

desde 1990 - since 1990

MERCERIA

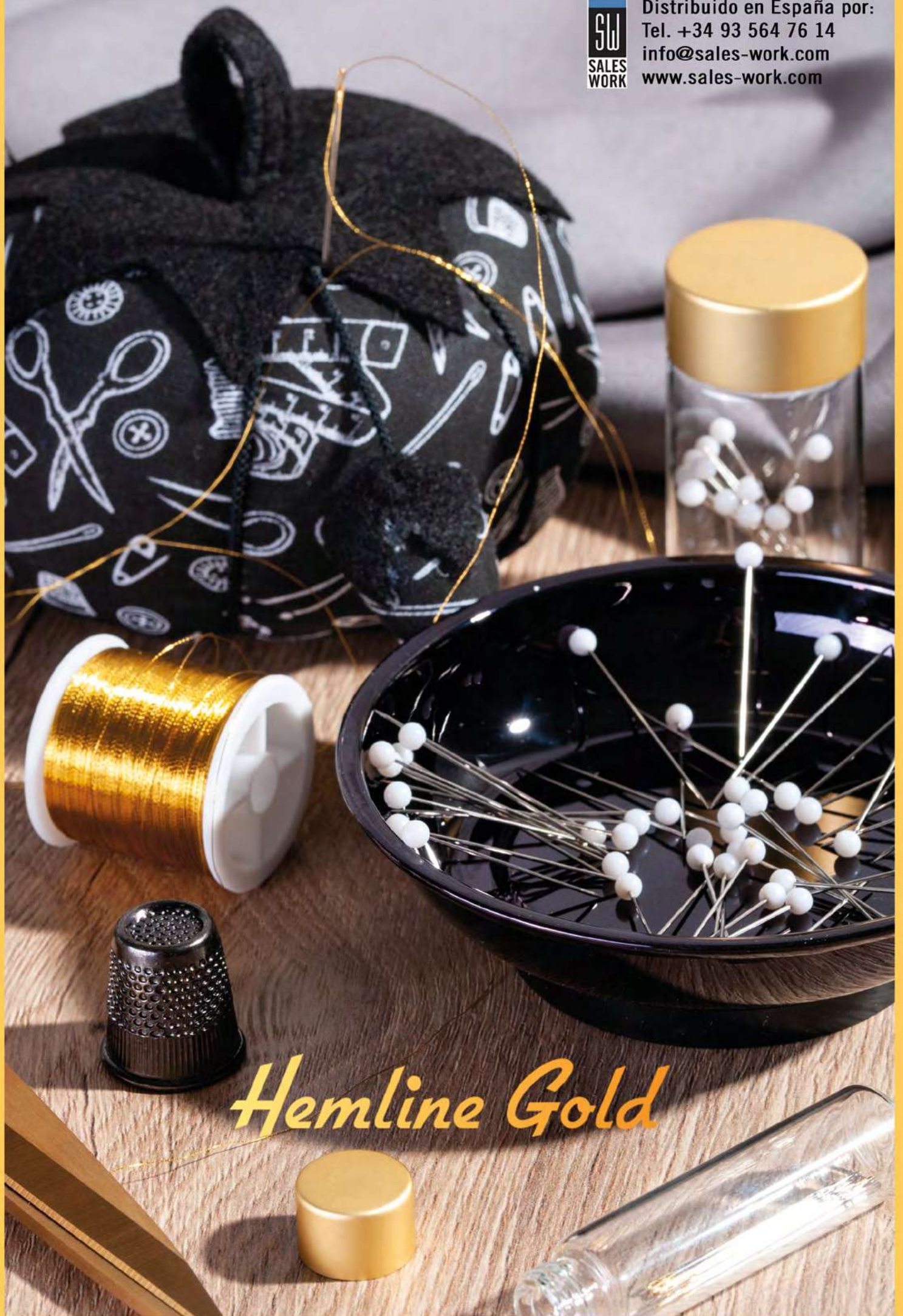
Edición / Issue #134 – Marzo / March 2024 – Spanish / English Contents
www.merceriaactualidad.com

actualidad





Distribuido en España por:
Tel. +34 93 564 76 14
info@sales-work.com
www.sales-work.com



Hemline Gold

Rosários 4.®

hilos para crear

Hilo: Alvor Print (50% lino, 50% lana)



PORTUGAL

Tel.: +351 244 447 300
info@rosarios4.com



www.rosarios4.com



45
YEARS



Portada/Front cover

Pony

Editor/Publisher

Prensa Técnica, S.L.
Caspe 118-120, 6º 1ª
08013 BARCELONA
Tel. 0034 93 245 51 90
info@prensa-tecnica.com

Director/Senior Director

Francesc Canet

Agente de venta/Sales agent

Jordi Canet

Colaboradores habituales/Regular contributors

Carmen Morales
Miquel Carbonell

Diseño y maquetación/Graphic design

Mariana Uccello

Aviso legal: Le informamos que sus datos personales han sido recabados de una fuente de acceso público (internet, listados telefónicos o empresa especializada en informes) y han sido contrastados con la lista Robinson, con el único fin de que les sea remitida la revista adjunta a este documento e informarles de eventos profesionales futuros. Sus datos han sido incorporados al sistema de tratamiento titularidad de PRENSA TÉCNICA, S.L. con CIF B08099871 y domicilio social sito en C./ Caspe, nº 118-120 6º 1ª de Barcelona C.P. 08013

Asimismo de acuerdo con los derechos que le confiere el REGLAMENTO (UE) 2016/679 de protección de datos de carácter personal podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, limitación de tratamiento, supresión, portabilidad y oposición al tratamiento de sus datos de carácter personal, dirigiendo su petición a la dirección postal indicada más arriba o al correo electrónico administracion@prensa-tecnica.com

Legal warning: Please note your personal information has been taken from a public source (Internet, phone book or data broker businesses) and checked on Robinson's list with the exclusive purpose of sending you the magazine attached to this note and of letting you know about future professional meetings or fairs. Your information has been added to PRENSA TÉCNICA, S.L.'s files, CIF B08099871, address Caspe 118-120 6º 1ª Barcelona, 08013, Spain.

In accordance to rights included in Report (EU) 2016/679 ruling personal information protection you can opt out, limit use, correct or request your information be deleted from our database by sending a letter to the company's address shown above, or by e-mailing administracion@prensa-tecnica.com

Copyright © Prensa Técnica, S.L. Reservados todos los derechos. Impreso en España. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin la autorización expresa del editor.

Copyright © Prensa Técnica S.L. All rights reserved. Printed in Spain. No part of this publication may be reproduced, stored, in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the written permission of the publishers.

Merceria Actualidad no comparte necesariamente los juicios u opiniones de los colaboradores de la revista, ya sean esporádicos o habituales. Merceria Actualidad does not necessarily share the views and opinions expressed by its contributors, be they sporadic or regular.

Depósito Legal: 11456-1990

Sumario/Contents

6.

Editorial/From the editor's desk
Cuidar y mimar al consumidor, el futuro del comercio y de las mercerías / The future of business and haberdashery stores lies in taking good care of consumers

7.

Lanas
Decorando con la lana

8.

Hilos/Threads
8. Rosarios 4
10. Hilos Omega
12. A&E Gütermann
14. Valdani

16.

Aniversario/Anniversary
16. Pony
18. Metalúrgica Folch

20.

Agujas/Needles
20. Knitpro
22. Addi
24. Comercial Aman Siglo XXI

26.

Costura creativa/Creative sewing
26. Hemline

28.

Cintas y bieses
/Ribbons and bias tapes
Spiral by Safisa

30.

Tejidos/Fabrics
Serra Textil

32.

Distribución mayorista
/Wholesale distribution
HR Mercería

34.

Termoadhesivos/Iron-ons
CMM

36.

Productos de actualidad
/Updated products

40.

Crochet
40. Punto alto doble o treble crochet
42. Amigurumi

44.

Manualidades
Scrapbooking

46.

Bordado
El Talli

48.

Tendencias
Tendencias Milano Única AW 2024-25

51.

Sostenible
Agujas de madera

54.

Market
Estrategia de marketing en redes sociales

56.

Artesanía
Koshu Inden

59.

Taller de manualidades
Spiral by Safisa

62.

Ferías

66.

Índice de Anunciantes
/Advertisers index

Cuidar y mimar al consumidor, el futuro del comercio y de las mercerías

La búsqueda de experiencias es una de las motivaciones que ha estimulado al individuo a lo largo del devenir de los tiempos. Esta emoción innata aflora en gran parte de las actividades que las personas llevamos a cabo, desde las más profundas y solemnes hasta las más banales y ociosas.

Precisamente esta vital necesidad de experimentar puede ser la clave que procure el éxito al comercio siempre y cuando se gestione eficazmente.

Con la finalidad de garantizar la viabilidad futura del comercio offline en general, así como de las mercerías y los talleres de manualidades en particular, los profesionales del retailer tendrán que reconvertir sus locales transformándolos en espacios donde el comprador pueda sentir y emocionarse, en los que tenga la oportunidad de vivir una experiencia memorable y especial. Sin duda, el comercio se verá obligado a velar y a proteger, como un bien único, el trato personal y exclusivo a sus compradores.

El buen entendimiento entre vendedor y comprador se reforzará además con la implementación de una serie de herramientas que garantizarán sus relaciones comerciales y personales. Una de las soluciones consiste en la construcción de una tienda online que complemente la venta offline. Asimismo, será necesario incorporar el servicio a domicilio para mejorar la experiencia de compra.

También será aconsejable contar con probadores virtuales, ofrecer pruebas de productos,... En definitiva, convertir los locales comerciales en un espacio lúdico y de entretenimiento.

The future of business and haberdashery stores lies in taking good care of consumers

As individuals, seeking experiences has always been motivating, stimulating us since the very beginning. This inborn emotion emerges and becomes reflected in so many of our activities, be they deeply solemn or just leisure and fun.

It is precisely this vital need of experimenting that may become the key to success in business, though you need to manage it right if you want good, effective results.

In order to guarantee the future health of offline stores in general, haberdashery and crafts stores or workshops need to bear in mind that retail professionals should reinvent stores and turn them into spaces where consumers can feel and experience emotions, with the chance of memorable, special moments. No doubt about it, personal, attentive, exclusive service is of the essence.

Good rapport between store attendants and consumers will become stronger through the use of some tools that can guarantee pleasant personal and business relations. One of these solutions involves the creation of an online store to complement offline sales. It will also require shipment/delivery services to improve customers' experience.

Virtual testing and product testing are also good, recommended tools. All of the above means that stores should become more entertaining, spaces where consumers feel they can play.

Decorando con la lana

La lana, fibra natural, cálida, hermosa y reconfortante, ofrece múltiples posibilidades decorativas y espolea la creatividad de aquellos que la trabajan.

Innumerables son las opciones de diseño que la lana ofrece al artesano y al creador aficionado. Posibilidades creativas que se ven incrementadas gracias a la increíble variedad de colores y texturas que caracteriza a esta materia ancestral.

Sin ningún género de duda, estas propiedades son las que convierten a la lana en una materia prima versátil y polivalente, ideal para ser empleada tanto en la moda y el hogar como en la industria.

En esta página, nuestra revista destaca algunos de los objetos más populares que se pueden tejer con la lana.



©Imagen de Anja en Pixabay

“POSIBILIDADES CREATIVAS QUE SE VEN INCREMENTADAS GRACIAS A LA INCREÍBLE VARIEDAD DE COLORES Y TEXTURAS QUE CARACTERIZA A ESTA MATERIA ANCESTRAL”

©PDPics



Pompones

Una de las propuestas más populares. Se utilizan para decorar cortinas y otros objetos. La lana es el material perfecto para añadir calidez y estilo a tu hogar.

Alfombras y cojines

Tejidas a mano dan un toque acogedor y elegante a cualquier estancia del hogar. Otra opción original consiste en envolver muebles antiguos con mantas de lana.

Lámparas

Una forma fácil y elegante de embellecer las lámparas se consigue envolviéndolas con hilos de lana de colores vibrantes.

Gargantillas

Un accesorio de bisutería hecho con lana que brillará con luz propia por su singular estética y por su consabida calidez.

Fundas para tablets y móviles

Una opción bohemia y sencilla, pero sobre todo fácilmente lavable y adaptable.

ROSÁRIOS 4

Una colección cada vez más sostenible

Rosários 4 se dedica desde hace tiempo a desarrollar y crear hilos a partir de fibras naturales, orgánicas y sostenibles. La creación de la Ecofriendly Collection® fue un ejemplo de ello hace más de 10 años, e incluye hilos fabricados a partir de fibras naturales o de origen natural. Ser sostenible es una preocupación, y la trayectoria de Rosários 4 ha estado en sintonía con los valores de la sostenibilidad. Prueba de ello es la certificación más reciente de Rosários 4, la certificación Vegan.

Los hilos de la Colección Ecofriendly incluyen 100% algodón, lino y lana, además de otras mezclas de fibras, como Alvor (50% lana y 50% lino), Balada (80% lana y 20% seda) o Abraço (90% algodón y 10% cachemira). En total, son unas 60 referencias, con composiciones clásicas o incluso inverosímiles, pero que dan lugar a hilos más versátiles.

Colección GOTS, con una diversidad de fibras cada vez mayor

Desde que Rosários 4 se convirtió en una empresa certificada GOTS, la colección de hilos orgánicos certificados ha ido creciendo cada año. Son ya 7 referencias de algodón certificado, que cubren todas las categorías de hilos, de la 2 [fino] a la 6 [superbulky], presentando así opciones que se adaptan a los más diversos proyectos. Destacan Beija-Flor, un nuevo hilo matizado que forma parte de la nueva colección Primavera/Verano.



En la colección de invierno, hay varias opciones de hilos con certificación GOTS: laque (89% lana orgánica y 11% yak), Belmonte (50% lana orgánica y 50% algodón orgánico), Bio-Wool (100% lana orgánica) y una nueva referencia 100% lana que se presentará en la feria h+h de Colonia.

Hilos sostenibles desde el principio

Romaria se imaginó, desarrolló y produjo para ser un hilo sostenible desde el principio. Está hecho con lana de Portugal, hilada, retorcida y teñida en la fábrica Rosários 4. Con un ADN marcadamente sostenible, un póster de colores mezclados extraordinarios, ya se ha convertido en uno de los hilos favoritos para el trabajo del color.

Hilo con fibras recicladas, más que una tendencia

Rosários 4 ha incorporado este año un nuevo hilo de fibras recicladas a su colección. Además de Re-Use, 100% algodón reciclado de pantalones vaqueros, ahora también tiene un hilo de algodón orgánico y poliamida reciclada, Praia da Baleia, con una estructura que invita a crear ropa de playa.

"DESDE QUE ROSÁRIOS 4 SE CONVIRTIÓ EN UNA EMPRESA CERTIFICADA GOTS, LA COLECCIÓN DE HILOS ORGÁNICOS CERTIFICADOS HA IDO CRECIENDO CADA AÑO"

Novedades primavera/verano 2024

La colección primavera/verano se ha reforzado con nuevos productos fabricados con fibras naturales o recicladas: Beija-Flor (100% algodón orgánico con certificación GOTS); Troca-Tintas y Vira-Vento (100% algodón); Alvor Print (50% lino, 50% lana); Praia da Baleia (78% algodón orgánico, 22% poliamida reciclada).

Entre las novedades de otoño/invierno que se presentarán en la feria h+h de Colonia figuran varios hilos 100% lana, incluida la lana orgánica, que enriquecerán la colección Rosários 4.

ROSÁRIOS 4

An increasingly sustainable collection

For so many years, Rosários 4 has been dedicated to the creation and development of yarns based on natural, organic, sustainable fibres. The Ecofriendly Collection™ created over 10 years ago is a good example of this, and the use of natural fibres or those of natural origins. Being sustainable is of the essence, and Rosários 4 has shown it throughout its history, in tune with the values of sustainability. Proof of this is the recently granted Vegan certificate obtained by Rosários 4.

The Ecofriendly Collection includes products 100% cotton, linen, and wool, but also fibre blends like Alvor (50% wool and 50% linen), Balada (80% wool and 20% silk) or Abraço (90% cotton and 10% Cashmere). A total 60 different products, including classic and also unusual compositions, resulting in highly versatile yarns.

The GOTS collection, fibre diversity increases

Ever since Rosários 4 became a GOTS-certified company, the collection of certified organic yarns has grown every year. There are already 7 different certified cotton yarns meeting all needs, ranging from weight 2 (fine) to 6 (superbulky), with many choices for different projects. Beija-Flor is a new variegated yarn, added to the new Spring-Summer collection.

The Winter collection comprises many choices of GOTS-certified yarns: laque (89% organic wool, 11% Yak wool), Belmonte (50% organic wool, 50% organic cotton), Bio-Wool (100% organic wool), and the new 100% wool to be presented at h+h in Köln.

Sustainable yarns from the very beginning

Romaria was imagined, developed, and produced as a sustainable yarn since the very beginning. Made from Portuguese wool, spun, twisted and dyed at the Rosários 4 factory, its DNA is definitely sustainable and brings a mix of extraordinary colours. It is already a favourite yarn for those creating colorful projects.

“EVER SINCE ROSÁRIOS 4 BECAME A GOTS-CERTIFIED COMPANY, THE COLLECTION OF CERTIFIED ORGANIC YARNS HAS GROWN EVERY YEAR. THERE ARE ALREADY 7 DIFFERENT CERTIFIED COTTON YARNS MEETING ALL NEEDS”



Yarns with recycled fibres, more than a trend

This year, Rosários 4 has added a new yarn made from recycled fibres. In addition to Re-Use, 100% recycled cotton obtained from jeans, the new organic cotton and recycled polyamide yarn is known as Praia da Baleia, featuring a structure that invites knitters to create beach garments.

2024 Spring-Summer novelties

The Spring-Summer collection has grown, with new products made from natural or recycled fibres: Beija-Flor (100% organic cotton, GOTS-certified); Troca-Tintas, and Vira-Vento (100% cotton); Alvor Print (50% linen, 50% wool); Praia da Baleia (78% organic cotton, 22% recycled polyamide).

Among the novelties for the Autumn-Winter season to be presented at h+h Köln, there are various 100% wool yarns, including organic wool, all of them enriching the Rosários 4 collection.

HILOS OMEGA

La pureza de unas fibras en perfecta armonía con la naturaleza

La ligereza de los hilos, fundamentalmente del lino y del algodón, son las notas predominantes en las propuestas de Hilos Omega para la temporada estival. Sinfonía, Dalía y Sinaia son las calidades que la histórica marca mexicana propone para el verano que se avecina, junto a la delicada y bella gama Lino cuya hermosa textura resulta ideal para dar prestancia a todo tipo de prendas.

En esta misma línea se sitúan las marcas Espiga y Nylon Omega que están teniendo un destacado éxito aumentado por su amplio y vibrante colorido. Las tonalidades son una paleta sofisticada y atemporal de tonos lechosos, blanco crema, amarillo cera y gris mineral, amenizada por un rosa Barbie, un rosa coral y un rojo/burdeos.

Los colores y las excelentes texturas de estos hilos expresan un espíritu ligero y fresco, ideal para crear unas prendas impalpables, realizadas por una mano de obra artesanal que embellece todo tipo de creaciones. Con Hilos Omega se logra alcanzar una pureza que está en perfecta armonía con la naturaleza.

Marina Sampietro, propietaria y gerente de Hilos Omega, comenta que en relación a los hilos para la temporada de verano, los

más importantes son los que utilizan hilos e hilazas de algodón con los que se elaboran "todo tipo de prendas como chaquetitas, toreras, chales...casi siempre calados que resultan muy atractivos y frescos al realizarse con referencias de algodón".

La máxima responsable de Hilos Omega configura, junto a su equipo de diseño, una amplia carta de colores basada en las propuestas del Instituto "Cotton" que cada año elabora su abanico de tonos de acuerdo con los criterios de diferentes estilistas y profesionales de la moda a nivel internacional.

Por otra parte, son muchos los apasionados de esta labor que tricotan con la misma intensidad tanto en invierno como en verano. En este sentido, Marina Sampietro apunta que "normalmente en invierno las personas tienen más tendencia a estar en casa y, por lo tanto, se ocupan realizando manualidades enfocadas a la temporada.

Cuando llegan las altas temperaturas, las amantes del tricotado abren su creatividad a los bañadores, prendas para salir del baño, sombreros, bolsos de playa, y en general bolsos y complementos para disfrutar de la época estival".

"LOS COLORES Y LAS EXCELENTES TEXTURAS DE ESTOS HILOS EXPRESAN UN ESPÍRITU LIGERO Y FRESCO, IDEAL PARA CREAR UNAS PRENDAS IMPALPABLES, REALIZADAS POR UNA MANO DE OBRA ARTESANAL QUE EMBELLECE TODO TIPO DE CREACIONES"



HILOS OMEGA

Pure fibres, in perfect harmony with Nature

The light weight and feel of yarns, mainly those made from linen and cotton fibres, are what makes Hilos Omega summer products stand out. Sinfonia, Dalia, and Sinaia are products by this historical Mexican brand, ideal for the coming summer season, as is the delicate and beautiful Lino range, with that beautiful texture that lends a touch of elegance to garments.

Along the same lines, Espiga and Nylon Omega are successfully sold, and have expanded their palette with vibrating colours. Shades are sophisticated and timeless, with milky choices in addition to cream white, wax yellow and mineral gray, or Barbie pink, coral pink and burgundy red.

The colours and excellent textures of these yarns express a cool, light spirit, ideal for those who want to create vaporous garments with their own hands, sure to add that aspect of craftsmanship enhancing their beauty. With Hilos Omega, pure fibres are in perfect harmony with Nature.

Marina Sampietro is the owner and manager of Hilos Omega. When talking about yarns for the summer season, she points out that cotton yarns are usually chosen for making "all kinds of garments, like tops, short jackets, shawls, usually in lacework patterns that make them cool and attractive if knitted with cotton yarns".



The manager of Hilos Omega tells us that her design team develops an extensive colour palette based on ideas by the "Cotton" Institute ever year as the result of criteria by international stylists and fashion professionals.

On the other hand, there are so many knitters who keep on at their projects throughout the year. Marina Sampietro comments, "it is usually in winter that people tend to stay home for longer periods, so they keep busy at crafts projects for cold weather, but when summer approaches, knitters expand their creativity and love to create swimsuits, beach robes, beach hats and bags, and all kinds of accessories for the warmer months".

"The colours and excellent textures of these yarns express a cool, light spirit, ideal for those who want to create vaporous garments with their own hands, sure to add that aspect of craftsmanship enhancing their beauty".

Hilos OMEGA

SINFONÍA hilaza gruesa de algodón para tejido de moda, 100% algodón mercerizado

OMEGA DISTRIBUIDORA DE HILOS, S.A. DE C.V.
 Callejón San Antonio Abad No. 23, Col. Tránsito,
 Ciudad de México, México, 06860 Ph: 00152555 228660
 pedidos@hilosomega.com.mx www.hilosomega.com.mx

Instagram Pinterest Facebook Twitter

A&E GÜTERMANN

Denim 100 m, el hilo tejano profesional

Denim 100 m es el hilo tejano profesional de la firma A&E Gütermann, uno de los principales fabricantes de hilos de coser del mundo, que se destaca por su amplia y variada gama de hilos de coser de alta calidad, tanto para aficionados como para profesionales. Así, el hilo de coser Denim 100 m es un hilo fuerte, capaz de resistir a los rasgones, la fricción y la decoloración. Indicado para realizar costuras decorativas o pespunte muy resistentes sobre cualquier tipo de tejido, sobre todo vaqueros o de estilo denim.

Los tejidos tejanos no son sólo una moda de pantalones vaqueros. Por su naturaleza auténtica, robusta y desenfadada, los bolsos, mochilas y fundas de cojín o jarrones en tela tejana son accesorios muy demandados.

Con el hilo tejano Denim 100 m de Gütermann creativ, todos podemos ser creativos, y tan elegantes y constantes como los profesionales.

Con Denim 100 m, se pueden crear pespunte y costuras decorativas robustas, así como las típicas costuras solapadas y efectos de moda, de forma sencilla y profesional con la garantía de un resultado estupendo.

Tanto si se trata de tejido tejano nuevo como si crea artículos con tejanos usados, con este resistente hilo podrá coser fácilmente, de forma segura y tensando poco. Gracias a su resistencia a desgarros, roces y decoloración, es ideal para prendas básicas o detalles decorativos de última moda.

Puede también coser varias capas de tela juntas, o aplicar punto de cruz, que el hilo tejano Denim ofrecerá resultados excepcionales como hilo para aguja e hilo inferior. La estructura especial de este hilo encaja a la perfección con el estilo vaquero típico.

"EL HILO DE COSER DENIM 100 M ES UN HILO FUERTE, CAPAZ DE RESISTIR A LOS RASGONES, LA FRICCIÓN Y LA DECOLORACIÓN"

Denim 100 m

Aguja: Aguja para tejanos
Aguja y grosor. NM 90 - 110

- Hilo vaquero profesional,
- 100 % poliéster
- Espesor No. 50
- Robusto y resistente
- Resistente a roces y decoloración
- Estructura de hilo ideal para tejidos tejanos
- Hilo para aguja junto con Coselotodo o como hilo inferior

Aplicacion

- Costuras de cierre y sobrehilados
- Puntadas y costuras decorativas
- Dobles costuras

Recomendacion de tela

- Todo tipo de tejano
- Tejidos de confección de grosor medio a alto
- Telas decorativas de grosor medio a alto



A&E GÜTERMANN

Denim 100 m., the Denim thread for professionals

Denim 100 m is the denim thread for professionals by A&E Gütermann, one of the world's main manufacturers of sewing threads and known for their high-quality variety of sewing threads for both amateurs and professionals. Denim 100 m is a strong thread that will resist tear, fading and friction. It is ideal for decorative seams and highly resistant to scrubbing, a colour-fast thread for sewing all kinds of fabrics and especially denim as in jeans. Denim is not just in fashion for jeans. Due to its genuine, sturdy, carefree nature denim fabric is also used for bags, backpacks, pillow cases, vase covers, and more.

With Denim 100 m by Gütermann Creativ we can all be as creative, elegant, and stylish as the professionals. With Denim 100 m

you can create sturdy, resistant showseams and stitches, even if you sew several layers of fabric, or join seams to create fashion effects in a simple, professional way. Great results are guaranteed.

Regardless of whether you are using denim fabric or creating something new from an old pair of jeans, this strong thread is easy to use and secure, with low thread tension. This thread is ideal for decorative details, basic clothing items and fashion creations because it will resist tears and scrubbing, and colour will not fade.

Sew several layers of fabric, or create cross-stitch patterns, Denim thread will perform exceptionally, whether as needle or bobbin thread. The special structure of this thread perfectly matches the typical denim style.



“DENIM 100 M IS A STRONG THREAD THAT WILL RESIST TEAR, FADING AND FRICTION”

Denim 100 m

**Needle: Needle for denim fabric
Needle and thickness NM 90 – 110**

- Professional denim thread, 100% polyester
- Thickness No. 50
- Strong and resistant
- Scrub resistant and colour-fast
- Thread structure suitable for denim fabrics
- Needle thread in combination with Sew-all Thread, or as bobbin thread

Application

- Closing and backstitch seams
- Ornamental stitches and decorative seams
- Felled seams

Fabric recommendation

- Denim fabrics of all types
- Heavy to medium-weight clothing fabrics
- Heavy to medium-weight decorative fabrics



Gütermann
creativ

Why compromise!

Gütermann S. A. U.
C/Aragó 383, planta 2
ES-08013 Barcelona
Tel +34 93 4961155
ventas.merceria@guetermann.com

www.guetermann.com

VALDANI

Hilos y el arte de coser la excelencia

Los hilos Valdani se han convertido en sinónimo de calidad, belleza e innovación en el mundo de la costura y el bordado. A medida que su cuota de mercado sigue creciendo, la influencia de Valdani en el sector no deja de crecer, inspirando la creatividad y ampliando los límites de lo que es posible en el mundo del arte del hilo. Estos hilos son famosos por su calidad superior, sus magníficos colores y su solidez, lo que garantiza que sean duraderos y encantadores.

Artist's 50wt.™ 2-ply All Purpose Thread

Valdani presenta Artist's 50wt.™ 2-ply All Purpose Artist's Thread, un hilo para múltiples usos en todos los hermosos colores teñidos a mano y resistentes al color. Ya hay 50 colores y quedan muchos más por legar en los próximos meses. El hilo 50wt. es el tipo de hilo más versátil y más popular y ahora está disponible en los hermosos colores Valdani teñidos a mano. Más de



Uno de los factores clave del éxito de Valdani es su compromiso con la calidad. La firma utiliza los mejores materiales, como 100% algodón egipcio de fibra larga, 100% seda de morera y 100% lana merina australiana.

Otra razón de la creciente popularidad de Valdani es su extensa paleta de colores, que ofrece una amplia gama de tonos y matices para adaptarse a cada proyecto y estilo. Tanto si se busca colores vivos y llamativos como tonos suaves y apagados, Valdani siempre tiene algo que ofrecer. Imbuidos de una artesanía experta, estos colores resisten a la decoloración, garantizando que los proyectos sigan siendo una obra de arte para las generaciones venideras. Los hilos Valdani están diseñados para resistir el paso del tiempo con estabilidad y confianza.

330 colores que combinan con su Algodón Perlé y la paleta de Hilos de Bordar.

El hilo Artist's 50wt.™ 2-ply All Purpose es una obra maestra en el mundo del bordado a máquina, la costura a máquina y el acolchado. Elaborado a partir del mejor algodón egipcio de fibra larga, este hilo es un testimonio de calidad, durabilidad y rendimiento sin igual.

Con 500 metros, esta bobina es un tesoro para los artistas y creadores que buscan un viaje creativo fluido y alegre. Valdani se enorgullece de presentar un hilo que combina sin esfuerzo fuerza y delicadeza, lo que lo convierte en el compañero ideal para una amplia gama de esfuerzos artísticos.

100% Algodón, la base del hilo en algodón egipcio de la más alta calidad, garantiza una puntada suave y consistente, permitiendo

que su visión artística se manifieste sin esfuerzo. Con una capa menos, los hilos de 2 capas son generalmente menos voluminosos que sus homólogos de 3 capas. Esta característica puede ser ventajosa en proyectos donde minimizar el volumen y la pelusa es esencial.

“EL HILO ARTIST'S 50WT.™ 2-PLY ALL PURPOSE ES UNA OBRA MAESTRA EN EL MUNDO DEL BORDADO A MÁQUINA, LA COSTURA A MÁQUINA Y EL ACOLCHADO”

VALDANI

Threads and the Art of Stitching Excellence

Valdani threads have become synonymous with quality, beauty, and innovation in the world of stitching and embroidery. As their market share continues to grow, Valdani's influence on the industry is sure to expand, inspiring creativity and pushing the boundaries of what is possible in the world of thread art. These threads are renowned for their superior quality, superb colors and colorfastness, ensuring they are both durable and enchanting.

One of the key factors driving Valdani's success is their commitment to quality. Valdani uses the finest materials like 100% Long Staple Egyptian Cotton, 100% Mulberry Silk and 100% Australian Merino Wool.

Another reason for Valdani's growing popularity is their expansive color palette, which offers a wide range of hues and shades to suit every project and style. Whether you're looking for bold and bright colors or soft, muted tones, Valdani has something to offer. Imbued with expert craftsmanship, these colors resist fading, ensuring your projects remain a heritage piece of Art, for generations to come. The Valdani threads are designed to withstand the test of time with stability and confidence.

Artist's 50wt.™ 2-ply All Purpose Thread

Introducing the unparalleled Artist's 50wt.™ 2-ply All Purpose Thread in all the beautiful Hand-Dyed, Colorfast colors! 50 colors have arrived and many more to come in the next few months! The 50wt. thread is the most versatile and most popular type of thread and now it's available in the beautiful Valdani hand-dyed colors! Yes, over 330 colors matching our Perle Cotton and the Embroidery Floss palette!



The Artist's 50wt.™ 2-ply All Purpose Artist's Thread is a masterpiece in the world of machine embroidery, machine sewing and quilting. Crafted from the finest long staple Egyptian cotton, this thread is a testament to quality, durability, and unmatched performance.

At 500 meters, this spool is a treasure trove for artists and creators seeking a seamless and joyful creative journey. Valdani takes

pride in presenting a thread that effortlessly combines strength with delicacy, making it an ideal companion for a wide range of artistic endeavours.

100% Cotton, the thread's foundation in the highest quality Egyptian cotton, guarantees a smooth and consistent stitch, allowing your artistic vision to flourish without compromise. With one less ply, 2-ply threads are generally less bulky than their 3-ply counterparts. This characteristic can be advantageous in projects where minimizing bulk and lint is essential.

"THE ARTIST'S 50WT.™ 2-PLY ALL PURPOSE ARTIST'S THREAD IS A MASTERPIECE IN THE WORLD OF MACHINE EMBROIDERY, MACHINE SEWING AND QUILTING"

Valdani Inc.

Always Hand-Dyed, Always Colorfast!

Select from a variety of products like **Perlé Cotton** (in Size 5, 8 or 12), **3-Strand, 6-Strand, Wool Threads** and much more.

www.valdani.eu
(Europe)

www.valdani.com
(Worldwide)

EU Distributors

J. Pujol
www.jpujol.com

Salas Textil
www.salastextil.com

PONY

75 años de la marca de Needle Industries (India) Private Limited

Este año se celebran los 75 años de la constitución de la empresa Needle Industries (India) Private Limited, creada en 1949 como filial de un importante fabricante británico de agujas de coser a mano, alfileres de tejer y productos de mercería.

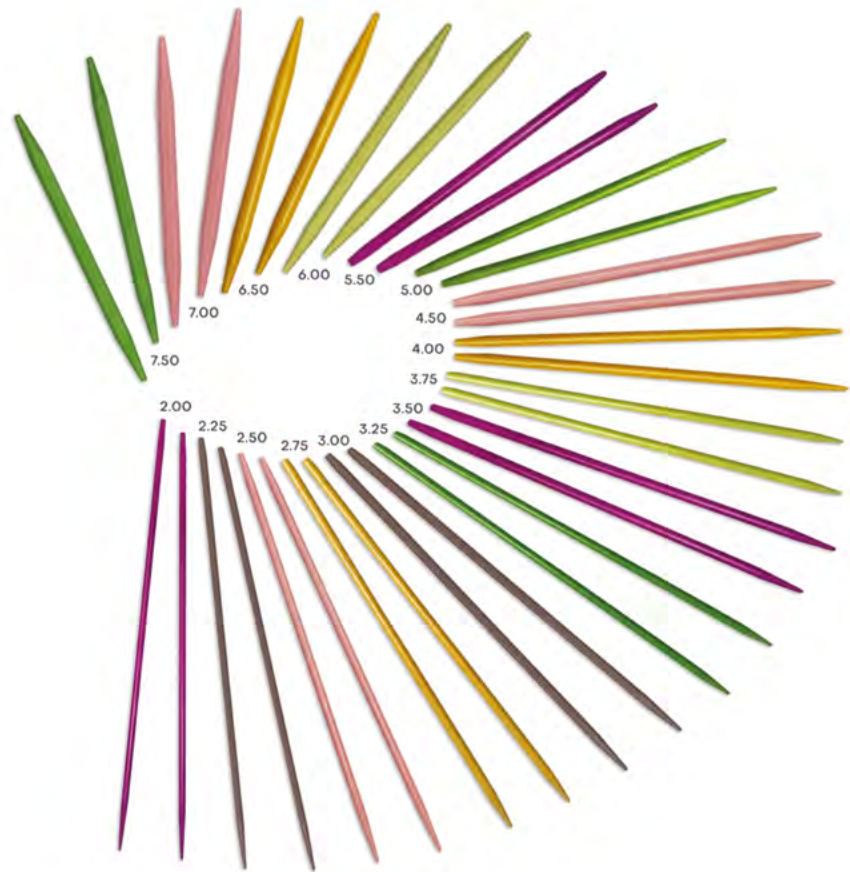
La sede corporativa y las instalaciones de fabricación están ubicadas en las montañas Nilgiri, en el sur de la India, a 2200 metros sobre el nivel del mar. Hoy en día es el mayor fabricante del mundo de agujas de coser a mano, agujas de tejer, ganchillos, alfileres y accesorios de costura y tejido.

En las décadas de 1960 y 1970, la propiedad de la empresa se transfirió lentamente a manos indias y con este cambio de propiedad vino la introducción de la marca propia de la empresa, Pony. Con el tiempo, y con fondos de origen interno, se amplió la gama de productos.

En la actualidad, la compañía es una importante fuente mundial de agujas de coser a mano, alfileres y accesorios para tejer, cierres a presión, ganchos y ojales, imperdibles y otros productos afines.

El origen

La empresa comenzó con la fabricación de una aguja de gramófono sencilla, pero precisa, que todavía se fabrica bajo pedido especial. A medida que la empresa creció,



se agregaron otros productos a la gama: agujas de coser a mano (finales de los 50); botones de presión, ganchos y ojales, alfileres de tejer, botones de vaqueros y cierres de cuatro partes (años 60); imperdibles y productos de plástico (años 70); alfileres con cabeza de plástico y perla (años 90); y, en 2001, alfileres con cabeza de vidrio.

Además de estos productos, la empresa fabrica desde hace treinta y cinco años una amplia gama de agujas de sutura quirúrgica. En los últimos años se ha añadido una gama de mercería procedente de otros fabricantes y envasada internamente. Durante los últimos sesenta años, la empresa se ha ganado una reputación mundial por su calidad y servicio, y ahora comercializa sus productos en aproximadamente sesenta países de los seis continentes.

El éxito global de la compañía ha sido el resultado de un equipo directivo dedicado con verdadero compromiso con la calidad y el servicio al cliente, respaldado por la excelencia técnica que ha permitido a la empresa mejorar continuamente los métodos de fabricación, mejorando así la consistencia del producto y la eficiencia de fabricación.

La compañía Sales Work es la distribuidora oficial de los productos Pony en el mercado español, italiano y portugués. Además, estos últimos años se ha erigido como un importante centro logístico para distribuidores oficiales de Pony en otros países de Europa, que pueden comprar directamente al almacén de Sales Work de una manera más ágil.

"HOY EN DÍA ES EL MAYOR FABRICANTE DEL MUNDO DE AGUJAS DE COSER A MANO, AGUJAS DE TEJER, GANCHILLOS, ALFILERES Y ACCESORIOS DE COSTURA Y TEJIDO"

PONY

Brand celebrates 75 years, Needle Industries (India) Private Limited

This year marks the celebration of the 75th anniversary of Needle Industries (India) Private Limited, incorporated in 1949 as a subsidiary of a major British manufacturer of hand sewing needles, knitting pins and hard haberdashery products.

The headquarters and factory are located in the Nilgiri Mountains, in southern India, 2,200 meters above sea level. Today, the company is the world's largest manufacturer of hand sewing needles, knitting needles, crochet hooks, pins and sewing and knitting accessories.

In the 1960's and 70's the ownership of the company was slowly transferred into Indian hands and with this change in ownership came the introduction of the company's own brand: Pony. Over a period of time, with internally sourced funds, the product range was expanded.

Today, the company is a prime global source of hand sewing needles, knitting pins and accessories, snap fasteners, hooks and eyes, safety pins, and other allied products.

"TODAY, THE COMPANY IS THE WORLD'S LARGEST MANUFACTURER OF HAND SEWING NEEDLES, KNITTING NEEDLES, CROCHET HOOKS, PINS AND SEWING AND KNITTING ACCESSORIES"



The origins

The company started with the manufacture of the simple, but precise, gramophone needle-which is still manufactured against special orders. As the company grew other products were added to the range: hand sewing needles (late '50s), snap fasteners, hooks and eyes, knitting pins, jeans buttons and four part fasteners (in the '60s), safety pins and plastic products (the '70s), plastic and pearl head pins (in the '90s) and glass headed pins in 2001.

Apart from these products, for thirty five years now the company has manufactured an extensive range of surgical suture needles. The last few years have seen the addition of a range of haberdashery products sourced from other manufacturers and packaged in-house. Over the past sixty years the company has built a worldwide reputation for quality and service, and now markets its products in approximately sixty countries on all six continents.

The global success of the company has been the result of a dedicated management team with true commitment to quality and customer service. The management team is backed by technical excellence

which has enabled the company to continuously improve upon manufacturing methods thereby improving product consistency and manufacturing efficiency.

In Spain, Italy, and Portugal, Sales Work is the official distributor of Pony products. In addition, a major logistics hub for official Pony product distributors in other European countries has been established, and clients can easily buy directly from the Sales Work warehouse.



METALÚRGICA FOLCH

100 años fabricando alfileres de calidad

Fundada en 1924, Metalúrgica Folch es la única fábrica de alfileres en España y una de las últimas que existe en Europa. Situada en Montbrí del Camp (Tarragona), la maquinaria de la compañía sigue hoy, 100 años después, ubicada en el mismo edificio donde nació.

Folch es la más clara representación de una empresa familiar, que celebra su centenario gracias a la dedicación, esfuerzo, pasión y tenacidad de varias generaciones. La compañía fue fundada por Pedro Folch Torné, su primer director, y su hijo Pere Folch Badia era el ingeniero y director técnico de la planta. Oleguer Folch, abuelo del Jordi Folch, era el jefe de personal.

En la dilatada trayectoria de Metalúrgica Folch, existen algunos momentos que han marcado su historia, como por ejemplo las marcas que se crearon y que llegaron a ser señas de identidad de la empresa.

Así, la marca "El Jabalí" fue registrada el 26 de noviembre de 1924, y el Jabalí fue vinculado con la mercería y los alfileres de acero templado. La marca "San Jorge" fue registrada el 2 de abril de 1928 y el logo de San Jorge fue vinculado a la industria de confección, latón y acero inoxidable. La marca "El Buitre" se registró el 30 de septiembre de 1927 y en la década de los 90, éste fue sustituido por la marca Folch. Evidentemente, todos los miembros de las generaciones de la familia han contribuido con su esfuerzo y dedicación para que Folch

celebre en la actualidad su centenario. No obstante, merece especial mención en este sentido Jordi Folch Martí, pues puede decirse que gracias a su pasión por la mecánica y el trabajo bien hecho, la empresa sigue viva y en manos de la familia Folch. É es el padre de Josep M. Folch, actual gerente, quien ha tenido el honor de llevar a la empresa hasta su centenario a través de valores como una gran visión de futuro, creatividad y, por qué no decirlo, glamour.

Celebrar 100 años de vida de la empresa es bueno, sin duda, pero se convierte en mucho mejor sabiendo que Folch tiene el futuro asegurado con el nuevo sucesor de la familia, Xavier Escaich Folch, ya preparándose para seguir trabajando e innovando en el mundo de la fabricación de alfileres.



Presentación vintage de los alfileres

Con motivo de la conmemoración de su centenario, Metalúrgica Folch presenta una colección de cajas metálicas exclusivas, que son la revolución del packaging de los alfileres. Josep M. Folch se prometió hacer realidad esta iniciativa cuando llegara esta efeméride. Estas cajas, que se presentarán en la próxima edición de la feria h+h de Colonia, tienen diversos diseños atractivos y diferentes presentaciones: regalo, colección y tienda. Ideales para acompañar a las costureras y para tener a mano en las tiendas cuando utilizan alfileres para los arreglos.



"FOLCH PRESENTA UNA COLECCIÓN DE CAJAS METÁLICAS EXCLUSIVAS, QUE SON LA REVOLUCIÓN DEL PACKAGING DE LOS ALFILERES"



Estos nuevos envases tienen un ciclo de vida mucho más extenso que el envase tradicional en caja de cartón. Son cajas coleccionables, fabricadas con materiales reciclados, reutilizables, resistentes y presentan una mejora con sistema de apertura-cierre "click-clack".

La Qualité Finesse

La Qualité Finesse es el acabado suave y delicado de los alfileres Jabalí, el secreto mejor guardado de Folch. La compañía anuncia que todos los alfileres Jabalí, imprescindibles en diseño de moda, patronaje, moulage y alta costura, tendrán el acabado Qualité Finesse.

Permiten un deslizamiento suave entre las fibras con la mínima fricción, incluso atravesando diferentes capas. Para sedas, microfibras, tejidos delicados y de alta densidad de fibras, se recomienda alfileres de diámetros entre 0.40 y 0.55 mm.



METALÚRGICA FOLCH

100 years manufacturing quality pins



Founded in 1924, Metalúrgica Folch is the only manufacturer of pins in Spain, and one of the last ones to be found in Europe. It is located in Montbrió del Camp (Tarragona), and the company's machinery is still in the same building where everything began, 100 years ago.

Folch is the clearest example of a family-owned business celebrating its 100th anniversary thanks to the dedication, effort, passion and persistence of several generations. The founder and first director of this business was Pedro Folch Torné, and his son Pere Folch Badia was the engineer and technical director of the factory while Oleguer Folch, the grandfather of Jordi Folch, was head of staff.

Throughout the long history of Metalúrgica Folch there have been landmarks such as the brands they created, for they became the company's identity cards.

"El Jabali" was the brand they registered on November 26th, 1924, and it became the name identifying tempered steel pins and haberdashery supplies. "San Jorge" was registered on April 2nd, 1928 and the San Jorge logotype became the reflection of tin and stainless steel supplies for the clothes making industry sector. "El Buitre" was registered on September 30th, 1927, and in the '90s it was replaced with the Folch brand.

It is evident that all members of the various generations of this family have contributed their hard work and dedication that make it now possible for Folch to celebrate its 100th anniversary. However, someone must be especially mentioned today: Jordi Folch Martí, for it is thanks to his passion for mechanics and things well done that the company continues to be alive, still owned by the Folch family. He is the father of the current manager, Josep M. Folch, who feels it is an honour to be able to bring this business to this 100th celebration upholding the ever-present values of a great vision of the future, creativity, and – not to be forgotten – glamour.

Celebrating the company's 100 years is a good thing, of course, though it is so much greater when knowing that Folch is guaranteed to continue to be there for the successor, Xavier Escaich Folch, is already preparing and getting ready to keep on working and innovating in the world of pin manufacturing.

Vintage packaging for pins

To reflect this 100th anniversary, Metalúrgica Folch presents a collection of exclusive metal boxes, a revolution of packaging in the pins sector. Josep M. Folch promised himself he would materialize the idea when they reached their 100 years. The boxes are to be presented at the coming edition of h+h, in Köln. They feature various pretty patterns and versions: as gifts, for collectors, and for stores. They are ideal companions to all haberdashery supplies required when sewing, as pins are necessary when mending, for instance.

The new metal boxes will last so much longer than traditional plastic or cardboard boxes. They are collectible items, made from recycled materials, resistant, re-usable, with an improved click-close system.

La Qualité Finesse

La Qualité Finesse is about the smooth, delicate finish of Jabali pins, and the best kept secret at Folch. The company announces all Jabali pins will feature Qualité Finesse finish, indispensable when designing fashion, patterns, moulages or haute couture projects,

This means pins slide smoothly through fibres, with almost no friction, even when you need to join various fabric layers. For silk, microfibre, delicate fabrics and hi-density fibres, the recommended sizes range from 0.40 to 0.55 mm.

Nos vemos en:
Feria H+H Cologne
 Hall 11-2 | Stand G-047
www.folch.com

h+h
 cologne

100
 Aniversario!
 1924-2024

METALURGICA FOLCH, SL
 Avda Sant Jordi n6, Montbrió del Camp
 Tarragona, 43340, Spain
 +34 977 82 61 96
 WhatsApp +34 650672130

KNITPRO

Symfonie Dreamz de KnitPro International: disponibilidad global y excelencia artesana

KnitPro International, pionera en el mundo del tejido y los accesorios, ha presentado recientemente su muy esperada colección, Symfonie Dreamz. Este lanzamiento global generará una ola de entusiasmo dentro de la comunidad de tejido en todo el mundo. Con su perfecta fusión de estilo artístico y funcionalidad inigualable, Symfonie Dreamz promete redefinir la experiencia de tejer para los entusiastas de todo el mundo.

Revelando una sinfonía artesana

Symfonie Dreamz no es sólo una colección de agujas de tejer. Es una obra maestra nacida de una meticulosa artesanía y la pasión por el arte de tejer. La colección presenta una variedad de tipos de agujas para satisfacer todas las preferencias de tejido, lo que garantiza una experiencia de elaboración perfecta tanto para principiantes como para tejedores experimentados.

- 1. Agujas de una sola punta:** en la colección Symfonie Dreamz, las agujas de una sola punta irradian una elegancia atemporal. Meticulosamente elaboradas y pulidas a la perfección, estas agujas ofrecen un encanto tradicional a sus proyectos de tejido.
- 2. Agujas de doble punta:** Perfectas para proyectos complejos como calcetines y guantes, las agujas de doble punta de Symfonie Dreamz ofrecen funcionalidad y estética. La madera cuidadosamente elegida y los colores vibrantes mejoran la experiencia de tejer.
- 3. Agujas Circulares:** La versatilidad ocupa un lugar central con las Agujas Circulares de esta colección. Ya sea tejiendo en redondo o trabajando en proyectos sin costuras, estas agujas proporcionan un flujo suave e ininterrumpido.
- 4. Agujas Intercambiables:** Para el tejedor que busca personalización, Symfonie Dreamz presenta Agujas Intercambiables. Con puntas y cables fácilmente reemplazables en varias longitudes, estas agujas permiten una experiencia de te-



jido personalizada, adaptándose a las necesidades de diferentes proyectos.

- 5. Ganchos de crochet tunecinos:** Los entusiastas del crochet tunecino encontrarán ganchos que están meticulosamente elaborados y adornados con un variado espectro de colores. Estos ganchos aportan una nueva dimensión al mundo del crochet tunecino.

Un caleidoscopio de colores

Symfonie Dreamz no se trata sólo de funcionalidad. También es una celebración del color. La colección ofrece una paleta que trasciende lo común y cada tono invita a los artesanos a infundir personalidad y encanto a sus proyectos. Desde tonos ricos y majestuosos hasta tonos divertidos y vibrantes, la paleta trasciende lo común y permite a los tejedores embarcarse en un colorido viaje artístico con cada puntada.

Creando sueños en todo el mundo

Lo que hace que Symfonie Dreamz sea realmente especial es su disponibilidad global. Los tejedores de todo el mundo ahora pueden acceder a esta colección excepcional, rompiendo barreras geográficas y permitiendo a entusiastas de diversos rincones del mundo unirse bajo la bandera de la creatividad.

El compromiso de KnitPro International con la calidad es evidente en todos los aspectos de Symfonie Dreamz. Desde la selección de la madera hasta la precisión en la elaboración de cada aguja, la colección es un testimonio de la dedicación de la empresa para brindar a la comunidad del tejido herramientas que inspiran y elevan su oficio.

Para obtener más información, visite: www.knitpro.eu/a/dreamz/en

KNITPRO

Symfonie Dreamz by KnitPro International: A Global Sensation in Crafting Excellence

KnitPro International, a trailblazer in the world of knitting and accessories, has recently unveiled its highly anticipated collection, Symfonie Dreamz. This global launch will ignite a wave of excitement within the knitting community worldwide. With its seamless fusion of artistic flair and unmatched functionality, Symfonie Dreamz promises to redefine the knitting experience for enthusiasts everywhere.

Unveiling a Symphony of Craftsmanship:

Symfonie Dreamz is not just a collection of knitting needles; it's a masterpiece born from meticulous craftsmanship and a passion for the art of knitting. The collection features an array of needle types to cater to every knitting preference, ensuring a seamless crafting experience for beginners and seasoned knitters alike.

- 1. Single Pointed Needles:** In the Symfonie Dreamz collection, Single Pointed Needles exude timeless elegance. Meticulously crafted and polished to perfection, these needles offer a traditional charm to your knitting projects.
- 2. Double Pointed Needles:** Perfect for intricate projects such as socks and gloves, the Double Pointed needles in Symfonie Dreamz offer both functionality and aesthetics. The carefully chosen



wood and vibrant colors enhance the knitting experience.

- 3. Circular Needles:** Versatility takes center stage with the Circular Needles in this collection. Whether knitting in the round or working on seamless projects, these needles provide a smooth and uninterrupted flow, making your knitting journey seamless.
- 4. Interchangeable Needles:** For the knitter who seeks customization, Symfonie Dreamz presents Interchangeable Needles. With easily replaceable tips and cables in various lengths, these needles allow for a tailored knitting experience, adapting to the needs of different projects.
- 5. Tunisian Crochet Hooks:** Enthusiasts of Tunisian crochet will find dedicated hooks in the collection that are as meticulously crafted with the same precision and adorned with a spectrum of colors. These hooks bring a new dimension to the world of Tunisian crochet.

A Kaleidoscope of Colors:

Symfonie Dreamz is not just about functionality; it's a celebration of color. The col-

lection offers a palette that transcends the ordinary, and each shade invites crafters to infuse their projects with personality and charm. From rich, regal tones to playful, vibrant shades, the palette transcends the ordinary, allowing knitters to embark on a colorful artistic journey with every stitch.

Crafting Dreams Worldwide:

What makes Symfonie Dreamz truly special is its global availability. Knitters around the world can now access this exceptional collection, breaking down geographical barriers and allowing enthusiasts from various corners of the globe to unite under the banner of creativity.

KnitPro International's commitment to quality is evident in every aspect of Symfonie Dreamz. From the selection of wood to the precision in crafting each needle, the collection stands as a testament to the company's dedication to providing the knitting community with tools that inspire and elevate their craft.

For more info, visit: www.knitproeu.com/dreamz/en

ADDI

addi presenta la combinación perfecta de naturaleza, diseño y precisión con addiShapes y addiDuett

addi presenta la combinación perfecta para los entusiastas creativos de la artesanía: addiShapes y addiDuett. Estos productos ofrecen una fusión perfecta de naturaleza, diseño y precisión.

Los addiShapes, que salieron al mercado a mediados del año pasado, son bases de madera de abedul diseñadas para que los entusiastas del crochet creen cestas impresionantes.

De entre todas las cualidades de esta gama de productos, cabe destacar especialmente la compatibilidad con la aguja addiDuett, producto que cuenta con una doble funcionalidad: en un extremo la punta de la aguja sirve para tejer mientras que en el otro incorpora un ganchillo. La ausencia de mango en la aguja addiDuett garantiza una penetración suave a través de los orificios de las addiShapes.

Los addiShapes proporcionan la base ideal para cestas o bolsos modernos. El usuario simplemente ha de tejer con lana alrededor de ellos. Otra opción consiste en utilizar la técnica del papel resistente para crear interesantes proyectos creativos. Las formas están disponibles en 3 variedades diferentes que ofrecen versatilidad y posibilitan diversas propuestas de diseño: redonda, ovalada y triangular.



Cada set incluye 2 bases de madera con un agujero de 8 mm y un tamaño de aguja recomendado de 6 mm. El material de madera de abedul irradia un equilibrio perfecto entre estética natural y funcionalidad artesanal.

La aguja addiDuett destaca por ser un producto multitarea que llama la atención por su cautivadora paleta de colores. Funciona como aguja de tejer y de ganchillo, y simplifica tareas como recoger puntos, hacer cro-

chet y tejer, todo con una sola herramienta. Los tamaños codificados por colores que van desde 2,0 a 6,0 mm añaden un toque de organización.

Para aquellos que se sumergen en el mundo de addiShapes y addiDuett, el sitio web de addi y la aplicación addizgo ofrecen una amplia gama de hermosos tutoriales, lo que los convierte en un excelente recurso para tejedores y crocheters principiantes y avanzados.



“DE ENTRE TODAS LAS CUALIDADES DE ESTA GAMA DE PRODUCTOS, CABE DESTACAR ESPECIALMENTE LA COMPATIBILIDAD CON LA AGUJA ADDIDUETT, QUE CUENTA CON UNA DOBLE FUNCIONALIDAD: EN UN EXTREMO LA PUNTA DE LA AGUJA SIRVE PARA TEJER MIENTRAS QUE EN EL OTRO INCORPORA UN GANCHILLO”

ADDI

Explore the combination of nature, design and precision with addiShapes and addiDuett

The perfect combo for creative handicraft enthusiasts – addiShapes and addiDuett! These innovative products from the world of knitting and crocheting offer a seamless blend of nature, design and precision.

The addiShapes, which only came onto the market mid of last year, are birchwood bases designed for crochet enthusiasts to create stunning baskets. Especially noteworthy is the compatibility with the addiDuett needle, which boasts a dual personality – on one end, a knitting needle tip, and on the other, a crochet hook. The absence of a handle on the addiDuett needle ensures smooth navigation through the holes in the addiShapes.

The addiShapes provide the perfect basis for trendy baskets or bags. Simply knit or crochet around them with wool or use the sturdy paper technique to create individual creative projects. The shapes are available in 3 different sets to offer versatility for various design preferences - round, oval, and triangular.

Each set includes 2 wooden bases with an 8 mm hole and a recommended needle size of 6 mm. The birchwood material exudes a perfect balance of natural aesthetics and handcrafted functionality.



The addiDuett needle – a true multitasker with a captivating color palette. Functioning as both a knitting needle and crochet hook, it simplifies tasks such as picking up stitches, crocheting and knitting, all with a single tool. The color-coded sizes ranging from 2.0 to 6.0 mm add a touch of organization.

For those diving into the world of addiShapes and addiDuett, the addi website and app addi2go offer a wide range of beautiful tutorials, making it an excellent resource for beginners and advanced knitters and crocheters.

“ESPECIALLY NOTEWORTHY IS THE COMPATIBILITY WITH THE ADDIDUETT NEEDLE, WHICH BOASTS A DUAL PERSONALITY – ON ONE END, A KNITTING NEEDLE TIP, AND ON THE OTHER, A CROCHET HOOK”

addiShapes

Birch wood bottom sets.

The perfect base for baskets, bags and much more – crochet braided or tunisian crochet.



Basket tutorial

addi[®]
MADE IN GERMANY

*Luxury for your life.
Luxury for your hands.*

ADDI.DE



COMERCIAL AMAN SIGLO XXI

Set de agujas mini de madera de 50 mm, de KnitPro

La empresa Comercial Aman Siglo XXI, grupo de distribución mayorista con más de 50 años de experiencia en el sector textil y mercería, presenta entre su gama de productos un atractivo set de agujas mini intercambiables de madera de 50 mm de la firma KnitPro.

Con un diseño innovador, este juego de agujas con puntas de madera de color índigo, más cortas de longitud, resultan ideales para proyectos más pequeños, como gorros, mangas, calcetines, guantes, artículos para bebés... Además, el color índigo es conocido por proporcionar una sensación de serenidad: el estado anímico perfecto para la usuaria de las labores creativas.

Este set de KnitPro se destaca por su versatilidad, pues la suave y a la vez segura unión del cable con la superficie de la aguja pulida facilita la adaptación del tamaño de la aguja a la necesidad de cada proyecto. Al mismo tiempo, el contacto con la calidez de la madera de las agujas proporciona una agradable sensación en las manos y convierte la actividad de tricotar en un verdadero placer.

El set de agujas mini de KnitPro contiene 7 de los tamaños más usuales, 2 cables, 4 tapones en los extremos y 2 llaves de cable. Se presenta en un estuche de papel mezclado con tela tejana de aspecto natural, "lavable" y duradero. Los tamaños están claramente marcados, lo que facilita su orden y clasificación para localizar de forma rápida y sencilla el tamaño de la aguja que se necesita en cada momento.



Otra de las ventajas que ofrece este bonito estuche es la facilidad y comodidad para el transporte, de manera que este set de agujas se puede utilizar en cualquier momento y lugar.

En definitiva, su atractivo y novedoso diseño, la facilidad para cambiar las agujas y el valor añadido que supone trabajar con la calidez que proporciona la madera convierten el set de agujas mini intercambiables de madera de 50 mm de KnitPro en una herramienta muy útil y versátil para los amantes del tejido.

Contenido del set

- 7 juegos de puntas de agujas de 50 mm : 3.0, 3.5, 4.0, 4.5, 5.0, 5.5 y 6.0 mm
- 2 cables de nylon: con longitudes de 27 y 30 cm
- 4 tapones en los extremos
- 2 llaves de cables
- Atractivo estuche de tela tejana.

"ESTE SET DE KNITPRO SE DESTACA POR SU VERSATILIDAD, PUES LA SUAVE Y A LA VEZ SEGURA UNIÓN DEL CABLE CON LA SUPERFICIE DE LA AGUJA PULIDA FACILITA LA ADAPTACIÓN DEL TAMAÑO DE LA AGUJA A LA NECESIDAD DE CADA PROYECTO"



COMERCIAL AMAN SIGLO XXI

Mini Wood needles set, 50 mm, by KnitPro

Comercial Aman Siglo XXI is a wholesale distribution group boasting more than 50 years of history and experience in the textile and haberdashery sector. They now present their latest addition to their range of products: the attractive Wood "Mini" Interchangeable Needle Set - 50mm by KnitPro.

Design is innovative, and the set of short needles with indigo tips are ideal for small projects like knitted hats, sleeves, socks, gloves, baby items, and more. Indigo is a colour known for promoting a sense of peacefulness, and that is the ideal mood for those who spend time at creative crafts.

This set by KnitPro is known because it is so versatile, as the soft but safe union of the cable and polished needle makes it easier to adapt the size depending on what is required for each project. At the same time, working with warm, wood needles feels great in your hands, turning the time spent on knitting into a great pleasure. The set of wood mini interchangeable needles by KnitPro includes 7 of the most usual sizes, 2 cables, 4 end caps and 2 cable tips. Packaged in a durable and natural looking "washable" paper and denim case, sizes are clearly marked so it is easy to find the right needle size every time.

The case is also easily carried along when on the road, so you can use the needle set wherever you go and whenever you need it.

This attractive, innovative product with interchangeable needles and the added value of wood, a natural material, means that the mini needle set 50 mm by KnitPro is a very useful, versatile tool for those who love to knit.



The set contains:

- 7 sets of 50 mm needle tips: 3.0, 3.5, 4.0, 4.5, 5.0, 5.5 and 6.0mm
- 2 Nylon cables: To make total needle lengths of 27 & 30cm
- 4 end caps
- 2 cable keys
- Attractive Denim Case

"WORKING WITH WARM, WOOD NEEDLES FEELS GREAT IN YOUR HANDS, TURNING THE TIME SPENT ON KNITTING INTO A GREAT PLEASURE"

Distribuidor de **KnitPro®**

Comercial Aman Siglo XXI SL
 Calle Zabaleta, 48 20002
 San Sebastian Guipuzcoa
 Tel: 943321133
 info@comercialaman.com
 www.comercialaman.com

AMAN
 DISTRIBUIDORA DE LENCERIA Y MERCERÍA

HEMLINE

Variedad de productos para los amantes de las manualidades

La marca Hemline, representada en España por la firma Sales Work, ofrece al mercado una extensa y variada gama de productos para los amantes de las manualidades. De entre los artículos que pueden encontrarse en el catálogo de la compañía pueden destacarse, por ejemplo, las tijeras de diversos tipos, cintas métricas y una interesante propuesta de originales regalos.



Tijeras universales

Tijeras universales de 170 mm. Mangos ergonómicos y de tacto suave. Hojas de acero de autoafilado. Colores gris/amarillo, gris/naranja y gris/turquesa. Cada tijera va etiquetada con código de barras. En expositor de sobre mesa de 22 x 17 x 17 cm.

Tijeras universales de 215 mm. Mangos ergonómicos y de tacto suave. Hojas de acero de autoafilado. Colores amarillo, turquesa y naranja. Cada tijera va etiquetada con código de barras. En expositor de sobre mesa de 28 x 17 x 21 cm.

Tijeras de bordar

Tijeras de 4" (100 mm) enteramente de metal, para labores delicadas de costura y bordado. En dos modelos:

Tijeras estampadas con motivos florales. En 3 combinaciones de colores. Cada tijera va etiquetada con código de barras. En expositor de cartón de sobre mesa. Medidas expositor: 15 x 6 x 11 cm

Tijeras modelo Polka. Estampadas en 3 colores. Cada tijera va etiquetada con código de barras. En expositor acrílico transparente de sobre mesa y de gran vistosidad. Medidas expositor: 14 x 9 x 10 cm.



Cintas métricas en cubilete

Cintas métricas de colores. Cinta de fibra de vidrio en colores verde, azul, lila y fucsia. Tipo profesional. Largo de 150 cm - Ancho de 20 mm. Marcada en negro. Un lado en pulgadas y del otro en centímetros. Cada cinta métrica va en cajita de plástico individual, etiquetada con código de barras. Presentado en un cubilete ideal para mostrador, auto servicio o para colgar en estanterías y paneles con un gancho incluido. Este envase es reutilizable para cualquier otro producto. Apilable y fácil de almacenar una vez vacío. Cubilete de 12 x 15 x 15 cm.

"LA MARCA HEMLINE, REPRESENTADA EN ESPAÑA POR LA FIRMA SALES WORK, OFRECE AL MERCADO UNA EXTENSA Y VARIADA GAMA DE PRODUCTOS PARA LOS AMANTES DE LAS MANUALIDADES"



Regalos originales

Clips de tela. Clips con resorte de excelente calidad para sujetar telas de manera rápida, fácil y firme. Alternativa más rápida que los alfileres, especialmente cuando se trabaja con edredones gruesos y telas más pesadas. Tamaño del clip: 26 x 10 mm. Material del clip: plástico PS y resorte de acero inoxidable. Presentados en botellas semitransparentes con código de barras en la tapa. 50 clips por botella. En colores rojo, negro y transparente. Embalaje multilingüe libre de plástico. Tamaño del expositor: 18,8 x 28,9 x 24,4 cm.

Anillo corta hilos. Hoja de acero afilada de doble cara. Corta hilos, lanas y cuerdas fácilmente. Seguro y cómodo de llevar. El anillo de goma se adapta a la mayoría de los dedos. Colores: rojo, azul, púrpura. Dimensiones expositor: 20 x 10,5 x 4,5 cm.



Alfilereros con forma de animales. Alfilerero de fina tela 100% poliéster con un novedoso diseño. Completamente acolchado, ideal para alfileres cortos y largos. La base más pesada garantiza que el alfilerero sea simple y fácil de usar. Tamaño perfecto para el costurero y para almacenar. Con código de barras individual. Presentado en un expositor de cartón sin plástico. Tres figuras de animales: abeja, perezoso y unicornio. Dimensiones expositor: 23 x 25 x 20 cm.

HEMLINE

A variety of products for crafters

Hemline, represented by Sales Work in Spain, brings crafters a great variety of products. The extensive catalogue of the company shows so many different types of scissors and measure tapes, for instance, in addition to an interesting array of products that make original presents.



Universal scissors

Universal 170 mm. scissors. Fully moulded soft grip inlays for maximum comfort. Self-sharpening steel blades. Available in gray/yellow, gray/orange, and gray/turquoise. Individual bar code label. In tabletop display size 22 x 17 x 17 cm.

Universal 215 mm. scissors. Fully moulded soft grip inlays for maximum comfort. Self-sharpening steel blades. Available in yellow, turquoise, and orange. Individual bar code label. In tabletop display size 28 x 17 x 21 cm.

Embroidery scissors

4" (100 mm) scissors, all metal, for delicate sewing and embroidery projects, available in two versions:

Floral print scissors. In 3 colour combinations. Individual bar code label. In cardboard tabletop display size: 15 x 6 x 11 cm.

Polka scissors. Print pattern in 3 colours. Individual bar code label. In clear acrylic, attractive tabletop display, size: 14 x 9 x 10 cm.

Tape measures in a case

Colour tape measures. Glass fiber tapes in green, blue, lilac, and fuchsia, Professional use. Length: 150 cm. Width: 20 mm. Marks in black, with inches and centimeters on either side. Tape measure is packed in an individual plastic case, with bar code label. Display is ideal for the store counter, for self-service shelf, or for panels as hanging hook is included. Packaging may be reused for other products. Easy to pile up and store when empty. Size 12 x 15 x 15 cm.



Original presents

Fabric clips. With strong metal spring that firmly clamps multiple layers of fabric without causing damage or warping. Quick alternative to pins. Perfect for holding multiple layers of fabric as in quilting or working with thick fabrics. Size of clip: 26 x 10 mm. Material: PS plastic, stainless steel spring. Available in semi-clear case with individual bar code on cap. 50 clips per case. Clips are red, black, and clear. Plastic packaging with text in multiple languages. Size of display: 18.8 x 28.9 x 24.4 cm.

Thread-cutting ring. Double-sided sharp steel blade. Cuts threads, yarns, wools and strings in a breeze. Safe and comfort to wear. Rubber ring fits most fingers. Colours: red, blue, purple. Size of display: 20 x 10.5 x 4.5 cm.



Animal pin cushions. Fine 100% polyester fabric pin cushion, innovative design. Fully padded, ideal for short and long pins. Heavier base makes it simple, easy to use. Perfect size for storing in sewing case. Individual bar code label. Plastic-free cardboard packaging. Available in three animal shapes: bee, opossum, and unicorn. Size of display: 23 x 25 x 20 cm.

"HEMLINE, REPRESENTED BY SALES WORK IN SPAIN, BRINGS CRAFTERS A GREAT VARIETY OF PRODUCTS"

SPIRAL DE SAFISA

Nueva temporada, nuevas cintas

Una nueva estación llama a nuestra puerta. La llegada de la primavera es un indicador inequívoco que nos marca el inicio de un nuevo ciclo, que nos impulsa a renovar lo viejo y nos invita a abrazar las novedades. Y en Spiral by Safisa siempre están atentos a estos cambios, entendiendo que los momentos de impás son una oportunidad para mejorar y les mueve su pasión por ofrecer creaciones originales e innovadoras para sumarse a la energía que supone abrir una etapa.

Con sus cintas, Spiral by Safisa quiere contribuir a que las futuras labores que se confeccionen con sus artículos tengan implícito el espíritu vitalista de la primavera, la alegría de la luz y del color, y la exuberancia de la naturaleza.

El dorado como gran protagonista

Dos nuevos cubre costuras se incorporan a la colección de Spiral by Safisa con un marcado predominio del brillo. Los motivos geométricos son la base del artículo 9279 pero un toque de color los hace diferentes entre sí, en el centro de la cenefa resalta un punto de color: negro, azul, amarillo, verde o rojo. Cinco opciones, en 25 milímetros de ancho, para realzar por sí solas o combinadas con otras cintas.

Un segundo artículo, el 9281, con una base beige, despliega su máxima elegancia gracias a los motivos florales. En esta ocasión son tres los colores de la paleta: magenta, marrón y azul. Y están disponibles en dos medidas: 33 y 50 milímetros de ancho.

La elegancia y sobriedad de los metalizados sobre fondo negro

En contraposición a los diseños anteriores, los otros dos cubre costuras que amplían la colección de Spiral by Safisa están marcados claramente por la elegancia y la sobriedad de la plata y el



oro sobre fondo negro. Las cenefas que se dibujan en el artículo 9280 enmarcan unas florecillas en tres colores diferentes: granate, naranja y azul claro. Tres versiones de un mismo artículo que está disponible en 30 milímetros de ancho.

En la misma línea, el artículo 9278 también fundamenta su base en la combinación de negros y metalizados, pero nos ofrece un enriquecedor contraste entre la austeridad que imprime el fondo negro y la riqueza de detalles y filigranas del corazón que dibuja los hilos plateados y dorados. Este artículo está disponible en 50 milímetros de ancho y en tres colores: rojo y amarillo, dorado, y magenta y cian.

Clásico renovado

En numerosas ocasiones, los detalles marcan la diferencia y las cintas son ese elemento que enriquece cualquier labor y la ensalza. Estos nuevos cubre costuras nos pueden inspirar para confeccionar prendas que vestiremos en alguna ceremonia o todo tipo de indumentaria regional. Además, pueden contribuir a dar una nueva vida a prendas en desuso, especialmente ropa tejana, que se transforma sobremanera con la cinta jacquard.

Sin duda, las nuevas cintas que presenta Spiral by Safisa son unas aliadas extraordinarias esta primavera para lucir con todo esplendor.



“DOS NUEVOS CUBRE COSTURAS SE INCORPORAN A LA COLECCIÓN DE SPIRAL BY SAFISA CON UN MARCADO PREDOMINO DEL BRILLO”

SPIRAL BY SAFISA

A new season, new ribbons and bias tapes

A new season approaches. As Spring is near, there is no doubt a new cycle is soon to begin, motivating us to renovate what has become worn or even old, embracing novelties. Spiral by Safisa is always paying close attention to these changes, with an understanding of this period of anticipation as a good opportunity to improve. Moved by the passion for bringing consumers original, innovative creations, they add to the energy involved in opening a new stage.

With their ribbons and tapes, Spiral by Safisa wants to make a contribution to crafters, so that their future creations are imbued with the dynamic spirit of Springtime, the joy of light and colour, and the exuberance of Nature.

Gold is a great protagonist

Two new seam covers are added to the Spiral by Safisa collection, and glitter rules. Geometry appears as the foundation of Item 9279, though a touch of colour makes the difference between versions, for colour stands out in the middle of stripes, as black, blue, yellow, green and red bring us five choices in ribbons 25 mm. wide. A good way of enhancing beauty, by themselves or in combination with other ribbons. Item 9281 features flowers on a beige background, and contributes elegance. Three colours identify the pattern: magenta, brown, and blue. Available in two sizes: 33 and 50 mm. wide.

Elegance and sober beauty, metallic against black background

As opposed to those mentioned above, there are two other seam covers in the collection by Spiral by Safisa that clearly speak of the sober elegance of silver and gold against a black background. The pattern on Item 9280 features small flowers in three colours: red, orange, and light blue. Three versions of this product are available, all of them 30 mm. wide. Item 9278 is also based on the combination of metal and black, though with the rich contrast between austere black and rich details or heart filigree patterns in silver and golden threads. Width is 50 mm., and this version is available in three colours: red and yellow, gold, and magenta and cyan.

A renovated classic

So many times, details will make a difference. Ribbons are precisely that element that will enhance the beauty of any creation. These new seam covers can inspire us to make clothes we plan to wear to ceremonies, for instance. And they are also great for costumes and typical or regional outfits. They can contribute new life to clothes we no longer wear, most of all denim clothing Items, which become completely new if we add Jacquard ribbons to them.

There is no doubt these new ribbons and tapes by Spiral by Safisa are extraordinary allies this Spring season, sure to make us look fabulous.

CINTAS PARA LA MERCERIA

SPIRAL cubre toda la gama de artículos de cinta para la mercería y las manualidades. Cintas de Satén, Organdí, Algodón, Bieses, Elásticos, Cordones y Cintas de Fantasía.



SPIRAL

by SAFISA

La información de todos los artículos en nuestra web: www.spiral-safisa.com

SERRA TEXTIL

Más de 50 años ayudando a crear con algodones

Serra Textil es una empresa familiar mayorista, distribuidora y fabricante de tejidos de algodón a la plana para costura creativa, accesorios como guatas y foamizados y artículos de mercería que complementan unas colecciones únicas y exclusivas con la calidad que siempre ha caracterizado a la empresa. Serra Textil es una marca de Green Way Together S.L.

Especialistas en patchwork, costura creativa y guatas, Serra Textil estará presente en la próxima edición del Festival Internacional de Patchwork 2024, el evento más importante en el mundo del patchwork en España y reconocido también a nivel internacional. Junto a la feria comercial, diversos cursos monográficos y el espacio creativo para los talleres exprés completan el gran cartel de actividades de este certamen, que se celebrará del 14 al 17 de marzo en la localidad barcelonesa de Sitges.



La gama de productos

Especialistas en todo tipo de guatas, tanto acrílicas como naturales, Serra Textil apuesta por una gama de guatas más ecológicas y en conexión con el planeta. Entre su colección se pueden encontrar la guata de algodón reciclada en 2,80, la guata de algodón orgánico sin pesticidas, las guatas de bambú, de lana, la 80/20.. todas ellas fabricadas en España.

Serra Textil también ofrece un gran surtido de estabilizadores/foamizados en diferentes grosores para bolsos, neceseres... ¡o lo que se les ocurra! De 3,5mm, 5mm, con Velour, con adhesivo, termoadhesivo y hasta de 1 cm de grosor...

Con gran surtido de tejidos 100% algodón especial patchwork y costura creativa, la compañía apuesta este año por una ampliación de colección con diseños propios y una colección con tejido americano 100% diseños exclusivos de Serra Textil. Siempre con los clásicos Country, Vichy, Lisos, etc.

También como novedad en esta Primavera 2024, Serra Textil amplía su gama de colores en su colección de lonetas, al mismo tiempo que ofrece en exclusiva nacional colecciones únicas de mercería y de lanas...



“ESPECIALISTAS EN TEJIDOS DE PATCHWORK, COSTURA CREATIVA GUATAS, ARTÍCULOS DE MERCERÍA Y LANAS .SERRA TEXTIL ESTARÁ PRESENTE EN LA PRÓXIMA EDICIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE PATCHWORK, DEL 14 AL 17 DE MARZO, COMO SIEMPRE EN LA SALA LLEVANT 1º PLANTA DEL HOTEL CALÍPOLIS, Y EN CREATE EN GRANADA, LOS DÍAS 12, 13 Y 14 DE ABRIL”

SERRA TEXTIL

More than 50 years making cotton fabric to help creators

Serra Textil is a family-owned business, a wholesale dealer, distributor, and manufacturer of woven cotton fabrics for creative sewing, in addition to accessories like waddings and foam, and haberdashery items that are quality, exclusive, unique complements to the company's excellent collections.

Serra Textil specializes in patchwork, waddings and creative sewing, and will be taking part at the 2024 International Patchwork Festival, the most important event in Spain for all patchwork actors, also internationally recognized as a major trade fair that will also include courses and creative craft courses or workshops, to be held from March 14th to 17th in Sitges, Barcelona.

The range of products

As specialists in acrylic and natural waddings, Serra Textil develops more eco-friendly products that will help preserve our planet. The collection includes recycled cotton wadding in 2.80; pesticide-free organic cotton wadding, bamboo wadding, wool, wadding, 80/20 wadding... all of them manufactured in Spain.

Serra Textil also markets full range of foamized/stabilizing fabrics in various thickness

versions, for purses, make-up cases, and so many other creations, available in 3,5 mm, 5 mm. and up to 1 cm., with Velour, adhesive, or thermal adhesive.

The extensive range of choices in 100% cotton especially for patchwork and creative sewing is the company's strength, and this year it will expand the collection with in-house design creations and a 100% American fabric exclusives by Serra Textil. The classics – country, Vichy, plain, etc. – are also always present.

The novelty for this 2024 Spring season by Serra Textil brings new colours into the canvas collection, and exclusive, unique collections of haberdashery and wool products for national markets.



“SPECIALISTS IN PATCHWORK FABRICS, WADDINGS AND CREATIVE SEWING, WOOLS AND HABERDASHERY SUPPLIES. SERRA TEXTIL WILL BE TAKING PART IN THE COMING EDITION OF THE INTERNATIONAL PATCHWORK FESTIVAL, FROM MARCH 14TH TO 17TH, AS USUAL IN THE LLEVANT FUNCTION ROOM ON THE 1ST FLOOR OF HOTEL CALÍPOLIS. AND ALSO, IN CREAERTE, GRENADE, ON APRIL 12TH, 13TH, AND 14TH”

Tejidos de algodón
Tejidos americanos
Tejidos de Lino

Guatas Naturales
Foams y acrílicos

Lanas Exclusivas
Extensa Línea Mercería



serra
TÈXTIL

www.serratextil.com · 660 716 677-686 043 870
CASH: Avenida del Vallés 71 Terrassa (Barcelona)

HR MERCERÍA

Experiencia y liderazgo en la distribución mayorista

La empresa Almacén Hidalgo Ruiz, conocida con el nombre de HR Mercería, nace de un negocio familiar dedicado a la venta al público de productos merceros y complementos. En el año 1992, inicia su nueva aventura como distribuidor.

Desde el comienzo de su actividad, la empresa se especializa en el suministro de productos para la mercería y con el transcurso de los años ha incorporado nuevas líneas de productos con el objetivo de proveer a sus clientes una solución integral a sus necesidades. Con más de 30 años de experiencia en el sector, hoy su objetivo principal se mantiene inalterable: la continua mejora en su actividad para dar un servicio orientado a la plena satisfacción de sus clientes.

"En la actualidad, HR Mercería ocupa un puesto de liderazgo en la distribución mayorista, gracias al gran trabajo de nuestro equipo humano. Disponemos de unas modernas instalaciones de 2750 metros cuadrados y una plantilla de unos 50 profesionales, entre agentes comerciales y empleados. Los artículos que distribuimos son de mercería, labores, lanas y paquetería, a nivel nacional, y solo vendemos a profesionales", afirma Aurelio Hidalgo, gerente de HR Mercería.

La situación del mercado

Avalado por la amplia experiencia de HR Mercería, su gerente apunta que "nuestro sector es mucho más resistente que otros; si hay crisis, la mercería se mantiene o incrementa sus ventas. La paquetería suele tener una rotación de clientes habitual, aunque con algún problema más al introducir el margen en productos".

En esta línea, Aurelio Hidalgo también valora alguna de las características propias de la mercería. "Un factor a destacar es la gran variedad de productos de los que disponen nuestros clientes merceros, un gran surtido entre colorido y tamaños. Al realizar una venta de un palmo de raso, por ejemplo, no se genera una gran "caja", pero este tipo de productos hacen que aumente el tránsito de clientes y por tanto, la venta de otros productos que generan más "caja".

Los artículos de mercería deberían tener un margen más amplio que el de la paquetería, hay que poner en valor el surtido tan amplio del que disponen y la atención personalizada que se hace con cada cliente. Por ejemplo, una pieza de raso puede no haberse vendido ni la mitad en tres años, por ello los artículos en los que la rotación no es significativa y son de bajo importe,



deben tener un margen apropiado a su valor y rotación".

En cualquier caso, Hidalgo aclara que "no pretenderemos dar lecciones de cómo deben trabajar nuestros clientes, lo que aquí comentamos depende de la situación de cada comercio".

Para finalizar, respecto las perspectivas de HR Mercería para la próxima campaña, su gerente afirma que "es difícil hacer previsiones, veremos cómo se presenta sobre la marcha. Por nuestra parte, no paramos de introducir novedades, pero siempre con prudencia. Recientemente hemos introducido Knitpro y Olfa. Puede que en breve veamos alguna nueva incorporación".



"HOY SU OBJETIVO PRINCIPAL SE MANTIENE INALTERABLE: LA CONTINUA MEJORA EN SU ACTIVIDAD PARA DAR UN SERVICIO ORIENTADO A LA PLENA SATISFACCIÓN DE SUS CLIENTES"

HR MERCERÍA

Experts and leaders in wholesale distribution

Almacén Hidalgo Ruiz, the company known as HR Mercería, was born as a family-owned business selling haberdashery supplies and accessories to consumers. In 1992 it started operating as a distributor, a new and exciting adventure.

Ever since the beginning, this company has specialized in supplying products to the haberdashery sector, but with time it gradually added new product lines in order to offer its clients every possible solution to meet their needs. Now, after 30 years of successfully operating in the sector, their main goal remains unchanged: ongoing improvement in their activity so that service can fully meet clients' needs. "Today, HR Mercería enjoys a leading position as a wholesale distributor, and this is thanks to

the hard work of our human team. Our modern facilities extend over 2,750 sq. mt., and there are 50 professionals and employees, including sales agents, working with us. We distribute haberdashery supplies in addition to wools, but also products for crafts and packaging, at both local and international levels. We only sell to professionals", says Aurelio Hidalgo, manager of HR Mercería.

Where does the market stand today?

With the extensive background of HR Mercería, the manager can state, "Our sector is much more resistant than others. Even if there is a crisis, haberdashery will continue to sell and even grow its sales volumes. Packaging will usually show the usual changes, though perhaps there may be a minor additional problem with margins".

Along these lines, Aurelio Hidalgo also talks about haberdashery as a sector. "We have to point out that variety is extensive, as is the assortment of colours and sizes available, so our haberdashery clients know that perhaps, when selling satin fabric, their profits will not be great but of course, more and more clients will usually buy other products, and that is where the key to success lies." The margins for haberdashery products should be higher than those for packaging, for there is a greater variety, and every client will be served personally. For instance, if you think that perhaps a whole roll of satin fabric might take longer than three years to be sold, then you can see that some products will not be repurchased as often, and their price may be low, so there are reasons for considering appropriate margins".



De profesional a profesional

Marcamos la diferencia



Espíritu Competitivo



Equipo Especializado



Envíos 24 Horas

PRONTO
NUEVOS
CATÁLOGOS



963 50 31 94



www.hrmerceria.com



info@hrmerceria.com



Polígono Industrial Zamarra
Carrer el Xiprer,
Nave 7 y 8, Xirivella, Valencia



CMM

Top Gun y Bluey se incorporan al catálogo de licencias

En el mundo del merchandising y la moda, las licencias juegan un papel crucial. Estas asociaciones entre marcas y productos tienen el poder de cautivar a audiencias de todas las edades. En este contexto, la reciente incorporación al catálogo de CMM de las licencias Top Gun y Bluey para parches termoadhesivos ha generado una gran expectación.

Además, el continuo esfuerzo por renovar las colecciones de parches de la exitosa serie animada "Patrulla Canina" destaca el compromiso de la empresa por mantenerse en la vanguardia del mercado. Y a todo ello, añadir que CMM también anuncia el lanzamiento de una nueva colección de parches inspirados en la legendaria marca de juguetes, Hot Wheels.

Las nuevas licencias Top Gun y Bluey

La emblemática película Top Gun ha dejado una marca indeleble en la cultura popular desde su lanzamiento en 1986. La historia de Maverick y su intrépido equipo ha resonado durante varias generaciones, convirtiéndola en un fenómeno cultural duradero. La incorporación de esta licencia a la línea de parches termoadhesivos de CMM ofrece a los fans una manera emocionante de mostrar su devoción por esta icónica película. Desde el icónico logotipo del Top Gun hasta los distintivos de los diferentes escuadrones, estos parches ofrecen una oportunidad única para llevar

un pedazo de la historia del cine a donde quiera que vayan.

Por otro lado, Bluey, la adorable perrita azul que ha capturado los corazones de niños y padres por igual, es una incorporación fresca y emocionante a la gama de parches termoadhesivos de CMM. La serie animada australiana ha ganado elogios por su encantadora narrativa y su enfoque educativo, convirtiéndola en un fenómeno global. Los parches de Bluey permiten a los fans llevar consigo la diversión y la alegría de la serie, agregando un toque de color y felicidad a cualquier prenda.

Renovación de "Patrulla Canina"

Desde su debut en 2013, "Patrulla Canina" ha sido un fenómeno en el mundo de la animación infantil. La serie sigue las aventuras de un grupo de cachorros que trabajan juntos para proteger su comunidad, enseñando valiosas lecciones sobre trabajo en equipo y responsabilidad. Con su creciente popularidad, renovar las colecciones de parches de "Patrulla Canina" es una decisión estratégica y emocionante.

Desde Chase, el valiente pastor alemán, hasta Skye, la intrépida cockapoo, cada personaje tiene su propio parche distintivo que los fans pueden coleccionar y lucir con orgullo. Además, la renovación de estas colecciones garantiza que se mantenga fresca y relevante para las nuevas generaciones de fans que continúan descubriendo la magia de "Patrulla Canina".

"CMM TAMBIÉN ANUNCIA EL LANZAMIENTO DE UNA NUEVA COLECCIÓN DE PARCHES INSPIRADOS EN LA LEGENDARIA MARCA DE JUGUETES, HOT WHEELS"



Lanzamiento de Hot Wheels

CMM también anuncia el lanzamiento de las nuevas colecciones de parches inspirados en la legendaria marca de juguetes, Hot Wheels. Desde su introducción en 1968, Hot Wheels ha sido sinónimo de velocidad, emoción y aventura. Con esta nueva colección de parches, los fans pueden llevar consigo el espíritu audaz y la pasión por los autos de carreras que caracteriza a Hot Wheels. Ya sea el icónico logotipo flameante o diseños de autos emblemáticos, estos parches son la adición perfecta para cualquier entusiasta de Hot Wheels.

CMM

Top Gun and Bluey, added to the catalogue of products under license

In the world of merchandising and fashion, products under license play a major role. For partnering brands and products have the power to captivate consumers of all ages. In this context, the recent addition of Top Gun and Bluey products under license by CMM as iron-ons, generated great expectations.

In addition to this, they continue to work hard in order to add novelties to the collections Paw Patrol iron-ons, so successful and showing the company remains committed to maintaining its leadership in this market sector. CMM, also announced it will launch a new collection of iron-ons inspired in the legendary Hot Wheels toys brand.

New Top Gun and Bluey licenses

Top Gun, the iconic film, has left its indelible mark on popular culture since it was released in 1986. The story of Maverick and that brave team has been followed by generations, becoming a long-lasting cultural phenomenon. By adding these products under license to its collection of iron-ons, CMM is offering fans an exciting way of showing to others they are devoted to following characters in this famous movie. The well-known logotype of Top

Gun, and its various squadrons are reflected on iron-ons that lend consumers the chance of bringing a part of film history to items they carry wherever they go.

On the other hand, Bluey, that adorable blue dog capturing the hearts and love of children and parents alike, is a fresh, exciting addition to the extensive range of CMM iron-ons. The Australian animated show has been praised for its educational perspective and charming narrative that made it a global hit. Bluey iron-ons allow fans to bring along the joy and fun of this show, adding a touch of colour and happiness to their garments.

Paw Patrol, renovations

Ever since its release in 2013, Paw Patrol has been a success among children and their favourite characters. The adventures of puppies working together to protect their community teach kids valuable lessons about teamwork and responsibility. The ever-growing popularity of Paw Patrol makes this decision of renovating iron-on collections a positive, strategic move.

From Chase, the brave German shepherd, to Skye, the bold cockapoo, every character is reflected in iron-ons fans can proud-



ly show off and collect. The renovation of these collections guarantees continuous relevance, among new generations of fans that discover the magic of Paw Patrol adventures.

Hot Wheels launch

CMM also announces it is launching new iron-ons collections inspired in the legendary Hot Wheels goys brand. Ever since it appeared in 1968, Hot Wheels has been synonymous with speed, excitement, and adventure. With this new collection of iron-ons fans will be able to reflect their passion for racing cars and the bold spirit of Hot Wheels, whether showing the iconic logotype seemingly on fire, or the design of its famous cars. All Hot Wheels enthusiasts will find the new iron-ons make a great addition to their collection.





Freelife

Papeles compuestos de plantas y material orgánico

Freelife es la colección de muestras de Fedrigoni que incluye diversos papeles reciclados que contienen porcentajes diferentes de fibras recicladas. Las series son: Freelife Cento, Freelife Vellum, Freelife Kendo y Freelife Mérida.

Todos los papeles de la gama están compuestos por plantas y material orgánico que no deja huella ambiental: algodón para Vellum y Merida, cáñamo para Kendo y, papeles reciclados de alta calidad en el caso de Cento. Todos ellos con certificado FSC. Esta línea de papeles se presenta en una amplia variedad de colores y gramajes -desde 80 a 320 gramos- adaptables a cualquier aplicación, incluyendo packaging.

Freelife, paper made from plants and organic material

Freelife is the collection by Fedrigoni comprising a variety of recycled paper with a composition mix of different recycled fibres. The series includes: Freelife Cento, Freelife Vellum, Freelife Kendo, and Freelife Mérida.

All of the paper products in this range are made from plants and organic material with no environmental impact: cotton in Vellum and Merida, hemp in Kendo, and high-quality recycled papers in Cento. All of them are FSC-certified. This line of paper products is available in an extensive variety of colours and weight choices, from 80 to 320 gr., and will adapt to various uses, including packaging.



KA SeeKnit

Shirotake, estuche premium de agujas intercambiables

KA SeeKnit elabora agujas de bambú clásicas fabricadas en Japón a partir de bambú japonés de alta calidad.

Se trata de bambú "Koshitsu". El bambú para las agujas se almacena hasta 10 años y adicionalmente se cuece al vapor para que sea extremadamente duro y evitar, así, la deformación. Las agujas se fabrican con precisión en máquinas modernas, se pulen a mano y se tratan con cera para conseguir una superficie refinada y suave. Las agujas premium ITO se fabrican de forma sostenible en un taller tradicional en Nara.

El estuche presentado por KA SeeKnit se realiza en algodón 100%, e incluye agujas de 12,5 cm de las siguientes medidas:

- Agujas tamaño M1.8: 2,50 – 2,75 – 3,00 – 3, 25, cables 35 cm, 55 cm, 75 cm, Stoppers
- Agujas tamaño M2: 3,50 – 3,75 – 4,00 – 4,50 – 5,00, cables 35 cm, 55 cm, 75 cm, Stoppers
- Agujas tamaño M4: 5,50 – 6,00, cables 35 cm, 55 cm, 75 cm, Stoppers

KA SeeKnit: Shirotake, Premium case with interchangeable needles KA SeeKnit manufactures classic bamboo needles made in Japan from high-quality Japanese bamboo.

"Koshitsu" bamboo is used for making knitting needles. It is stored for up to 10 years, and steam boiled so harden it so needles will never lose their shape. The knitting needles are produced in modern precision machines, and later polished by hand, and waxed to make their surface fine and smooth. ITO Premium knitting needles are manufactured in a sustainable, traditional workshop located in Nara. The case designed by KA SeeKnit is made from 100% cotton fabric, and includes 12,5 cm-needles as follows:

- Needles size M1.8: 2,50 – 2,75 – 3,00 – 3,25, cables 35 cm., 55 cm., 75 cm., stoppers
- Needles size M2: 3,50 – 3,75 – 4,00 – 4,50 – 5,00, cables 35 cm., 55 cm., 75 cm., stoppers
- Needles size M4: 5,50 – 6,00, cables 35 cm., 55 cm., 75 cm., stoppers



Rico Socks Neon 4ply

Lana de colores fluorescentes

Rico Socks Neon 4ply presenta una lana con colores brillantes y atrevidos. Se trata de un producto perfecto para elaborar calcetines, pero también puede utilizarse para hacer suéteres, gorros, bufandas o cualquier otro proyecto que necesite un toque de color.

Contenido

- 75% lana virgen
- 25% Poliamida

Metraje

- 100 g/400 m (3,5 oz/437 yardas)

Calibre/aguja/tamaño de gancho sugeridos

- Tamaño de la aguja de tejer: 2,75 - 3,25 mm (EE.UU. 2 - 3)
- Muestra de tejido: 27-32 puntos = 10 cm (4") en punto jersey
- Tamaño del ganchillo: 2,25-3,5 mm (EE.UU. B-1 a E-4)
- Calibre de crochet: 21-32 pts = 10 cm (4") en puntos bajos

Rico Socks Neon 4 ply , wool in fluorescent colours

Rico Socks Neon 4 ply introduces lively, bold colours in wools, perfect for knitting socks and other items like sweaters, hats, scarves or any other accessory requiring a touch of colours.

Composition

75% virgin wool
25% polyamide

Sold by

100 gr./400 mt. (3.5 pz/437 yards)

Recommended gauge/size of knitting needle or crochet hook

Size of knitting needle: 2.75 - 3.25 (US 2-3)

Knitted sample: 27-32 stitches = 10 cm (4") brioche stitch

Size of crochet needle: 2.24 - 3.5 mm. (US B-1 to E-4)

Crochet sample: 21-32 stitches = 10 cm (4") single stitch

is a perfect choice for professionals.



James C Brett

Presenta Faux Fur, un hilo sintético que imita fielmente la piel de pelo

James C Brett propone un hilo sintético que realmente se ve y se siente como la piel de pelo. Este producto incluye en la banda del ovillo instrucciones para tejer una bufanda.

- Composición: 90 % nailon súper suave, 10 % poliéster
- Tensión: 14 + 18 filas por 10 cm/4 pulgadas
- Aguja: 6mm
- Longitud aproximada: 90 m/98 yardas
- Peso aproximado: 100 g

James C. Brett presents Faux Fur, synthetic yarn yielding great fur effect

James C. Brett offers knitters this synthetic yarn that looks and feels like fur. The product includes instructions on the packaging label, for knitting a scarf.

- Composition: 90% extra soft nylon, 10% polyester
- Tension: 14 + 18 rows x 10 cm/4 inches
- Needle size: 6 mm
- Approximate length: 90 mt./ 98 yards
- Approximate weight: 100 g.



Bombay Stores Fabrics

Little Johnny, nuevo tejido estampado con un dibujo que representa un carrusel de caballos

Esta tela se presenta con un bonito diseño realizado en un estampado a base de dibujos de unicornio en carrusel. Se realiza en azul marino y sobre un fondo blanco. Estas ilustraciones van acompañadas de estrellas.

Características:

- 58" de ancho (147 cm)
- 100% algodón
- 115 gm
- Lavar a 30 grados
- STANDARD 100 by OEKO-TEX®

Bombay Stores Fabrics,

Little Johnny, new cotton fabric with carousel horses

This fabric features a pretty carousel unicorns printed in blue on a white background. The horses are accompanied by stars.

Fact file:

- Width 58" (147 cm.)
- 100% cotton
- Weight 115 gr.
- Wash at 30 °C
- STANDARD 100 by OEKO-TEX™



Gyro-Cut

Funciona como un bolígrafo pero corta como un cuchillo

El Gyro-Cut® PRO Starter Set para papel incluye todo lo que necesita para explorar el corte de papel de una manera totalmente nueva y emocionante (no incluye tapete de corte). El juego contiene una herramienta Gyro-Cut® PRO equipada con una hoja de acero endurecido de corte estándar y una botella de 50 ml de adhesivo Sticky Mat®.

La cuchilla suministrada es adecuada para cortar todo tipo de papel, cartulina fina, vinilo, Mylar/acetato, fotografías, películas para cubrir modelos, material de enmascarar, cinta Tamiya y muchos otros materiales finos. Este producto incluye hojas adicionales adecuadas para cortar materiales como tela, fieltro, cuero, pasta de azúcar/fondant, láminas de espuma/Depron, Funky Foam, arcilla polimérica, madera de balsa, etc.

Este juego incorpora una herramienta Gyro-Cut PRO equipada con una hoja de acero endurecido de corte estándar, una botella de 50 ml de adhesivo Sticky Mat, una bolsa de PVC reutilizable con cremallera e instrucciones detalladas en inglés, francés y español.

Gyro-Cut, works like a pen, cuts like a knife

The Gyro-Cut® PRO Starter Set includes everything you need to explore paper cutting in a totally new and exciting way (does not include a cutting mat). The set contains a Gyro-Cut® PRO tool fitted with a medium cut tungsten carbide blade, a 50 ml. bottle of Sticky Mat® glue.

The blade is suitable for cutting all kinds of paper, thin cardboard, vinyl, Mylar/acetate, photographs, paper film, masking tape, Tamiya tape, and many other thin materials. The set includes additional blades suitable for cutting fabric, felt, leather, sugar paste, foam/Depron, Funky Foam, polymer clay, balsa wood, and more.

Also included, a standard Gyro-Cut PRO hardened steel blade, a 50 ml. Sticky Mat glue bottle, a reusable PVC bag with zipper, and detailed instructions in English, French, and Spanish.



Diamond Wolf Designs

Amplia gama de kits para realizar arte con diamantes

Diamond Wolf Designs nace de la mano de Debbie y Alex, madre e hija. Ambas reconocen que tan pronto como probaron el arte con diamantes, comenzaron a fraguar la idea de proponer sus propios dibujos y productos.

La empresa propone una amplia gama de diseños con la finalidad de ofrecer el kit de arte con diamantes perfecto. Dentro de cada colección, existe una gran variedad de diseños, tamaños y tipos de diamantes. Todos los kits incluyen los elementos necesarios para completarlos.

Asimismo, la marca cuenta tanto con mini kits como con conjuntos más grandes que miden un metro de largo.

Diamond Wolf Designs

A full range of kits for diamond painting

Diamond Wolf Designs was created by Debbie and Alex, a mother and her daughter. Both admit that as soon as they had a go at diamond art they started thinking of creating their own projects and products for this technique.

The company develops a full range of patterns, and offers the perfect diamond art kit. The collections comprise a great variety of images, sizes, types of diamonds and more. All kits include everything necessary.

There are also mini kits, as well as larger ones, over one meter long in size.



Montreux Fabrics

Textiles que transmiten emociones físicas

Michael Mulligan y Sharan Marsh fundaron Montreux Fabrics en 1973 en Leicester. Con el paso de los años, la empresa pasó de vender telas en los puestos del mercado a realizar diversas actividades textiles.

Montreux sigue siendo una empresa familiar, de hecho dos de sus cinco hijos están involucrados en el día a día de la compañía. A lo largo de los años, Montreux Fabrics se ha expandido a diversas actividades en la cadena de suministro de fabricación textil, entre ellas vender telas al por menor a los profesionales y aficionados de la costura.

Los textiles de la empresa se diseñan y desarrollan teniendo en cuenta las emociones físicas y las experiencias obtenidas a través del color, las texturas y el olor. Ninguna tecnología puede reemplazar la naturaleza táctil de los textiles.

Montreux Fabrics

Fabrics reflecting physical emotions

Montreux Fabrics was started by Michael Mulligan and Sharan Marsh in 1973. With time, the company started selling fabrics from market stalls and later on, they added various textile activities.

Montreux continues to be a family-owned company, as evident in the fact of two of their five children are involved in business.

Throughout the years, Montreux Fabrics expanded and branched out in the chain of fabric production and distribution, and now they sell retail to sewing amateurs and professionals.

Fabrics by this company are designed and developed based on physical emotions and experiences of colour, texture and smell. No amount of technology can replace the tactile nature of textiles, our environment.

Punto alto doble o treble crochet

Una técnica cuyo origen se remonta al siglo XIX

Los puntos altos dobles, o treble crochet, son puntadas altas de crochet que se usan con frecuencia para crear patrones de encaje y elementos decorativos en diversos proyectos. Esta técnica, que se emplea desde el siglo XIX en labores de ganchillo, comúnmente se combina con otras puntadas para crear patrones intrincados.



Sarah Maker



©Knitpro

Punto alto doble o treble crochet

En primer lugar, es importante señalar las diferencias entre lo que se entiende como punto alto doble en Europa, los Estados Unidos y Canadá, a diferencia del Reino Unido. En los Estados Unidos, Canadá y Europa continental, el treble crochet o punto alto doble (tr) es la tercera puntada creada al envolver el hilo dos veces alrededor de la aguja.

En el Reino Unido, el treble crochet (tr) es lo que en Europa y Estados Unidos se denomina punto alto (doble crochet), mientras que el equivalente británico del punto alto doble se llama double treble crochet (dtr).

El tejido de ganchillo de punto alto doble tiene una estructura más suelta y más abierta que el creado con punto alto o punto bajo. Según los profesionales, se necesita una cantidad mayor de hilo que el de punto alto y también más espacio entre cada puntada. Como resultado, los patrones de punto alto doble presentan un acabado más drapeado y más suelto, con apariencia de encaje.

“LOS PATRONES DE PUNTO ALTO DOBLE PRESENTAN UN ACABADO MÁS DRAPEADO Y MÁS SUELTO, CON APARIENCIA DE ENCAJE”

Debido a su estructura transparente, el punto alto doble crea elementos menos resistentes, ya que tienen menos cuerpo que los de punto bajo o punto alto. La pieza resultante puede ser más propensa a estirarse o a aflojarse, especialmente si está hecha con un hilo liviano o con poca tensión.

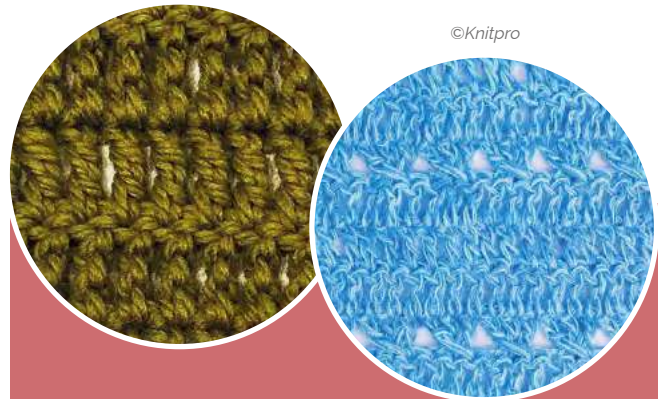
Cómo se realiza el punto alto doble

De la misma forma como se ejecuta el punto bajo, el punto alto doble comienza con una cadena antes de añadirle otra fila de puntadas de punto bajo, punto medio alto o punto alto. De esta forma, se asegura que tu diseño tenga una base sólida.

“EL TEJIDO DE GANCHILLO DE PUNTO ALTO DOBLE TIENE UNA ESTRUCTURA MÁS SUELTA Y MÁS ABIERTA QUE EL CREADO CON PUNTO ALTO O PUNTO BAJO. SEGÚN LOS PROFESIONALES, SE NECESITA UNA CANTIDAD MAYOR DE HILO QUE EL DE PUNTO ALTO Y TAMBIÉN MÁS ESPACIO ENTRE CADA PUNTADA”



©mundolabores



©Knitpro

Para hacer una fila o una vuelta de puntos altos dobles, es necesario encadenar el

1. Enhebrar el hilo dos veces, y luego insertar la aguja en la puntada designada.
2. Enhebrar y sacar un bucle. Hay que tener cuatro bucles en el gancho.
3. Enhebrar y sacar dos bucles en la aguja; deberían quedar tres bucles en la aguja.
4. Enhebrar y vuelve a sacar dos bucles en la aguja. Deberían quedar dos bucles en tu aguja.
5. Enhebrar otra vez y tirar a través de ambos bucles en la aguja. Este paso completa un punto alto doble.

número deseado de puntadas para la cadena de base. Luego, hay que enhebrar el hilo dos veces e insertar la aguja en la cuarta cadena a partir de la aguja y hacer un punto alto doble. Además, hay que añadir un punto alto doble a cada una de las puntadas de la cadena en esa fila y girar la labor.

En la siguiente fila, se tienen que encadenar tres puntos para que sirvan como el primer punto alto doble. Acto seguido, hay que hacer un punto alto doble en cada una de las puntadas a lo largo de la fila, terminando con un punto alto doble en el final de la cadena en la que se dio la vuelta en la fila anterior. Finalmente, se gira la labor y se repite el proceso para crear filas adicionales de punto alto doble.

Fuente: KnitPro

Amigurumi

El “peluche tejido” que sacó de la depresión al Japón de los años 50

El término amigurumi (peluche tejido) es un acrónimo japonés compuesto de ami, “tejido”, y nuigurumi, “muñeco de peluche”. Esta popular manualidad de origen nipón consiste en tejer pequeños muñecos mediante técnicas de croché o ganchillo.



Pexels | Kristina Paukshite



Pexels | Amine

Recuperar el niño interior

En los años 90 comenzó la época de esplendor del amigurumi, momento durante el cual se extendió por Occidente. En Japón esta artesanía no se considera exclusivamente un juguete sino que se emplea para avivar las emociones infantiles y recuperar el niño interior.

Cada Amigurumi posee un alma, un sentimiento que acompañará a su creador y que será el amigo y confidente de por vida, dando protección y felicidad. En esta misma línea, los Amigurumis se usan como amuletos personales, por lo que resulta habitual verlos en las oficinas, como adorno personal, pero siempre representando un recordatorio, que invita a hacer una pequeña pausa y sonreír en ocasiones de estrés.

En Japón esta cultura se denomina “kawaii”, o lo que es lo mismo la cultura de lo hermoso, del buen vivir. Hay tres estilos de amigurumis :

- La primera y más tradicional es la de los muñecos de extremidades largas y poco detalle en rostros y cuerpos.
- La segunda, el “frikis”: se trata de un arte libre, y en este apartado se incluyen personajes famosos (star wars) , incluso los alimentos se hacen peluches.
- La tercera forma es el propio “kawaii”: muñecos cabenzoncitos, chiquitos en comparación al estilo clásico, más tiernos, con ojos normalmente más grandes y expresiones dulces.

“LOS AMIGURUMIS ESTÁN REALIZADOS CON LA TÉCNICA DE GANCHILLO EN ESPIRAL, POR LO QUE EL TEJIDO ES CONTINUO”



©Creativa Atelier

Técnica de ganchillo en espiral

La forma básica y más difundida de los amigurumis es la esfera. Sin embargo, la versatilidad de esta técnica permite crear una infinidad de formas tanto en plano como en volumen, lo que permite que la variedad de diseños sea prácticamente infinita.

Los amigurumis están realizados con la técnica de ganchillo en espiral, por lo que el tejido es continuo. El ganchillo permite crear distintas formas que una vez unidas con aguja e hilo forman muñecos y otros objetos.



©Hilos Omega

Los materiales que se utilizan para realizar estos muñecos son los siguientes: aguja de crochet, lana, vellón siliconado y tijera. Accesorios: botones y ojitos de plásticos.

Historia

A partir de la década de 1950, nacen en Japón estos muñecos tejidos a crochet, precisamente cuando la cultura japonesa se dirigió a lo cute o Kawaii, creando personajes como Hello Kitty. Cuando finaliza la Segunda Guerra Mundial, Japón, derrotado y deprimido, necesitaba alguna actividad que ayudara a hacer más placentero el paso de las horas; así nace la cultura cute. Fue en esa época cuando las abuelas y las tías, y en general, las mujeres de la familia, comenzaron a tejer una gran variedad de muñecos.

Materiales

Los amigurumis se tejen usando lana o hilo de algodón. Estos materiales varían en grosor, color, textura y en composición, que van desde 100 por ciento lana de oveja a la utilización de fibras sintéticas, como el acrílico y spandex en distintos porcentajes.

Para tejerlos, se usan agujas de crochet o ganchillos. El tamaño del ganchillo, por lo general, viene sugerido en la etiqueta de la madeja de lana que se empleará para realizar el amigurumi. La relación entre el grosor de la hebra y el ganchillo determinará la tensión del tejido.

Para el relleno de los amigurumis, se usa espuma o fibra siliconada (algodón o pluma sintética) como la que lleva cualquier peluche. Recientemente, se ha impulsado el uso de rellenos reciclados, como retazos de telas, sobras de estambre, arena o arroz, garbanzos o huesos de frutas y bolitas de unicel.



Telf. 938 626 728 • 676 624 438
jrosellocano@gmail.com

Scrapbooking, o como dar valor a nuestra imaginación

La técnica del Scrapbooking, término inglés compuesto por la palabra scrap, que significa trozo, y book, que hace referencia a un libro, se utiliza principalmente en proyectos para manualidades basados en personalizar álbumes de fotos o libros de recortes. Para ello, suelen utilizarse distintos tipos de decoración; recortes fotográficos, pegatinas o etiquetas, para crear composiciones de ensueño con la ayuda de rotuladores y otras pinturas.



Imagen de pressfoto en Freepik

Origen del término scrap

El origen del scrapbook se sitúa haya por el siglo XV, cuando algunos de los mejores poetas líricos de todos los tiempos empezaron a recopilar sus dibujos más importantes y otras obras asociadas. Estos libros servían como dietarios de la vida y las costumbres de la gente. Además llegaron a ser estudios de gran calado para los universitarios de Oxford y Harvard.

Con el tiempo, y con la aparición de la primera cámara Kodak, la técnica del scrapbook evolucionó hacia la creación de cuadernos ligados con el mundo de la fotografía. En la actualidad, esta manualidad es una amalgama de todo tipo de objetos y accesorios. Cualquier libro de scrapbooking puede incorporar pegatinas, botones, cintas y papeles de colores con flores secas e incluso recortes textiles.

Existen ciertas técnicas para realizar este tipo de proyectos o manualidades. Los pasos a seguir son los siguientes:

1. Es necesario documentar qué temática será la protagonista de tu libro o cuaderno de recuerdos.
2. El tamaño. Puede ser del tamaño tradicional 12x12. También se puede crear un cuaderno con fotos y recortes a gran escala.
3. Elegir las fotografías. Hay que seleccionar aquellas fotos que dispongan de una mejor iluminación y enfoque.
4. Recopilar todos los materiales. Los 5 más significativos son unas tijeras, papeles estampados para scrapbooking, regla de plástico, pegamento y cintas de colores. También se pueden utilizar materiales o elementos reciclados, como postales o billetes de avión, tarjetas e incluso envoltorios o bolsas de papel kraft.
5. La composición del scrapbook. Libertad creativa para personalizar y colorear la labor.

“CON EL TIEMPO, Y CON LA APARICIÓN DE LA PRIMERA CÁMARA KODAK, LA TÉCNICA DEL SCRAPBOOK EVOLUCIONÓ HACIA LA CREACIÓN DE CUADERNOS LIGADOS CON EL MUNDO DE LA FOTOGRAFÍA”

Elementos

Los elementos básicos para iniciarse en esta técnica manual son los siguientes:

- Papeles scrapbooking. De colores, papel crepón o papel de seda, etc.
- Pegamento y adhesivos. Útiles para unir tus fotografías y recortes dentro del álbum
- Cintas Washi Tape, o celo japonés; una cinta decorativa y adhesiva útil para montar estructuras de álbumes, juntar páginas, entre otros.
- Sellos y adornos y otros adornos, como lentejuelas, purpurina y abalorios de todo tipo.

Herramientas

Las tijeras son el principal utensilio para ejecutar la técnica del scrapbooking. A esta pieza fundamental hay que añadir otros componentes, entre los que figuran:

- Tijeras o cutter de precisión.
- Regla. La regla es un elemento básico de trabajo que te servirá para alinear tus creaciones. Una medida buena puede ser entre 30 y 40 cm. Si encima viene con las medidas en centímetros y pulgadas, mucho mejor.
- Plancha de corte para manualidades. Es decir, una base de corte auto cicatrizante con cuadrícula para alinear trazos y cortes.
- Cizalla o guillotina. Para recortar papeles finos. Además muchas incorporan una cuchilla especial de canto romo que sirve para hacer marcas de plegado.
- Troqueladoras y perforadoras que facilitan la creación de formas y figuras recortadas a medida.
- Encuadernadores para finalizar tu cuaderno o libro personalizado.

Fuente: Servei Estació



©Manuela Zimmermann



RIBBONS | RUBANS | BÄNDER | NASTRI | FITAS | ΚΟΡΔΕΛΕΣ | CINTAS | CINTES

www.manubens.es



El *Talli*, el tradicional bordado de Emiratos Árabes Unidos

El *talli* es una artesanía tradicional que se practica en varias partes de los Emiratos Árabes Unidos. En la actualidad, la principal producción de *talli* tiene lugar antes de las fiestas religiosas (Eids) y de la temporada de bodas en verano. También conocido como *Alseen*, este bordado suele crearse con una combinación de seis hilos de algodón separados por un hilo de plata en el centro.

Patrimonio cultural de los Emiratos Árabes Unidos, esta artesanía, que se caracteriza por sus colores vivos y sus hermosos diseños, decora todo tipo de prendas femeninas, desde trajes de novia y vestidos formales hasta ropa de diario. El *talli* se crea retorciendo y trenzando distintas hebras de hilo para crear largas y estrechas tiras de tejido con finos y elaborados dibujos. Esta técnica se ha transmitido de madre a hija durante generaciones.

Estos hilos se tejen hábilmente para dar lugar a formas coloridas con significados simbólicos relacionados con la vida en el mar y el desierto. El *talli* es un arte que requiere mucho tiempo y que se transmite de manera informal de madres a hijas, así como de

manera formal a través de cursos y talleres impartidos en escuelas, universidades y centros de desarrollo del patrimonio.

La práctica de esta artesanía también se promueve durante eventos culturales, festivos y concursos. La reunión de mujeres en casas y barrios residenciales para trenzar el *talli* tiene una dimensión social, ya que ofrece una oportunidad para la interacción y para el intercambio de conocimientos sobre la práctica de esta labor. Estas reuniones también sirven como foros culturales para compartir cuentos populares, proverbios y otras formas verbales del patrimonio cultural inmaterial del país.

El proceso de trenzado

Para llevar a cabo este bordado, se utiliza una almohada, llamada musada, como soporte para crear el trenzado. Dependiendo de la complejidad del dibujo, una mujer que trabaje en una sola pieza de *Talli* utilizará entre ocho y 50 dahary (bobinas) para sostener el número equivalente de hilos con los que está trabajando. Cada almohadilla se sujeta a un soporte metálico llamado kajoujah, y se coloca delante de la artesana.

En los trenzados de *Talli* se utilizaban tradicionalmente hilos de plata o de oro auténticos para crear la pieza central de estos intrincados patrones, y se combinaban con hilos de algodón puro de diferentes colores que recorrían los bordes de la pieza. El resultado combinado creaba motivos especiales para bodas y otras ocasiones ceremoniales. Hoy en día, la plata y el oro auténticos han sido sustituidos por versiones sintéticas. Además de la plata, los colores más populares del *Talli* emiratí son el negro, el verde, el rojo y el blanco.

Diseños populares

Entre los diseños más conocidos y apreciados realizados con esta decorativa y exquisita técnica de bordado figuran:

- **Sayer yaay** (ir y venir) se llama así por el método utilizado para crear este diseño de trampilla, en el que se pasa un solo hilo de plata de un lado a otro.
- **Bu-khostain o bu-fatlteen** (doble hebra) es una referencia a la técnica utilizada para tejer este patrón, que crea una amplia banda de plata que recorre el centro del tejido. Sólo se utilizan dos bobinas de hilo de plata sintético para realizar el dibujo.
- **El bu-khosa o bu-fatlah** utiliza un solo dahary para crear una banda de plata de la mitad de la anchura del bu-khostain, que recorre el centro del tejido.

Además, se pueden coser varias bandas de tejido *Talli* una al lado de la otra en puños, dobladillos u otros bordes para crear diseños llamativos.



“ESTOS HILOS SE TEJEN HÁBILMENTE PARA DAR LUGAR A FORMAS COLORIDAS CON SIGNIFICADOS SIMBÓLICOS RELACIONADOS CON LA VIDA EN EL MAR Y EL DESIERTO. EL TALLI ES UN ARTE QUE REQUIERE MUCHO TIEMPO Y QUE SE TRANSMITE DE MANERA INFORMAL DE MADRES A HIJAS, ASÍ COMO DE MANERA FORMAL A TRAVÉS DE CURSOS Y TALLERES IMPARTIDOS EN ESCUELAS, UNIVERSIDADES Y CENTROS DE DESARROLLO DEL PATRIMONIO”

Fuentes:

- UNESCO-Patrimonio Cultural Inmaterial

- abudhabiculture.ae

- Fotos: © Dubai Culture & Art Authority, United Arab Emirates, 2019

Milano Unica AW 2024-25

La idea de Comunidad sostenible y ética define las tendencias AW 2024-25

Compartir, sentido de pertenencia, aceptación y empatía. Y de nuevo individualidad y sentido de grupo, implicación y comparación, diversidad e inclusión. Éstas son las máximas que hilvanan MU COMMUNITY, el concepto que dará sentido a las tendencias ideadas por Milano Única para el próximo Otoño-Invierno 2024-25.

Milano Única cree en la idea de Comunidad, real o virtual, para realzar el concepto humanista de la centralidad del hombre. La necesidad es que todo lo que se estudie, cree, elabore y produzca, de la forma más sostenible y ética posible, sirva al bienestar físico y espiritual del individuo y esté al servicio de mejorar la calidad de vida de cada persona. y de toda una comunidad. En este contexto, la intención es utilizar materiales atemporales para crear prendas únicas, en las que la calidad de las materias primas y el prestigio de la fabricación garanticen un mayor ciclo de vida del producto final y una reducción de los residuos.

Milano Única ha desarrollado tres líneas comunitarias, muy diferentes entre sí en cuanto a referencias estéticas y materiales, que comparten un sentido de pertenencia: comunidad familiar, culturas comunitarias y comunidad nocturna.



COMUNIDAD FAMILIAR

La familia como núcleo primario de la comunidad, como lugar tranquilizador para vivir y descansar. Los materiales son suaves y de gran impacto: las lanas envuelven el cuerpo en un intercambio táctil y sensorial, los estampados recuerdan a los clásicos de espiga, pied-de-poule, Príncipe de Gales en versión ampliada o 3D. Predominan los mejores tejidos masculinos, terciopelos de canalé ancho, lanas de punto, franelas, algodones pero en una versión suave y vintage.

Materiales

Una estética informal, donde las hilanderías de lana pueden ofrecer tactos suaves y aspectos cepillados, las camisas renuevan los clásicos en prestaciones de confort y los estampados o jacquards beben del mundo vintage.

Las fibras son nobles como la lana, el algodón, el lino y la seda, posiblemente naturales. Los motivos geométricos y tartán se repiten en las distintas tonalidades de la paleta cromática. Las trenzas, las costillas y otros aspectos de las prendas de punto inspiran nuevas construcciones tridimensionales, así como el punto imita al jacquard en la creación de gobelinos con aspecto vivo.

Las pasamanerías tienen bordes altos, elaborados con tiras mixtas de hilos de lana y chenilla, tramas anchas y borlas. Las cintas son de lana cepillada, espiga y pequeños tartán o cintas acopladas. Los flecos son de lana y bouclé, pelo tubular y polar de oso de peluche. Los botones tienen aspectos naturales, hechos de madera, cuerno y cubiertos de tela o piel.

Colores

Los colores cálidos describen estos ambientes familiares, donde una selección de tonos otoñales acompaña a los matices marrones en varios tonos y algunos toques pastel.



COMUNIDAD NOCTURNA

Formamos parte de la Comunidad nocturna, underground, la que frecuenta y comparte las experiencias de clubs internacionales y que revive los ambientes electrónicos de Berlín o París a finales de los 80.

La distinción entre silueta masculina y femenina tiende a desaparecer por lo que los materiales para él y para ella son los mismos: cashmere de doble cara, pieles trabajadas o cepilladas para colocar sobre el cuerpo, sedas jacquard, tejidos fluidos para drapeados sencillos, jersey camel, Franela de lana Shetland, prendas de punto finas de varias capas y envolventes, todo ello iluminado por tonos ligeramente patinados.

Los tejidos clásicos en algodón y lino se renuevan con acabados y colores "sombrios". Los accesorios son de cuero encerado o cuero, hay cremalleras importantes, aplicaciones de metal, flecos y tiras de raso.

Materiales

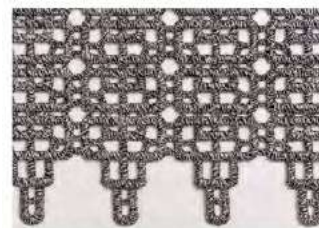
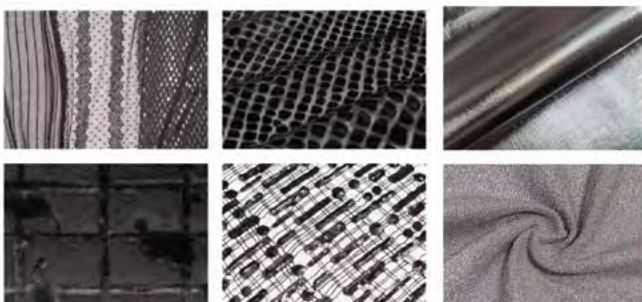
Los diseños típicos de la ropa masculina, como las telas a rayas, se elaboran de forma generalizada. Muchas telas texturizadas para realzar una nueva elegancia clásica revisada pero con la sofisticación típica de este tema. Las estratificaciones inspiran el mundo de los jacquards y los estampados tono sobre tono, entre alternancias de efectos brillantes, opacos, cuero y ante, matelassé y manos flameadas.

Los accesorios incluyen aplicaciones termoadhesivas para diseños de puntos de luz en bases de hombres y aplicaciones en diversas piezas pequeñas de metal.

Los flecos son una mezcla de hilos combinados con tejidos texturizados. Los elásticos son de hilos de lana a rayas y espiga. Hay muchos complementos en piel y metal, con aspecto de corsetería, con cadenas, pines decorativos y cremalleras efecto piel.

Colores

Una estética underground contada por las sombras, los claroscuros estrictamente tono sobre tono y basados en la escala de grises.



“LA DISTINCIÓN ENTRE SILUETA MASCULINA Y FEMENINA TIENDE A DESAPARECER POR LO QUE LOS MATERIALES PARA ÉL Y PARA ELLA SON LOS MISMOS: CASHMERE DE DOBLE CARA, PIELES TRABAJADAS O CEPILLADAS PARA COLOCAR SOBRE EL CUERPO, SEDAS JACQUARD, TEJIDOS FLUIDOS PARA DRAPEADOS SENCILLOS, JERSEY CAMEL, FRANELA DE LANA SHETLAND, PRENDAS DE PUNTO FINAS DE VARIAS CAPAS Y ENVOLVENTES, TODO ELLO ILUMINADO POR TONOS LIGERAMENTE PATINADOS”



“LOS COMPLEMENTOS SE CONVIERTEN EN PIEZAS EXCLUSIVAS, A VECES EXTRAVAGANTES PERO SIEMPRE REFINADAS EN LOS DETALLES, CON GEMELOS Y BOTONES DE CAMISA CON PEQUEÑAS PIEZAS PRECIOSAS. LAS HEBILLAS Y CADENAS SON IMPORTANTES, CON APLICACIONES METÁLICAS. LA LACA NEGRA SE USA PARA MACRAMÉ Y PARA LAS BASES DE PLIEGUES Y FLECOS. JUEGOS DE TRANSPARENCIAS SON PROPUESTOS POR REDES DE MACRAMÉ Y CINTAS BORDADAS DE TERCIOPELO, TUL Y ORGANZA”

CULTURAS COMUNITARIAS

Sastrería y alta costura. Excelencia y esencialidad, exageración e intimidad: estos son los preceptos estéticos de este tema. *The Culture Community*, en busca de los mejores materiales y las combinaciones más refinadas e innovadoras. Los tejidos tienden a dibujar siluetas, cada vez amplificadas o atenuadas. Los satenes son dobles, los tejidos tubulares con inserciones de hilo laminado, las pieles son de lana con filamentos largos, en el clásico Vichy o con cuadros inusuales y los tejidos masculinos son de la más alta calidad con elementos esenciales de contraste tono sobre tono.

Materiales

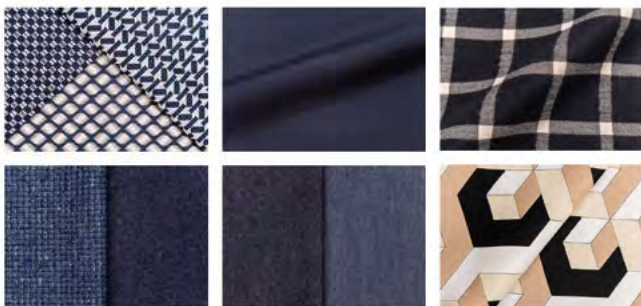
La investigación se basa en la necesidad de conciliar rendimiento y refinamiento, mohair, cashmere, yak, alpaca, angora, vicuña y seda para los aspectos exclusivos, pero también mezclas irreverentes como seda y tencel o microfibra técnica y cashmere.

El algodón se expresa con un denim refinado y se basa en una búsqueda estética de tratamientos originales, entre la sobriedad y la ligera extravagancia. Muchos estampados para camisas y terciopelos, así como muchos bordados y jerseys texturizados. También cobran valor los forros, tanto en fibras naturales como sintéticas, siempre y absolutamente de alta calidad con tejidos texturizados.

Los complementos se convierten en piezas exclusivas, a veces extravagantes pero siempre refinadas en los detalles, con gemelos y botones de camisa con pequeñas piezas preciosas. Las hebillas y cadenas son importantes, con aplicaciones metálicas. La laca negra se usa para macramé y para las bases de pliegues y flecos. Juegos de transparencias son propuestos por redes de macramé y cintas bordadas de terciopelo, tul y organza. Los flecos son largos y están adornados con hilos brillantes en tonos cromáticos.

Colores

Una alternancia de blancos, cremas y carmines narra atmósferas rigurosas, cortadas por la inserción de lacas espejadas y galvánicas.



Agujas de madera: la alternativa sostenible

La madera destaca por su elegancia, ligereza y calidez de tacto. Éstas son algunas de las propiedades que, junto a su archiconocida sostenibilidad, le han permitido postularse como uno de los principales materiales empleados en la fabricación de agujas de tejer. Maderas hay muchas, todas bellas y suaves, sin embargo sólo algunas se utilizan para la fabricación de agujas. En este artículo destacamos las opciones más conocidas y apreciadas tanto por los profesionales como por los aficionados del tejido.

BAMBÚ KOSHITSU



©seeknit

“EL BAMBÚ KOSHITSU GENERALMENTE SE CUECE AL VAPOR CON LA FINALIDAD DE DAR DUREZA A LAS AGUJAS Y EVITAR ASÍ LA DEFORMACIÓN DE LAS MISMAS DEBIDO AL CALOR DE LAS MANOS”

Se trata de bambú japonés procesado cuidadosamente para proporcionar un tacto agradable y una superficie suave. El bambú empleado para realizar las agujas se almacena hasta un máximo de 10 años. Generalmente se cuece al vapor con la finalidad de dar dureza a las agujas y evitar así la deformación de las mismas debido al calor de las manos.

Las agujas se fabrican con precisión en máquinas modernas, se pulen a mano y se tratan con cera para una superficie refinada. Después de pasar por el tratamiento único de alta temperatura y presión de Kinki Amibari, las agujas Koshitsu se pulen cuidadosamente con cera natural para plantas. Este tratamiento especial le da al bambú una mayor durabilidad y ayuda a prevenir daños causados por influencias ambientales externas. Además, tiene el efecto de evitar que las agujas se comben. El tratamiento de la superficie hace un movimiento cómodo y suave de hilos y un tacto cálido.

Dado que la superficie no es tan lisa como la de las agujas de metal, los hilos flexibles y resbaladizos, como la seda o la viscosa, son más fáciles de procesar con agujas de madera.

ÉBANO

Ébano es el nombre utilizado para definir a una densa madera negra producida por varias especies del género *Diospyros*. Algunas de estas variedades bien conocidas de ébano incluyen la *Diospyros ebenum* (ébano de Ceilán), nativa del sur de India y Sri Lanka, y la *Diospyros dendro* (*D. crassiflora*, ébano de Gabón), nativa del oeste de África.

El ébano es una madera conocida por su intenso color negro y por su alta densidad (es una de las pocas maderas que se hunden en el agua, ya que casi todas las demás maderas tienen una densidad menor a la del agua), su buena textura y su capacidad de pulido muy suave.

Una de las principales características del ébano es que tiene varias capas, las cuales presentan distintos grosores, que al someterlas a calor suave se desprenden hasta llegar al centro, que es completamente claro. Lo que requiere tiempo y dedicación para poder completar el desmembramiento de esta madera.



Lantern Moon

“EL ÉBANO ES UNA MADERA CONOCIDA POR SU INTENSO COLOR NEGRO, POR SU ALTA DENSIDAD, POR SU BUENA TEXTURA Y POR SU CAPACIDAD DE PULIDO”



Lynke Crafts

ABEDUL

Otra madera que también se emplea para fabricar agujas de tejer es el abedul. La madera de abedul conviene por sus propiedades características que le ofrecen interesantes ventajas para múltiples usos. La madera de abedul es bastante fácil de cuidar y, en general, se considera sostenible. El material ligero es especialmente ade-

cuado para diversos proyectos, entre ellos la confección de agujas. La madera de abedul tiene las siguientes ventajas: baja tendencia a la deformación, considerable estabilidad y peso por debajo del promedio.

HAYA

Sus propiedades de densidad y dureza hacen que esta madera sea perfecta para ser moldeada. Además, se trata de un material fácil de trabajar. Entre las propiedades de este material figuran su aserrado, cepillado, encolado, atornillado y acabado. Una de las cualidades más importantes es su alto grado de impregnabilidad, gracias al cual la madera resulta extremadamente flexible.



©The Lanners

“EL CEDRO CRECE EN ZONAS DE CLIMAS HÚMEDOS, DONDE LOS HONGOS E INSECTOS SOMETEN A LOS ÁRBOLES A CONDICIONES EXTREMAS. POR ESTE MOTIVO, LOS CEDROS DESARROLLAN CUALIDADES DE AUTOPROTECCIÓN PARA DEFENDERSE DE LA ACCIÓN DE ESTOS AGENTES”

CEDRO

Esta especie crece en zonas de climas húmedos, donde los hongos e insectos someten a los árboles a condiciones extremas. Por este motivo, los cedros desarrollan cualidades de autoprotección para defenderse de la acción de estos agentes.

Sus principales cualidades son ligereza, estabilidad, durabilidad y blandura. Además, se trata de una madera fácil de trabajar por lo que se utiliza en la fabricación de mobiliario y en carpintería de interior; en la fabricación de chapas de madera natural; en la construcción de casas y embarcaciones; y en artesanía.



Fuentes:
 pascuali.de
 Wikipedia
 Maderea

Pixabay



©Imagen de rawpixel
en Freepik

7 pasos para crear una estrategia de marketing en redes sociales

“EUDE DIGITAL RECOMIENDA ESTABLECER OBJETIVOS ALINEADOS CON LOS OBJETIVOS GENERALES DEL NEGOCIO”



Eude Digital, Instituto de Negocio y Tecnología para Eude Business School, ha elaborado un plan de marketing para trabajar con éxito las redes sociales. Esta metodología implica actividades y acciones para promover una marca en plataformas digitales como Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y más.

Los puntos destacados son los siguientes:

1.

Definición de objetivos y KPIs.

Eude Digital recomienda establecer objetivos alineados con los objetivos generales del negocio. Usar el enfoque SMART (Específico, Medible, Alcanzable, Relevante, Temporal) y definir indicadores clave de rendimiento (KPI) para medir el éxito.

“RESULTA ESENCIAL DESARROLLAR UN PLAN DE CONTENIDOS QUE INCLUYA TIPOS DE PUBLICACIONES, FRECUENCIA, FORMATOS Y ESTILO DE COMUNICACIÓN. PARA ELLO, SE HA DE CREAR UN CALENDARIO PARA PROGRAMAR LAS PUBLICACIONES EN LAS REDES SOCIALES”

2.

Crear el Buyer Persona. Es necesario identificar al cliente ideal a través de investigaciones de comportamiento. Desarrollar un perfil prácticamente ficticio que refleje características demográficas, intereses y hábitos de la audiencia.

3.

Selección de plataformas sociales. Encontrar las plataformas donde se encuentra la audiencia. Elegir aquellas que sean relevantes para los objetivos y adaptar el contenido a cada red social.

4.

Plan de contenidos y calendario Editorial. De acuerdo con la recomendaciones del Instituto de negocio resulta esencial desarrollar un plan de contenidos que incluya tipos de publicaciones, frecuencia, formatos y estilo de comunicación. Para ello, se ha de crear un calendario para programar las publicaciones en las redes sociales.

5.

Administración del presupuesto. Las empresas tienen que definir un presupuesto para campañas en redes sociales, y distribuirlo entre las distintas plataformas y campañas, considerando costos por clic (CPC) o costos por mil impresiones (CPM).



6.

Plan de gestión de crisis. Este punto se refiere a la importancia de prever y gestionar posibles situaciones de crisis de reputación. Establecer un protocolo de actuación para gestionar comentarios, interacciones y problemas que puedan surgir en las redes sociales.

7.

Análisis de los resultados. Para evaluar la repercusión de la campaña, resulta esencial medir y analizar los resultados de las estrategias en redes sociales. Para ello, Eude aconseja utilizar herramientas como Google Analytics junto a las analíticas nativas de las plataformas para evaluar el rendimiento, ajustar la estrategia y mejorar continuamente.

Además, se resalta la importancia de cuidar la estrategia de marketing en redes sociales debido a su potencial para aumentar la visibilidad, mejorar la relación con el público objetivo, optimizar la captación de usuarios y mejorar la fidelización de clientes. La elección de las plataformas adecuadas, la planificación cuidadosa del contenido y la medición constante de resultados son elementos clave para el éxito en las redes sociales.

Fuente: Eude Digital, Instituto de Negocio y Tecnología para Eude Business School, se ha convertido en la primera institución académica española en formar parte del Metaverse Standard Fora.

Koshu inden, técnica japonesa para lacar el cuero de ciervo

En Japón se ejecuta una hermosa técnica para trabajar la piel denominada el Koshu inden. Se trata de un estilo único de artesanía en cuero de ciervo lacado que se aplica en la realización de una amplia gama de productos como bolsos, Carteras, fundas para teléfonos inteligentes (Smartphone) y otros accesorios de uso diario.



©thebecos.com

“EL CUERO DE CIERVO LACADO KOSHU ES LA ÚNICA ARTESANÍA EN CUERO ELABORADA EN JAPÓN QUE UTILIZA HUMO DE PAJA Y RESINA PARA CURTIR Y COLOREAR EL CUERO EN UNA GAMA DE COLORES ÚNICOS. ESTE ARTE REQUIERE UN ALTO NIVEL DE EXPERIENCIA PARA DESARROLLARLO. LA TÉCNICA DE ESTARCIDO CON PATRONES DE PAPEL HACE QUE DESTAQUEN HASTA LOS DISEÑOS MÁS DETALLADOS”

Su historia comienza en el período Edo

El cuero de ciervo lacado Koshu, llamado Koshu inden en japonés, se desarrolló en la ciudad de Kofu, prefectura de Yamanashi.

Este noble material tiene una larga historia, tal y como registran diversos documentos. En estos papeles aparece que su área de producción fue identificable durante el período Edo (1603-1868). La historia de los artículos de cuero en Japón se remonta al período Nara (710-794), cuando se importaron del extranjero las técnicas de curtido del cuero y el modelado con laca japonesa.

Respecto al origen del nombre inden, probablemente nace entre los años 1624 y 1643, período durante el cual las personas del extranjero ofrecieron productos de cuero de la India al shogunato Tokugawa, es decir, al gobierno militar feudal. Hay varias teorías sobre los inicios de la palabra inden, como Indo, que significa



yamanashi

India en japonés, o Indo denrai, que en japonés quiere decir que se originó en India. Aunque probablemente se hicieron artesanías en todas las regiones durante el período Edo, el cuero de ciervo lacado Koshu de Yamanashi es el único que se ha conservado y todavía se produce en la actualidad.

Durante el período Meiji (1868-1912), los productos de cuero de ciervo lacado Koshu, como las bolsas de tela y las bolsas con cordón, ganaron premios en la Exposición Industrial Nacional, lo que hizo que indén se convirtiera en una artesanía muy conocida en Yamanashi. Luego, los bolsos comenzaron a fabricarse durante el período Taisho (1912-1926). Finalmente, en 1987, el cuero de ciervo lacado Koshu fue designado como Artesanía Tradicional por el Ministro de Economía, Comercio e Industria. El cuero de venado lacado Koshu es único debido a su combinación de diseños de cuero de venado y lacado urushi (laca japonesa).

Durante el período Sengoku (1467-1603), esta técnica tradicional de cuero fue popular entre los samuráis como parte de la armadura. La aplicación de laca japonesa hace que este cuero suave, ligero y duradero sea más resistente. Además, el cuero se vuelve más pulido con el uso. Una de las razones de la popularidad del cuero de ciervo lacado Koshu son sus hermosos diseños. Estos diseños, como pequeñas flores de cerezo, lirios o libélulas, representan la belleza de la naturaleza y las cuatro estaciones.

El cuero de ciervo lacado Koshu es la única artesanía en cuero elaborada en Japón que utiliza humo de paja y resina para curtir y colorear el cuero en una gama de colores únicos. Este arte requiere un alto nivel de experiencia para desarrollarlo. La técnica de estarcido con patrones de papel hace que destaquen hasta los diseños más detallados.

Los historiadores creen que Shingen TAKEDA (señor feudal y líder militar, 1521-1573) vestía armaduras de cuero de ciervo lacadas Koshu y poseía muebles hechos con él para guardar sus armaduras.

“LA HISTORIA DE LOS ARTÍCULOS DE CUERO EN JAPÓN SE REMONTA AL PERÍODO NARA (710-794), CUANDO SE IMPORTARON DEL EXTRANJERO LAS TÉCNICAS DE CURTIDO DEL CUERO Y EL MODELADO CON LACA JAPONESA”

Proceso de producción

Teñido

Primero, la parte inferior de la piel de ante de ciervo se lima y se alisa para preparar la aplicación de laca. Luego, alrededor de un centenar de piezas de ante blanco se tiñen en una máquina del tamaño de una lavadora. Posteriormente, cada gamuza blanca se ata con cadenas y se curte. Dependiendo del diseño, el hilo de cáñamo se enrolla alrededor de la piel de ante o se aplican patrones de laca japonesa antes de teñir. Las pieles de ante también se colocan en una botella cilíndrica para ahumar y colorear la paja. Algunas pieles se ahúman durante cuatro a cinco horas más con resina para intensificar el color de marrón amarillento a marrón. Después de quitar el hilo y el pegamento, las pieles de ante estampadas se secan en una sala de secado con una temperatura constante, antes de dejarse durante unos días en una habitación con sombra y aireada.

“DEPENDIENDO DEL DISEÑO, EL HILO DE CÁÑAMO SE ENROLLA ALREDEDOR DE LA PIEL DE ANTE O SE APLICAN PATRONES DE LACA JAPONESA ANTES DE TEÑIR”

Cortado

El desbaste se realiza con una técnica llamada aradachi. Se utiliza una variedad de hojas y cuchillos para cortar diferentes artículos con precisión. A veces, los dos extremos del cuero no se encuentran, una peculiaridad que contribuye a la autenticación de su calidad natural. La técnica fusube se utiliza en el proceso de corte final.

Patrones

Existen múltiples técnicas de creación de patrones. En la técnica urushi oki , se coloca un patrón de estarcido tallado a mano en papel tradicional japonés (washi) sobre el cuero y se aplica laca de manera uniforme con una espátula. En la técnica de sarasa , se crean estampados coloridos utilizando una pintura diferente para cada patrón de plantilla de papel tallado a mano. Debido a que la laca japonesa es sensible a la temperatura, la humedad y otros factores estacionales, se requiere mucha habilidad para aplicarla de manera uniforme. Se necesitan aproximadamente de tres a siete días para completar un artículo típico hecho de hermoso cuero de ciervo lacado.

Costura / Acabado

El cuero estampado se corta de acuerdo con la forma del diseño, se redondea para adelgazar los bordes y se cose en la pieza final. La costura a mano se realiza cuidadosamente a lo largo del borde de cualquier superficie irregular con dibujos de laca japonesa. Para darle forma al artículo se utiliza un martillo ligero, se cose el cuero en el reverso y se colocan broches, cremalleras o cualquier otro sujetador. Cada artículo se inspecciona meticulosamente y solo las piezas de la más alta calidad reciben la etiqueta inden.



©jreast.co copy



“PARA DARLE FORMA AL ARTÍCULO SE UTILIZA UN MARTILLO LIGERO, SE COSE EL CUERO EN EL REVERSO Y SE COLOCAN BROCHES, CREMALLERAS O CUALQUIER OTRO SUJETADOR. CADA ARTÍCULO SE INSPECCIONA METICULOSAMENTE Y SOLO LAS PIEZAS DE LA MÁS ALTA CALIDAD RECIBEN LA ETIQUETA INDEN”

Taller de Manualidades



ESTUCHE DE SOLAPA PARA LIBRETAS, DOS EN UNO IMPRESCINDIBLE

Tenemos la solución para esas ocasiones en las que se necesita tener papel y un boli a mano, las dos cosas a la vez, y de forma rápida. Este estuche, que se adhiere a la libreta o a una carpeta, es una propuesta cómoda y eficaz, un dos en uno que nos hará la vida más fácil.

Es un buen aliado, por ejemplo, para los estudiantes; un conjunto para ir de viaje si te gusta hacer un diario de las vacaciones; una herramienta útil para los más despistados, y, en definitiva, una idea práctica para el día a día de todos.

Esta labor, aunque es sencilla, requiere cierta habilidad con la máquina de coser para su confección, pero el resultado vale la pena. Y, sobre todo, porque se convertirá en un básico imprescindible en tu bolso antes de salir de casa.



MATERIAL:



- Un rectángulo de loneta de 24 cm x 18 cm
- 26 cm de cremallera
- Grosgrain de Spiral by Safisa, artículo 350, de 25 mm de ancho diferentes colores
- Elástico impreso de Spiral by Safisa, artículo 35132 y 35133, de 30 mm de ancho
- Agujas Folch

PASO A PASO:



3

Con un zigzag cose el grosgrain.



4

Pon el carro de la cremallera.



7

Ya tenemos acabado el estuche.



1

Coloca el grosgrain y la cremallera con la ayuda de las agujas.



2

Cose la cremallera y el grosgrain en cada uno de los lados de la loneta.



5

Cose el elástico en cada lado.



6

Gira el estuche y cose ambos lados para reforzar el elástico y darle el acabado correcto.



EXPO MERCERÍA Y MANUALIDADES



CREAR

está en tus manos

15-18 MAYO

WTC-CDMX



Expositor



Visitantes



Distribuidor
Proveedor Mayorista

☎ 56 3654 2687

www.expomanualidades.info

Organizado por:

TRAD
EXPOSICIONES

Patrocinado por:



**mercado
pago**

Llega la 33ª edición de Expo Mercería y Manualidades

Sus responsables la definen como **"la exposición más importante de la Industria en México"**. Durante 4 días, en 8.820 metros cuadrados de exposición se darán cita más de 200 participantes y de 15.000 consumidores, amantes, distribuidores y compradores mayoristas de manualidades, provenientes de distintas regiones del país, **del 15 al 18 de mayo en el World Trade Center de la Ciudad de México**. Expo Mercería y Manualidades regresa para celebrar su 33ª edición, y seguir consolidándose como la referencia de capacitación profesional de Mercería y Artes Manuales en México. El evento promete brindar un espacio íntegro que es punto de encuentro de expositores, fabricantes, distribuidores, importadores y proveedores de insumos, herramientas, artículos de decoración, regalos, artesanías y más, generando un ambiente plenamente profesional y especializado.

Dentro de la Expo, con el apoyo y colaboración de Lideart y Cricut, se llevará a cabo la Segunda Edición del Encuentro de Profesionales, el único programa de Compradores y Vendedores mayoristas de la industria de las Manualidades con el objetivo de crear y/o ampliar redes de negocio entre los participantes. El evento es de cupo limitado y cuentan con convocatoria abierta para las marcas interesadas. Asimismo, presentan una amplia cartelera de Talleres



"DURANTE 4 DÍAS, EN 8.820 METROS CUADRADOS DE EXPOSICIÓN SE DARÁN CITA MÁS DE 200 PARTICIPANTES Y DE 15.000 CONSUMIDORES, AMANTES, DISTRIBUIDORES Y COMPRADORES MAYORISTAS DE MANUALIDADES, PROVENIENTES DE DISTINTAS REGIONES DEL PAÍS, DEL 15 AL 18 DE MAYO EN EL WORLD TRADE CENTER DE LA CIUDAD DE MÉXICO"



Especializados, impartidos por expertos en un ambiente exclusivo y privado. Una gran ocasión para descubrir nuevas oportunidades de emprendimiento y creatividad.

En cada edición, se muestran las tendencias que marcan cada temporada, inspirando a más personas a hacer trabajos hechos a mano. Para ello, cuentan con presentaciones incluidas en la entrada general, haciendo que valga la pena la presencia de cada uno de sus visitantes. Si bien el evento es caracterizado por ser un espacio de carácter profesional, se permitirá el acceso con niños el sábado, 18 de mayo. Valorando el trabajo de las personas amantes de las manualidades, se presentan mes con mes, historias de emprendimiento exitoso que ayudan a inspirar y descubrir a través de sus palabras, todo lo maravilloso que puede realizar con las manos. Estas historias pueden escucharse en su podcast: 'Ella Emprende'. Toda la información se encuentra disponible en sus redes sociales, @ExpoMerceriayManualidades y website www.expomanualidades.info. Finalmente, cabe recordar que el certamen está organizado por Tradex Exposiciones, y patrocinado por Mercado Pago.



CHSI Stitches Birmingham: 'hub' de contactos y pedidos

.....

Uno de los puntos fuertes de CHSI Stitches, que tuvo lugar durante el 25 y 26 de febrero, en las potentísimas instalaciones del NEC de Birmingham, fueron las demostraciones, que brindaron la oportunidad de ver a expertos, personas influyentes y expositores mostrando las últimas habilidades, técnicas y productos de una gran variedad de artesanías. "Quienes se esfuerzan continuamente por impulsar su negocio, tuvieron en nuestro evento el sitio perfecto donde escuchar estudios de casos, consejos prácticos y resultados rápidos de los expertos oradores que convocamos, especialmente en el Insights Hub, ya que es el hogar de nuestros conferenciantes principales, que cubrieron una variedad de temas, incluyendo: Licencia de marca, Aprovechando el poder viral de TikTok, ¿Qué es la IA generativa y cómo se puede utilizar?, Utilizar la sostenibilidad para hacer crecer su negocio, o ¿Cómo hacer crecer y mantener seguidores en las redes sociales?", comentan los organizadores del certamen inglés. Allí, los propietarios y compradores de empresas artesanales tuvieron acceso a recursos muy completos para ayudar en el desarrollo de su negocio. Otro highlight de CHSI Stitches fue el Business Hub, que ofreció pequeñas mesas redondas para hasta 12 profesionales. Con más de 100 expositores, en la feria se mostraron miles de productos en exhibición, que hicieron las delicias de todos aquellos que buscaban existencias nuevas, de hilos, telas, kits de manualidades, patrones, libros, herramientas, botones, etc.

h+h Colonia: eventos diversificados para promover la industria artesanal

.....

El certamen germano se convertirá, del 22 al 24 de marzo, en la plataforma educativa y de networking definitiva para la industria artesanal: ya están anunciados los respectivos contenidos del programa, que van, desde los primeros pasos para fundar una empresa hasta el poder de la colaboración, pasando por la creación de reels, se transmitirán conocimientos valiosos que se enmarcan en el tema clave "Empoderamiento creativo". h+h cologne 2024 ofrece un programa de actos informativo y diversificado durante los tres días de feria. En el ámbito de cuatro nuevas zonas de eventos, los visitantes pueden disfrutar de contenidos interactivos, escuchar, discutir temas, aprender y participar. En general, toda una plataforma de conocimiento para preparar la industria para el futuro y promover a los recién llegados a la industria. El programa ofrece varios formatos dentro de cada zona, que abordan detalladamente los contenidos. Paneles de discusión organizados, entrevistas,

Tendencias Creativas Bilbao: punto de encuentro de miles de fans de las manualidades

.....

La nueva edición de Tendencias Creativas, el gran salón de las manualidades, reunió desde el jueves 1 de febrero hasta el domingo 4 de febrero en el pabellón 2 de Bilbao Exhibition Centre a 15.278 personas, confirmando, un año más, su consolidación como referente nacional de las ferias de esta especialidad. La inauguración oficial estuvo presidida por la alcaldesa de Barakaldo, Amaia del Campo. Dirigido a todos los públicos, el certamen se ha presentado como una ocasión única para adquirir una amplia oferta de artículos y participar en multitud de propuestas relacionadas con las labores textiles, artes manuales, decoración, repostería y diseño de bisutería, entre otras. La visita a Tendencias Creativas es un clásico, no solo entre las personas vizcainas, sino también en las del resto de territorios de la Comunidad Autónoma Vasca y de las comunidades vecinas. El mayor volumen de afluencia ha correspondido a Bizkaia, Cantabria, Araba, Gipuzkoa, Nafarroa, Burgos, La Rioja, Asturias, Valladolid, Palencia o A Coruña. En la zona expositiva han participado más de 100 firmas que han hecho que todos los allí presentes se hayan sumergido en un universo que ha abarcado desde el scrapbook hasta la bisutería, las plantas, la papelería o el punto de cruz, el patchwork y el encaje de bolillos. Por su parte, los asistentes han tenido la oportunidad de disfrutar de una extensa y variada oferta formativa que ha incluido más de 300 talleres, demostraciones y actividades. Entre ellas han destacado actividades de pastelería creativa, decorado de madera, bordado con cinta de seda, tutorial de turbantes, acuarela, iniciación al lettering, o porta velas, entre otras muchas.



conferencias impulsivas y clases magistrales con renombrados expertos de la industria esperan a la audiencia comercial en el escenario de Talk Zone. Allí se pueden escuchar interesantes rondas de charlas y dejarse inspirar por las últimas tendencias y desarrollos del sector.

Premiere Vision Paris, un "espectáculo sólido"

Este evento internacional bianual para profesionales de la moda creativa y eco-responsable transcurrió del 6 al 8 de febrero en el Centro de exposiciones Paris Nord Villepinte, con resultados positivos y perspectivas fortalecidas, que animan a sus responsables a preparar, aun con más ilusión si cabe, la edición estival, que tendrá lugar entre el 2 y el 4 de julio. "Nos complace anunciar que renovaremos el Hosted Guest, que contó con más de 200 invitados, y programas de Matchmaking, además de impulsar todos nuestros esfuerzos de comunicación. La fuerza y el éxito de esta edición de febrero nos dan todas las razones para tener confianza en el calendario 2024. La edición de julio parece prometedora, y está reforzada por múltiples indicadores positivos, que garantizan que las marcas vendrán a París», afirmó Gilles Lasbordes, director general de Première Vision. El pasado 8 de febrero, la feria gala cerró las puertas de una edición sólida, impulsada por una dinámica optimista y ganadora. El evento de tres días brindó a sus 1.180 expositores internacionales, cuidadosamente seleccionados, la oportunidad de presentar sus novedades ante 30.340 visitantes de 125 países, que recorrieron los pasillos en busca de las últimas creaciones. La asistencia fue alta, y la calidad de los visitantes fue ampliamente aclamada, lo que confirma el éxito de Première Vision Paris. El impacto global de Première Vision Paris se hace patente en cada edición, gracias a la participación de los principales actores del sector, con los 'players' de Europa, Asia y América, en particular. Esta diversidad crea un entorno dinámico para los debates centrados sobre nuevas ideas, tendencias, negocios y el futuro, subrayando la reputación del programa como el centro global para la creatividad. El comité de selección de expositores, que reúne a expertos de Première Vision con fabricantes del sector y compradores, juega un papel crucial en el mantenimiento de una oferta cohesiva y de alta calidad que refleje la diversidad del mercado, desde la amplia distribución hasta el lujo.

Sitges, ilusionada con el próximo Festival Internacional de Patchwork

La localidad barcelonesa acogerá el Festival Internacional de Patchwork 2024 del 14 al 17 de marzo, que volverá a llenar de color sus calles, con un centenar de expositores de ámbito nacional e internacional en la feria comercial, grandes exposiciones, cursos monográficos de patchwork y un gran espacio de talleres creativos. El Festival se ha convertido en uno de los eventos de referencia

h+h vuelve a cruzar el Atlántico para h+h americas

Del 1 al 3 de mayo tendrá lugar, en el Centro de conferencias y convenciones Donald E. Stephens en Rosemont/Chicago/Illinois, la versión estadounidense de h+h. El evento espera convocar a entre 2.500 y 3.500 asistentes profesionales, que encontrarán las últimas tendencias en hilos, telas y materiales de costura con muchas líneas de productos internacionales que normalmente no se ven antes en los EE. UU. La próxima edición de h+h americas está a punto de volver a batir récords. Un total de 242 expositores de 21 países ya se ha comprometido a reservar espacio para este evento dinámico y de rápido crecimiento. Entre ellos habrá exposiciones colectivas de Alemania, el Reino Unido e Italia, junto con expositores individuales de Australia, Austria, Brasil, Canadá, China, Dinamarca, Francia, Hong Kong, Hungría, India, Japón, México, Países Bajos, Perú, Serbia y Sudáfrica, Estados Unidos y Turquía. Basado en una amplia solicitud de la industria para fechas de exhibición anteriores, el organizador ha abierto una segunda sala en el evento de este año para dar cabida a la gran demanda de espacio, y ofrecer a más de 69 expositores por primera vez la oportunidad de participar. El programa de la conferencia se organizará nuevamente en asociación con Craft Industry Alliance, y consta de 50 sesiones diseñadas para ayudar a los propietarios de pequeñas empresas a llevar sus negocios al siguiente nivel. El martes 30 de abril será un día centrado en la educación, clases magistrales avanzadas, cumbre de creadores de contenido, y academia de productos.



en el sector del arte textil y cuenta con una gran afluencia de fiel público, que les visita cada año. Siendo el evento más importante en el mundo del patchwork en España, también es un certamen conocido a nivel internacional, que goza de gran popularidad. Durante cuatro días, el público podrá disfrutar de diversas exposiciones internacionales y nacionales, además de la exposición de la AEP con las obras presentadas a concurso por los asociados. Este año, el tema de los concursos de la AE Patchwork es: "Una mirada al pasado". La Feria comercial se situará una vez más en el Paseo de la Ribera en 3 carpas con una superficie total de 2.000 metros cuadrados y con más de 100 expositores. La entrada a la feria es gratuita y el aforo se regulará según la normativa vigente.

Mega Artesanal Sao Paulo: una feria completa

.....

La feria, que se desarrollará del 27 al 31 de julio próximos en las instalaciones de Sao Paulo Expo, siempre cuenta con una sólida participación de industria, comercio, talleres, pasteleros y artesanos. Ofrece un sinfín de oportunidades para quienes disfrutan y practican el arte, las manualidades y las artes manuales. Se ofrecen miles de cursos y demostraciones, además de lanzamientos y ventas de productos, materias primas, proyectos, desafíos, exposiciones, premios, reuniones, negocios y mucho más. Desde su primera edición, en el año 2002, en la que recibió a poco más de 3.000 visitantes, la feria ha evolucionado en cantidad de expositores, metros cuadrados, y en el número de visitantes que ascendió, en la última edición, a 114.000 personas, muchos de ellos visitantes internacionales. Punto de encuentro anual para el sector de las artes, la artesanía y las artes manuales, Mega Artesanal ofrece una experiencia completa de consumo, contenido y relación. En un área de más de 38.000 metros cuadrados, el visitante encuentra todo lo necesario para crear, además de exposiciones para inspirarse, cursos para aprender alguna técnica o para reciclar, e incluso actos 'cara a cara' con los grandes creadores del sector que tienen éxito en la televisión y en Internet.

Creativation By Namta: manualidades y arte en Nueva Orleans

.....

"Únase a nosotros el 23 y 24 de marzo en Nueva Orleans, en el Centro de Convenciones Ernest N.Morial, en una conferencia y feria comercial imperdibles para la industria de materiales creativos. Nuestros miembros (proveedores, minoristas y profesionales creativos en la industria de materiales para bellas artes y artesanía) brindan las herramientas que empoderan a los artistas y creadores para inspirar al mundo", explican sus organizadores de la entidad Namta, Asociación Internacional de Materiales Artísticos. Sus miembros son vendedores minoristas, proveedores, fabricantes, distribuidores e importadores, y representantes independientes de productos de materiales artísticos. La estrategia de la asociación es proveer a sus miembros de la industria de materiales de artesanía y bellas artes, de los productos, servicios e información necesarios para crecer y prosperar, además de ser reconocidos como líder internacional y una fuerza unificadora en el apoyo, la sostenibilidad y la defensa del arte y el arte/negocio de materiales creativos. En la carismática ciudad del estado de Luisiana se congregarán más de 150 expositores internacionales. En sus talleres y seminarios se ofrecerá una amplia lista de clases para intercambiar ideas, probar nuevos productos y tener conversaciones sobre temas relevantes.

Handmade Festival Barcelona: Edición Japón

.....

Los apasionados del DIY no se pueden perder el evento barcelonés, del 22 al 24 de marzo, en Fira de Barcelona. Sus organizadores animan a la participación, dando "cinco motivos para asistir al festival y disfrutar de una experiencia única e inolvidable. El primero es aprender con los mejores: participando en talleres, actividades y Masterclass impartidas por los mejores profesionales e influencers del sector, así como aprender nuevas técnicas, materiales y proyectos de costura, scrapbooking y mucho más. El segundo es descubrir las últimas tendencias: ofrecemos la oportunidad de conocer las novedades del mundo del DIY, tanto en el ámbito nacional como internacional, y de explorar los stands de los expositores y descubrir sus productos, ideas y consejos. El tercero es disfrutar de la cultura y la gastronomía: Handmade Festival no es solo un espacio para crear, sino también para relajarse y divertirse, disfrutar de la música, los foodtrucks y las charlas con personas interesantes. Además de aprovechar para visitar Barcelona, ciudad llena de arte, diseño e inspiración. El cuarto es compartir con otros handmakers: el nuestro es el lugar ideal para conocer y conectar con otros amantes del DIY, y compartir experiencias, consejos, dudas y proyectos. Además, se puede hacer networking con los creadores, expositores influencers del sector. Finalmente, el quinto motivo que proponemos es el de vivir una experiencia única: es mucho más que un acontecimiento, es una vivencia, es un fin de semana lleno de creatividad, diversión y buen rollo. En esta edición tendrá protagonismo top su Zona Japón, con talleres de técnicas japonesas de arte y manualidades niponas, habrá expositores y marcas japonesas, se podrá disfrutar de la deliciosa gastronomía japonesa, y, por supuesto, sumergirse en la cultura japonesa.

Tex-Styl Vejle, ocio y negocio

.....

El danés es el certamen más potente entre los que se dedican al needlework y se celebran en Escandinavia. Tex-Stil vuelve cada año a abrir sus puertas totalmente preparada para ofrecer un espacio inspirador en el que presentar y exhibir las nuevas propuestas de temporada. Entre el 10 y el 12 de agosto, en las instalaciones de RD-Nord Fair de Vejle, se desarrollará un evento que se dirige a más de 1.500 detallistas de Dinamarca, Escandinavia y Norte de Alemania, y que tiene en su portfolio un amplio universo de productos, como hilos, bordados, accesorios, artículos para hobbies, costura, máquinas de coser, etc. En lo referente a expositores, su número oscila entre los 60 y los 70, que se despliegan en un área de unos 3.500 metros cuadrados. Dentro de un ambiente decididamente comercial, la feria propone distintas zonas, como la Trend-zone, el Café-Square, además del Glass-Hall-Way, La edición de 2025 ya tiene fechas: del 11 al 13 de enero.

A /

addi
www.addi.de
Pág. 23

Aman
www.comercialaman.com
Pág. 25

C /

CMM
www.cmmcrafts.com
Pág. 35

D /

Dreamz
www.knitpro.eu
Contraportada/Back Cover

E /

Expomercería y Manualidades
www.expomanualidades.info
Pág. 61

F /

Folch
www.folch.com
Pág. 19

G /

Gütermann
www.guetermann.com
Pág. 13

H /

Hemline - Sales Work
www.sales-work.com
Interior Portada
/ Inside Front Cover

Hilos Omega
www.hilosomega.com.mx
Pág. 11

Hoaki
comercial@hoaki.com
Interior Contraportada
/ Inside Back Cover

Hot Wheels
CMM
www.cmmcrafts.com
Pág. 35

HR Mercería
www.hrmerceria.com
Pág. 33

J /

José Roselló
jrosellocano@gmail.com
Pág. 49

K /

Knitpro
www.knitpro.eu
Contraportada / Back Cover

M /

Manubens
www.manubens.es
Pág. 53

Metalúrgica Folch
www.folch.com
Pág. 19

P /

Pony - Sales Work
www.sales-work.com
Portada / Front Cover

R /

Rosarios 4
www.rosarios4.com
Pág. 3

S /

Serra Textil
www.serratextil.com
Pág. 31

Spiral by Safisa
www.spiral-safisa.com
Pág. 29

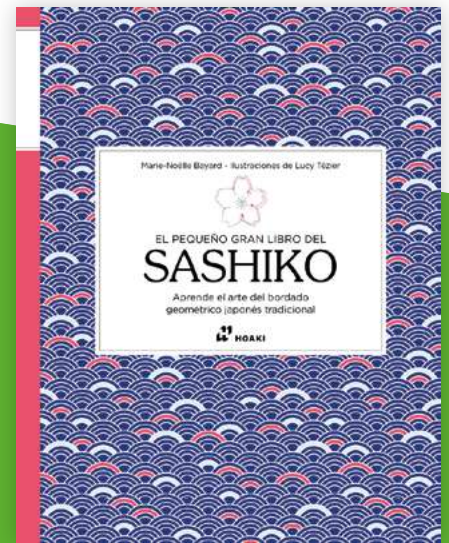
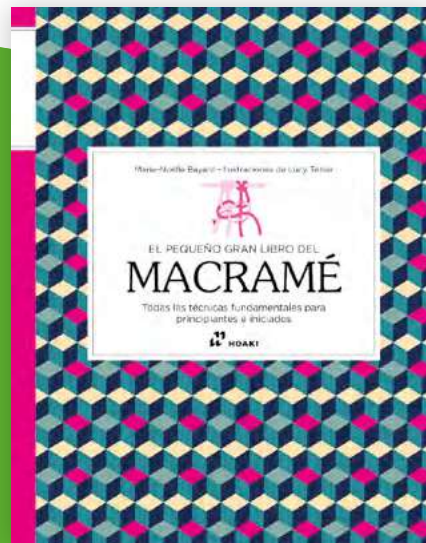
V /

Valdani
www.valdani.eu
www.valdani.com
Pág. 15



Libros de labores para creadores contemporáneos

Una amplia gama de libros de labores llenos de ideas modernas, bellas y creativas



Editorial especializada en libros de creatividad y diseño



HOAKI

Si desea vender nuestros libros contacte a: T. +34 649 308 501 | comercial@hoaki.com



dreamz

KnitPro®

www.knitpro.eu