclable para todas las agujas de mano, alfileres e imperdibles. Y todas las etiquetas de plástico y bridas se han eliminado y reemplazado con bridas de papel y alambre.



Hemline

Hemline Gold, the addictive products for creative sewing

Hemline Gold is a prestigious brand in international markets, and present in Spain with Sales Work as official distributor.

The identity of this new collection

Inspired by the rich history of the haberdashery industry sector, and fused with sleek and modern finishes, Hemline Gold is already available for those who prefer quality and esthetics. British heritage is present in traditional crafts, and we find it juxtaposed with a contemporary palette including gold, matte black, brown crafts cardboard and clear acrylic. The handwritten final touch results in a great combination of the old and the new, so present in interior décor and lifestyle trends. Hemline Gold Notions appears in print on all products in this range, along with authentic drawings, all by hand. Products have been developed to meet the preferences of consumers wanting superior quality that meets with today's trends and carefully studied esthetics.

Scissors and needles, new packaging

The timeless design of quality scissors by Hemline Gold guarantees excellent performance at all times. And quality needles for hand sewing are well protected in their packaging.

Following months of design and research work, 30 of the most versatile products are now available with the added value of lush details for seamstresses, tailors, quilters, manufacturers, menders, etc.

Hemline Gold boasts more than 60 years of history and expertise in the field of haberdashery, and is synonymous with performance, advanced craftsmanship, and timeless design.

Packaging that relates to our environment

Hemline Gold's packaging reduces plastic in this new collection and this is the first product range packed exclusively in recycled cardboard cases and boxes, all of them designed according to the features of each product.

All packs in the Hemline Gold range are shipped in brown paper bags or cardboard boxes with barcode labels, reducing plastic waste and creating a more sustainable offering. Recycling is present in packaging by this brand, empowered by respect for our environment with beautiful glass jars with golden recyclable plastic lids for needles, pins and safety pins. Paper and wire are used for tying items, eliminating all plastic labels and cords.



Un cuento de hadas entre costuras: las criaturas mágicas de Mister Finch



Descubrir el universo de Mister Finch es adentrarse en un cuento de hadas lleno de fantasía, ensueño... y cierta oscuridad, igual que en los mejores relatos del folklore universal. A partir de tejidos antiguos, viejas cortinas de terciopelo, delantales desteñidos y otros materiales reciclados, este artista británico, residente en Yorkshire, ha poblado su mundo de insectos gigantes y criaturas del bosque. Sus esculturas textiles se han expuesto en prestigiosas galerías de Estados Unidos y Reino Unido. Y la creación progresiva de este universo mágico ha culminado en la publicación de dos cuentos infantiles, *The Wish Post* y *Perilune*, a los que seguirá un tercer título, cuya publicación está prevista para este invierno. Hablamos con el artista de su proceso creativo.



¿Cuándo descubriste que te interesaba la costura y cómo empezaste tu carrera profesional?

Al principio, fue a causa de... la frustración. Me dedicaba a la joyería y se me hacía difícil tener que delegar en otros para fotografiar mi trabajo. Me volvía loco. Así que lo dejé por completo. Y empecé a reflexionar sobre a qué quería dedicarme. Desde que era niño, he sabido coser y decidí probar con ello. Siempre me han interesado los cuentos de hadas y mi obsesión por este tema está patente tanto cuando diseñaba joyas como ahora en las criaturas que coso. Empecé confeccionando formas sencillas e insectos y, desde ese momento, ya no lo he dejado. Es la mejor decisión que he tomado en mi vida y no lo cambiaría por nada.



Impresiona saber que eres autodidacta. ¿Cómo has logrado tal dominio técnico?

A base de mucha práctica... He visto todos los tutoriales online imaginables y he leído todo lo que he podido. Creo que ser autodidacta me ha ayudado a trabajar de la manera en que, tal vez, habría enseñado yo. Me encanta aprender a manipular telas para emular plantas y criaturas.

¿Cómo surgió la idea de crear un universo de cuento de hadas?

Creo que es porque he confeccionado tal variedad de animales y plantas que ese universo se ha ido configurando poco a poco por sí solo. Y cuantas más criaturas hago, mejor se me da. En este sentido, autopublicar mis libros me ha permitido profundizar en ello, lo cual ha sido un absoluto placer.

¿Qué es lo que tanto te atrae de la fantasía y los mundos imaginarios?

Es la sensación de evasión. Siempre que creo una nueva historia o tema, no la sitúo en un tiempo lejano, sino en mundo real... y contemporáneo. Pienso que esto es importante.

Cuando era niño, la mayoría de historias que leía ocurrían «érase una vez hace mucho tiempo en una tierra muy lejana...». Mis historias tienen lugar ahora, en el presente, delante de nuestros ojos.

Imagino que el folclore, los libros infantiles y la literatura fantástica son una gran fuente de inspiración para ti. ¿Qué escritores, ilustradores o historias han tenido mayor influencia en tu trabajo?

Hay tantos, pero uno de los primeros fue Roald Dahl... Me resultaba emocionante e increíble que un niño pudiera ser amigo de insectos gigantes y se fuera de aventuras. De hecho, los primeros trabajos que hice con tela y alambre son una referencia a ellos. Es una de las razones por las que confecciono insectos gigantes y arañas... El disfrute que supone no desaparece nunca. Por otro lado, también soy un gran admirador del trabajo del diseñador de moda Alexander McQueen.

¿Te documentas o investigas antes de cada trabajo?

A veces, si se trata de una criatura o planta en particular que quiero hacer, sí. Me gusta que los insectos sean muy realistas, pero cambiándolos un poco para hacerlos más míos. En cualquier caso, sí me documento sobre proporciones y tamaños.

¿Y haces también un boceto?

Lo cierto es que no. Como mucho aboceto una idea para recordarla, pero no tengo cuadernos de dibujos llenos de ilustraciones maravillosas. Ojalá fuera así, pero no es el modo en que trabajo. Lo que acabo creando sale directo de mi cabeza. Sí dibujo los patrones previos.

¿Dónde encuentras los materiales?

Siempre los busco en tiendas solidarias o de ropa de segunda mano (son mis favoritas) y también en subastas online. He reunido muchísimas telas a lo largo de los años, así que es muy cómodo tener la oportunidad de recurrir a ellas.



¿Qué utilizas para teñir los tejidos?

Bueno, yo no diría que los tiño... Más bien, los mancho y ensucio con té y café en la fase final. Me gusta darles un efecto envejecido.

Por último, ¿cómo surgió la idea de autopublicar *The Wish Post* y *Perilune*?

Siempre he querido crear mis propios libros, mundos e historias, y la autopublicación ha sido una maravillosa oportunidad para hacerlo. Supone muchísimo trabajo en todos los sentidos, pero tener en las manos un libro que has creado tú y que los niños lo lean y les encante es la mejor sensación del mundo. Ahora, estoy trabajando en un tercer libro que espero poder publicar este invierno.

María Abdala Zolezzi: El mercado japonés, máxi- mo activo en la cartera de clientes de MAYDI



Nuestra entrevistada es una mujer que a través de sus diseños, otorga al tricotado manual la categoría que éste se merece. Gracias a su labor, la artesanía textil está reafirmandose en primera línea dentro del sector de la moda. Moda que atrae a la gente joven que valora el “hanmade” y las materias naturales.



¿Fue el tricotado manual el primer paso que diste en el mundo de la moda? ¿Cómo fueron estos inicios en las creaciones propias y como evolucionaron en el transcurso del tiempo? Explícame cual ha sido el trayecto que ha seguido tu proyecto inicial hasta llegar a nivel internacional.

Los primeros pasos en el mundo de la moda con el tricotado los di trabajando para marcas como Isabel Marant y Sonia Rykiel cuando vivía en Paris. También para Alberto Marani, diseñador que se dedicaba exclusivamente al knitwear. El tricotado manual llegó con mi propia firma al regreso a la Argentina a finales del 2012.

Tus creaciones van desde las prendas para ellos y para ellas y los complementos, hasta los detalles decorativos para el hogar. ¿Siempre tejido a mano?

La colección MAYDI consta de prendas de punto enteramente realizado a mano utilizando las 3 técnicas del tejido: telar manual, crochet o ganchillo y tejido a dos agujas. Las piezas son unisex y atemporales. Muchos diseños son exclusivos para mujer pero otros para hombre y mujer al mismo tiempo. Y, también, una gran cantidad de accesorios unisex y piezas para la casa.



¿Cómo defines tu misma el estilo de tus colecciones?

El estilo de las colecciones MAYDI es despojado, etéreo, minimalista, suelto, para todo tipo de morfologías. La languidez, el volumen, y el minimalismo son los elementos que definen nuestro estilo.

¿Trabajas con materias especiales y en exclusiva para alguna empresa?

Trabajamos solo con fibras naturales. Por lo general, fibras cuya composición son 100% merino patagónico de Argentina, 100% fibra de guanaco, llama y fibras vegetales como algodón, bambu, lino, paja de seda, entre otras. Trabajamos con cooperativas y productores locales fomentando las economías locales.

En cuanto a mercado, ¿dónde tienes tus principales carteras de clientes? ¿En qué países?

Vendemos al mundo entero pero el principal mercado de MAYDI es Japón con un 70/80% de las ventas. También Corea del Sur, Francia, Italia, Estados Unidos en regiones como San Francisco. Y por supuesto Argentina, Buenos Aires.



¿Cómo has llegado hasta ellos?

Gracias a mis experiencias en Paris durante mucho tiempo trabajando en la industria de la moda pude obtener contactos y al momento de crear mi propia firma saber como llegar a ellos. La marca fue creada pensando el mercado internacional.

¿Trabajas solamente para grandes empresas o también el ciudadano de a pie puede comprarte directamente a través de on line?

Trabajamos a medida para todo tipo de empresas desde una compañía importante japonesa e internacional hasta un cliente que llega a nuestro atelier y le hacemos su pieza a medida. La plataforma online comenzó a funcionar hace menos de 1 año y estamos contentos del resultado que vamos teniendo.

¿Podemos ver tus nuevas colecciones de forma presencial en pasarelas o también a través de la red?

Debido al Covid nuestras colecciones se pueden ver por el momento en Buenos Aires, Argentina. Por lo general presentamos dos veces por año en Paris. En marzo del 2020 fue nuestra última visita. Por otro lado pueden descubrir nuestras colecciones en las distintas tiendas multimarcas donde se vende MAYDI.



¿Algunos proyectos que tengas en mente y que pienses ver realizados a corto o medio plazo?

Para la colección de verano SS22 estoy haciendo una colaboración con artesanos de la provincia de Corrientes fomentando el trabajo artesanal de los Artesanos del Ibera y materiales regionales. En un futuro próximo nos gustaría desarrollar una línea exclusiva en vicuña. Un proyecto a futuro es el de tener un espacio cerca de la naturaleza y hospedar a nuestros clientes ofreciéndoles lo típico de la región como también haciéndoles descubrir todas nuestras creaciones.

Añade, al terminar nuestra entrevista, un comentario personal.

Producimos fomentando las industrias de cada país haciendo uso de materias primas locales y, sobretodo, incentivando el consumo. Nuestro objetivo es el de que, quienes vistan nuestras creaciones, sepan quienes hicieron estas prendas y cuales han sido las materias utilizadas. Tomar consciencia de lo que consumimos, contribuye a tener una industria más transparente.

Patronaje zero waste o cero residuos



Patronaje zero waste, también conocido como patronaje cero residuos, es un sistema de construcción de patrones que no produce residuos ni desechos. Según los preceptos contenidos en esta técnica de diseño no existe tejido innecesario o tejido no útil. Se trata de una forma de construcción de prendas basada en aprovechar el 100% de la tela para evitar los residuos textiles, y al mismo tiempo respetar a los productores, a los diseñadores y el medio ambiente durante el proceso de fabricación.

Crear prendas generando cero desperdicio de tejido

El sistema Zero Waste reduce al máximo los desechos de tela al introducir los residuos en el proceso de diseño de la prenda por lo que incrementa su valor estético y funcional a la vez que eliminan esos residuos.

Esta técnica se utiliza desde la antigüedad. Prendas como el quitón griego y el kimono japonés estaban confeccionados a partir de un patrón de estas características. Ya por aquel entonces el



desarrollo de soluciones creativas surgía en respuesta a las necesidades de ahorro.

Según algunos estudios, aproximadamente el 15% del tejido total utilizado por la industria de la moda se desperdicia. Para contrarrestar estas prácticas derrochadoras, hoy día ha surgido un nuevo movimiento, la moda residuo cero o Zero Waste Fashion®.

Las piezas en patronaje zero waste calzan entre sí de manera que no se desperdicia tejido durante la fase de corte. En la práctica, esta forma de trabajar permite la eliminación de los espacios vacíos entre las piezas del patrón diseñando muestras que se entrelazan como las piezas de un rompecabezas. Otra de las alternativas consiste en utilizar los trozos de tela sobrantes para hacer adornos, cintas diagonales y similares.

En definitiva, mediante este método los profesionales buscan reducir casi por completo la producción de residuos, y se proponen reciclar y revalorizar la mayor cantidad posible de material, así como promover la fabricación de producto de larga vida útil.

Uno de los fundamentos de esta metodología consiste en generar siluetas que no estén delimitadas por las formas del cuerpo o las tendencias del momento sino por la necesidad de no desperdiciar tejidos. Los creadores no diseñan sobre el cuerpo o maniquí, ni se dibujan figurines. Todo lo contrario, se diseña el plano sobre el tejido por lo que resulta esencial tener una visión tridimensional para imaginar los planos colocados en la grilla del cuerpo humano y transformarlos en volumen.



Fuente: sicmoda.org


manubens®
ribbons since 1934



RIBBONS | RUBANS | BÄNDER | NASTRI | FITAS | ΚΟΡΔΑΕΣ | CINTAS | CINTES

www.manubens.es

Telas orgánicas de bajo impacto medio ambiental



Cada vez más el sector textil apuesta por los materiales sostenibles. Actualmente son muchas las firmas que incluyen las telas ecológicas entre sus líneas de productos. Estos textiles, fabricados con materiales 100% orgánicos, se obtienen mediante procesos de elaboración que gestionan eficientemente los recursos naturales para minimizar al máximo el impacto ambiental. La manufactura de estas materias está libre de químicos, pesticidas, fertilizantes o componentes nocivos para el medio ambiente.

Por norma general, los tejidos clasificados como ecológicos cumplen con las siguientes normas: minimizan el impacto ambiental, reciclan el agua, utilizan la mínima cantidad de energía, no usan procesos químicos, usan de forma racional los recursos naturales y utilizan elementos biodegradables.

Para certificar la sostenibilidad de las telas existen organizaciones a nivel mundial que se encargan de examinar qué tipo de tejidos se pueden considerar orgánicos. Para ser distinguidos con esta etiqueta los textiles han de estar compuestos por un 95% de fibra orgánica.

Manufactura de las telas orgánicas

Las telas orgánicas se obtienen de diferentes procesos de elaboración. Por ejemplo, el algodón orgánico se cosecha a mano y recibe diferentes lavados. Una vez limpio, las fibras se separan para convertirse en hilos. Mientras que para la fabricación del lino las fibras se degradan retirando la pectina.

Otra de las plantas que da lugar a tejidos orgánicos es el cáñamo. Cuando estas plantas crean su polen se inicia el proceso de corte. Los tallos cortados se guardan unas semanas hasta que se produce la descomposición de la pectina que posteriormente dejará visible las fibras que acabarán convirtiéndose en hilos.

Entre las telas orgánicas más conocidas figuran:

- Lana orgánica: Uno de los textiles orgánicos en auge en la actualidad. Esta materia se obtiene de ovejas criadas sin químicos en granjas sostenibles, consiguiendo un tejido que resiste al moho, es aislante y dificulta el paso del agua. Además es un tejido cálido perfecto para el clima frío.
- Algodón orgánico: Este textil se elabora con métodos cuyo impacto medio ambiental prácticamente es nulo, pues su producción es natural, sin químicos ni pesticidas que influyan en el desarrollo natural. Un proceso de fabricación prácticamente inocuo que origina un tipo de tejido suave, transpirable y protector.
- Lino: Esta tela orgánica deriva del tallo de la linaza de la que se extrae una clase de tejido resistente, duradero y muy fresco.
- Yute: La tela yute es una fibra natural 100% biodegradable, accesible y barata que se caracteriza por su aspecto rústico. Entre sus ventajas figuran sus propiedades aislantes y antiestáticas, así como su moderada retención de la humedad y baja conductividad térmica.



Megatendencias para el 2030 que cambiarán los negocios

El despliegue del 5G permitirá las comunicaciones de bajo costo para todos, en cualquier lugar y en cualquier momento.

Sin querer ser demasiado pretenciosos en estas páginas vamos a presentar algunas de las megatendencias que aparentemente trazarán el futuro de los negocios. Estas teorías futuristas las desarrolla Peter Diamandis, cofundador y presidente de la Singularity University, una institución académica en Silicon Valley que busca reunir, educar e inspirar a un grupo de dirigentes que se esfuerzan por comprender y facilitar el desarrollo exponencial de las tecnologías y promover, aplicar, orientar y guiar estas herramientas para resolver los grandes desafíos de la humanidad, según apuntan sus responsables.

Aumento de la abundancia mundial

La pobreza extrema sigue a la baja, mientras la población de ingresos medios continúa aumentando. El retroceso del pasado año 2020 se ha debido exclusivamente a la crisis asociada a la pandemia. Esta buena perspectiva económica se debe, entre otras cosas, a la convergencia de comunicaciones de alto ancho de banda y de bajo costo, al acceso creciente a la educación asistida y atención médica impulsada por la inteligencia artificial. Lo cierto es que los dispositivos móviles facilitan el acceso a bienes y servicios, incluidos finanzas y educación.

Conectividad global a bajo costo

El despliegue del 5G, junto a múltiples redes de satélites, permiten comunicaciones de bajo costo para todos, en cualquier lugar y en cualquier momento, con una enorme cantidad de dispositivos conectados. Sin mencionar la conexión de billones de dispositivos. Actualmente, los datos de diferentes estudios reflejan que más de 3.000 millones de personas están en línea, una acción que genera un gran beneficio para la economía.

Aumento de la esperanza de vida

La esperanza de vida aumentará unos 10 años, gracias a una docena de soluciones biotecnológicas y farmacéuticas que estarán disponibles a lo largo de la presente década. Todo ello apoyado por la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, e impulsado por la convergencia de la secuenciación del genoma, tecnologías crispr, computación cuántica, ia, y medicina celular.



Transformación industrial

La combinación de realidad aumentada que produce web 3.0, o la web espacial y redes 5G que ofrecen velocidades de conexión de 100mb/s a 10gb/s transformará nuestra vida y nuestras relaciones, y transformará la industria: comercio minorista, publicidad, educación, entretenimiento. Los consumidores jugarán, aprenderán y comprarán durante todo el día.

Vehículos autónomos: viajes rápidos y baratos

Los vehículos autónomos y los autos voladores cambiarán los viajes que serán mucho más rápidos y baratos. Vehículos totalmente autónomos, flotas de autos como servicio y el uso compartido de viajes aéreos estarán operativos en la mayoría de principales ciudades en la próxima década. El costo del transporte será de tres a cuatro veces más barato de lo que es actualmente.

Economía instantánea de las cosas

La producción a pedido y la entrega a pedido darán lugar a una “economía instantánea de las cosas”. Los individuos esperarán el “cumplimiento instantáneo” de sus pedidos a medida que los servicios de drones y robóticos de entrega se encarguen de transportar los productos.

Por otra parte, la puesta en marcha de la fabricación digital, la impresión 3D, permitirá obtener productos individualizados en cuestión de horas, en cualquier lugar y en cualquier momento.

Fuente: estrategiaynegocios.net y Peter Diamandis

“La producción a pedido y la entrega a pedido darán lugar a una “economía instantánea de las cosas”. Los individuos esperarán el “cumplimiento instantáneo” de sus pedidos a medida que los servicios de drones y de robots se encarguen de transportar los productos.”

Abundancia del capital

Mayor acceso al capital en todas partes. Según el teórico Peter Diamandis, de 2016 a 2019 se tocaron máximos históricos en el flujo global de capital semilla, capital de riesgo e inversiones de fondos de riqueza soberana. La tendencia tendrá altibajos ante recesiones, pero se espera que siga su camino ascendente. La abundancia de capital posibilita la financiación de innovadoras y vanguardistas ideas empresariales que a su vez aceleran la innovación.

Compras realizadas mediante realidad virtual

La realidad virtual de alta resolución transformará las compras minoristas y de bienes raíces. Los individuos comprarán desde ropa, hasta bienes comida y tecnología desde la comodidad de su casa.

Preocupación por el cuidado medio ambiente

En La posibilidad de que pueda sobrevenir una crisis climática ha provocado un aumento de la preocupación por el cuidado del medio ambiente, una tendencia que ha llevado a las empresas a invertir en sostenibilidad. Los avances en la creación y desarrollo de nuevos materiales reducirán el volumen de los desechos y la contaminación ambiental.



MÁS DE
25.000
ARTÍCULOS EN
STOCK

DISTRIBUIDOR DE MERCERÍA
RIB - NOTION STORE
CASH AND CARRY
E-COMMERCE

B&E
BOFARULL
& ESTARLICH

Méndez Núñez, 6, 08003 Barcelona
@ bofarull@bofarull.com
☎ 618 366 525 📠 932 682 177
🌐 www.bofarull.com

Metodología Jobs To Be Done (JTBD) o Tareas a realizar

Entender qué motiva la decisión de compra

Empresas y comercios trabajan concienzudamente para conectar con sus clientes. Las primeras crean productos para cubrir las necesidades del público, los segundos ofrecen el espacio para presentar esos bienes de consumo y darlos a conocer al comprador. Ambos agentes económicos prestan además un servicio postventa complementario para atender las demandas del consumidor. El tiempo y el esfuerzo destinado a desarrollar estas tareas puede convertirse en baldío si finalmente tanto fabricantes como retailer no consiguen que las personas acaben culminando su acción de compra.

Para solucionar este escollo las compañías pueden aplicar la metodología *Jobs to be done* o *Jobs*. Esta propuesta de marketing no convencional facilita una serie de herramientas que sirven para comprender el comportamiento del cliente. El objetivo de esta solución mercadotécnica se basa en analizar el punto de vista

del cliente y entender que solo quiere resolver una tarea en su vida.

La metodología *JTBD* parece que fue creada por *Rick Pedi* y posteriormente ha sido recuperada por varios autores entre los cuales destaca *Alan Klement* en su libro *When Coffee and Kake Compete*.

El concepto de *Jobs to be Done* fue acuñado por Clayton Christensen, conocido por sus estudios en innovación y profesor de administración en Harvard Business School. El término aparece en su primer libro «*The Innovator's Dilemma*». En sus páginas el investigador se pregunta por qué algunas grandes empresas fracasan lanzando nuevos productos al mercado.

El 90% de los lanzamientos de productos fracasan en el mercado

Fue esa cuestión la que llevo al autor a escribir un artículo para la *Harvard Business Review*

llamado *Marketing Malpractice: The Cause and the Cure*. En ese texto el escritor apunta que alrededor de unos 30 mil nuevos productos se introducen cada año en el mercado. En el momento de desarrollar sus nuevas propuestas las empresas realizan grandes inversiones en investigación y tecnología, sin embargo, y pese a la inyección de dinero, más del 90% de esos lanzamientos fracasan en el mercado.

Llegados a este punto, la tarea del profesional del marketing ha de centrarse en entender qué necesidades aparecen en la vida de sus clientes, y en diseñar los productos y ofrecer las experiencias que sirvan para resolverlas. En base a estos principios adquiere su nombre y se cimenta la teoría *Jobs To Be Done* o Tareas a realizar.

La idea es simple: hay que intentar ponerse en la piel del cliente y entender cuál es el principal motivo que les lleva a comprar un producto. En este sentido la metodología *Jobs To Be Done* done



entiende que los clientes no compran pensando en el producto en sí, sino que lo adquieren con la intención de solucionar una tarea.

Para dilucidar qué emociones determinan la compra, resulta primordial analizar las dimensiones funcionales, sociales y emocionales que explican las razones por las que las personas toman sus decisiones.

En resumen, la metodología *Jobs to be done* defiende que un consumidor no compra un producto, sino una necesidad resuelta. Es decir, adquiere un objeto o paga un servicio para solucionar una determinada tarea que le permite progresar en determinados aspectos de su vida, entre los que destacan:

- Emocional: todas aquellas tareas relacionadas con los sentimientos, sensaciones y emociones. Por ejemplo: necesito reencontrarme con mí yo interior.
- Funcional: todos los trabajos de carácter práctico y funcional: necesito organizar mi cocina.
- Social: las labores que integran en la comunidad y que ayudan a construir relaciones.

A modo de conclusión, cuando las empresas están en la fase inicial de definición del

comprador, pensar en *Jobs* o tareas a resolver en lugar de centrarse en los productos les ayudará a averiguar cuáles son las necesidades del consumidor y cuáles son los motivos por los que compran un producto.

El caso de Microsoft

A lo largo del tiempo, han sido muchas las empresas que han empleado el método *Jobs To Be Done* como parte de sus estrategias de marketing. Sirva como ejemplo la compañía Microsoft.

En el 2014 la empresa fundada por Bill Gates se preparaba para continuar con las ventas de su programa de mantenimiento de *software Assurance*. Para lograr la cuota de mercado deseada, la multinacional informática inició un proceso de investigación con la finalidad de analizar a los responsables de las empresas que adquirirían sus servicios, entre ellos gestores y profesionales TI, y descubrió que una notable serie de necesidades no estaban siendo atendidas.

La capacidad de la empresa de ponerse en el lugar del consumidor, permitió a la misma mejorar su estrategia de marketing al percatarse que existían necesidades relacionadas con la

adquisición, inserción, mantenimiento, entrenamiento, seguridad y descarte de máquinas antiguas que permitirían que el programa de mantenimiento de *software Assurance* funcionara correctamente en equipos antiguos.

Los resultados del estudio llevado a cabo por la empresa norteamericana supuso un cambio en la estrategia de marketing relacionada con el producto *Assurance*. Microsoft dejó de presentar únicamente las actualizaciones del programa, para empezar a poner en marcha unos servicios que mejorasen el funcionamiento de las computadoras y lograr que estas se adapten a los formatos más novedosos del sistema.

En conclusión, Microsoft observó que no era necesario trabajar en el desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas para ponerle solución al problema. Solo bastaba con poner al alcance del público los productos que ya habían sido usados de forma interna.

Fuente: im.education



Robots, drones y realidad virtual, tendencias de futuro en el comercio

El nuevo contexto socioeconómico surgido a raíz de la pandemia ha precipitado y en algunos casos consolidado gran parte de los cambios que venían sucediéndose los años precedentes.

Las relaciones sociales han mutado y los instrumentos digitales utilizados para establecerlas han tomado el control de la situación. Cada vez más las interacciones entre individuos se producen en zonas virtuales en lugar de en lugares físicos, y las que se originan en espacios concretos se ven influidas irremediabilmente por los medios digitales.

El comercio ha de estar preparado para afrontar la inevitable metamorfosis del sector y para navegar con destreza a través del tsunami de transformaciones que se avecina. Algunas ya están aquí y otras van a llegar a corto y medio plazo.

Aunque parezca ciencia ficción no tardaremos en ver tiendas en las que se trabaje con la realidad virtual, donde haya robots, o bien envíen los pedidos con drones.

Entre las tendencias que revolucionarán el sector del comercio figuran:

Omnicanalidad: venta online y venta offline. Aunque todos los indicadores confirman que la compra se realiza en su mayor parte en la tienda física, muchas empresas han desarrollado y en otros casos potenciado su canal digital. Las compañías están apostando por la presencia omnicanal, con el objetivo de obtener un mayor rendimiento en sus acciones y aproximarse a sus clientes potenciales. Según Tiendeo, en 2020 la publicidad digital representó más del 55% del gasto total de los presupuestos de los retailers.

Digitalización del comercio físico para crear experiencias de compra únicas. Según un estudio realizado por Tiendeo y Nielsen a los cabezas de familia responsables de las compras del hogar, el 59% de los consumidores prefiere la tienda física a la hora de comprar. Los consumidores quieren adquirir sus productos cerca de casa y además buscan una experiencia de calidad y sin inconvenientes. El retailer ha de desarrollar estrategias para generar experiencias gratificantes que mejoren y agilicen el proceso de compra (pagos sin contacto, tiendas sin caja, programación de citas para evitar aglomeraciones,...).

La consolidación del comercio ético y sostenible. Un gran porcentaje de comercios se han comprometido a reducir sus emisiones de carbono para contribuir a la conservación del



medio ambiente. Todas aquellas empresas que implementen iniciativas sociales y sostenibles y demuestren una responsabilidad real hacia la protección del mundo y de las personas generarán más confianza ante los clientes.

“Digitalización del comercio físico para crear experiencias de compra únicas. El retailer ha de desarrollar estrategias para generar experiencias gratificantes que mejoren y agilicen el proceso de compra (pagos sin contacto, tiendas sin caja, programación de citas para evitar aglomeraciones,...)”



La importancia del comercio de proximidad.

La crisis económica originada por la pandemia y la crisis climática que parece avecinarse a medio plazo han sido las principales causas que han llevado a los consumidores a apoyar el comercio local y los productos nacionales.

Beacon networks. La beacon network, conocida como aplicaciones Bluetooth Low Energy (BLE), permite a cualquier marca, minorista, aplicación o plataforma entender exactamente dónde se encuentra un cliente en la tienda física y ofrecerle una experiencia personalizada.

Un ejemplo de la aplicación de esta tecnología la observamos en Carrefour, compañía que ha equipado 28 de sus hipermercados en Rumanía con esta herramienta, lo que supone una gran mejora en la experiencia de compra para el consumidor, como la generación de ofertas personalizadas y descuentos para premiar la fidelización de los clientes.

Realidad aumentada. Esta técnica se llevará a cabo a través de tecnología 3D. Sirva como ejemplo el caso de L’Oreal que ha equipado a su equipo de representantes de ventas europeos con la tecnología de realidad aumentada como método para llegar a los minoristas.



De esta forma el comercio puede ver exactamente cómo colocar los stands o productos. Otra muestra de esta solución la ha puesto en marcha Ikea. Los clientes pueden usar sus auriculares VR para situarse en habitaciones que han sido diseñadas con muebles de Ikea, y que pueden personalizarse a su gusto (cambiar el color de los muebles de la cocina, por ejemplo).

Drones terrestres. Muchas empresas y comercios comenzarán a utilizar los drones para

servir pedidos. El primer prototipo de dron tendrá 6 cámaras y GPS para navegar por las calles del centro de Londres.

Digital wallets. Los pagos digitales aumentan cada vez más en Europa. Las digital wallets se están expandiendo en más de 20.000 tiendas y el 31% de los europeos probablemente usarán una cartera digital en su dispositivo móvil.

Fuente: PageGroup Retail en España y Tiendeo

Nurge Trade

Nurge Trade: sinónimo de calidad

Nurge Trade es una empresa fundada en Estambul en 1985. Su objetivo siempre ha sido la fabricación de artículos pioneros en calidad y originalidad. Trabajando siempre para imaginar y producir nuevos artículos, así como rediseñando y mejorando lo que ya existe.

Para la fabricación se utilizan materias primas de buena calidad. Por ello los productos elaborados son de primera calidad. La I + D es una de las principales prioridades de la compañía, y por ello cuentan con certificados de ISO, Diseño Industrial y Modelo de Utilidad.

Nurge tiene un amplio mercado tanto en Turquía como a nivel internacional. En España los artículos de Nurge están distribuidos por la compañía Sales Work, que siempre busca incorporar en su ya amplio catálogo los mejores productos del mercado. Sales Work es uno de los principales distribuidores a mayoristas del país.



Nurge Trade

Nurge Trade: synonymous with quality

Nurge Trade is a company founded in Istanbul in 1985. The goal of this business has always been the manufacture of products pioneering in quality and originality. They work continuously to imagine and create new products, while redesigning and improving those already existing.

Only quality materials are used, so products resulting are also high-quality, and R + D is one of the company's priorities. They hold ISO certificates, and those corresponding to Industrial Design and Useful Models.

Nurge supplies products to both Turkish and international markets. In Spain, Nurge products are distributed by Sales Work, always seeking to add the very best available products to their catalogue. Sales Work is one of the country's main distributors to wholesale dealers.

hoechstmass

Precisión desde hace más de 120 años

Cuando la calidad es lo que importa, hoechstmass es una de las mejores opciones para las cintas métricas flexibles. Se trata de uno de los principales fabricantes de estos artículos. Su lema, calidad, precisión y fiabilidad. La compañía fue fundada en 1895 y puede presumir de un historial exitoso con más de 120 años de experiencia. Con una gran gama de productos, desde cintas métricas clásicas hasta cintas métricas enrollables, aparte de lápices marcadores, descosedores y otros accesorios de costura.

Todos estos productos están fabricados en Alemania con materias primas de alta calidad y bajo un control permanente que garantizan la funcionalidad y calidad a largo plazo.

Esta marca está representada en España por la empresa Cía. Sales Work Ibérica, de venta a mayoristas.



hoechstmass

Accuracy, for more than 20 years

Whenever quality is what matters, hoechstmass is one of your best choices. As a major manufacturer of roller tape measures, all of its products are reliable, accurate, quality designs. The company was founded in 1895, and its history of more than 120 years speaks of success. The extensive range of products includes classic tape measures, roller tape measures, marker pencils and pens, seam rippers and thread removers, among other accessories.

All of them are produced in Germany with quality materials, and under strict ongoing controls, to guarantee long-term functionality and performance.

Represented in Spain by Cía. Sales Work Ibérica, selling to wholesale dealers.

Collection d'Art

Bordar con originalidad

Nos gusta descubrir nuevas líneas de manualidades textiles. Probar y, posiblemente, adherirnos a nuevas propuestas. Diamond Painting Magnetic Kits es una de ellas. Nos llega de la mano de Sales Work.

Se trata de bordar con diamantes magnéticos elaborados con pequeñas piedras de colores, una versión rápida y fácil de Diamond Painting Craft. Producto creado para relajarnos y divertirnos en familia. Con una línea de diseños modernos y actuales, cada kit incluye todo lo necesario para su montaje: Base precortada con tabla de colores impresa en ella y bolsas con cierre hermético reutilizables con las piezas a colocar, siempre en cantidades superiores a las necesarias, lápiz y almohadilla de pegamento seco para poder manejar con facilidad las pequeñas piezas, pequeña bandeja para trabajar con las piezas, cinta magnética para colocar detrás del diseño una vez terminado y, por descontado, instrucciones gráficas.



Collection d'Art

Embroidering, and being original

We love to discover new textile crafts and their varieties. And it's great to try our hand at them and find out about new ideas. Diamond Painting Magnetic Kits is one of them, brought to us by Sales Work.

Embroidering with magnetic diamonds made from tiny colour rhinestones, a fast and easy version of Diamond Painting Craft Products, created to help us relax and spend some fun time with the family. Patterns are modern and trendy, and every kit includes everything we need: a pre-cut canvas with a colour palette already printed, and reusable fast-closure bags with the rhinestones, always more than enough than necessary; pencil, dry-glue pad for easily handling the rhinestones, a small tray, magnet tape to place it behind the completed project, and of course, illustrated explanations.

Byetsa

Vivo único de tejido al bias

Byetsa siempre sigue fiel a su principal objetivo, el de mejorar y suministrar los productos necesarios que dan respuesta a la demanda del mercado. Byetsa sigue revolucionando el mundo de los vivos al bias, consiguiendo un artículo con estiramiento del 20%, algo impensable en el mundo de los vivos al bias hasta día de hoy.

Sin duda, el único vivo elástico de tejido al bias que podemos encontrar en estos momentos en el mercado es el Stretch Piping de Byetsa. Todo ello con un tejido premium de algodón del mundo de la camisería.



Byetsa

Unique elastic piping made of fabric on the bias

Byetsa is always consistent with its main goal: improving and supplying products consumers need, to meet market demands. Byetsa continues with the revolution of bias piping choices, with a new, 20% stretch item, unheard of until today.

Stretch Piping by Byetsa is a unique elastic piping made of fabric on the bias. Made from premium cotton fabric, used for making shirts.

DMC

El nuevo punch needle de DMC

El punch needle, también conocido como bordado chino o ruso, es una técnica de bordado en relieve, que se trabaja pinchando la tela con la aguja como si se tratara de un punzón y se van formando unos puntos parecidos a pequeños bucles. También se puede utilizar por el otro lado de la tela y el efecto es como de tapiz. Si mezclamos las dos técnicas y jugamos con las texturas obtenemos proyectos muy originales. Es una técnica rápida y muy fácil de realizar con la que se consiguen resultados espectaculares.

DMC lanza su propia aguja punch needle para diseños más finos perfecta para usar con el hilo Perlé de DMC, un hilo ligero y muy sedoso de efecto satinado. Junto con la aguja punch needle se incluyen 2 enhebradores, 3 agujas intercambiables de diferente grosor (para cambiar según el hilo Perlé utilizado) y unas instrucciones muy claras y concisas.

Para bordar con esta aguja no sirve cualquier tela y DMC saca unas telas especiales de algodón, en crudo y blanco, telas de gran calidad que también pueden utilizarse en bordado tradicional.



DMC

New punch needle by DMC

Punch needle embroidery is also known as Chinese or Russian embroidery, creating relief patterns for the punch needle gradually forms tiny curls when puncturing the fabric. Both sides of the completed project will look great, and if both techniques are combined, results are very original. Working with a punch needle is fast and easy, and the completed work will look spectacular.

DMC releases its own punch needle for delicate embroidery work, perfect for DMC Perlé floss, silky, light, with a satin-like look. Along with the punch needle, the pack includes 2 threaders, 3 interchangeable needles in different thickness versions (depending on the Perlé used), and clear, detailed instructions.

Not every fabric will be ideal for embroidering with a punch needle. DMC markets special cotton fabrics, quality products in nude or white, that can also be used for traditional embroidery techniques.

Ombelle de Fonty

Nuevos colores para el próximo verano

Ombelle es uno de los hilados de mohair de referencia en el mercado (75% mohair - 20% merino fino - 5% poliamida * # 3.5-4 agujas * Bola de 50g = 145m). Su carta de colores se ha renovado por completo para la colección de verano y nos ofrece una gran variedad de colores, 95 en total.

Fonty es una de las últimas hilanderías de lana que quedan todavía en funcionamiento en Francia, ubicada en un valle remoto, lejos de Clermont Ferrand. Además de su capacidad para hilar hilos, Fonty mantiene un sólido saber hacer en el teñido. Produce hilos de lana natural de alta calidad (merino, alpaca, yak, camello, cabra mohair, angora, seda, lino, algodón, bambú), con hermosos colores originales. Calidad, estética, sostenibilidad y trazabilidad son los principales impulsores del proyecto Fonty.

La colección Fonty está representada por 60 calidades diferentes de hilos y la carta de colores de cada una de ellas, abarca desde 20 a 100 distintos tonos.



Ombelle of Fonty

New colors for next summer

*Ombelle is one of the benchmark mohair yarns on the market (75% mohair - 20% fine merino - 5% polyamide * # 3.5-4 needles * 50g ball = 145m). Its shade card has been fully renewed this summer and proposes now a stunning mosaic of 94 colors.*

Fonty is one of the last remaining wool spinning mills still operating in France, located a remote valley away from Clermont Ferrand. In addition to its ability of spinning yarns, Fonty maintains a strong know-how in dyeing.

It produces high quality natural knitting wool yarns (merino, alpaca, yak, camel, mohair goat, angora, silk, linen, cotton, bamboo), with beautiful original colors. Quality, esthetics, sustainability and traceability are the major drivers of the Fonty project.

Mercería Suances

Un destacado establecimiento



Desde hace 33 años, cuando esta mercería abrió sus puertas, siempre ha destacado por su profesionalidad, experiencia, y servicio a sus clientes, al adaptarse a la velocidad de acción que exigen los actuales targets de mercado.

Venta online

En sus instalaciones de la calle Quintana, 7, local 3, en Suances, atiende a sus clientes presencialmente, mientras que, desde hace 8 años, también vende a través de la venta online tal y como demandan los nuevos tiempos y tendencias.

Atentos a las nuevas generaciones

Este establecimiento dispone de un servicio cash and carry para facilitar también la compra a un mercado joven y nuevo que está generando cambios en la mercería ya que no dispone de tiempo para acercarse al mostrador, aunque no se descuida, por supuesto, el trato directo con el cliente, cuando éste lo requiere.

Otra importante acción llevada a cabo por esta empresa, es la de modernizar sus instalaciones con la apertura de un nuevo y amplio local denominado Mercería Suances, haciendo honor a la preciosa villa Cántabra del mismo nombre. Se abre paso así, a una segunda generación representada por Oscar Eloy que creció entre botones e hilos. Y, tal como el mismo dice, las amplias dimensiones del local y sus grandes escaparates son un poderoso “efecto reclamo” ya que se visualizan, en ellos todos los productos, dando, de esta manera, gran información al cliente sobre los artículos que se pueden encontrar dentro de la tienda, entre ellos las lanas de la marca DMC introducidas como un artículo de novedad.

Los rangos de productos con más incidencia

Mercería Suances tiene todos los artículos relacionados con la mercería moderna: lencería, telas, puntillas, cordones, pasamanerías, lanas, botones, cintas, flecos...y un largo etcétera que abarca más de 35 mil referencias.

Taller de manualidades o labores textiles

En estos momentos Mercería Suances no dispone de un espacio destinado a tal fin, pero sus directivos están preparando un área dentro de la propia tienda que estará en marcha dentro de unos pocos meses. En este taller se impartirán clases de varias técnicas.

Siempre con un paso por delante

Mercería Suances es una tienda que registra una constante evolución. Con una atención especial a la demanda que generan quienes entran en la misma y dando la respuesta adecuada a los nuevos targets de mercado que, al tratarse de gente muy joven, exige propuestas y productos adecuados a sus necesidades.



Mercería Suances

A notable store



Ever since this haberdashery store opened, 33 years ago, it has been known for its expertise and professional, attentive service to customers, while adapting to the fast changes now so usual in market targets.

Online sales

Located on No. 7 Quintana Street, shop 3, in Suances, the store welcomes customers. And 8 years ago, it opened an online store, in tune with new trends and times.

Aware of what new generations want

This store offers cash and carry service, ideal for the younger, new generations that are causing so many changes in the haberdashery sector as they usually do not spend time waiting their turn by the counter. But of course, attentive service to customers is never neglected here, and whoever needs help will find attendants are always close.

The company also made changes to its facilities, as it opened a new, spacious store known as Mercería Suances, in honor of the beautiful village located in Cantabria. This store is run by Oscar Eloy, a member of the second generation of a family that always lived surrounded by threads and buttons. He himself tells us that the large store and windows are “powerfully attractive” as all products are easily seen and clients get so much information about what

they can find inside, like DMC wools for instance, one of the novelties recently presented.

Product ranges are important

Mercería Suances markets all kinds of items in the modern haberdashery sector: lingerie, fabrics, lace, cords, passementerie, wool, buttons, ribbons, fringes...and so much more, in a total 35 thousand articles.

Crafts and textile projects, the workshop

Today, Mercería Suances is preparing an area inside the store that will welcome everyone seeking to enjoy crafts and various techniques. It will be open in a few months' time.

Always one step ahead

Mercería Suances is a store in ongoing evolution, paying special attention to what customers want, and offering the most suitable solutions to new market targets, usually very young consumers who come in wishing to find projects and products that will suit their needs.





Cintas al servicio de las nuevas tecnologías Spiral de Safisa

Pasado y presente, tradición o innovación, artesanía versus tecnología... todos estos conceptos aparentemente antagónicos también pueden ser complementarios si los sabemos combinar. Y desde Spiral de Safisa queremos sumar las cualidades de todos ellos y construir algo nuevo donde confluya el valor que aportan nuestras cintas y el de un ordenador personal.

Por eso os proponemos realizar una funda para proteger el portátil siguiendo la técnica del meshwork que consiste en entrelazar cintas hasta conseguir una pieza de tela en la que 'tejemos' formas geométricas. Estamos convencidos de que os encantará el resultado y de que imaginaréis otras aplicaciones en las que llevar a cabo esta técnica.

Material

- Bies Spiral de Safisa de 20 mm de ancho en diferentes colores.
- Tijeras
- Agujas de cabeza redonda
- Plancha
- Tela termoadhesiva



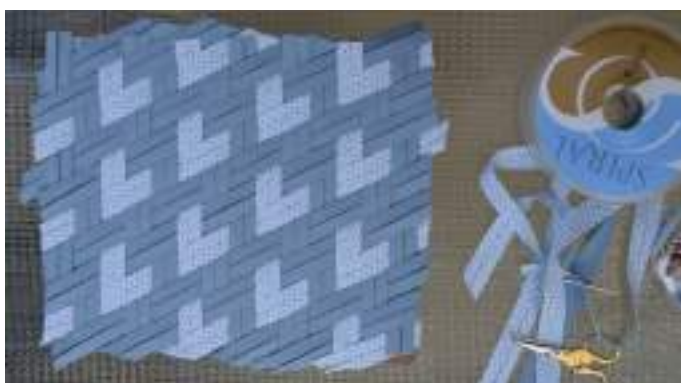
Paso a Paso



1. Ponemos una base de cintas en vertical y entrelazamos una primera cinta perpendicularmente con un ángulo de 30 grados. Os sugerimos combinar cintas de diferentes colores para conseguir el efecto geométrico deseado.



2. Esta primera cinta nos servirá de eje para seguir tejiendo las cintas siguiendo la diagonal. Para que las cintas no se muevan, las podéis fijar con unos alfileres.



3. Le damos la vuelta al tejido ya que, en este caso, hemos realizado el entrelazado por la cara buena. De este modo se aprecian los dibujos de la cinta.



4. Planchamos sobre el tejido trenzado una pieza de tela termoadhesiva para que todas las cintas queden bien fijadas. Con esta pieza de meshwork podemos confeccionar la bolsa para el portátil.



El alambre entra en las mercerías

Realización de Marwey

Los hilos textiles dejan ahora espacio a los denominados de alambre. En diferentes grosores, en tono plateado, oro y bronce. Un producto del que se está haciendo eco en el apartado de nuevas manualidades. En este caso, aún no tratándose de un producto textil, sí que lo encontramos en las mercerías que apoyan las manualidades de nueva tendencia. Aplicamos el alambre en el sector de la bisutería por su versatilidad y fácil manejo. Se propone, en este caso, una gargantilla y pendientes a juego. Una línea alegre y adaptable a todos los estilos y edades. Se realiza rápido y no requiere un gran conocimiento de la artesanía. Probar es convertirse, de inmediato, en un seguidor/ra de estas realizaciones que están conquistando a mujeres modernas y, muy principalmente, a las que se apuntan a las tendencias rompedoras y poco conocidas.

Material

- Hilo metálico (alambre)
- Cierres de pendientes
- Gargantilla
- Laca de uñas
- Alicates
- Tijeras
- Lápiz



Paso a Paso



1. Cortar una tira que cuatriplique la longitud que precisemos. Se intercalan formas redondas que se consiguen con la ayuda de un lápiz.



2. Enrollar las dos tiras dejando una anillita en un extremo. La utilizaremos después para insertar el pendiente que irá sujeto a la oreja. No enrollarlas dos hileras intensamente ya que puede dominar en exceso el tronco de la rama.



3. Dar con los alicates, formas de hojas a los círculos. Incluso se puede ayudar con las propias manos.



4. Añadir la rama al pendiente. Quedará como colgante.



5. Pintar las hojas con la laca de uñas que elijamos. Requiere un poco de paciencia, pero se consigue. De forma suave y haciendo correr la laca dando un vaivén a cada hoja para que se adhiera a todo el interior de la misma. Después, dejar secar la laca en un lugar que queden las ramas suspendidas para que no se peguen entre ellas.



6. Y listos!! Los pendientes terminados. El proceso para el colgante de la gargantilla es el mismo. Tomamos una gargantilla a nuestro gusto que podemos encontrar en mercerías y tiendas de manualidades. En la foto, otro tipo de hojas. Sus formas las elegimos a nuestro gusto y buen criterio.



No subestimemos los residuos de nuestros tricotados manuales

Realización del taller Brendola

No hay realización de tricotado manual que no genere restos de hilos. Excedentes con los que no sabemos que hacer ya que por su cantidad no nos permiten tenerlos en cuenta en otra de nuestras labores textiles. Evidentemente, algunos podemos utilizarlos para bordar pero también hay otras alternativas. ¿Habéis probado en diseñar una línea de componentes que conjuntados entre ellos se conviertan en una vistosa bisutería?

Evidentemente son los hilados de fantasía los que nos abren las puertas de la imaginación. Hilos estampados, chenillas, con nudos, cadenetas, pilosos... cualquier fantasía es susceptible de convertirse en un colgante, unos pendientes, una pulsera... y todo coordinado, lo que nos permite conferir a la realización, un plus de originalidad y estilo.

Material

- Ovillos de restos de tricotado
- Bolitas de madera
- Anilla para el colgante
- Ganchillo
- Hilo de coser
- Hilo de cobre
- Tejido para la parte trasera del colgante
- Termoadhesivo
- Laca uñas
- Soportes para realizar los pendientes
- Cordón de piel y su correspondiente cierre
- Brazaletes simple de madera o uno ya usado que queramos reciclar



Paso a Paso



1. Hacer con la lana elegida y acompañada de una hebra de hilo de cobre (para dar consistencia al colgante) una larga cadeneta que después enrollaremos cosiéndola a mano.



2. Con termoadhesivo de doble cara, añadir en la parte trasera, tejido que coordine con el círculo.



3. Pintar la anilla con laca de uñas del mismo color que el colgante.



4. Insertar las bolitas de madera alrededor del círculo ya terminado y también la anilla.



5. Cortar el cordón de cuero a la medida que queramos y ajustarle el cierre.



6. Con los soportes para realizar pendientes, coseremos con hilo y aguja, la lana colocada de forma informal formando formas asimétricas.



7. Poner la parte trasera de los pendientes.



8. Para la pulsera, basta enrollar la lana, tensándola tanto como se pueda para que quede ajustada a la superficie del soporte utilizado.



MANUALIDADES Y NAVIDAD

06-09 Octubre - WTC CDMX



#EventoSeguro



www.expomanualidades.info

+52 55 4629 7763 · info@expomanualidades.info · [aviso de privacidad tradex.mx](#)

Manualidades y Navidad México, con las últimas tendencias

Llegó el momento para que todos aquellos emprendedores, microempresarios y “nenis” lleven su talento al siguiente nivel en el evento más importante para la industria de las manualidades en México, se trata de la 14a edición de Manualidades y Navidad 2021, que se ha llevado a cabo del 6 al 9 de octubre en el World Trade Center de la Ciudad de México. Con una variedad de más de 200 expositores, se dieron a conocer las últimas tendencias, técnicas, herramientas e insumos en joyería, confección, tejido, scrapbook, pasta flexible, madera, fondant, así como las manualidades hechas con objetos reciclados... Todo ello siempre con la vista puesta en los productos navideños, en prácticamente todas sus posibles variantes: álbumes, artesanías, calcomanías, cerámica, cestería, cintas, cortadores, cuentas; decoración de pasteles, galletas y gelatinas; encajes, esencias, estambres, estiletes de fieltro, filigrana, figuras de vidrio, flores y fruta deshidratada, foami, globos, herramientas, hilos, jabones, listones, magnéticos, manta, maquinaria, marcadores, miniaturas, moños, muñecas, papeles, pasamanería, pegamentos, peluche, perforadoras, pigmentos, pinceles, pinturas, quilting, repujado, resinas, revistas especializadas, servilleta alemana, stenciles, suajes, tarjetería, telas, tijeras, tintas, tira bordada, unisel, velas y vitral. En el certamen, los asistentes pudieron conocer y profundizar sus habilidades en los talleres especializados de chocolatería, bordado, acuarela, caligrafía, por mencionar algunos. Los que se impartieron en esta edición fueron los siguientes: Transferencia de imágenes: Fotosfera mágica. Decoración de Galletas: Corona Navideña. Bordado con Aguja Mágica: Corona Navideña. Resina y arcilla: Esfera Móvil. Acuarela navideña. Mini tapiz navideño. Decoración de galleta: Soldado Gigante. Bordado Floral

Navideño. Y Caligrafía moderna con acuarela.

Este encuentro de negocios reunió a expertos, apasionados y creativos de la industria en sus diversas ramas de toda la República Mexicana. Ser parte de Manualidades y Navidad 2021 representa un giro significativo, pues permite explotar las oportunidades para crear alianzas estratégicas e incrementar cartera de clientes, proveedores y ventas. “Cumplimos 30 años de ser el mejor evento de la industria de las Manualidades en México. Somos un espacio creado y pensado para los grandes emprendedores, apasionados y creativos de las artes manuales. Reunimos en un sólo lugar a las principales empresas, fabricantes, importadoras, negocios y maestros de toda la República Mexicana. Manualidades y Navidad conecta a las principales empresas, fabricantes, importadoras, distribuidoras, negocios y maestros de diferentes técnicas y materiales, con tiendas, promotores, apasionados de las artes manuales, así como profesores y estudiantes de arte y diseño.



Heimtextil Frankfurt 2022: reunión internacional muy esperada

Reunirse con socios comerciales, descubrir nuevos productos e inspirarse: todo será posible nuevamente cuando Heimtextil 2022 abra sus puertas en Fráncfort del Meno del 11 al 14 de enero. Con inscripciones de alrededor de 1.600 expositores de 50 países, la Feria de Textiles para el Hogar y Contract anticipa un regreso muy prometedor a la escena internacional. El Equipo Heimtextil ha iniciado con gran compromiso e ilusión la fase preparatoria decisiva de este lugar de encuentro internacional del sector. “Cuando faltan cuatro meses, ha habido una tremenda respuesta a Heimtextil 2022, especialmente desde el lado internacional. Estamos deseando volver a dar la bienvenida al sector a nuestro centro de ferias y exposiciones y tenemos plena confianza en que Heimtextil 2022 será un evento seguro y exitoso para todos los interesados”, afirma Olaf Schmidt,

vicepresidente de Textiles y Tecnologías Textiles de Messe Frankfurt. Además del amplio espectro de productos que se pueden ver, Heimtextil 2022 ofrecerá inspiración y una atractiva gama de servicios de información y eventos para ayudar a los visitantes a descubrir los últimos desarrollos del mercado en el sector. En particular, la presentación de Heimtextil Trends proporciona información detallada sobre los temas de decoración del mañana. También en Heimtextil, Interior.Architecture. Hospitality destacará las ofertas para arquitectos (de interiores) y expertos en hostelería. Además, se hará especial hincapié en el tema de moda del sueño saludable, incluidos numerosos servicios y productos de asesoramiento para el comercio especializado en camas.

En 2022, Christmasworld y Creativeworld finalmente se celebrarán nuevamente en Frankfurt am Main del 28 de enero al 1 de febrero como una verdadera experiencia de feria con encuentros personales y una variada gama de productos. Para el comienzo perfecto del nuevo año comercial, las ferias comerciales de decoraciones de temporada y decoraciones festivas, así como para pasatiempos, manualidades y suministros para artistas, ofrecen paquetes con todo incluido. El equipo de Christmasworld y Creativeworld ha desarrollado diferentes conceptos y paquetes para expositores. “Nos gustaría brindar apoyo y ofrecer varios paquetes para expositores que sean rentables, implementar las normas de higiene vigentes y ofrecer seguridad de planificación a las pequeñas empresas”, afirma Eva Olbrich, directora de Christmasworld y Creativeworld, Messe Frankfurt Exhibition GmbH. Creativeworld se autocalifica como la feria más grande e importante del mundo para el sector del bricolaje. Los actores clave y los recién llegados al sector se reúnen en Frankfurt am Main, presentando sus innovaciones en los grupos de productos hobby y artesanía, artes gráficas y requisitos para artistas, artesanía, diseño textil y graffiti y street art. Por un lado, es la feria de pedidos del sector. Por otro lado, ofrece a los visitantes profesionales una amplia selección de fascinantes talleres y demostraciones de productos.



AEF Pro París toma el relevo de la feria Aiguille en fête

Con más de 15 años de existencia, Aiguille en fête se ha convertido en la feria líder en Francia para el mercado del tejido, bordado, costura y mercería. Por su parte, Créations & savoir-faire, la feria líder en el mercado del ocio creativo, lanza su primera edición de primavera al asociarse con Aiguille en fête. Entre el 10 y el 13 de marzo de 2022, en el Hall 6 de Paris Expo Porte de Versailles, estas dos ferias BtoC, atraerán a muchos profesionales, que vienen tanto para descubrir nuevos productos, conocer proveedores, encontrar fuentes de inspiración o simplemente combinar lo útil con lo agradable. Tanto si se es un distribuidor, una tienda, un sitio web, o simplemente un apasionado del mundo del bricolaje o la creación de su propia estructura, es interesante aprovechar los eventos de marzo para conocer a los protagonistas clave del mercado de la mercería y la confección. cursos reservados a profesionales, buscar las próximas compras y descubrir las tendencias y novedades del año.

Con más de 15 años de existencia, Aiguille en fête se ha convertido en la feria líder en Francia para el mercado del tejido, bordado, costura y mercería. Por su parte, Créations & savoir-faire, la feria líder en el mercado del ocio creativo,

Creativeworld y Christmasworld Frankfurt

En 2022, Christmasworld y Creativeworld finalmente se celebrarán nuevamente en Frankfurt am Main del 28 de enero al 1 de febrero como una verdadera experiencia de feria con encuentros personales y una variada gama de productos. Para el comienzo perfecto del nuevo año comercial, las ferias comerciales de decoraciones de temporada y decoraciones festivas, así como para pasatiempos, manualidades y suministros para artistas, ofrecen paquetes con todo incluido. El equipo de Christmasworld y Creativeworld ha desarrollado diferentes conceptos y paquetes para expositores. “Nos gustaría brindar apoyo y ofrecer varios paquetes para expositores que sean rentables, implementar las normas de higiene vigentes y ofrecer seguridad de planificación a las pequeñas empresas”, afirma Eva Olbrich, directora de Christmasworld y Creativeworld, Messe Frankfurt Exhibition GmbH. Creativeworld se autocalifica como la feria más grande e importante del mundo para el sector del bricolaje. Los actores clave y los recién llegados al sector se reúnen en Frankfurt am Main, presentando sus innovaciones en los grupos de productos hobby y artesanía, artes gráficas y requisitos para artistas, artesanía, diseño textil y graffiti y street art. Por un lado, es la feria de pedidos del sector. Por otro lado, ofrece a los visitantes profesionales una amplia selección de fascinantes talleres y demostraciones de productos.



Tex-Stil Vejle, solo para profesionales

El certamen danés se celebró del 14 al 16 de agosto en DGI Huset Vejle, de Dinamarca. La feria Tex-Stil se aplica al comercio minorista, dentro de los segmentos de telas, hilados, bordados, complementos, hobby, costura,

etc. Los expositores presentan las últimas novedades y los visitantes obtienen una buena mirada y una visión brillante, y de una manera tranquila, armar su stock y almacén. La feria invita a expositores profesionales y agentes que muestran a los visitantes diversos productos como telas, hilados, bordados, accesorios, hobby, manualidades y máquinas de coser. Se dieron cita cerca de 60 a 70 empresas que mostraron sus productos a los visitantes junto con las últimas novedades asociadas a este campo. En la feria, los expositores presentaron las últimas novedades y los compradores pueden, en paz y tranquilidad, formar un resumen de la oferta total y armar su inventario de la mejor manera posible. Sus organizadores envían invitaciones a aproximadamente 1.500 contactos en Dinamarca, Escandinavia, y en Norte de Alemania, que animan a acudir a este certamen estrictamente dirigido a profesionales. Las próximas ediciones tendrán lugar del 15 al 17 de enero y del 13 al 15 de agosto de 2022.

Barcelona Knits: La fiesta virtual de la lana

“Todavía en medio de tanta incertidumbre, tenemos algo muy claro: La fiesta de la lana continúa. Este año celebraremos la feria el fin de semana del 6 y 7 de noviembre de 2021. En 2020, tuvimos que adaptar

nos y realizamos nuestra primera edición 100% virtual. La respuesta fue espectacular. Así que, en vista de la gran acogida del formato online y por aclamación ‘tejeril’, hemos decidido que la próxima edición de Barcelona Knits mantendrá el mismo formato”, nos explican los interlocutores de la feria. En la edición del pasado año, la tercera del evento, se realizaron 17 talleres online de punto de media y ganchillo. Se contó con 64 expositores, entre productores, indie dyers, artesanos, editoriales y patrocinadores. También se reunió a más de 3.400 suscriptores en Youtube y más de 21.000 seguidores en Instagram, celebrando la fiesta de la lana online por todo el mundo. Durante el fin de semana del 6 y 7 de noviembre, también se podrá asistir a talleres y charlas de punto de media y ganchillo impartidos por reconocidos diseñadores de talla internacional en castellano y en inglés. “Vamos a reunir en una misma plataforma a expositores nacionales e internacionales de reconocido prestigio internacional: indie dyers, productores y pequeños artesanos locales, editoriales especializadas y creadores de complementos y accesorios exclusivos para tejedores”, apostillan sus organizadores.

Autumn Fair KreavaK, céntrica y completa

Los días 12 y 13 de septiembre, la Feria de Otoño KreavaK abrió sus puertas en el lugar Expo Houten en Houten. Fair Art & Paper Xperience y Fabrics & More también se llevan a cabo en el mismo lugar y en la misma fecha. De esta manera dos ferias b-a

b- juntas en el pasatiempo creativo textil, y el pasatiempo del papel y el arte se hacen más fuertes entre sí. Por primera vez en Fair KreavaK no fue posible que todos la visitaran al mismo tiempo. Por eso se dispusieron 2 franjas horarias. De esta manera dos ferias b-a b- juntas en el pasatiempo creativo textil, y el pasatiempo del papel y el arte se hacen más fuertes entre sí. KreavaK es la feria más colorida en pasatiempos textiles en lana, mercería, telas (edredones), botones, máquinas de coser, abalorios, etc. y más. Por su parte, Art & Paper Xperience, es la Feria de pasatiempos del papel como arte, papel, hobby, sellos, pintura, papelería, etc. Juntas, estas tres ferias en los Países



Bajos aportaron una gama completa de productos para el minorista en el Benelux. Esta ubicación es muy buena para llegar y se encuentra en el barrio de Utrecht, en el centro de los Países Bajos.

Intergift Bisutex: sinergia total en Madrid

Organizado por Ifema Madrid, el gran referente del sector en España abrió sus puertas del 16 al 19 de septiembre, en coincidencia con MadridJoya, Intergift, Momad y MBFWMadrid. Durante 4 activas

jornadas, el universo de la bisutería y los complementos de moda se reunió en una nueva edición de Bisutex. El pabellón 4 acogió este evento en el que 270 empresas y marcas presentaron sus nuevas colecciones a los retailers y propietarios de establecimientos de moda y cadenas de distribución de todo el mundo. En paralelo, abrieron sus puertas Intergift -del 15 al 19 de septiembre- y MadridJoya, también desde el día 16 al 19 del mismo mes. La celebración conjunta de estas convocatorias pone al alcance de los profesionales uno de los mayores eventos europeos dedicados a los sectores de decoración y regalo; bisutería y complementos de moda, y joyería y relojería con más de 800 empresas y marcas participantes. A ello se suma su celebración simultánea con Momad y con MBFW Madrid, lo que representa la ocupación total de 7 pabellones de Ifema Madrid y un contexto de presentación e información de novedades de grandes sinergias y oportunidades de negocio. Bisutex volvió con la más extensa oferta en bisutería, además de numerosas líneas de relojería de fantasía, gafas de sol, cinturones, adornos de cabello, pañuelos, sombreros, bolsos, mochilas, pequeña marroquinería, artículos de piel y otros productos.



Madeira: Producto sostenible

Con el propósito de respetar el medio ambiente, Madeira ha lanzado un nuevo producto, el Polyneon Green.

Se trata de un hilo de bordar de poliéster reciclado de primera calidad procedente de residuos posconsumo. Llega en unos momentos en los que el reciclado es perfectamente compatible con la belleza. Como un hermoso

bordado, cuando se trata de cambiar el mundo, cada pequeña puntada cuenta. Para Madeira la sostenibilidad es el camino del futuro; es por eso que ha desarrollado Polyneon Green, un hilo de poliéster 100% reciclado. Un hilo de alta calidad adecuado para su uso en bordados de máquinas industriales. Una prueba evidente de que podemos convertir residuos plásticos en oro bordado.



Nuevos hilos con un plus de belleza y sostenibilidad

Hilados lujosos y raros de una calidad excepcionalmente alta distinguen la nueva colección de Pascuali. El intenso trabajo de esta firma, ha dado como resultado, hilados únicos al tacto, como por ejemplo, los de alpaca, cachemira, yak o vicuña. Además de la calidad absoluta, la cría de animales en forma adecuada para su especie, el comercio justo y los productos fabricados ecológicamente son muy importantes para Pascuali que ha decidido, de manera deliberada, no trabajar con

intermediarios, para garantizar un alto grado de sostenibilidad. Esto significa que está más cerca del producto ofreciendo una alta transparencia, rutas comerciales cortas y control de calidad confiable. Pascuali visita y selecciona personalmente las granjas en las que viven los animales al comienzo del proceso de producción. Además de la calidad de la lana, la atención se centra también en las buenas condiciones de vida de los animales y de las personas que allí trabajan.



La primavera del 2022 se recrea en el color

La nueva temporada de primavera verano 2022 se nos anticipa recreada en un marco que destaca por un evidente estallido de color. Como si se tratara de una buscada negación a la tristeza ambiental que nos ha acompañado en estos últimos meses debido a la presencia del covid. El virus sigue ahí pero en cifras más esperanzadoras y en las colecciones de moda de la próxima temporada se nota y mucho. Se ha visto y constatado en las pasarelas de la fashion week de Milán. El color ha sido el protagonista en el total de 65 pasarelas firmadas por diseñadores de primera línea. Notable presencia de los colores

rotundos, los aguados y, por descontado los suaves. En cuanto a tejidos resaltan los brillos, estampados vistosos, tactos sedosos y con caída... todos ellos en un proyecto común: el de resaltar la silueta de la mujer, feminizándola con apoyo del color y la calidad de las telas.

Todavía con la mirada puesta en el covid, estas nuevas colecciones nacen con el ánimo de transmitir alegría de vivir, de salir, de socializarnos, de consumir... Un reto que sin duda superaremos. Cambiar en clave positiva, sin bajar la guardia, pero con la mirada puesta en un horizonte pletórico de color.



Índice de anunciantes

Advertisers index

addi

www.addi.es
Pág. 17

Alba Patchwork

www.albapatch.com
Pág. 27

Bofarull&Starlich

www.bofarull.com
Pág. 45

Byetsa

www.byetsa.es
Pág. 3

Círculo

www.circulo.com.br
Pág. 15

CMM

www.comercialmercera.com
Pág. 43

DMC

www.dmc.com
Contraportada / back cover

Fabricart

www.fabricartstore.com
Pág. 25

Folch

www.folch.com
Pág. 23

Gütermann

www.guetermann.com
Pág. 31

Hemline-Sales Work

www.sales-work.com
Interior portada /
Inside front cover

Hilos Omega

www.hilosomega.com.mx
Pág. 13

Hoaki

www.promopress.es
Interior contraportada /
Inside back cover

Knitpro

www.knitpro.eu
Pág. 19

Manubens

www.manubens.es
Pág. 41

Manualidades y Navidad

www.expomanualidades.info
Pág. 61

Pony-Sales Work

www.sales-work.com
Portada / front cover

Rosarios 4

www.rosarios4.com
Pág. 7

Rowan

www.dmc.com
Contraportada / Back cover

Spiral by Safisa

www.spiral-safisa.com
Pág. 33



Libros de labores para creadores contemporáneos

Una amplia gama de libros de labores llenos de ideas modernas, bellas y creativas



Editorial especializada en libros de creatividad y diseño



HOAKI

Si desea vender nuestros libros contacte a: T. +34 649 308 501 | comercial@hoaki.com
Ventas al detalle: T. +34 932 451 464 | libreria@promopress.es | www.promopress.es

ROWAN

inclusiva

