

desde 1990 - since 1990

# MERCERIA

Edición / Issue #135 – Junio / June 2024 – Spanish / English Contents  
[www.merceriaactualidad.com](http://www.merceriaactualidad.com)

*actualidad*



Hilos de nylon grueso para el tejido de bolsas, macramé y artesanías





SALÓN DE LAS MANUALIDADES  
Y ARTESANÍAS

# Creativa

Barcelona

**Del 07 al 10  
de noviembre 2024**  
La Farga de L'Hospitalet

Jueves a Sábado: de 10:00h a 19:30h / Domingo: de 10:00 a 15:00h

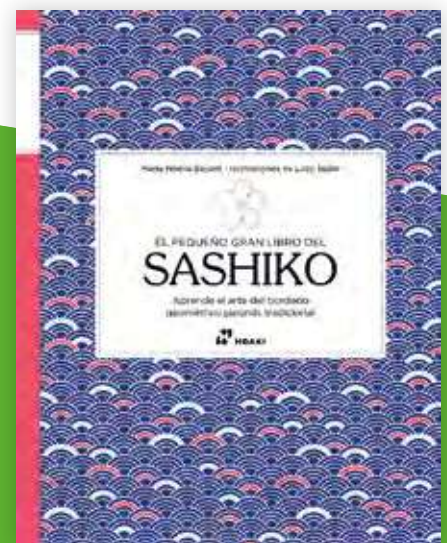
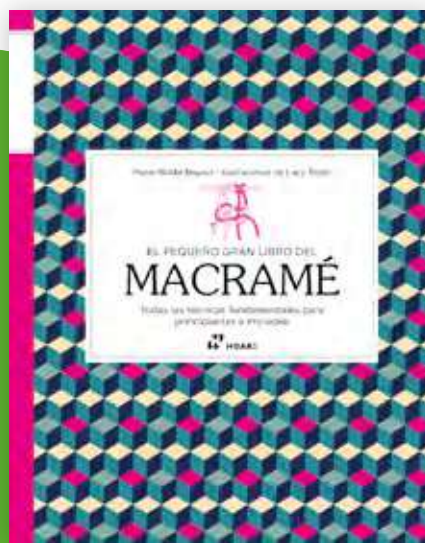
[www.creativabarcelona.com](http://www.creativabarcelona.com)





# Libros de labores para creadores contemporáneos

Una amplia gama de libros de labores llenos de ideas modernas, bellas y creativas



Editorial especializada en libros de creatividad y diseño



**HOAKI**

Si desea vender nuestros libros contacte a: T. +34 649 308 501 | [comercial@hoaki.com](mailto:comercial@hoaki.com)



**Portada/Front cover**

Omega

**Editor/Publisher**

Prensa Técnica, S.L.  
Caspé 118-120, 6º 1ª  
08013 BARCELONA  
Tel. 0034 93 245 51 90  
info@prensa-tecnica.com

**Director/Senior Director**

Francesc Canet

**Agente de venta/Sales agent**

Jordi Canet

**Colaboradores habituales/Regular contributors**

Carmen Morales  
Miquel Carbonell

**Diseño y maquetación/Graphic design**

Mariana Uccello

**Aviso legal:** Le informamos que sus datos personales han sido recabados de una fuente de acceso público (internet, listados telefónicos o empresa especializada en informes) y han sido contrastados con la lista Robinson, con el único fin de que les sea remitida la revista adjunta a este documento e informarles de eventos profesionales futuros. Sus datos han sido incorporados al sistema de tratamiento titularidad de PRENSA TÉCNICA, S.L. con CIF B08099871 y domicilio social sito en C/. Caspé, nº 118-120 6º 1ª de Barcelona C.P. 08013

Asimismo de acuerdo con los derechos que le confiere el REGLAMENTO (UE) 2016/679 de protección de datos de carácter personal podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, limitación de tratamiento, supresión, portabilidad y oposición al tratamiento de sus datos de carácter personal, dirigiendo su petición a la dirección postal indicada más arriba o al correo electrónico administracion@prensa-tecnica.com

**Legal warning:** Please note your personal information has been taken from a public source (Internet, phone book or data broker businesses) and checked on Robinson's list with the exclusive purpose of sending you the magazine attached to this note and of letting you know about future professional meetings or fairs. Your information has been added to PRENSA TÉCNICA, S.L.'s files, CIF B08099871, address Caspé 118-120 6º 1ª Barcelona, 08013, Spain.

In accordance to rights included in Report (EU) 2016/679 ruling personal information protection you can opt out, limit use, correct or request your information be deleted from our database by sending a letter to the company's address shown above, or by e-mailing administracion@prensa-tecnica.com

Copyright © Prensa Técnica, S.L. Reservados todos los derechos. Impreso en España. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin la autorización expresa del editor.

Copyright © Prensa Técnica S.L. All rights reserved. Printed in Spain. No part of this publication may be reproduced, stored, in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the written permission of the publishers.

Mercería Actualidad no comparte necesariamente los juicios u opiniones de los colaboradores de la revista, ya sean esporádicos o habituales. Mercería Actualidad does not necessarily share the views and opinions expressed by its contributors, be they sporadic or regular.

Depósito Legal: 11456-1990

# Sumario/Contents

## 5.

**Editorial/From the editor's desk**  
**La IA, tecnología a nuestro alcance que hay que saber aprovechar**  
/ AI, technology available we need to know how to use

## 6.

**Hilos/Threads**  
6. Hilos Omega  
8. A&E Gütermann

## 10.

**Agujas/Needles**  
10. Knitpro  
12. Addi  
15. Pony

## 16.

**Labores/Needlecraft**  
Luca-s

## 18.

**Costura creativa/Creative sewing**  
Hemline

## 19.

**Cintas y bieses**  
/Ribbons and bias tapes  
19. PyB Textil Ribbons Barcelona  
20. Spiral de Safisa

## 22.

**Termoadhesivos/Iron-ons**  
CMM

## 24.

**Creatividad y handmade**  
/Creativity and handmade  
HR Mercería

## 26.

**Productos de actualidad**  
/Updated products

## 31.

**Patchwork**  
El plato de Dresdén

## 32.

**Manualidades**  
32. La IA  
34. El Visible Mending

## 37.

**Taller de manualidades**  
Cintas que marcan la diferencia

## 39.

**Artesanía**  
Miyuki

## 42.

**Bordado**  
Bordado en pedrería

## 45.

**Moda íntima**  
The Lycra Company

## 48.

**Tendencias**  
Colores del invierno 2025

## 51.

**Sostenible**  
Innovadores materiales sostenibles

## 54.

**Crochet**  
El ganchillo tunecino

## 56.

**Market**  
56. Conocer el tráfico peatonal  
59. El consumidor *adultescente*

## 60.

**Ferías**

## 64.

**Noticias**

## 66.

**Índice de Anunciantes**  
/Advertisers index

## La IA, tecnología a nuestro alcance que hay que saber aprovechar

World Economic Forum (WEF) señala que la inteligencia artificial generativa servirá como herramienta para ampliar los límites del esfuerzo humano, mejorando la creatividad de las personas al tiempo que planteará desafíos a la forma de pensar y de desenvolverse de los ciudadanos.

Como ocurre con la implementación de cualquier nueva tecnología, especialmente de aquellas que tienen que ver con la IA y con los robots, uno de los principales desafíos para las empresas que desarrollan este asistente artificial como para aquellas que lo introducirán en el proceso de trabajo, se basa en cumplir unos estándares éticos que sean aprobados por las autoridades reguladoras competentes, que acaben con el debate de la atribución del Copyright y que permitan a la sociedad percibir la IA como una herramienta de ayuda y de mejora de las capacitaciones individuales en lugar de pensar que se ha concebido para sustituir y anular la voluntad de los humanos y su libre albedrío.

Aparte de estas controvertidas cuestiones morales, la IA es una gran oportunidad para el sector de las manualidades y la artesanía. Su aplicación mejorará aspectos claves como el diseño ya que se pueden usar generadores para crear patrones, ilustraciones o composiciones sin necesidad de utilizar programas de gráficos ni tener habilidades de diseño; enriquecerá la selección de colores y paletas; y optimizará el corte de materiales que requieren precisión, como papel o tela, entre otras muchas ventajas.

Aparentemente, estas aplicaciones ayudarán a desarrollar capacitaciones y habilidades individuales, pero al mismo tiempo activarán la conexión entre los entusiastas de una labor, trabajo o tendencia, pues permitirán compartir proyectos en línea y fomentarán la colaboración y el intercambio entre comunidades de seguidores de las manualidades. Es decir, la IA bien entendida y desarrollada puede reforzar la idea de integración, cooperación y amistad que vertebra a toda Comunidad.

Lo que no cabe duda es que hablar de IA no es futurología. Este sistema de trabajo ya se está utilizando en muchos sectores tanto públicos como privados. Y, como sucede con cualquier herramienta, por ejemplo un simple cúter, grapadora o pegamento, tiene sus ventajas, sus inconvenientes y sus peligros. Lo importante es saber utilizarlas, y pese a todo no estamos exentos de correr algún riesgo.

---

## AI, technology available we need to know how to use

The World Economic Forum (WEF) says generative artificial intelligence will be a tool that can expand the limits of human effort, improving human creativity while presenting challenges to the way citizens think and behave.

As with any other new technology, and especially those related to AI and robotics, one of the main challenges for companies developing this artificial assistant and those using it in their work processes, is all about complying with ethics standards approved by the corresponding regulatory authorities, concerning the debate about copyright, so society can perceive AI as a tool that improved individual abilities instead of thinking it has been conceived to replace and erase human will and freedom of choice.

Controversial moral issues apart, AI is a great opportunity for the crafts sector. The use of AI will surely improve key aspects like design, as it can help generate templates, illustrations and compositions without the need of software, even if you have no skills: choosing colours and palettes, optimizing the cutting process of materials requiring precision like paper or fabric, among many other advantages.

Apparently, these applications will help develop individual training and skills while also activating the connection among crafts fans, work colleagues, etc. for they will be able to share projects online, promoting collaboration and the exchange of information and experiences among those who create. This means that AI, if used properly, will reinforce the idea of integration, cooperation, and friendship already present in the community of crafters.

Without a doubt, talking about AI is not futurology. This system is already in use in many private and public sectors. And as happens with so many other tools, like cutters, staplers, or glue, there will be advantages, cons, and hazards. What matters is that we learn how to use the tools available, and even then, hazards may still be present.



## HILOS OMEGA

## Da un toque único a tus creaciones con las propuestas de la firma mejicana

Hilos Omega presenta una atractiva selección de productos para la temporada otoño-invierno 24-25. De entre la amplia gama de hilos y lanas de la empresa destacan aquellos que cuentan con una excelente envoltura de suavidad y calidez, y que expresan perfectamente la naturaleza original de todas las fibras que forman parte del amplio muestrario de Omega. El catálogo de productos de la marca se ha ideado y elaborado para realizar todo tipo de manualidades, especialmente aquellas que apuestan por el valor del trabajo artesanal y por el concepto *do it yourself* (DIY) o hazlo tú mismo.

La fundadora de Hilos Omega, Marina Sampietro, explica cuáles son las principales características de los productos presentados para el próximo otoño e invierno, estación del año en la que se celebran fiestas tan señaladas como Halloween y Navidad. Sus colecciones de lana e hilos convertirán los meses de frío en bellas y cálidas jornadas perfectas para disfrutar con la calidad de los productos de la emblemática marca mejicana.

Fabricado con nylon de primera calidad, trenzado y presentado en madeja, el Macramé Omega se emplea especialmente para el tejido de bellos adornos, lámparas, cestos, bolsos y mochilas, entre otros objetos y utensilios. Esta fibra se distingue por su brillante colorido y suave textura. "Lo ideal es combinar el macramé con otros productos para darle un toque mágico a tus creaciones. Hemos elevado la apues-



ta agregando color a la clásica corona. ¿Cómo?. ¡Con adorables amigurumis tejidos con la hilaza Sinfonía!", apunta la máxima responsable de la firma mejicana.

### Propuestas para iluminar las próximas fiestas de otoño e invierno

Las hilazas Sinfonía Plus, elaboradas con algodón mercerizado, se han convertido en una de las fibras más populares de Omega. Gracias a su grosor intermedio, suavidad y variedad de colores, los aficionados y profesionales que se dedican a la labor de tejer podrán crear con ella todo tipo de prendas, especialmente blusas, bolsas, chales y artículos para el hogar desde trapos de cocina hasta elegantes cubrecamas.

Pensando en la Navidad, Hilos Omega propone dar un estilo exclusivo a esos días festivos con un arbolito y otros adornos de crochet elaborados con hilo de Nylon Metálico Omega número 3. "Experimenta la magia de la temporada mientras iluminas tu hogar con el brillo radiante y los colores inimitables de nuestros hilos", sugiere Marina Sampietro. "El nylon n°3 es un hilo fino con una hebra en hilo metálico. Es ideal para tejidos de gancho y agujas; muy utilizado en prendas tejidas para la noche, por su brillo y firme textura agradable, pero también para crear bolsos, carteras, muchas artesanías finas, pulseras, collares y calzado tejido a gancho".



"EL CATÁLOGO DE PRODUCTOS DE LA MARCA SE HA IDEADO Y ELABORADO PARA REALIZAR TODO TIPO DE MANUALIDADES, ESPECIALMENTE AQUELLAS QUE APUESTAN POR EL VALOR DEL TRABAJO ARTESANAL Y POR EL CONCEPTO DO IT YOURSELF (DIY) O HAZLO TÚ MISMO"

## HILOS OMEGA

# Lend a unique touch to your creations with products by the Mexican company

Hilos Omega presents a most attractive selection of products for the autumn-winter 24-25 season. Among the various and numerous yarns and wools by this company you can choose those that stand out for their excellent warmth and softness, perfectly expressing the original nature of all the fibres in Omega's extensive catalogue. This brand's product catalogue has been conceived and developed to help you create and complete all projects, and very especially those that increase in value because they are DIY creations.



The founder of Hilos Omega is Marina Sampietro, who explains details and offers information about products presented for this coming autumn-winter season that includes celebrations like Halloween and Christmas. The collection comprising wools and yarns will turn the cold months into perfect, warm, beautiful moments to enjoy as you work with quality products by this iconic Mexican company.

and lively colours make it stand out. "Ideally, you can combine Macramé with other yarns for a magical touch. We raise the bar with our classic product. How? With the adorable *amigurumis*, knitted with Sinfonia yarn!" the director of this Mexican company explains.

### Bring light into autumn-winter celebrations

Macramé Omega is made of top-quality nylon, braided and available in skeins, mostly used for knitting beautiful décor items, lampshades, baskets, bags, backpacks and more. The fibre's soft texture

Sinfonia Plus, the yarn made from mercerized cotton, has become one of the most popular products by Omega. Medium-thickness, softness and a variety of colours cause both amateur and professional knitters to choose it for all kinds of projects, including clothing items like blouses, as well as shawls, or bags and home items like kitchen towels or elegant bedcovers.



With an eye on Christmas, Hilos Omega proposes and exclusive style for that special season, with crocheted Christmas trees and decorations, using Metallic Nylon Omega No. 3. "Experience the magic of the season while bringing light into your home with the gloss and unparalleled colours of our yarns", Marina Sampietro suggests. "Nylon No. 3 is thin yarns with a metallic strand, ideal for crocheting and knitting and most widely used for evening garments because of its luminous and pleasant texture. However, it may also be used to create purses, bags, fine crafts, bracelets, necklaces and crocheted slippers".



**"THIS BRAND'S PRODUCT CATALOGUE HAS BEEN CONCEIVED AND DEVELOPED TO HELP YOU CREATE AND COMPLETE ALL PROJECTS, AND VERY ESPECIALLY THOSE THAT INCREASE IN VALUE BECAUSE THEY ARE DIY CREATIONS"**

A&amp;E GÜTERMANN

## Outdoor 40, resistente al viento y las inclemencias del tiempo

**Outdoor 40 de Gütermann creativ es el hilo de coser especial para textiles de exterior. En la terraza, el jardín o la playa: los textiles de exterior están expuestos al sol, la lluvia, la nieve, la suciedad o el viento, y tienen que soportarlo todo. Tienen que ser resistentes, fáciles de mantener y secarse lo antes posible. Para conseguir todo esto, es imprescindible contar con unos hilos resistentes.**

Los hilos convencionales no siempre son adecuados para su uso en exteriores: se estropean rápidamente y pierden las propiedades necesarias para soportar el desgaste, especialmente la estabilidad del color. Outdoor 40 se ha diseñado específicamente para adaptarse a estas condiciones.

Outdoor 40 destaca por su resistencia a los rayos UV y su larga vida útil. Soporta la radiación solar extrema y años después, mantiene la resistencia y la estabilidad del color al mismo tiempo que conserva su atractivo visual.

En el área marítima, los hilos entran en contacto con el agua salada. Outdoor 40 también está especialmente diseñado para adaptarse a estas condiciones especiales.

Gracias a su elevada resistencia al desgarro y la abrasión, es ideal para las costuras de cierre y pespuntos resistentes. Es el hilo perfecto para coser todo tipo de tejidos de exterior, como tejidos para tapicería y toldos.

Ya sean cojines, fundas de cojín para sillas y tumbonas, parasoles y cortavientos, bolsos o accesorios de exterior, gracias a la preciosa gama de 24 colores y a la alta estabilidad del color, las ideas creativas no encontrarán límites. Se puede utilizar como hilo de canilla y como hilo superior. Outdoor 40 se puede utilizar perfectamente en máquinas de coser domésticas.

El hilo Outdoor 40 ofrece la seguridad de que las costuras resistirán incluso en condiciones climáticas extremas.



**“OUTDOOR 40 DESTACA POR SU RESISTENCIA A LOS RAYOS UV Y SU LARGA VIDA ÚTIL”**

### Ventajas del producto

- Alta resistencia a los rayos UV
- Resistencia al agua de mar
- Solidez del color especialmente alta
- Soporta las condiciones ambientales durante mucho tiempo
- Especialmente resistente al desgarro y la abrasión
- Se puede coser con máquina de coser y a mano

### Aplicación

- Costuras de cierre y pespuntos resistentes
- Se utiliza como hilo de aguja y de canilla
- Para textiles de exterior, por ejemplo, fundas de tapicería, cojines, mantas
- Protección frente al sol y el viento
- Bolsos/Mochilas





A&E GÜTERMANN

# Outdoor 40, resisting wind and the elements

**Outdoor 40 by Gütermann creative is the special sewing thread for outdoor fabrics like those used for items placed in terraces, gardens, or the beach, where resistance is required against the sun, rain, snow, dirt, or winds. Threads need to be resistant, easy-care, and dry fast in order to yield good performance.**

Conventional threads are not always suitable for sewing outdoor items for they will quickly be affected and their properties are not those required, especially as colour will fade. Outdoor 40 has been specifically designed to adapt to outdoor requirements.

Outdoor 40 will resist UV radiation, and it will last for a long time, resisting extreme heat or sunlight. After a few years it will still be resistant, and colour will not have faded so it remains visually appealing.

When sailing, for instance, threads will get wet with seawater and Outdoor 40 has been designed to resist in such environments. It will also resist tears and abrasion, so it is ideal for closure seams and resistant showseams. It is the perfect thread for all kinds of outdoor fabrics like canvas and others, used for upholstery, awnings, and more.

Cushions, chair covers, beach chair canvases, parasols, windbreakers, purses and accessories for outdoor activities are some of the items for which this thread is ideal, available in beautiful 24 fast colours, so creative ideas are endless. It may be used

for bobbin and needle thread in household sewing machines.

Outdoor 40 threads guarantee seams will resist even in extreme weather conditions.

“OUTDOOR 40 WILL RESIST UV RADIATION, AND IT WILL LAST FOR A LONG TIME, RESISTING EXTREME HEAT OR SUNLIGHT”



### Advantages

- Particularly high UV resistance
- Resistance to seawater
- Particularly high colour fastness
- Lasting resistance to environmental conditions
- Extremely abrasion resistant
- For sewing machine and sewing by hand

### Used for

- Resistant seams and showseams
- For bobbin and needle thread
- For outdoor fabrics, including upholstery, cushions, covers for chairs, rugs
- Protection against sun and wind
- Bags/Backpacks

Gütermann S. A. U.  
C/Aragó 383, planta 2  
ES-08013 Barcelona  
Tel +34 93 4961155  
ventas.merceria@guetermann.com

Gütermann  
creativ

Why compromise!

[www.guetermann.com](http://www.guetermann.com)

## KNITPRO

## J'adore Cubics: Juegos de agujas circulares ergonómicos fabricados en un precioso color lavanda

Los juegos de agujas circulares intercambiables J'adore de Knitpro son el regalo perfecto en ocasiones especiales como cumpleaños y otras celebraciones.

Los siete juegos de puntas de agujas circulares intercambiables (4,00-8,00 mm) se adaptan a los tamaños más populares para una variedad de proyectos de tejido. Las impresionantes agujas, en un rico tono lavanda, se presentan cuidadosamente guardadas en un llamativo estuche de colores complementarios.

Sin duda J'Adore es una frase que evoca amor. Esta exclusiva colección de populares agujas cúbicas es un testimonio de elegancia y estilo único. Fabricadas con madera de abedul, estas agujas ergonómicas ofrecen una experiencia de tejido cómoda para realizar de forma sencilla todo tipo de proyectos. El tono lavanda intenso y el llamativo estuche de colores complementarios añaden un toque de exclusividad a este conjunto, convirtiéndolo en un regalo verdaderamente especial para los entusiastas del tejido.

Knitpro ha elaborado un ingenioso diseño cúbico ergonómico, presentado en un color cautivador y sofisticado que inspira y relaja a los fanáticos del tejido. Estas emociones son las que llenarán las mentes y los corazones de quienes compren los juegos J'adore Cubics. Estas agujas se reconocen inmediatamente por su refinado y bello acabado, con un tacto sumamente agradable que realza elegantemente los tejidos. Gracias a su diseño ergonómico, estas agujas ayudan a brindar una experiencia única y muy especial a los usuarios. Además, los cables inoxidables giratorios de 360° en varias longitudes aportan infinitas combinaciones para añadir un toque de color a cada proyecto.

Knitpro presenta esta colección en un estuche grande, bordado y decorado que contiene todos los accesorios: cables, terminales, llaves para cables y agujas para lana.



Jadore Cubics Deluxe

### Juego de agujas circulares intercambiables J'adore Cubics Deluxe

Los siete juegos de puntas de agujas circulares intercambiables (4,00-8,00 mm) incluyen los tamaños más populares para proyectos de tejido. Las preciosas agujas en un intenso tono lavanda se guardan en un llamativo estuche de colores complementarios. También se incluyen 4 cables giratorios de acero inoxidable recubiertos de nailon negro, con conectores dorados mate, en 3 longitudes diferentes: 60 cm (24"), 80 cm (32") y 100 cm (40") de longitud, para todas las longitudes y combinaciones posibles, junto con un útil conjunto de accesorios. El juego se presenta empaquetado en un estuche de tela color lavanda. El borde festoneado y dos figuras de ovejas realzan la belleza.

### Juego de agujas circulares intercambiables J'adore Cubics Special

El juego de agujas circulares intercambiables J'adore viene en un estuche especial con cremallera color lavanda que combina con el hermoso color de las agujas. Siete pares de puntas de agujas (4,0-8,00 mm) se guardan en un estuche organizado para mantenerlas en su lugar de forma segura. También se incluyen 4 cables giratorios de acero inoxidable recubiertos de nailon negro con conectores dorados mate en 2 longitudes (40 y 50 cm), además de un conjunto de útiles accesorios.

La forma cúbica única resulta ideal tanto para tejedores profesionales como para principiantes que están aprendiendo el oficio. Las puntas cónicas se han elaborado para lograr la perfección y para tejer sin esfuerzo.



KNITPRO

# J'adore Cubics: Ergonomic circular needle sets made in a beautiful lavender color

**Knitpro's J'adore sets of interchangeable circular needles make the perfect gift on special occasions such as birthdays and other celebrations.**

The seven sets of interchangeable circular needle tips (4.00-8.00 mm) cater to the most popular sizes for a variety of knitting projects. The stunning needles, in a rich lavender hue, are neatly housed in a striking complementary-coloured case.

Without any doubt, J'Adore is a phrase that evokes love. This exclusive collection of popular cubic needles is a testament to elegance and unique style. Crafted from birchwood, these ergonomic needles offer a comfortable knitting experience, making all types of projects a breeze. The deep lavender shade and the striking complementary-coloured case add a touch of exclusivity to this set, making it a truly special gift for knitting enthusiasts.



*J'adore Cubics Special*

Knitpro has ingeniously crafted an ergonomic cubic design, presented in a captivating and sophisticated colour that inspires and relaxes knitting fans. These emotions are what will fill the minds and hearts of those purchasing J'adore Cubics sets. These needles can be immediately recognized because of their refined and beautiful finish, with an extremely pleasant touch that elegantly enhances the fabrics. Thanks to their ergonomic design, these needles help to provide a unique and very special experience to users. In addition, the 360° swivel stainless cables in various lengths contribute endless combinations to add a touch of colour to every project.

Knitpro presents this collection in a lush, embroidered, decorated large case containing all accessories: cables, end caps, cable keys and wool needles.

## J'adore Cubics Deluxe interchangeable circular needle set

The seven sets of interchangeable circular needle tips (4.00-8.00 mm) include the most popular sizes for knitting projects. The beautiful needles in a deep lavender shade are contained in a striking complementary-coloured case. Also included are 4 black nylon-covered stainless Steel swivel cables, with matte gold connectors, in 3 different lengths - 60 cm (24"), 80 cm (32"), and 100 cm (40") in length, for all possible combinations and a set of useful accessories. The set comes packed in a lavender fabric case. The scalloped edge and two sheep figurines enhance the beauty.

## J'adore Cubics Special interchangeable circular needle set

The set of J'adore interchangeable Circular Needles comes in a special lavender zippered case that matches the beautiful colour of the needles. Seven pairs of needle tips (4.0-8.00 mm) are contained in a case that is organized to keep them safely in place.

Also included are 4 black nylon-covered stainless steel swivel cables with matte gold connectors in 2 lengths (40 and 50 cm), plus a set of useful accessories.

The unique cuboid shape is ideal for professional knitters as well as beginners who are just learning the strings of the craft. The tapered points are honed for perfection and effortless knitting.



*J'adore Cubics Special*

ADDI

## Nueva innovación en addi: la aguja addiTakeOff

**addi presenta un nuevo y original producto: la aguja addiTakeOff. Esta innovadora aguja ha sido desarrollada por la empleada creativa Nicole Wenz, que trabaja en Selter – addi desde el año 2019.**

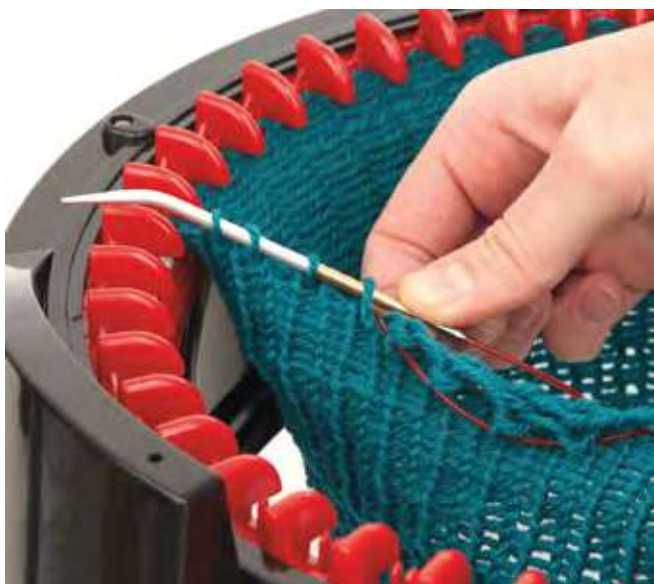
En palabras de los máximos responsables de la empresa, Nicole es una verdadera todoterreno: "trabaja de manera flexible en la impresión de envases, organiza el trabajo a domicilio y ayuda con el envío según sea necesario. En su tiempo libre, es una apasionada artesana, utilizando tanto técnicas de tejido a mano como máquinas de tejer addiExpress".

La idea de la aguja addiTakeOff surgió del deseo de Nicole de levantar fácilmente las piezas tejidas de la máquina addiExpress y transferirlas directamente al sistema addiClick. Con el apoyo de su marido, que también trabaja en addi en el departamento de fabricación de herramientas, pudo crear un prototipo y presentar la idea dentro de la empresa. Los departamentos de marketing, ventas y dirección quedaron inmediatamente impresionados y la idea se hizo realidad para exhibirla en la feria de Colonia de este año.

La aguja addiTakeOff tiene una punta curva, cualidad que facilita levantar las puntadas de la máquina. El juego también incluye un

cordón addiClick y un tope, que permiten transferir los puntos directamente al cordón Click incluido y luego seguir tejiendo.

addi ha creado esta solución innovadora, la aguja addiTakeOff, para hacer que la labor de tejer sea más fácil y agradable.



“LA AGUJA ADDITAKEOFF TIENE UNA PUNTA CURVA, CUALIDAD QUE FACILITA LEVANTAR LAS PUNTADAS DE LA MÁQUINA. EL JUEGO TAMBIÉN INCLUYE UN CORDÓN ADDICLICK Y UN TOPE, QUE PERMITEN TRANSFERIR LOS PUNTOS DIRECTAMENTE AL CORDÓN CLICK INCLUIDO Y LUEGO SEGUIR TEJIENDO”



ADDI

# New Innovation at addi: The addiTakeOff Needle

addi presents a thrilling new product, the addiTakeOff needle! This innovative needle was developed by creative employee Nicole Wenz, who has been with Selter – addi since 2019. Nicole is a true all-rounder, working flexibly in packaging printing, organizing home work, and assisting with shipping as needed. In her free time, she is a passionate crafter, using both hand knitting techniques and addiExpress knitting machines.

The idea for the addiTakeOff needle came from Nicole's desire to easily lift knitted pieces off the addiExpress machine and directly transfer them to the addiClick system.

With the support of her husband, who also works at addi in toolmaking, she was able to create a prototype and present the idea within the company. Marketing, sales, and management were immediately impressed, and the idea was brought to life for the 2024 trade fair in Cologne.

The addiTakeOff needle features a curved tip, making it easy to lift stitches from the machine. The set also includes an addiClick cord and stopper, allowing stitches to be transferred directly to the included Click cord and then knitted further.



This innovative solution is designed to make crafting easier and more enjoyable, thanks to her practicality and efficiency.



**“THE ADDITAKEOFF NEEDLE FEATURES A CURVED TIP, MAKING IT EASY TO LIFT STITCHES FROM THE MACHINE. THE SET ALSO INCLUDES AN ADDICLICK CORD AND STOPPER, ALLOWING STITCHES TO BE TRANSFERRED DIRECTLY TO THE INCLUDED CLICK CORD AND THEN KNITTED FURTHER”**

## addiExpress TakeOff

Tool to transfer the stitches from the addiExpress knitting machines to a circular addiClick needle and continue knitting or bind off by hand.

- » Comes in a set with curved needle tip, cord and stopper
- » The fine lace tip fits exactly between the machine needles
- » addiClick connectors - combine the cord with an additional pair of interchangeable needle tips to knit by hand.



An invention by addi employee Nicole. Read the story here:



**addi**<sup>®</sup>  
MADE IN GERMANY  
*Luxus fürs Leben.  
Luxus für die Hände.*

addi.de

# Ideas de hoy para las manualidades y mercería creativa

Muchos cambios han tenido lugar en el mundo de la mercería y las manualidades. Un sector que tiene que estar atento a las novedades que surgen para conquistar al futuro: desde los modernos sistemas de gestión de técnicas de venta hasta los productos más avanzados en calidad y diseño, junto con los métodos de presentación y venta.

**MERCERÍA ACTUALIDAD**, la revista del profesional de hoy para la mercería del mañana



Recorte y envíe este boletín debidamente cumplimentado a / Sole agent for subscriptions abroad:

Promopress Ausias March, 124 · 08013 · Barcelona · Fax 0034 93 265 48 83 · mail@promopress.es · www.merceriaactualidad.com

Deseo suscribirme a MERCERÍA ACTUALIDAD por un año (4 números) a partir del número corriente o del número /

I wish to subscribe to MERCERÍA ACTUALIDAD for a year (4 issues) from the current issue of from issue No .....

Persona de contacto / Attention ..... Cargo-Departamento / Position-Department .....  
 Razón social / Company name ..... Actividad de la empresa / Business activity .....  
 Dirección /Address ..... Código postal/Zip code ..... País/Country .....  
 Población/Town ..... Fax ..... E-mail .....

**Formas de pago / Payment options**

- Cheque nominativo adjunto / Bank draft payable through and Spanish bank in euro currency
- VISA credit card debit  Expiring  /

Titular / Card holder .....  
 Bank transfer to our account. IBAN ES58 2100 0841 9602 0051 | Swift: CAIX ES BB XXX

EUROPE UNION (Air Mail):  
 103€  
 ALL OTHER COUNTRIES (Air Mail):  
 127€



PONY

## Colección de estuches de fieltro para agujas

**Pony, marca representada en España por la firma Sales Work, presenta una atractiva colección de estuches de agujas, elaborados en un fieltro suave, cuidadosamente acabados a mano y en colores actuales. Cada uno de ellos contiene agujas y complementos de la colección Pony.**

La colección cuenta con varios conjuntos diferentes para elegir. Todos ellos con compartimientos específicamente adaptados a su contenido. De excelente calidad, los estuches Pony se presentan como una opción ideal para ocasiones como viajes y vacaciones, por ejemplo, pues permiten transportar las agujas y sus complementos de forma muy cómoda, segura y protegida.

Los estuches Pony ofrecen diversas posibilidades. En los estuches de puntas intercambiables los conectores y terminales vienen empaquetados de una manera muy práctica en una bolsa extraíble adicional. Los estuches, de un suave fieltro con una bonita y actual combinación de colores, cuentan con compartimientos elegantes y amplios.

Los juegos de 5 agujas de dos puntas Pony se presentan en estuches de suave fieltro siguiendo la moda actual. Con compartimientos amplios y elegantes, que aseguran un diseño limpio y fresco para una visualización rápida y fácil.

Por su parte, las agujas circulares intercambiables están presentadas en un moderno estuche de fieltro suave con compartimientos interiores limpios y elegantes. Cuidadosamente terminado a mano, este estuche de agujas Pony contiene agujas y cables, y tiene compartimientos coordinados específicamente adaptados a su contenido. El conector y las perillas de los extremos vienen elegantemente empaquetados en una bolsa extraíble adicional.



### Collection of felt cases and pouches for needles

Pony, the brand represented by Sales Work in Spain, presents an attractive collection of cases and pouches for needles, made of soft felt, with handmade details and in modern colours. Each case contains needles and accessories from the Pony collection.

This collection includes a number of sets. All of these choices have compartments that were specifically designed for contents. Pony cases, as usual of excellent quality, are ideal for travelers and holiday makers for they can carry their needles and accessories, protecting them and comfortably having them at hand, anytime.

Pony cases offer a number of possibilities. Cases for interchangeable tips

feature end caps and connectors in an additional, practical bags for easy use. Cases made of felt in great colour combinations feature elegant, big compartments.

Pony's double-tip needle sets with 5 needles come in soft felt cases, in tune with trends. Compartments are big and elegant, while design makes it easy to identify the needles at a glance.

Circular interchangeable needles come in modern, soft felt cases with elegant compartments. With handmade finishing details, this Pony needle case contains needles and cables, and compartments are stylish, specifically tailored to the content. Connectors and end caps are packed separately in an additional bag.



Distribuido en España por:  
Tel. +34 93 564 76 14  
sw@sales-work.com  
www.sales-work.com

SW  
SALES  
WORK

LUCA-S

# Calidad, innovación y respeto medioambiental en todos sus kits

**Luca-S es la marca y un fabricante líder mundial en labores de aguja. Durante más de tres décadas, Luca-S ha estado desarrollando el arte de la costura y adaptándose constantemente a las necesidades de los clientes.** Los kits de Luca-S incluyen los materiales de mayor calidad disponibles en el mercado, como DMC, Anchor y Zweigart. Muchos kits incluyen también Luca-S Stranded Cotton, fabricado en Europa. La empresa también ofrece PDF digitales en todos los juegos de Luca-S que utilizan hilos de bordar Luca-S.

Luca-S es una marca sostenible y respetuosa con el medio ambiente, comprometida con la transición hacia los envases 100% libres de plástico. Su gran dedicación a la sostenibilidad va más allá de los envases, ya que centra buena parte de sus esfuerzos en la búsqueda continuada de diversas formas de reducir la huella medioambiental en todos sus procesos de fabricación.

**“LUCA-S ESTÁ AQUÍ PARA INSPIRAR Y APOYAR EL VIAJE CREATIVO DE TODOS LOS AMANTES DE LAS LABORES DE AGUJA”**

La amplia gama de productos de Luca-S se dirige tanto a principiantes como a expertos en labores de aguja, con intrincados diseños e instrucciones fáciles de seguir. Luca-S se enorgullece de su innovación y calidad, lo que garantiza que cada kit ofrezca una experiencia de manualidades agradable y gratificante.

Luca-S, por otra parte, entiende la importancia de la comunidad en el mundo de las labores, y por eso se compromete de forma activa con sus clientes a través de varias plataformas, ofreciéndoles apoyo,

inspiración y un sentimiento de pertenencia. Su extensa base de clientes fieles es un testimonio de la pasión y la dedicación que la compañía pone en todos los aspectos de su negocio.

Por todo ello, solo debe unirse a la familia Luca-S y podrá descubrir y experimentar el placer de crear hermosos proyectos de labores de aguja con los mejores materiales y diseños. Ya sea para relajarse, regalar o para su satisfacción personal, Luca-S está aquí para inspirar y apoyar el viaje creativo de todos los amantes de las labores de aguja.





## LUCA-S

# Quality, innovation and respect for the environment in all its kits

Luca-S is the world's leading needlecraft brand and manufacturer. For over three decades, Luca-S has been developing the art of needlework and constantly adapting to customers' needs. Luca-S kits include the highest-quality materials available on the market, such as DMC, Anchor, and Zweigart. Many kits also include Luca-S Stranded Cotton, manufactured in Europe. The company offers digital PDFs in all Luca-S sets that use Luca-S embroidery threads.

Luca-S is a sustainable and environmentally friendly brand, committed to transitioning to 100% plastic-free packaging. Its dedication to sustainability extends beyond packaging, as it continuously seeks ways to reduce its environmental footprint throughout our manufacturing processes.



“LUCA-S IS HERE TO INSPIRE AND SUPPORT YOUR CREATIVE JOURNEY”

The company's extensive range of products caters to both beginners and experienced needlecrafters, featuring intricate designs and easy-to-follow instructions. Luca-S prides itself on innovation and quality, ensuring that each kit provides a delightful and rewarding crafting experience.

Luca-S understands the importance of community in the world of needlecraft, which is why it actively engages with our customers through various platforms, offering support,

inspiration, and a sense of belonging. Its loyal customer base is a testament to the passion and dedication the company brings to every aspect of its business.

Join the Luca-S family today and discover the joy of creating beautiful needlecraft projects with the finest materials and designs. Whether you're crafting for relaxation, gifting, or personal satisfaction, Luca-S is here to inspire and support your creative journey.






For Stitchers,  
By Stitchers

There is no better alternative to explore the needlecraft world



SHOP NOW

-  [luca\\_s\\_oficial](#)
-  [lucascomua](#)
-  [info@luca-s.com](mailto:info@luca-s.com)



[www.luca-s.com](http://www.luca-s.com)

HEMLINE

# Ruleta de marcar y bobinadora automática, sus novedades

La firma Hemline, representada en España por Sales Work, presentará este verano en el mercado interesantes novedades, entre las que pueden destacarse una ruleta de marcar de doble trazado y una bobinadora automática.

### Ruleta de marcar

Rueda de trazado doble 2 en 1, con hojas dentadas y lisas. En color crema, presenta un diseño de seguridad: plegar y guardar la hoja no utilizada. La ruleta se mantiene en posición vertical sobre cualquier superficie plana y cuenta con un mango ergonómico con orificio para cordón. El material de fabricación de la ruleta es acero y plástico ABS y sus dimensiones son 15 x 2,5 x 3,5 cm.



### Bobinadora automática

Bobinadora automática de hilos, para enrollar las bobinas rápidamente, sin necesidad de utilizar una máquina de coser. Se detiene automáticamente cuando la bobina está completamente enrollada. Compacta y fácil de usar, destaca su tensión de bobinado de hilo ajustable.

La nueva bobinadora de Hemline está diseñada para una amplia gama de carretes de tamaño normal y grande. Funciona con bobinas de plástico y metal e incluye una guía de hilo plegable. También cuenta con un husillo extra para bobina de máquina PFAFF/VIKING. Funciona con 3 pilas AA o cable USB tipo C y adaptador. Las dimensiones del producto son 15 x 11 x 9 cm, y su peso bruto, 250 gr.

## Tracing wheel and automatic bobbin winder, novelties

Hemline, represented by Sales Work in Spain, presents interesting novelties this summer season. Among them, we find a double tracing wheel and an automatic bobbin winder.

### Tracing wheel

2-in-1 tracing wheel with serrated and smooth edges. Available in cream colour, its design is safe for you can fold the wheel that is not in use. The ergonomically-designed handle makes it easy to use when holding it vertically on flat surfaces. The handle has a hole for threading a cord if you need to hang it. Made of steel and ABS plastic, size is 15 x 2.5 x 3.5 cm.

### Automatic bobbin winder

The automatic bobbin winder helps you wind thread without using a sewing machine. It stops automatically when the bobbin is full. Compact design, easy to use, with adjustable thread winding tension.

Hemline's new bobbin winder has been designed for both normal and large size spools. It will work with plastic and metal bobbins, and includes a foldable thread guide. With extra spindle for bobbin of PFAFF/VIKING machine. Operated by 3 AA batteries or USB Type-C cable and adapter. Size: 15 x 11 x 9 cm. Gross weight: 250 gr.





**PYB TEXTIL RIBBONS BARCELONA**

# Calidad en cintas y etiquetas desde 1926

PyB Textil Ribbons Barcelona, fabricante de cintas y etiquetas desde 1926, busca satisfacer las necesidades del mercado a costes competitivos priorizando el diseño, la calidad, el servicio rápido y la atención al cliente.

La empresa dispone de un Departamento de Diseño, de la maquinaria y la tecnología necesaria, lo que le permite ofrecer cada año nuevos artículos adaptándose a las tendencias y a la demanda del mercado, así como desarrollar productos en colaboración con sus clientes.

Entre sus artículos destacan los básicos (cinta de raso, faya, otomán), artículos de algodón, terciopelo, bieses, vivos, vichy, jacquards, estampados, banderas, condecoraciones, etiquetas con corte ultrasonido y artículos con moaré.

Además, PyB Textil Ribbons Barcelona dispone certificación Oekotex para cintas de poliéster, algodón y también para poliéster reciclado.

**“OFRECE CADA AÑO NUEVOS ARTÍCULOS ADAPTÁNDOSE A LAS TENDENCIAS Y A LA DEMANDA DEL MERCADO”**



## Quality in ribbons and labels since 1926

PyB Textil Ribbons Barcelona, manufacturer of ribbons and labels since 1926, aims to meet market needs at competitive costs, prioritizing design, quality, fast service, and customer care.

The company has a Design Department, the necessary machinery and technology, which allows it to offer new articles every year, adapting to market trends and demand, as well as to develop products in collaboration with its customers.

Among its products, the basics stand out (satin ribbon, grosgrain, ottoman), cotton items, velvet, bias tapes, piping, gingham, jacquards, prints, flags, decorations, labels with ultrasonic cutting, and moiré items.

PyB Textil Ribbons Barcelona is also Oekotex certified for polyester, cotton and recycled polyester ribbons.



## SPIRAL DE SAFISA

## El arte de teñir, pasado y futuro a todo color

¿Cómo conseguían nuestros antepasados poner color en sus creaciones? ¿Qué sustancias cogían prestadas de la naturaleza? ¿Cómo las manipulaban? ¿Cómo han llegado hasta nuestros días? El uso de los tintes está documentado desde hace miles de años y está en la base cultural de numerosas civilizaciones. De la prehistoria conservamos expresiones artísticas en cuevas y de la India y China, conocidas como las primeras civilizaciones que tiñeron textiles, nos ha llegado su indumentaria.

Fue en la Europa de la Edad Media donde se crearon los gremios de tintoreros, sin duda, un oficio que tenía un papel crucial en la economía local y que guardaban el proceso de teñido con gran secretismo. Aun así, sus conocimientos para usar diferentes fibras, minerales e insectos se transmitieron de generación en generación. Su fuerza gremial era tal que en muchas ciudades todavía hoy encontramos calles con su nombre.

En el siglo XIX, con el descubrimiento de los tintes sintéticos (William Henry Perkin, 1856) se amplió significativamente la gama de colores y se popularizó el proceso, ya que se redujeron los costes y se aumentó la producción de tintes.

### Procedencia vegetal, animal y mineral

La naturaleza es una fuente inagotable de inspiración y una potente suministradora de recursos, de ella podemos obtener todo lo necesario para producir tintes. Su procedencia puede tener un origen vegetal, animal y mineral y su uso en fibras de origen vegetal (algodón, lino, bambú...) o animal (pieles, lana, seda...) ha llegado hasta nosotros para que podamos seguir su legado.

Las flores, las hojas, las raíces... y las plantas en general, aportan todo su colorido. Y, también, los animales. Podríamos concretar, por ejemplo, que el rojo se consigue a partir de los polvos de la cochinilla, pero también de las frambuesas. El dorado, de las hojas de la cebolla. De las pieles del nispero podemos obtener el color anaranjado. De la col morada, los tonos morados; y del té negro los tonos oscuros.

“LOS COLORES SON SUAVES, DELICADOS Y TENUES; EN CONTRASTE CON LOS COLORES RESULTANTES EN UN PROCESO DE TEÑIDO QUÍMICO, EN DONDE LOS COLORES SON FUERTES, SÓLIDOS, INTENSOS Y DURADEROS COMO SE PUEDE COMPROBAR EN EL CATÁLOGO DE CINTAS DE SPIRAL DE SAFISA”



### En busca del color perfecto

Las cintas son el soporte sobre el que teñiremos y para que el resultado sea óptimo es importante utilizar cintas de algodón y cinta de espiga en crudo (en el catálogo de Spiral el color 56) ya que tienen menos productos químicos, lo que facilita el proceso de teñir.

Spiral de Safisa y TiendaMercería.es han colaborado en un trabajo conjunto para experimentar en el proceso de teñir los artículos 270 y 260 de cinta de espiga y cinta de algodón de Spiral by Safisa. En la foto, se puede observar el resultado después de hacer los tintes con cochinilla (rojo), caléndula (amarillo) y cebolla (marrones y dorados). Los colores son suaves, delicados y tenues; en contraste con los colores resultantes en un proceso de teñido químico, en donde los colores son fuertes, sólidos, intensos y duraderos como se puede comprobar en el catálogo de cintas de Spiral de Safisa. Contenta del resultado, la empresa ya piensa qué color va a utilizar para nuevos proyectos.





## SPIRAL BY SAFISA

## The art of dyeing, the past and the future, in full colour

**How did our ancestors add colour to their creations? What were the substances they borrowed from Nature? And how did they use them? Did any of them reach our days? Dyes and their use have been documented as they've been around for thousands of years, as part of the culture in so many civilizations. Art on cave walls in pre-historic times is an expression of the very first civilizations in India and China, showing they already knew how to dye fabrics and clothes.**

The Europe of the Middle Ages saw the creation of guilds, and the art of dyeing was a process carefully treasured as a professional secret in local economies. The use of various fibres, minerals and insects was passed down from one generation to the next. This guild was powerful, and many cities still have streets named after these craftsmen.

In the XIXth century, as synthetic dyes were discovered (William Henry Perkin, 1856), the number of possible colours and shades expanded significantly, and the process became more popular as dyes could be mass-produced and became cheaper.

### Vegetables, also mineral and animal origins

Nature is an endless source of inspiration, the supplier of resources, and dyes are not an exception to the rule. They can be obtained from plants, animals or minerals, and used to lend colour to plant fibers (cotton, flax, bamboo...) or animal skins and materials (leather, wool, silk...). The use of these resources is well known today, so we can pass on the legacy.

Flowers, leaves, roots...plants in general contribute their colours, as do animals. For instance, red may be obtained from shells, but also from berries. And onion skins contribute a shade of gold, while loquat yields orange and purple comes from red cabbage while black tea will result in darker shades.

### In search of the perfect colour

We will use ribbons to dye them. For best results we will need raw cotton and cotton herringbone twill tapes (56 in Spiral's catalogue) for they contain less chemicals and will be easier to dye.

Spiral by Safisa and TiendaMerceria collaborated and worked jointly in experimental dyeing of articles No. 270 and 260 of Spiral by Safisa's herringbone and cotton tapes. The picture shows results after dyeing with shells (red), marigolds (yellow) and onion (brown and golden). Shades obtained are soft, delicate and pastel, in contrast with those resulting from chemical dyeing processes that yield lively, solid, intense and lasting colours, as you can see in Spiral by Safisa's catalogue of ribbons and tapes. The company was happy with results, and is thinking of shades they will use for new projects.

# CINTAS PARA LA MERCERIA

SPIRAL cubre toda la gama de artículos de cinta para la mercería y las manualidades. Cintas de Satén, Organdi, Algodón, Bieses, Elásticos, Cordones y Cintas de Fantasía.



# SPIRAL

by SAFISA

La información de todos los artículos en nuestra web: [www.spiral-safisa.com](http://www.spiral-safisa.com)

CMM

## Innovación y creatividad para la nueva temporada

**CMM, empresa líder en Europa en la distribución de parches termoadhesivos, se destaca por su compromiso con la calidad, la innovación y la atención al cliente.** Desde sus inicios, la firma siempre ha trabajado para ofrecer productos que no solo cumplan con los estándares más altos, sino que también inspiren creatividad y personalización. Así, a lo largo de los años, ha construido una sólida reputación basada en la calidad y la fiabilidad de sus parches termoadhesivos, para los que utiliza los mejores materiales y técnicas de producción avanzadas para asegurar que cada parche que sale de sus instalaciones cumpla con las expectativas de sus clientes. Ya sea para uso personal, comercial o industrial, los parches de CMM son reconocidos por su durabilidad, facilidad de aplicación y diseño innovador.

### Se avecinan interesantes novedades

En esta línea, la compañía ya puede avanzar que está trabajando en muchas novedades para la nueva temporada. El equipo de diseñadores y expertos en tendencias de CMM está desarrollando una nueva línea de parches sin licencia que promete sorprender y deleitar a sus clientes. Estos nuevos diseños están inspirados en las últimas tendencias de moda, arte y cultura popular, asegurando que haya algo para todos los gustos y estilos.

**"LOS PARCHES DE CMM SON RECONOCIDOS POR SU DURABILIDAD, FACILIDAD DE APLICACIÓN Y DISEÑO INNOVADOR"**



Además, para la próxima temporada, la firma está introduciendo técnicas de diseño avanzadas que permiten una mayor precisión y detalle en sus parches, así como materiales innovadores que mejoran su durabilidad y apariencia. Los nuevos parches sin licencia de CMM incluirán una variedad de temas y estilos, desde diseños abstractos y geométricos hasta motivos florales y animales. Desde la empresa se destaca en especial una serie de parches inspirados en el arte callejero y el grafiti, que ofrecen una manera audaz y contemporánea de personalizar ropa y accesorios. También está expandiendo su colección de parches de estilo vintage, que combinan un toque retro con una calidad moderna.

Además de la interesante propuesta de parches sin licencia, desde CMM también adelantan la próxima incorporación de nuevas licencias a su cartera de productos. Aunque aún no se pueden revelar los detalles específicos, sí que se asegura que estas nuevas licencias traerán consigo diseños emocionantes y altamente demandados.

### Compromiso con la sostenibilidad

CMM es del todo consciente de la importancia de la sostenibilidad y el impacto ambiental de sus operaciones. Por eso, la empresa está comprometida a implementar prácticas sostenibles en toda su cadena de producción. Desde la selección de materiales ecológicos hasta la adopción



de procesos de fabricación responsables, está orientada a reducir su huella ambiental y contribuir a un futuro más sostenible.

En este sentido, para la próxima temporada, está introduciendo una línea de parches hechos con materiales respetuosos con el medio ambiente, a la vez que con diseños muy atractivos. Estos nuevos parches son el resultado de la continua inversión de la empresa en I + D, y representan su compromiso con la innovación sostenible.

### Servicio al cliente, en primer plano

Pero CMM no solo se enfoca en la calidad de sus productos, sino también en ofrecer un servicio al cliente excepcional. La compañía sabe que cada cliente es único y tiene necesidades específicas, por lo que se esfuerza por brindar una experiencia personalizada y satisfactoria. Su equipo de atención al cliente está siempre disponible para responder preguntas, ofrecer asesoramiento y asegurarse de que cada pedido se maneje con la máxima atención y profesionalidad.



CMM

# Innovation and creativity for the new season

CMM, the leading distributor of iron-on transfers in Europe, stands out as a company committed to quality, innovation, and customer service. Ever since its origins, it has worked to offer products complying with the highest standards and inspiring customization and creativity. Throughout the years, it has earned its good reputation because of the quality and reliability of its iron-on products for it uses the very best materials and advanced production techniques, to ensure every iron-on coming out of its factory will meet clients' expectations. CMM iron-ons are for personal, business, or industrial use, and recognized as long-lasting, easy to use, and innovative because of their images and designs.

Interesting novelties about to be released Along these lines, the company announces it is working on many novelties for this new season. The team of designers and experts in trends develops a new CMM line of unlicensed iron-ons that promises to delight and amaze clients. These new products are inspired in the latest fashion, art, and popular culture trends, ensuring there will be choices for everyone, regardless of their preferences and styles.

In addition, for this coming season the company is introducing advanced design techniques that will make images more

accurate, with great details, in innovative materials that make them last much longer and look perfect. New unlicensed iron-ons by CMM include a variety of themes and styles, from abstract and geometrical to floral and animal patterns. The company also points out to the line of iron-ons inspired in graffiti and street art, a bold and contemporary way of customizing clothes and accessories. The Vintage style collection of iron-ons combines the quality of modern products with a touch of that Retro look many consumers like.

CMM also announces that in addition to the interesting collection of unlicensed iron-ons they will be adding new licenses to their portfolio. Though specifics and details have not been disclosed, they assure us these new products will include exciting, highly popular characters and patterns.

### Committed to sustainability

CMM is well aware of how important sustainability and environmental impact is in every process and business operation. Therefore, the company is committed to sustainability and best practices in the production chain, from the selection of eco materials to environmentally responsible processes, everything is oriented to reducing its environmental footprint and



contributing to a more sustainable future. So, for this new season CMM presents a line of iron-ons made from environmentally respectful materials, always featuring very attractive designs. These new iron-ons result from the company's ongoing investment in R+D, representing its commitment to sustainable innovation.

### Customer service rule

CMM's focus is not just on product quality, but also on exceptional customer service. The company knows each and every client is unique, with specific needs, so it works hard to offer a satisfactory, personal experience to all. The customer service team is always available to answer questions, offer help and tips, and make sure every order is handled with great attention and professional care.

**CMM**  
COMERCIAL

**BLUEY**

**MAMÁ, PAPÁ, BINGO...**

TERMOADHESIVOS  
BORDADOS E IMPRESOS

www.cmmcrafts.com

STUDIOS



HR MERCERÍA

## ¡Transforma tus bolsos este verano!

Llega el verano, una temporada ideal para transformar tus bolsos y el momento de preguntarte, ¿estás listo para darle vida a tus bolsos y complementos? La empresa HR Mercería ofrece todo lo que puedas llegar a necesitar para confeccionar tus propios diseños y renovar tus piezas favoritas. Este verano, la nueva colección 2024 de asas y complementos para bolsos está lista para inspirarte y ayudarte a crear productos únicos y personalizados.

HR Mercería entiende que la clave está en la variedad. Por ello, ha ampliado su catálogo para satisfacer las necesidades y gustos de todos sus clientes. Ya no se limita a la mercería clásica; ahora ofrece una gama extensa y diversa de artículos para que puedas crear, renovar y embellecer tus bolsos, neceseres, monederos y mucho más.

¿Buscas un bolso que destaque? ¿Tienes una idea en mente que no encuentras en ninguna tienda? ¿Quieres darle un toque especial a tu bolso favorito? La respuesta está en la amplia selección de boquillas para monederos y bolsos, cadenas de distintos tamaños y colores, y todo tipo de asas: metálicas, de polipiel, cintas, madera, mimbre y bambú. Además, la empresa cuenta con fondos y bases, mallas, mosquetones, anillas, cierres y hebillas en una variedad de tamaños y colores para que encuentres exactamente lo que necesitas.

**“LOS COMERCIALES DE HR MERCERÍA ESTÁN SIEMPRE DISPUESTOS A ASESORARTE Y AYUDARTE A ENCONTRAR LO QUE NECESITAS PARA TUS PROYECTOS”**

### Rienda suelta a tu imaginación

HR Mercería no solo ofrece los componentes básicos, sino también una increíble variedad de materiales para decorar y personalizar tus creaciones. ¿Quieres dar un toque único a tus complementos? La selección incluye una gama de algodones en colores vibrantes, rafia, galones, plumas y madroños. Estos materiales te permitirán dar rienda suelta a tu creatividad y crear piezas que reflejen tu estilo y personalidad. Imagina un bolso adornado con cintas de colores, plumas exóticas o un asa de mimbre que le dé un aire bohemio y veraniego. Con la gama de productos de HR Mercería, las posibilidades son infinitas.



Su catálogo no solo está pensado para ofrecerte productos de calidad, sino también para inspirarte. HR Mercería cree que cada proyecto es una oportunidad para expresar tu creatividad. Por ese mismo motivo, en su catálogo encontrarás las herramientas y materiales necesarios para llevar tus ideas a la realidad.

En pleno auge del DIY, "Do It Yourself", HR Mercería ha decidido ampliar su selección de artículos para labores y manualidades. La actualización de productos busca facili-

tar a los establecimientos la oferta de todo lo necesario para que los clientes lleven a cabo sus ideas. En verano, con más tiempo libre y mayor uso de accesorios, es el momento ideal para esta renovación.

No dejes pasar la oportunidad de explorar la nueva colección de asas y complementos para bolsos este 2024. Este verano, atrévete a diseñar y personalizar tus complementos con la calidad y variedad que ofrece HR Mercería.



HR MERCERÍA

# Customize your purses and bags this summer season!

**Summer is approaching, and it is the ideal season as you can customize your purses and bags. Just ask yourself if you are ready to give them a second life!** HR Mercería has everything you need to renovate your favourites, or create your own, new items! This summer season, the new 2024 collection of handles and accessories for purses and bags will inspire you and help you create unique, customized items!

HR Mercería understands the key lies in variety. That's why the company has expanded its catalogue, to meet the needs and preferences of every client. It's no longer just about classic haberdashery supplies, for now they bring us the most extensive variety of items so we can create, refresh, or decorate our purses, make-up cases, bags, and more.

Do you want your purse to stand out? Are you thinking of a style you can't find at stores? Do you want to lend your favourite purse a special touch? The answer is in the great selection of closures and supplies for purses and bags, like chains in various colours and sizes, and every kind of handles you can imagine: metal, faux leather, ribbons, wood, wicker, and bamboo. There are also patterns and bottoms, mesh, carabineer hooks, rings, closures and buckles in so many sizes and colours. You are sure to find exactly what you need.



### Imagination soars

HR Mercería sells more than the basic components. There's an incredible variety of materials you can use to customize and decorate your creations. Want to lend a special touch to your accessories? Well, there's cotton fabric in lively colours, raffia, edgings, feathers, pompons and more. These materials will help your imagination soar, boosting your creativity so you can create items reflecting your style and personality.

Imagine a purse decorated with colorful ribbons, exotic feathers, or wicker handles to lend it a Boho, summertime touch. The full range of products by HR Mercería makes possibilities endless.

The catalogue has been conceived to include quality products that will also help inspire you. HR Mercería believes every project is a new opportunity to express your creativity. So you'll find the tools and materials you need to materialize your ideas.

The DIY trend is now at its best, and HR Mercería adds more and more items to its selection of supplies for handmade crafts. Updating the catalogue means retailers will find whatever they need, so that consumers will be able to find whatever they want. Summertime means more leisure time, and that involves using accessories. So this is a good time to get it all ready and refresh your old ones!

Don't miss the chance of exploring the new collection of handles and accessories for purses this 2024 season. Dare design and customize your favourites, with the variety of quality products by HR Mercería.

## ESTAMOS EN REDES SOCIALES

¡ No te pierdas ninguna novedad !

Escanea el siguiente código QR y síguenos en:  
Instagram, Facebook, YouTube y LinkedIn.

963 50 31 94

info@hrmerceria.com

www.hrmerceria.com

Polígono Industrial Zamorra  
Carrer el Xiprer, Nave 7 y 8, Xirivella, Valencia

## Regia

Más de 70 años estableciendo nuevos estándares en el hilo para calcetines

El primer hilo de Regia apareció en 1949 para revolucionar el panorama artesanal: estaba reforzado con fibra sintética, de modo que los calcetines duraban cuatro veces más que sus predecesores de pura lana. Hasta hoy esta mezcla clásica explica el éxito de la marca. El hilo para calcetines Regia ofrece la opción adecuada para todos los gustos. La gama abarca desde hilos de 2 hilos para refuerzo hasta los clásicos hilos de 4 hilos, pasando por hilos de 6 y 8 hilos en muchos colores lisos y también con efectos de color.

**Regia Pairfect:** La innovación hace que sea increíblemente fácil para los tejedores elaborar dos calcetines idénticos a partir de un ovillo. El hilo inicial amarillo es la guía para obtener los calcetines gemelos porque indica cuándo comienza el patrón de cada pieza. Esta línea está disponible en varias ediciones con llamativas rayas en bloque, degradados de color o con manchas de leopardo.

**Regia Premium:** Los hilos finos Premium están disponibles en mezclas de alta calidad: en lana extrafina de merino y yak, en suave lana de alpaca, en seda fina o en viscosa de fibra de bambú. Tienen excelentes propiedades en términos de comodidad de uso, una variedad de colores y estructuras elegantes. El popular hilo para calcetines elegantes: The Crown Wool.

**Regia, more than 70 years setting new standards in yarns for socks**

Regia's first yarn appeared in 1949 and caused a revolution in the world of crafts: synthetic fibres strengthened it, so socks and stockings lasted four times longer than their woolen predecessors. To this date, this classic mix explains the success of this brand. Regia's yarn for socks has lots of choices to offer, suiting all preferences. The full range comprises 2-strand yarns for stronger stocks, yarns with 4, 6 and 8 strands, often in plain colours but also with shaded effects.

Regia Pairfect: innovation makes it incredibly easy for knitters to make two identical socks with just one ball of yarn. The yellow starting thread helps as a guide for twin socks because it shows the beginning of the pattern for each one. This line is available in various editions, with attractive block stripes, shaded colours, or leopard spots.

Regia Premium: fine Premium yarns are available in high-quality mix choices: extra-fine Merino and Yak, soft Alpaca wool, fine silk, or bamboo fibre viscose. All of them feature excellent properties in terms of comfortable wear, elegant structure, and a variety of colours. The Crown Wool is the popular yarn chosen for elegant socks.



## Madeira Sensa Green

Primer hilo teñido de bordar a máquina fabricado con fibras Lyocell

La empresa alemana Madeira cuenta con bordado sostenible entre los que figuran: Sensa Green y Sensa Green Bobbin, dos hilos de bordar fabricados con fibras 100 % TENCEL™ Lyocell, además de los hilos de poliéster reciclado Polyneon Green y Polyneon Green Bobbin; y la entretela E-ZEE Green Cut, confeccionada a partir de botellas de plástico 100 % recicladas.

Hilos de bordar de origen botánico

Los suaves hilos de bordar sostenibles Sensa Green y Sensa Green Bobbin presentan un aspecto mate sedoso único en su clase y se fabrican a base de fibras 100 % TENCEL™ Lyocell. Estas fibras se extraen de madera cultivada de forma responsable mediante un exclusivo sistema de ciclo cerrado que recupera y reutiliza los disolventes empleados en la producción, minimizando de este modo el impacto medioambiental. Seguidamente, las fibras se hilan y se tiñen para transformarse en los excepcionales hilos Sensa Green. Madeira Sensa Green es el primer hilo teñido de bordar a máquina de su clase fabricado con fibras lyocell y la elección ideal a la hora de crear bordados sostenibles e incluso diseños de alta densidad y complejidad.

**Madeira Sensa Green, the first dyed machine embroidery floss made with Lyocell fibres**

German Madeira's new sustainable embroidery materials include: Sensa Green and Sensa Green Bobbin, two embroidery threads made with 100% TENCEL™ Lyocell fibres; and recycled polyester Polyneon Green and Polyneon Green Bobbin threads; E-ZEE Green Cut is the interlining made from 100% recycled plastic bottles.

**Embroidery threads of botanic origin**

Soft sustainable Sensa Green and Sensa Green Bobbin feature a unique, silky matte feel and are produced with an exclusive low-waste and eco-responsible process so that solvents used in its manufacture are reused. Fibres are spun and dyed, to become exceptional Sensa Green threads.

Madeira Sensa Green is the first machine embroidery thread of its kind made with Lyocell fibres, the ideal choice when creating sustainable embroidery, and even high-density, complex patterns.





## Natulon® Ocean Sourced™ de YKK



### Una cremallera hecha de plásticos marinos reciclados en Sri Lanka

Con la creación de YKK Sustainability Vision 2050, YKK está trabajando hacia iniciativas ambientales globales. Éstas abarcan una amplia gama de actividades, incluido un esfuerzo para reducir los desechos plásticos en los océanos. Yuki Yamamoto, del Departamento de Planificación de Productos de la División de Estrategia de Productos, dijo lo siguiente sobre el problema de la contaminación plástica marina: "Las ventajas del plástico son que es barato, producible en masa y altamente duradero, pero, por otro lado, contamina fácilmente el medio ambiente y, dado que tarda años en descomponerse, tiene un impacto negativo continuo en el mundo natural."

YKK comenzó el proyecto Natulon® Ocean Sourcing™ con discusiones entre Mitsugu Maekawa, el entonces jefe de ventas de YKK Global Marketing Group en la costa oeste de los Estados Unidos. "A las principales marcas de actividades al aire libre en los Estados Unidos les apasiona trabajar en temas ambientales. YKK lleva a cabo con frecuencia intercambios de información sobre cómo podemos contribuir con estas empresas y reducir los problemas ambientales. En un intercambio de información alrededor de 2018, nos presentaron a un proveedor de materiales que recicla plástico marino en Sri Lanka. Tan pronto como escuché el nombre «Sri Lanka», recordé las enormes cantidades de basura que vi en la orilla del río en Colombo y sentí un poderoso deseo de actualizar esta iniciativa."

### Natulon® Ocean Sourced™ by YKK, zippers made from recycled ocean plastics in Sri Lanka

By creating YKK Sustainability Vision 2050, YKK is one step ahead on global environmental initiatives. These encompass a full range of activities, like diverting plastic waste that would otherwise end in our oceans. Yuki Yamamoto, from the Product Planning Department in the Product Strategy Division, talked about plastics and oceans, explaining, "The advantage of plastic is that it is cheap, long-lasting, and may be mass-produced. But the downside is that it takes too long to degrade and will easily pollute our environment, so it has a negative impact on Nature."

YKK started the Natulon® Ocean Sourcing™ project with talks by Mitsugu Maekawa, then head of sales of YKK Global Marketing Group on the West Coast of the USA. "Most of all main outdoor brands in the United States are passionate about environmental work. YKK often exchanges information with others about how we can contribute to protecting our environment. Back in 2018, during one of these exchanges, we were introduced to a supplier that recycles plastic waste found in oceans, in Sri Lanka. As soon as I heard 'Sri Lanka' I thought of the huge mounds of waste I'd seen on the banks of the river in Colombo, and felt the urge to work on this initiative."



## Máquina de coser Husqvarna® Viking® Emerald™ 116

**La Emerald™ 116 es una máquina ideal para todo tipo de costura y para una amplia variedad de proyectos.** Este aparato incluye un enhebrador de agujas incorporado, una práctica tabla de referencia de la guía de costura, una cubierta rígida de almacenamiento y un ojal de un solo paso que no exige esfuerzo.

La máquina cuenta con una práctica tabla de referencia de guía de costura cuya finalidad se basa en recomendar el prensa telas, la longitud y el ancho de la puntada, la tensión del hilo y la presión del prensa telas adecuados para diferentes telas y técnicas.

Cuenta con 60 funciones de puntada.

Esta herramienta para costura ofrece puntadas utilitarias, decorativas y flexibles, así como un ojal de un solo paso. La longitud y el ancho de la puntada se pueden ajustar.

### Husqvarna® Viking® Emerald™ 116 sewing machine

The Emerald 116 is an ideal machine for all types of sewing and a full range of different projects. It has a built-in needle threader, a handy sewing guide reference chart, a hard cover for storage and an effortless one-step buttonhole. The practical sewing guide reference chart helps choose the right presser foot, stitch length, stitch width, thread tension, and presser foot pressure for various fabric types and sewing techniques.

With 60 stitch functions.

This sewing tool will yield utility, decorative, and flexible stitches, and the one-step button hole. The length and width of the stitch can be adjusted.



## Alien Clay™

### Arcilla para esculpido y fabricación

Alien Clay™ facilita un medio de esculpir de precisión que se utiliza para una variedad de aplicaciones de fabricación. El producto posee las siguientes propiedades:

- Sin azufre
- Amigable con silicona
- Sensación de baja adherencia
- Derrite una y otra vez
- Calcinable
- Calidad consistente
- Larga duración – Se puede derretir y refundir
- Vegano
- Seguro para la piel certificado

Es una de las arcillas más versátiles disponibles para esculpir, cepillar, aplicar con llana o verter, que permite una rápida acumulación y esculpir detalles perfectos. Este producto se emplea para esculpir miniaturas finamente detalladas o proyectos de tamaño real, efectos especiales de películas para crear monstruos, accesorios, naves espaciales y otros modelos, modelos médicos, cosplay y más.

### Alien Clay™, for sculpturing and manufacturing

Alien Clay™ is a precision sculpting medium used for a variety of sculpting and fabrication applications. Its properties include:

- Sulfur-free
- Silicone friendly
- Low tack feel
- Can be melted and remelted
- Consistent quality
- Long lasting – can be melted and remelted
- Vegan
- Certified skin safe

It is one of the most versatile clays available for sculpting, brushing, spreading with trowel or pouring, allowing for quick build-up and sculpting perfect detail. Used for sculpting finely detailed miniatures or life-size projects, movie special effects to create monsters, props, spaceships and other models, medical models, cosplay and more.



## Paverpol

### Endurecedor textil líquido para manualidades

Paverpol es un endurecedor textil perfecto para crear obras de arte. La forma de utilización es la siguiente: hay que sumergir un trozo de tela en el producto y se ha de envolver alrededor de un marco resistente o una figura de alambre y dejarlo secar. Una vez seco, el usuario consigue una hermosa decoración o estatua. Este producto es adecuado para uso en interiores y exteriores.

### Materiales naturales

Paverpol se adhiere a todos los materiales naturales: lana, algodón, madera, cuero, papel, seda, arcilla, poliestireno, flores secas, madera, yeso y cerámica. La aplicación del componente permite que todos estos materiales sean totalmente rígidos. Paverpol endurece sin aditivos. Asimismo, los materiales naturales empapados en este producto son ignífugos.

Paverpol está disponible en los colores transparente, negro, bronce, melocotón claro y plomo en botes y cubetas de 500 gramos, 1000 gramos y 5750 gramos. Paverpol transparente y bronce también está disponible en frasco de 250 ml con gotita para trabajos finos, como unir cuentas para collares y aretes, que deben pegarse para que sean impermeables. Estas botellas también son ideales para hacer álbumes de recortes y pegar ropa de muñecas.

### Paverpol, fluid textile hardener for crafts

Paverpol is a perfect textile hardener for creating works of art. It is easy to use: just dip fabric in this fluid and then wrap is around a wire structure or any other resistant support, and let it dry. Once dry, you will have a beautiful decorating item or statue. The product may be used for indoor or outdoor creations.

### Natural materials

Paverpol will stick to all natural materials: wool, cotton, wood, leather, paper, silk, clay, dry flowers, plaster, ceramics, and polystyrene. When using this product, all of those materials will harden. Paverpol needs no additives to dry. All natural materials hardened with this product are flame-resistant.

Paverpol is available in various colours: clear, black, bronze, light peach, and lead. In pots containing 500 grs., 1,000 grs., and 5,750 grs. Clear and bronze Paverpol is also available in small dropper bottles containing 250 ml. for projects involving necklaces or earrings that need to be waterproof. These droppers are also ideal for scrapbooking and dolls clothes.





## Milbby

### Kit Iniciación al Crochet con Amigurumis de la marca Milbby

La técnica de crochet es una actividad relajante. Exige mucha concentración y está especialmente indicado en situaciones de estrés y ansiedad ya que obliga a tener la mente ocupada y el pensamiento en la labor evitando que la mente se centre en otras cosas. Para iniciarte en el mundo del crochet o ganchillo, este kit es perfecto ya que la labor se hace de la mano de estos adorables y simpáticos muñecos: Amigurumi. Los amigurumis son peluches de apegos. La palabra es un acrónimo de dos términos japoneses: "ami", que significa "tejido" y "nuigurumi" que significa "muñeco de peluche".

#### Crochet starter kit, with Milbby Amigurumis

Crocheting is a relaxing activity. You need to focus, and it is especially recommended for those affected by stress or anxiety as it keeps your mind and thoughts busy thinking only of what you are doing with your hands.

This kit is ideal for beginner crochet fans as the project involves creating lovely amigurumi dolls. Amigurumis are tiny stuffed dolls, and the name is an acronym resulting from two Japanese words: "ami", meaning knitting, and "nuigurumi", meaning stuffed doll.



## Artemio

### Set de 12 Plantillas Colección Boho de la marca Artemio

Las plantillas stencil se caracterizan por tener una superficie traslúcida y flexible de alta calidad decorada con múltiples formas. Sobre ellas se pueden realizar distintas técnicas como embossing, dibujo, pintar, entintar o la más común: el estarcido.

Los diseños son de gran precisión, ya que han sido cortados a láser, haciendo que las plantillas no ofrezcan rebabas ni defectos que puedan afear el trabajo. Permite combinar diferentes modelos para crear variados diseños y creatividades.

#### Características:

- Cortadas con láser.
- De fácil limpieza, permiten múltiples usos.
- Son muy versátiles, ya que pueden emplearse con cualquier tipo de pintura y se puede aplicar tanto en paredes, como en muebles, álbumes, tejidos...
- Contenido: 12 plantillas con motivos ornamentados, flores, formas redondas y geométricas.
- Dimensiones: 9 x 9 cm y un grosor de 0,2 mm.

#### 12 templates in Boho Collection by Artemio

Stencil templates are clear and flexible, high-quality utensils that allow you to create various shapes. Techniques used include embossing, drawing, painting, dyeing or most commonly and of course, stenciling.

Patterns are laser-cut, so all figures will be perfect for templates will have no rough edges that might affect your project. You can combine various patterns in order to create whatever shape or design you wish.

#### Fact file

- Laser cut
- Easy to clean, allowing for repeated use
- Highly versatile as you can use all kinds of paint, on walls, furniture, albums, fabric and more
- Content: 12 templates with decorative patterns, circles, geometrical shapes and flowers
- Size: 9 x 9 cm., 0.2 mm. thick



## Lane Mondial

### Bio Lana, 100% pura lana orgánica, biológica y certificada

Bio Lana es un hilo de unas características rústicas y genuinas, 100% pura lana orgánica, biológica y certificada en todos los procesos de producción, incluido la tintura, ya que los colores, completamente naturales, se realizan sin el proceso de teñido.

Presenta un tacto confortable y se distingue por su identidad natural subrayada por una selección muy estricta de la carta de colores. Tonos neutros y cálidos que respetan el colorido del pelo de la oveja, mezclándolos con tonalidades llenas.

Suave y versátil, con una torsión simple en 4 cabos que facilita el tejer, Bio Lana puede ser utilizado de múltiples formas: para prendas de vestir confortables y accesorios de muchas aplicaciones o también para elementos de decoración y pequeños detalles decorativos.

Lane Mondial es una empresa textil italiana que produce y comercializa hilos de lana y algodón de alta calidad para tejer. Una familia, un arte, una pasión que siempre ha apostado por la búsqueda de la calidad y de una moda más sostenible y responsable para las generaciones actuales y futuras.

### Lane Mondial: Bio Wool, 100% pure organic, bio, certified wool

Bio Wool is authentic, rustic, 100% pure organic, bio, certified wool. The whole production process is natural, including dyes for colours are all-natural.

The feel of this yarn is soft, and the natural identity is enhanced by the strict selection of colours available. All shades are neutral and warm, respecting the colour of sheep wool that will naturally result in the different plain shades.

Soft and versatile, simple torsion, 4 strands, easy to knit. Bio Wool may be used for various purposes: comfortable garments, accessories, decorative items and details.

Lane Mondial is an Italian company in the textile sector producing and marketing high-quality wool and cotton yarn for knitting, since 1946. A family with a passion for art, always in search of quality and more sustainable fashion, responsibly run by present and future generations.

## Scheepjes

### Presenta el clásico kit Cascanueces para Navidad

Kate McCully diseñó el patrón de crochet del kit Cascanueces, una obra que simboliza suerte, fuerza y coraje, al tiempo que ofrece protección.

Con más de 100 colores de Scheepjes Catona para elegir, los entusiastas de las manualidades y la artesanía pueden realizar esta clásica figura navideña. El patrón básico consta de sencillos puntos de crochet y, por lo tanto, también es ideal para principiantes.

Asimismo, se pueden añadir detalles a la figura bordando el bigote, la nariz, los cordones y otros pequeños toques finales. El super suave Scheepjes Furry Tales, para cabello y barba, completa el cascanueces.

Con el kit Cascanueces de Scheepjes se pueden tejer 4 cascanueces en los colores clásicos de la Navidad: 2 cascanueces con un traje verde y 2 con un traje rojo.

### Scheepjes presents the classic Nutcracker kit for Christmas

Kate McCully designed the crochet pattern for the Nutcracker. The nutcracker symbolizes luck, strength and courage and offers protection.

With over 100 Scheepjes Catona colours to choose from, crafters can now create this classic Christmas figure. The basic pattern consists of simple crochet stitches so it is also ideal for beginners. Add details to the figure by embroidering the moustache, nose, laces and other small finishing touches. The super soft Scheepjes Furry Tales for hair and beard, completes the nutcracker.

With the Scheepjes Nutcracker kit you can crochet 4 nutcrackers in classic Christmas colours: 2 nutcrackers in a green outfit and 2 in a red outfit.



# El plato de Dresden: la flor del patchwork



Trabajo de la laruecapatchwork.com

Por su vistosidad, solera y facilidad de ejecución, el plato de Dresden es un bloque tradicional del patchwork que suele incluirse en cualquier sampler.



Trabajo de juanicavas.com | Lunas de Dresden

“ESTE BLOQUE DE PATCHWORK ESTÁ FORMADO POR PIEZAS QUE TIENEN FORMA DE PÉTALO Y QUE SE COLOCAN RADIALMENTE EN TORNO A UN CÍRCULO, DANDO COMO RESULTADO FINAL UNA FLOR”

Fuente: [thecraftyroom.com](http://thecraftyroom.com)

El Dresden Plate más antiguo está fechado en 1785. Sin embargo, este patrón se popularizó en los años veinte y treinta del pasado siglo. Inicialmente, esta técnica, conocida con otros nombres: Grandmother's Sunburst, Friendship Ring, Aster, Dahlia y Sunflower, adquirió su nombre definitivo durante la época Victoriana, en la que estaba de moda la porcelana de Dresden (Alemania), decorada con flores y frutas.

Este bloque de patchwork está formado por piezas que tienen forma de pétalo y que se colocan radialmente en torno a un círculo, dando como resultado final una flor. Los pétalos del Dresden más habituales son curvados, en punta o formando un círculo perfecto, aunque existen muchas variaciones.

Para conseguir este tipo de dibujo, profesionales y amateurs utilizan unas plantillas de papel que se retiran cuando todos los pétalos de la flor están cosidos. Generalmente, se utiliza para decorar colchas, cojines y centros de mesa.



Trabajo de juanicavas.com

---

# La IA, una herramienta más para realizar manualidades

---

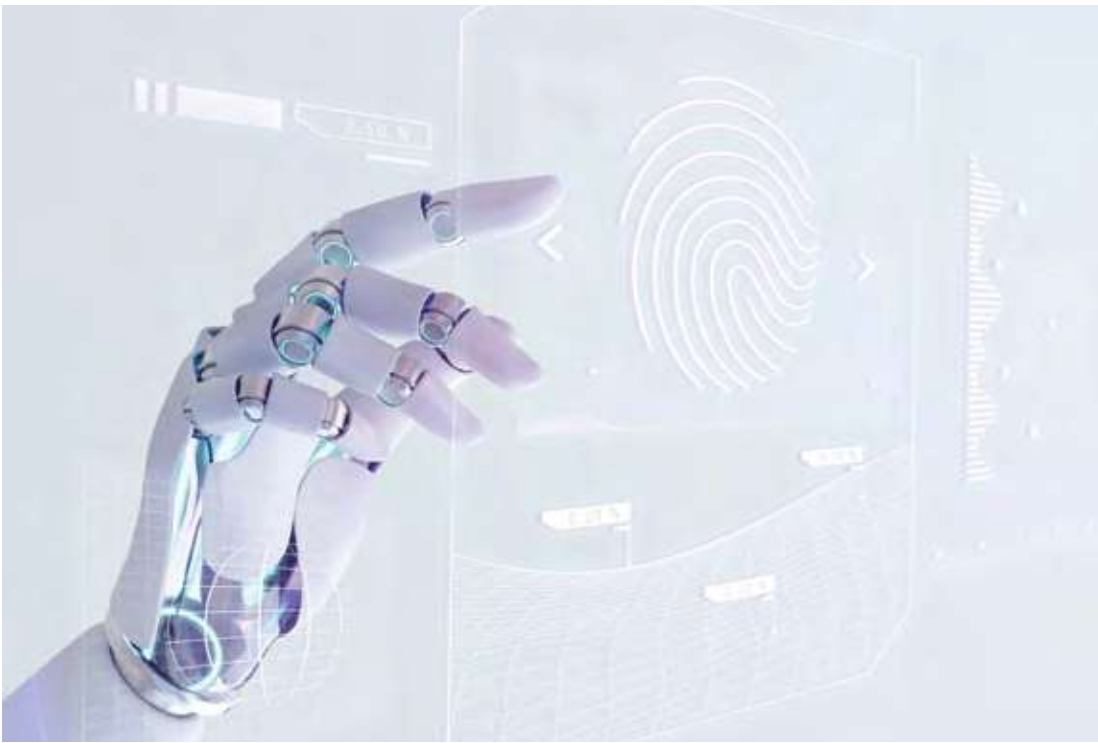


Imagen de rawpixel.com

**La Inteligencia Artificial hay que entenderla como una herramienta de trabajo en lugar de considerarla una amenaza. Lamentablemente parece que algunos medios de comunicación sólo informan sobre el impacto negativo que la aplicación de la IA tendrá sobre el mercado de trabajo.**

Sin embargo, también es necesario recordar que la Inteligencia Artificial sirve para procesar datos y generar soluciones creativas, capacidades que abren un amplio abanico de posibilidades en muchos sectores, entre ellos el de las manualidades y el de la mercería.

En esta línea, cabe mencionar el proyecto RRREMAKER (Reutilizar Reducir Reciclar Plataforma basada en IA para una cultura Maker automatizada y escalable en la economía circular), financiado con fondos europeos, que desarrolla una plataforma de inteligencia artificial para diseñar y elaborar productos artesanales a partir de la disponibilidad de objetos usados y residuos reciclables recogidos.



Esta plataforma analizará la información sobre lo que hay disponible y la comunicará a fabricantes digitales y artesanos tradicionales, diseñadores, empresas creativas y ecológicas. El proyecto no solo compartirá información, sino que también integrará algoritmos punteros de diseño generativo, así como datos experimentales, para predecir estructuras, formas, materiales, colores y ornamentos, entre otras cosas. Además, la plataforma podrá analizar productos que ya están en el mercado y sugerir cambios para hacerlos más atractivos e innovadores.

## "EL PROYECTO RREMAKER DESARROLLA UNA PLATAFORMA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA DISEÑAR Y ELABORAR PRODUCTOS ARTESANALES A PARTIR DE LA DISPONIBILIDAD DE OBJETOS USADOS Y RESIDUOS RECICLABLES RECOGIDOS"



Imagen de Gerd Altmann en Pixabay



Foto Universidad de Berlín

El principal objetivo de este *programa RISE (Research and Innovation Staff Exchange)* consiste en desarrollar una plataforma de creación basada en inteligencia artificial (IA) para el diseño y la producción de productos artesanales, de prototipado rápido y reacondicionados, basados en la disponibilidad de bienes y residuos reciclables.

En este artículo, la empresa ACC Office detalla cómo se puede utilizar la IA para impulsar las habilidades creativas y mejorar, aún más, el nivel de los trabajos manuales:

- **Diseño asistido por inteligencia artificial:**

Software de diseño asistido por IA para generar diseños únicos. Se pueden usar generadores para crear patrones, ilustraciones o composiciones. Un generador de patrones es una herramienta en línea para crear patrones sin necesidad de utilizar programa de gráficos ni tener habilidades de diseño, ya que se pueden crear estos patrones repetitivos a partir de comandos de texto.

- **Selección de colores y paletas:**

Algunas herramientas de IA pueden generar paletas de colores armoniosas o sugerir combinaciones de colores para realizar trabajos y manualidades únicas y originales.

- **Optimización de corte de materiales:**

La IA reduce los desperdicios y mejora la eficiencia de tal forma que optimiza la utilización de materiales que requieren cortes precisos, como papel o tela.

- **Detección de objetos y formas:**

La Inteligencia Artificial permite detectar objetos o formas en imágenes o en tiempo real, lo que facilita la identificación y selección de elementos específicos para desarrollar manualidades.

- **Generación de patrones y plantillas:**

La generación de patrones y plantillas personalizadas resulta perfecta para ejecutar proyectos de costura, origami u otras manualidades.

- **Recomendaciones de proyectos:**

Plataformas y aplicaciones de IA tienen la capacidad de sugerir proyectos de manualidades basados en intereses comunes. También proporciona instrucciones detalladas para llevar a cabo los proyectos.

- **Creación de contenido relacionado con manualidades:**

Ideal para compartir proyectos en línea. La IA ayuda a generar contenido escrito, descripciones, etiquetas y títulos atractivos para fotos o videos de manualidades.

- **Colaboración en línea:**

La IA facilita la conexión con comunidades de seguidores de las manualidades, quienes comparten ideas proyectos y trabajos.

Fuente: ACC Office

---

# El *visible mending*

Un nombre actual para denominar el ancestral arreglo de ropa

---



Imagen de Mariya en Pixabay

La versión contemporánea del histórico remiendo, practicado en este país por las generaciones que nacieron a principios del siglo XX, y del legendario boro y sashiko japonés, es el *visible mending*, que traducido del inglés significa reparación visible. Esta técnica, que hace unos cientos años atrás se practicaba por necesidad económica más que por la preocupación de proteger el medio ambiente, consiste simplemente en reparar la ropa de manera que el arreglo quede a la vista de todo el mundo.

De todos es sabido que tiempo atrás cuando se hacía un remiendo o un zurcido el objetivo de la costurera, sea o no profesional, es que ese tipo de trabajo pasase desapercibido. Por el contrario, el *visible mending* no esconde los arreglos ni las imperfecciones, éstos forman parte del proceso creativo. Para llevar a cabo las reparaciones suelen utilizarse accesorios tales como bordados, parches, zurcidos y otras técnicas para reparar rasgaduras, agujeros y áreas desgastadas.



Esta técnica, denominada actualmente *visible mending* para atraer a las nuevas generaciones, no es para nada nueva, pues se trata de una labor ancestral que hombres y mujeres de todo el mundo han venido practicando a lo largo de los siglos. Sin embargo, gracias a este rimbombante y sonoro anglicismo, la población actual recicla, reutiliza y logra ser sostenible, al tiempo que mantiene vivo un oficio y un sector que forman parte de la historia de la moda y del tejido industrial de todos los países.

**“LAS PRENDAS DE BORO SE CONFECCIONABAN UNIENDO A MANO CON COSTURAS PEQUEÑOS TROZOS DE CÁÑAMO, UN MATERIAL AL QUE TENÍAN ACCESO LAS CLASES BAJAS, MIENTRAS QUE EL ALGODÓN SÓLO SE COMERCIALIZABA ENTRE LAS CLASES ALTAS”**

### Los trabajos artesanales antecesores

Antes de la reparación visible o *visible mending*, fueron muchas las personas que empujadas por la necesidad desarrollaron unas habilidades únicas remendando o zurciendo prendas. Gran parte de estas costureras domésticas, se convirtieron en auténticas artistas cuyo talento, en pocas casos, trascendió el ámbito del hogar.

Gracias al anónimo esfuerzo de estas personas aparecieron técnicas que actualmente forman parte de la historia de la mercería y de las manualidades.



Suéter zurcido por Arounna Khounnoraj



Imagen de Esther Merbt en Pixabay

### Boro y Sashiko

El boro, término que significa irregular o jirones, aparece en las zonas rurales del Japón feudal, desde la época Edo hasta principios de la Showa, es decir, desde el siglo XVII hasta el XIX. Fueron los campesinos, comerciantes y artesanos los que comenzaron a usar esta forma de costura para arreglar y remendar la ropa usada. En esta época la mayoría de la población no podía permitirse los lujosos kimonos de seda y obis que vestía la aristocracia.

Las prendas de boro se confeccionaban uniendo a mano con costuras pequeños trozos de cáñamo, un material al que tenían acceso las clases bajas, mientras que el algodón sólo se comercializaba entre las clases altas.

Cuando una prenda, ya sea de vestir o para el hogar, estaba muy desgastada por el uso, las mujeres de la familia la parcheaban con pequeños trozos de tela que bordaban con la técnica sashiko, palabra que significa "pequeños puntos acolchados". Este tipo de acolchado se utiliza desde la era Asuka en el siglo VI para arreglar las vestimentas de trabajo en diferentes regiones de Japón.

Las puntadas del Sashiko son gruesas y continuas para dar mayor resistencia y durabilidad a la prenda. Además, el tono del hilo usado contrasta con el de la tela, de tal forma que el remiendo es lo que aparece en primer plano.

El uso diario de la ropa requeriría remiendos frecuentes para conseguir que durase largo tiempo y pudiese ser heredada por las siguientes generaciones. Con el paso del tiempo, estos textiles estaban tan trufados de parches, que resultaba imposible reconocer la tela original.

### Los parches creativos

Esta labor de reparación, muy utilizada para arreglar los desperfectos y los rotos en la ropa de los niños, se basa en coser parches de tela o termoadhesivos en los agujeros o áreas dañadas, utilizando formas y colores que contrasten con el tono base de la prenda deteriorada.

## Técnicas de zurcido

El zurcido es uno de los métodos más conocidos para remendar prendas dañadas. Los trabajos de reparación más sobresalientes son:

### Punto de trama

Esta puntada de bordado, también llamada tejido de aguja, resulta perfecta para remendar prendas de punto cuando se necesita reproducir trozos de tela y tapar los agujeros. El punto Weave es una de las opciones predilectas para los entendidos en zurcido. En lugar de un simple tejido por encima y por debajo, también se puede optar por tejidos de sarga o chevron.

### Zurcido escocés

Esta puntada de bordado es una de las más utilizadas para zurcir agujeros, especialmente en prendas de punto, ya que crea un zurcido robusto y seguro y es perfecta para remendar los talones de los calcetines y los codos de los jerséis.

### Puntada duplicada

Tal y como su nombre indica, esta técnica duplica los puntos lisos. Las puntadas pueden tener forma de A o forma de V.

### Zurcido suizo

Este sistema de costura reparadora resulta ideal para disimular agujeros más grandes con puntadas duplicadas.

## Técnicas de parcheado

El remiendo es otro método popular para remendar prendas de punto visibles. Esta técnica tiene diversas variantes:

### Parches de cuero

Las más conocidas son las coderas que cubren el agujero o la zona desgastada del codo. Junto a ellas las rodilleras.



Imagen de Carola68 en Pixabay

### Parches de tela

Similares a los del cuero. Entre las opciones figuran los parches de lana a cuadros, parches vaqueros o la cachemira en espiga.

### Parches bordados

Se pueden bordar a mano en la tela de fieltro. Una propuesta más económica y rápida consiste en comprarlos hechos.

### Parches de punto

Esta técnica, pensada para los que practican la labor de tejido, se basa en tejer un parche directamente sobre la prenda que se desea remendar.

### Aplique

Una propuesta muy original se basa en añadir apliques apliques de flores, animales y objetos o hacer apliques con formas abstractas a los parches tradicionales para tapar los agujeros o las manchas.

### Bordado de adornos creativos

Las puntadas de bordado decorativas pueden convertir un sencillo arreglo en un elemento de diseño elegante y llamativo. La idea es añadir flores, cuentas de cristal y lentejuelas, bordar figuras o motivos como animales, peces, setas, hojas y estrellas. El punto de cadeneta, el punto raso, el punto de manta o el punto de espiga quedan muy bien en los tejidos de punto.

“LAS PUNTADAS DE BORDADO DECORATIVAS PUEDEN CONVERTIR UN SENCILLO ARREGLO EN UN ELEMENTO DE DISEÑO ELEGANTE Y LLAMATIVO”

Fuentes:

Elle / Blanca Del Rio  
practicalembroideries



Detalle de una chaqueta boro hecha por Atsushi Futatsuya



# Taller de Manualidades



## CINTAS QUE MARCAN LA DIFERENCIA

La primavera es la estación en la que la naturaleza muestra su máxima exuberancia, las plantas exhiben su paleta de verdes y las flores se multiplican en un sinfín de colores y texturas.

Spiral de Safisa se ha propuesto inmortalizar el vitalismo y la alegría de las flores y hojas y para ello imprime de forma natural los colores que nos brinda la naturaleza en unas cintas de algodón.

Una técnica sencilla para hacer unos puntos de libro que nos marquen la página de lectura, embellecidos con extractos naturales y rematados con abalorios. Te invitamos a hacer tus propios diseños combinando todo tipo de flores y, por qué no, a imaginar múltiples aplicaciones. Deja que la naturaleza y las cintas te faciliten tus momentos de ocio.



## MATERIAL:

- Cinta de algodón de 25 mm. de ancho, en color 56
- Flores y hojas naturales
- Cierres y abalorios

## PASO A PASO:



1

Corta una tira de la cinta de algodón y prepárala para recibir un tinte mediante el proceso de mordentado. Después coloca las hojas y pétalos sobre la mitad de la cinta. La otra mitad está vacía.



2

Cuando tengas la composición deseada, dobla la cinta de algodón por la mitad y cubre las hojas y los pétalos.



3

A continuación, con la ayuda de un martillo, golpea la cinta para que las hojas y los pétalos desprendan al máximo su color.



4

Retira los restos de hojas y pétalos de la cinta de algodón, de tal manera que solo quede el color impreso.



5

Finalmente, remata los extremos de la cinta con los cierres y los abalorios para dar un toque especial al punto de libro.



# Miyuki

## Cuentas de vidrio de alta calidad respaldadas por una tecnología superior

Desde la antigüedad, las cuentas han sido valoradas como tesoros y talismanes, y amadas por la gente tanto de Oriente como de Occidente como adornos para decorar sus pertenencias personales. Las cuentas se han transmitido de persona a persona y han coloreado la historia de miles de años hasta el día de hoy, e incluso los materiales utilizados para fabricarlas varían ampliamente, incluyendo vidrio, piedras preciosas, conchas, cuernos, madera, metales y resina. Entre ellos, las cuentas de vidrio son ampliamente utilizadas por las industrias de accesorios y confección, artistas de cuentas y entusiastas de la artesanía de todo el mundo debido a su profundo brillo y belleza.

La producción de cuentas de vidrio comenzó en Japón a principios del período Showa. Miyuki, cuyo nombre es el mismo que el de la ciudad donde se encuentran las oficinas de la empresa, se inicia en la fabricación a gran escala de perlas de vidrio en 1949. Desde entonces, durante más de medio siglo, como pioneros en la creación de cuentas de vidrio, la empresa ha seguido trabajando y estudiando con la finalidad de desarrollar muchas cuentas de vidrio innovadoras, incluidas las cuentas Delica. Hoy en día, las cuentas de vidrio de Miyuki gozan de gran prestigio tanto a nivel nacional como internacional como cuentas de alta calidad respaldadas por una tecnología superior.



“LAS PERLAS EXISTEN DESDE HACE MILES DE AÑOS Y SIEMPRE HAN FASCINADO A LOS PUEBLOS DE ORIENTE Y OCCIDENTE. SE FABRICABAN CON MADERA, HUESO, CUERNO, RESINA, MADERA, CONCHAS Y CRISTAL. SE UTILIZABAN COMO ADORNOS EN CEREMONIAS Y RITUALES SAGRADOS, ASÍ COMO MONEDA DE CAMBIO POR BIENES Y SERVICIOS”



Miyuki es un fabricante japonés de cuentas con una trayectoria de más de 80 años. La tecnología de fabricación y procesamiento de cuentas de Japón se encuentra entre las mejores del mundo, pero los productos de Miyuki se caracterizan por su calidad y su delicada gradación de colores, que son muy elogiados por los entusiastas de las cuentas tanto a nivel nacional como internacional. "Mientras se crea nuevo valor mediante el desarrollo de productos innovadores que no se pueden encontrar en ningún otro lugar, como "Delica Beads", que busca una forma en la que las cuentas se alinean sin espacios, y "Tila", una cuenta en forma de placa que estimula la creatividad de la persona que lo hace. Hemos estado liderando la industria de las cuentas. Actualmente, producimos 15.000 tipos de cuentas y las exportamos y vendemos no sólo en Japón sino también en más de 40 países de todo el mundo. Miyuki Factory cuenta con cuentas de alta calidad enviadas directamente desde la fábrica", explica Kenji Katsuoka.

Las perlas existen desde hace miles de años y siempre han fascinado a los pueblos de Oriente y Occidente. Se fabricaban con madera, hueso, cuerno, resina, madera, conchas y cristal. Se utilizaban como adornos en ceremonias y rituales sagrados, así como moneda de cambio por bienes y servicios. No fue hasta el siglo XIX cuando las cuentas de vidrio se utilizaron para fabricar joyas, objetos decorativos y prendas de vestir personalizadas. Se apreciaba su belleza, diversidad y versatilidad. Pero el problema de las cuentas de vidrio era su irregularidad.

La historia de las cuentas Miyuki comenzó en Japón, a mediados de la década de 1930, en la ciudad de Fukuyama, en la provincia de Hiroshima. Seiichi Katsuoka, bisabuelo del actual presidente de la empresa, quedó tan fascinado por el color y el brillo de las cuentas de vidrio que decidió empezar a fabricarlas.



## "LA TECNOLOGÍA DE FABRICACIÓN Y PROCESAMIENTO DE Cuentas DE JAPÓN SE ENCUENTRA ENTRE LAS MEJORES DEL MUNDO, PERO LOS PRODUCTOS DE MIYUKI SE CARACTERIZAN POR SU CALIDAD Y SU DELICADA GRADACIÓN DE COLORES, QUE SON MUY ELOGIADOS POR LOS ENTUSIASTAS DE LAS Cuentas TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL"

En 1949, Seiichi Katsuoka puso en marcha su propia fábrica, con el apoyo de su familia y amigos. Pero tras la Segunda Guerra Mundial, los materiales para fabricar cuentas de vidrio escaseaban, y la cooperativa sólo producía una docena de colores transparentes y opacos. Fabricadas con vidrio de alta calidad, estas cuentas eran famosas por su uniformidad y brillo. Los artesanos locales adoptaron rápidamente estas cuentas para sus proyectos de joyería y bordado con abalorios.

A principios de la década de 1950, accede a la dirección Hiroshi Katsuoka, hijo del fundador y abuelo del actual presidente de la empresa. En aquella época, la técnica silverline (plateado) se utilizaba en Europa y Estados Unidos, pero no existía en Japón. Desseoso de aprender a producir este brillo, Hiroshi Katsuoka dedicó su tiempo a investigar, estudiar en libros especializados y visitar laboratorios de fabricación de vidrio. A fuerza de perseverancia, encontró un método de línea de plata que hoy es exclusivo de Miyuki. A lo largo de los años, Miyuki ha seguido innovando. La empresa ha desarrollado nuevas técnicas de producción para mejorar la calidad y consistencia de sus perlas. También ha ampliado su gama de productos para incluir una variedad de tamaños, formas y colores incomparables.

En 1974, Masayoshi Katsuoka, padre del actual presidente de la empresa, creó la marca Miyuki. También inventó las Miyuki Delica, cuentas creadas exclusivamente para tejer en telar o con aguja. Desde 2017, Kenji Katsuoka es el nuevo presidente de la firma.



“LOS ARTESANOS SOPLAN EL VIDRIO A TRAVÉS DE UN ORIFICIO EN EL FONDO DEL CRISOL UTILIZANDO AIRE COMPRIMIDO. LOS AGUJEROS DE LOS CRISOLES SE MOLDEAN, CREANDO CUENTAS DE FORMAS DIFERENTES”

### Proceso de elaboración

En primer lugar, los artesanos de la empresa mezclan las materias primas (óxido de silicio, carbonato de sodio y carbonato de calcio) con los colorantes. A continuación, todo se introduce en un horno a 1.400 °C para fundir el vidrio.

Acto seguido, el vidrio fundido se coloca en un crisol ligeramente más frío. Los artesanos soplan el vidrio a través de un orificio en el fondo del crisol utilizando aire comprimido. Los agujeros de los crisoles se moldean, creando cuentas de formas diferentes. Los largos tubos de vidrio se cortan en trozos pequeños con una máquina cortadora especial.

Los trozos cortados se mezclan con polvo de carbono y se calientan a 700°C para transformar los trozos de vidrio en perlas redondas.

Las perlas se enjuagan para eliminar el polvo de carbono y se pulen. Los cristales lavados no son transparentes. La transparencia se consigue alisando la superficie.

Las distintas variedades de perlas se crean utilizando diferentes efectos: plateado, teñido, glaseado, arco iris y revestimiento de brillo, etc.

Finalmente, las perlas se lavan y se vuelven a secar.

### Variedad de formas

Los amantes de esta cuentas pueden disponer de una infinita variedad de formas disponibles: redondas, cilíndricas, hexagonales, triangulares, con forma de gota, cuadradas, retorcidas, con uno o varios agujeros, entre otras muchas.

### Los tamaños

Estas cuentas de cristal normalmente se identifican con un número que se relaciona con su tamaño, cuanto menor es el número, más grandes son las cuentas.

El tamaño más común es el 11/0 (de 1,8 mm a 2,2 mm de ancho según el fabricante), pero las cuentas pueden variar desde un tamaño 3/0 hasta un tamaño muy pequeño como el 24/0.

Las delicadas tienen una forma cilíndrica y los tamaños más usados son el 11/0 y el 15/0. Son las utilizadas en trabajos hechos con telar o usando las puntadas ladrillo, peyote o cuadrada.

Las rocallas tienen una forma redonda y los tamaños más usados son el 8/0, el 11/0 y el 15/0.







Foto de baljit en Pexels

---

## Bordado en pedrería: puntadas básicas y abalorios excelsos para crear piezas únicas

Esta técnica antediluviana ha conservado su esencia en el devenir del tiempo. La belleza clásica de las piezas obtenidas mediante el bordado con pedrería siempre ha atraído las miradas y ha despertado los deseos de las personas. La armoniosa combinación de colores y el delicado fulgor de las cuentas utilizadas para crear estos hermosos bordados han contribuido a mantener la vigencia de este trabajo artesanal imperecedero que no ha perdido valor a lo largo del tiempo.

Antes de comenzar a realizar un bordado con pedrería es necesario planificar, aunque sea someramente, qué herramientas y materiales se van a necesitar. La ejecución de esta técnica demanda los siguientes utensilios: una aguja, que puede ser mostacillera, hilo y una gran variedad de piedras, ya sean preciosas o semi preciosas, de vidrio, plástico, metal no precioso, mostacillas, canutillos y chaquiras o cuentas de colores.

Por norma general, este tipo de bordado se lleva a cabo empleando la técnica de punto dos en dos, punto tres en tres o cuatro en cuatro. Es decir, se trata de puntadas básicas muy parecidas a las que se realizan cuando se cose alguna prenda rota o se coge el dobladillo.

Otro aporte interesante al bordado con abalorios es el de la aguja de Lunèville o bordado francés. Este producto se usa principalmente para añadir cuentas o pedrería en los vestidos de alta costura.

A esta panoplia de materiales, hay que añadir el lápiz y el papel de calco, un bastidor de 7 pulgadas, tela de algodón, tijeras, un marcador para tela, un par de recipientes pequeños, un pañito de microfibra y, como colofón final, cera de abeja natural para fortalecer tus hilos de pedrería al trabajar.

### La chaquira, la rónдела y el tolete

Comúnmente, tanto los profesionales como los apasionados de esta técnica, se decantan por las chaquiras en diferentes tamaños la # 10 hacia arriba son las más pequeñas y de 10 hacia abajo son las más grandes.

Otra piedra vistosa y resultona es la rónдела de vidrio. Por su espectacular brillo, sus colores únicos y su resistencia, este tipo de abalorio resulta ideal si el bordado está muy expuesto a factores ambientales externos.

Finalmente, en esta lista de piedras aparece el tolete checo, con un tamaño parecido a la mostacilla (chaquira checa #10), pero con una forma más cilíndrica.

Imagen de Freepik



**“POR NORMA GENERAL, ESTE TIPO DE BORDADO SE LLEVA A CABO EMPLEANDO LA TÉCNICA DE PUNTO DOS EN DOS, PUNTO TRES EN TRES O CUATRO EN CUATRO. ES DECIR, SE TRATA DE PUNTADAS BÁSICAS MUY PARECIDAS A LAS QUE SE REALIZAN CUANDO SE COSE ALGUNA PRENDA ROTA O SE COGE EL DOBLADILLO”**



Foto de Al Em Ra N en Pexels



## Aplicaciones

El bordado en pedrería no sólo se utiliza para decorar y dar valor a las prendas de vestir sino que también se emplea para adornar bolsos, hacer cuadros, broches, diademas, así como diferentes decoraciones para el hogar, para el cabello, para el calzado, y para un sin fin de objetos más.



Imagen de Arina en Pixabay

## En Egipto aparece el primer vestigio bordado

Fue en Egipto, donde descubren la primera prenda bordada, conservada gracias al clima seco del país. El hallazgo tuvo lugar en la tumba de Tutankamón, donde apareció una camisa de lino bordada aproximadamente en el año 1360 a. de C.

En la época romana, el bordado continúa gozando de gran esplendor y reputación. Los romanos llamaban a esta ornamentación *plumarium opus*, en virtud de la semejanza que tienen algunas de estas labores con la pluma del ave. También la denominaban *opus phrygium* ya porque la obtenían del comercio con los frigios quienes a su vez la traían de oriente o ya por suponerla de procedencia e invención frigia. Y como se consideraba en el bordado un procedimiento similar a la pintura llamaban a las vestiduras bordadas *túnica picta* o *toga picta*, o bien *túnica palmata*, aludiendo a los bordados en forma de palmetas con que las adornaban.

Durante la Edad media el bordado se consideraba un arte noble que se practicaba en las cortes. Las damas practicaban esta labor apreciada por ser un arte refinado que se realizaba en cualquier momento, incluso cuando tenían visitas.

Estas creaciones se caracterizaban por su suntuosidad, y se destinaban para ceremonias y vestimentas religiosas, y para los nobles y los monarcas.



Foto de maadhuri en Pexels

**“EN LA ÉPOCA ROMANA, EL BORDADO CONTINÚA GOZANDO DE GRAN ESPLENDOR Y REPUTACIÓN. LOS ROMANOS LLAMABAN A ESTA ORNAMENTACIÓN PLUMARIUM OPUS, EN VIRTUD DE LA SEMEJANZA QUE TIENEN ALGUNAS DE ESTAS LABORES CON LA PLUMA DEL AVE”**



# The LYCRA Company

Presenta las tendencias para la calcetería del 2024 y el 2025



**The LYCRA Company, líder mundial en el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles en fibras y tecnología para la industria de la confección, anuncia el lanzamiento de su esperada previsión de tendencias en calcetería para 2024 y 2025. Las nuevas propuestas se han confeccionado con fibras que ofrecen beneficios funcionales a los consumidores como son el control de la temperatura o la tecnología de adherencia antiestática.**

Gracias al trabajo conjunto con los expertos en pronóstico de tendencias del Stijlinstituut de Amsterdam, The LYCRA Company presenta una colección innovadora de medias y calcetines diseñada para despertar la creatividad.

El desarrollo de las medias, los calcetines y las prendas sin costuras ha desempeñado un papel fundamental en la evolución de la moda. Desde las medias hasta los calcetines de diferentes longitudes, la calcetería se ha convertido en una parte importante del discurso de la moda para 2024 y 2025. "Nuestro objetivo es inspirar ofreciendo una selección muy cuidada de diseños y reflexiones sobre las ventajas funcionales de la calcetería. Prestamos atención a cómo esto puede revolucionar a los usuarios y al negocio de sus fabricantes", comenta Jane Gwyther, EMEA Sales Manager de Legwear en The LYCRA Company.

## 4 tendencias clave

**Extraordinario** celebra el impacto de la moda en la fluidez de la identidad, reflejando el entusiasmo en el diseño de las prendas.

**Evolutionary** se inspira en la sabiduría de la naturaleza e influye positivamente en el bienestar.

**Leg gear** hace hincapié en la calcetería adaptada a un modo de vida dinámico, combinando funcionalidad y estilo.

**Self Care** destaca la importancia del cuidado del cuerpo, que abarca la salud de la piel y la cosmética para las piernas, con el fin de promover un bienestar integral.

Extraordinario

Esta línea se inspira en una nueva generación dedicada a crear y dar forma a la moda y a la vida. Explorando la creatividad desenfrenada de la persona, look tras look, clic a clic.

**Look 1:** Lavish Lace (Encaje de lujo). Este look, eleva y levanta el ánimo, crea una tendencia con un efecto de encaje que adorna las piernas.

**Innovaciones clave:**

LYCRA® XCEPTIONELLE technology es una tecnología patentada con un panty innovador asimétrico ligero y sin costuras ni paneles.

LYCRA® ADAPTIV fiber se adapta a siluetas más grandes de una manera consciente y en tendencia.



**Look 2:** Stripe Mania (obsesión por las rayas) Las rayas extraordinarias cobran vida y agilidad en este look, transformándose ante nuestros ojos, fundiéndose a través de colores vibrantes, tie-dyes y coloridos degradados para crear una colección divertida e hipnotizante.

**Innovaciones clave:**

LYCRA® DRY technology ayuda a controlar la humedad con un secado rápido y proporciona un ajuste duradero.

LYCRA® SOFT COMFORT technology ayuda a mantener las medias en su sitio y reduce las marcas.



“EL DESARROLLO DE LAS MEDIAS, LOS CALCETINES Y LAS PRENDAS SIN COSTURAS HA DESEMPEÑADO UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA EVOLUCIÓN DE LA MODA. DESDE LAS MEDIAS HASTA LOS CALCETINES DE DIFERENTES LONGITUDES, LA CALCETERÍA SE HA CONVERTIDO EN UNA PARTE IMPORTANTE DEL DISCURSO DE LA MODA PARA 2024 Y 2025”

“ESTA TENDENCIA ESTÁ FOMENTADA POR NUESTRO DESEO HUMANO DE CONECTAR CON LA NATURALEZA. INCORPORA DISEÑOS DE FLORA Y FAUNA PARA CREAR ESTAMPADOS”

Evolutionary

Esta tendencia está fomentada por nuestro deseo humano de conectar con la naturaleza. Incorpora diseños de flora y fauna para crear estampados, diversidad de texturas, imperfecciones orgánicas y los colores de la naturaleza. Con colores neutros clásicos y atemporales y la alternancia de transparencias y opacos.

**Look 1:** Traces of Time (Huellas del tiempo) Este look se inspira en los dibujos, la diversidad de texturas, las imperfecciones orgánicas y los colores de la naturaleza.

**Innovaciones clave:**

LYCRA® BEAUTY con LYCRA® ADAPTIV fiber utiliza un soporte firme para crear un ajuste favorecedor y esculpido.



## Leg Gear

Esta tendencia permite un diseño que combina alegría y funcionalidad para un estilo de vida dinámico.

La gama "Leg Gear" está diseñada para el movimiento. Las construcciones de punto son utilitarias, los estampados son atrevidos y las paletas son mínimas. La celebración del color potencia un clima de acción, entusiasmo y optimismo. Los colores chocan en bloques primarios para crear una sensación activa y lúdica. Los colores atrevidos y saturados junto a los básicos negro, gris y blanco combinan el racionalismo con la alegría y la espontaneidad.

## "LA GAMA LEG GEAR ESTÁ DISEÑADA PARA EL MOVIMIENTO. LAS CONSTRUCCIONES DE PUNTO SON UTILITARIAS Y LOS ESTAMPADOS SON ATREVIDOS"

### Self care, autocuidado

El autocuidado explora la evolución hacia nuevas formas de autonomía. A la vez que adopta una actitud positiva hacia el cuerpo y la edad. La ropa puede desempeñar un papel fundamental.

Esta tendencia incorpora una mimada paleta de colores "de larga duración" para las piernas: desde el rosa, el malva y el morado hasta el chocolate y el negro azabache.

**Look 1:** Second Skin (Segunda Piel) Este look pretende ayudar a las mujeres a vestirse con facilidad y confianza, ofreciéndoles soluciones que funcionan.

**Innovaciones clave:**

LYCRA® SHEER SENSATION technology garantiza que las prendas no se "peguen" a las piernas sin comprometer la comodidad ni el ajuste. Esta tecnología aporta además un aspecto de sostenibilidad ya que puede confeccionarse utilizando menos energía y reduciendo el consumo de agua.



**Look 1:** Racy Patterns (Motivos Descarados) Racy Patterns es sinónimo de bloques, cortar y pegar. Las composiciones tipo collage y ensamblaje encajan en el segmento de la ropa activa y deportiva, sin señales de que esta estética vaya a desaparecer, ya que los diseñadores siguen recurriendo al modernismo para crear entusiasmo, energía, alegría y felicidad.

**Innovaciones clave:**

THERMOLITE® FAR INFRARED (FIR) technology genera un calor más duradero sin dejar de ser ligero. Se combina con una compresión gradual para ayudar a la recuperación muscular y evitar lesiones.



**Look 2:** Super Knits (Supertejidos) Los efectos ópticos de coloración se utilizan para crear patrones dimensionales y texturas. Para una oferta de moda enfocada a la tecnología, utiliza hilos estampados y jaspeados.

**Innovaciones clave:**

LYCRA® ADAPTIV fiber aporta una comodidad sin costuras y una mayor flexibilidad de tallas.

## "LYCRA® SHEER SENSATION TECHNOLOGY GARANTIZA QUE LAS PRENDAS NO SE "PEGUEN" A LAS PIERNAS"



**Look 2:** Dream World (Mundo de Ensueño). Este look es seductor y ligeramente sobrenatural. El Mundo de Ensueño luce transparencias drapeadas, fruncidas, y con volantes. Es vaporoso e ingravido, creando un look fluido y festivo que mantiene su estructura y decoración.

**Innovaciones clave:**

LYCRA® FUSION™ TRUE TO YOU technology realza el brillo natural de las piernas a la vez que es resistente a las carreras. Esta tecnología utiliza un estiramiento tridimensional para un ajuste perfecto y retención de la forma.



# El bienestar, la creatividad, el medioambiente y la tecnología determinarán los colores del invierno del 2025

WGSN y Coloro anuncian los colores clave para O/I 24/25. En el estudio desarrollado por ambas compañías se Los consumidores siguen enfrentándose a la actual crisis económica, política y medioambiental, y la incertidumbre del futuro continúa siendo la fuerza dominante. El pronóstico de colores globales es acorde con las influencias que mueven a los individuos hacia 2025, entre las que se incluyen el bienestar, la creatividad, el medioambiente y la tecnología.

**Los colores clave para O/I 24/25 son Intense Rust, Midnight Plum, Sustained Grey, Cool Matcha y Apricot Crush.**



Clare Smith, estratega de colores de WGSN, comentó: "Nuestros colores para O/I 24/25 reflejan la necesidad de estabilidad, escapismo y recuperación. Puesto que los consumidores aún se muestran preocupados con respecto al futuro, es preciso que los colores contribuyan en mayor medida, y observamos que los tonos que brindan estabilidad y seguridad se sitúan en primer plano. A diferencia de estos tonos clásicos y básicos, los colores que conectan con la naturaleza y el bienestar continúan siendo clave, y estos tonos restauradores aportan una sensación de calma y tranquilidad a la temporada. Por último, la sensación de escapismo se traduce en el regreso de los colores que pueden alternarse sin problemas entre lo físico y lo digital".

Smith añadió que "estos tonos versátiles tienen un atractivo transpersonal, que refleja la importancia de elegir el color de forma responsable, y prevemos que prevalezcan en 2024/25. Estos colores también funcionan en perfecta armonía entre sí y permiten crear una paleta de colores cuando se combinan".

Sansan Chen, directora general de Coloro –el innovador sistema de color utilizado en este pronóstico–, comentó: "Nuestra misión de lograr un color responsable se manifiesta de tres maneras.

En primer lugar, prevemos que estos tonos tendrán un interés duradero, que trascenderá a lo largo de varias temporadas hasta 2024-2025. En segundo lugar, el sistema de Coloro de clasificar los colores por su tonalidad, luminosidad y cromatismo garantiza que estos tonos puedan funcionar perfectamente entre sí y al combinarlos. En tercer lugar, los colores clave se han sometido a una exhaustiva comprobación por parte de Coloro para verificar su viabilidad, con excelentes resultados en múltiples sustratos, como el poliéster, el algodón y el nailon. Esto garantiza que las empresas no pierdan tiempo ni recursos en colores que no son viables."

**"ESTOS TONOS VERSÁTILES TIENEN UN ATRACTIVO TRANSPERSONAL, QUE REFLEJA LA IMPORTANCIA DE ELEGIR EL COLOR DE FORMA RESPONSABLE, Y PREVEMOS QUE PREVALECERÁN EN 2024/25"**

**COLOR DEL AÑO 2024: APRICOT CRUSH - 02465-27**

## APRICOT CRUSH

WGSN pronosticó por primera vez el Apricot Crush como color clave para el O/I 23/24, en consonancia con un estilo de vida equilibrado que nutre el cuerpo y la mente. El hecho de que se convierta en el color del año 2024 indica la importancia del naranja como tono versátil y de entretiempo. Los atributos reconstituyentes de Apricot Crush, que reflejan el compromiso de WGSN con la longevidad del color y los objetivos de sostenibilidad, serán atractivos para la moda, la belleza, el interiorismo y la tecnología de consumo.

Se trata de un tono luminoso y equilibrado inspirado en las vitaminas que encarna un enfoque integral de la salud y el bienestar. Evoca los beneficios de los antioxidantes de los albaricoques y las naranjas, así como la belleza de la naturaleza. En un periodo de incertidumbre, Apricot Crush seguirá siendo especialmente importante por transmitir esperanza y positividad.

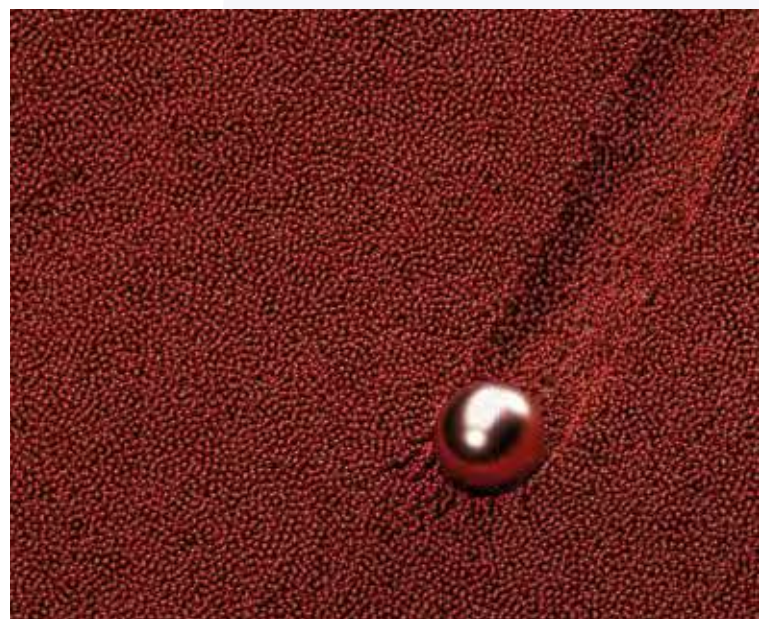


“LOS COLORES QUE CONECTAN CON LA NATURALEZA Y EL BIENESTAR CONTINUÁN SIENDO CLAVE, Y ESTOS TONOS RESTAURADORES APORTAN UNA SENSACIÓN DE CALMA Y TRANQUILIDAD A LA TEMPORADA. POR ÚLTIMO, LA SENSACIÓN DE ESCAPISMO SE TRADUCE EN EL REGRESO DE LOS COLORES QUE PUEDEN ALTERNARSE SIN PROBLEMAS ENTRE LO FÍSICO Y LO DIGITAL”

**INTENSE RUST - 015-33-25**

## INTENSE RUST

Este color, pronosticado por primera vez para O/I 23/24, regresa a la paleta para el invierno del 2025 como color clave. Este tono intenso y cálido es un marrón de entretiempo que evoca estabilidad. Gracias a su carácter lujoso con un toque terroso tosco, Intense Rust evoca el suelo y la tierra y está impregnado de calidez y textura. Se inspira en los consumidores que valoran cada vez más la sostenibilidad por encima de la novedad, que abarca la cultura de la reventa y los productos con un atractivo duradero. Este color, que transmite la autenticidad y el lujo discreto, promueve el regreso del diseño clásico.



**MIDNIGHT PLUM - 151-22-09**

## MIDNIGHT PLUM

Midnight Plum es un morado oscuro que se vincula a temas del metaverso y a la exploración espacial. Las imágenes del telescopio James Webb de la NASA plantean nuevos caminos para desvelar los misterios sobre el origen del universo y permiten que los colores del espacio exterior capturen nuestra imaginación. Su tonalidad cercana al negro rinde homenaje a la oscuridad y al misterio, evocando sentimientos góticos y underground. Este color está en sintonía con el deseo de evasión de los consumidores.



**SUSTAINED GREY - 035-73-04**

## SUSTAINED GREY

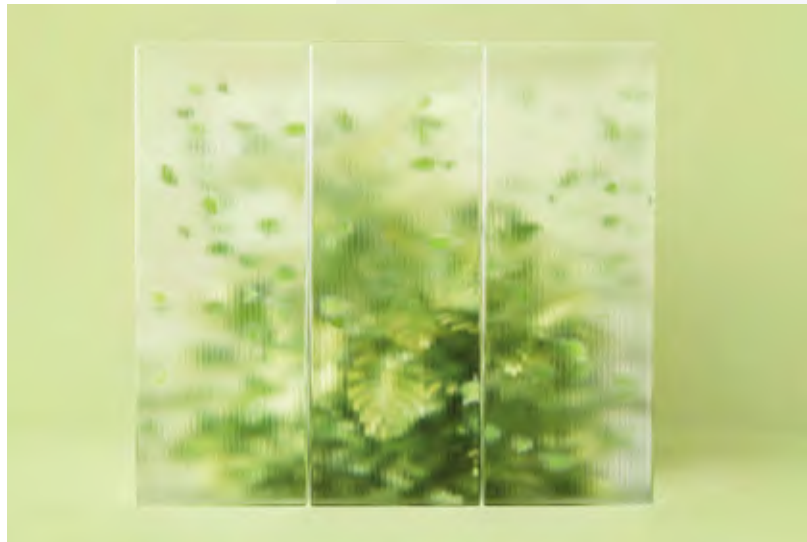
Sustained Grey confirma la importancia de los neutros y de los colores sostenibles que muestran su capacidad de reciclaje y la búsqueda de solo lo necesario. Este tono, que representa la practicidad y la fiabilidad, es fundamental y básico con un aire utilitario. Al ser un color atemporal con un atractivo duradero y de entretiempo promueve las virtudes del equilibrio y de seguir un ritmo tranquilo.



**COOL MATCHA - 055-85-20**

## COOL MATCHA

Cool Matcha es un tono pastel tenue con una cualidad balsámica y calmante. Se vincula tanto a la naturaleza como a la tecnología y destaca la importancia de los nuevos avances en materiales, tintes, pigmentos y fuentes de energía de origen vegetal y biológico que demuestran el poder de la naturaleza. Los consumidores siguen enfrentándose a mayores niveles de ansiedad y estrés, por lo que los colores que calman la mente y aportan una sensación de descanso y reflexión resultarán más atractivos. Cool Matcha –un color pálido, tranquilo y apacible con carácter terapéutico– es una combinación perfecta de un verde vegetal y un tono pastel reposado.





## Innovadores materiales que contribuyen a la preservación del medio ambiente

La lista de productos que ha pasado a engrosar el conjunto de materiales reconocidos como sostenibles o ecológicos ha aumentado exponencialmente durante los últimos años. La tecnología desarrollada por diferentes industrias para obtener estas innovadoras materias se ha extrapolado a otros sectores entre los que figuran el de la artesanía, las manualidades y la moda. Lo cierto es que muchos profesionales que forman parte de estos ámbitos han creado diversas líneas de diseño con estos novedosos componentes cuya procedencia y origen resulta realmente dispar: botellas de plástico recicladas, cáscara de pipas, pulpa de madera son algunos de los artículos que contribuyen a la sostenibilidad ambiental.

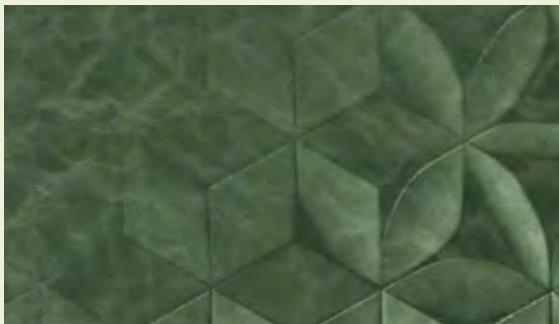
Entre muchos de estos innovadores materiales destacan por sus singulares características:

LYOCELL



El filamento de lyocell se conoce en el mercado con el nombre de Tencel Luxe. Se trata del primer filamento sostenible y biodegradable creado por Lenzing para el mercado del lujo. Se produce exclusivamente a partir de la pulpa de madera de árboles de eucalipto certificada por el Forest Stewardship Council (FSC) y la fibra lleva el sello de calidad Pan-European Forest Council (PEFC). Posteriormente se transforma en un filamento continuo con un sistema closed-loop que posibilita la reutilización de todos los consumibles utilizados por lo que su procesamiento no tiene efectos negativos sobre el medio ambiente.

JACROKI®



Un tejido creado básicamente de materiales vegetales. Ofrece una excelente estabilidad dimensional y solidez de color sometido a un lavado de hasta 60° C. Gran resistencia mecánica a la abrasión. La celulosa proviene de bosques y plantaciones certificados FSC. El 80% de la celulosa utilizada se produce a partir de empresas papeleras que recuperan líquidos durante el proceso para producir electricidad, vapor y productos químicos secundarios. El Jacroki® cumple con los estándares ambientales durante todo el ciclo de vida: desde la extracción de la materia prima hasta la distribución y eliminación. Fuente: Smart Materials

“EL JACROKI® CUMPLE CON LOS ESTÁNDARES AMBIENTALES DURANTE TODO EL CICLO DE VIDA: DESDE LA EXTRACCIÓN DE LA MATERIA PRIMA HASTA LA DISTRIBUCIÓN Y ELIMINACIÓN”

## SEAQUAL



Los tejidos Seaqual fabricados con hilo de poliéster de alta calidad elaborado a partir de materiales reciclados que incluyen botellas de plástico postconsumo y plástico capturado del mar, por lo que contribuyen a preservar los recursos naturales y a mantener los océanos más limpios. Con un proceso de producción vertical de trazabilidad controlada, se reciclan algunos de los plásticos recogidos, convirtiéndolos en gránulos, hilo y tejidos basados en una fabricación responsable. El resultado son tejidos reciclados que cumplen con todas las normas de calidad. Se aplican tintes ecológicos y acabados basados en el ahorro de agua y energía, completando un proceso vertical ecológico.

“LOS TEJIDOS SEAQUAL FABRICADOS CON HILO DE POLIÉSTER DE ALTA CALIDAD ELABORADO A PARTIR DE MATERIALES RECICLADOS CONTRIBUYEN A PRESERVAR LOS RECURSOS NATURALES Y A MANTENER LOS OCÉANOS MÁS LIMPIOS”

LANA  
ECOLÓGICA

De excelente calidad, tejida bajo el respeto al medio ambiente y a los animales, la lana orgánica cuenta con una trazabilidad total de la oveja al tejido. La lana orgánica proviene de animales no sometidos a hormonas, esteroides, antibióticos o vacunas cuya alimentación no está afectada por pesticidas, insecticidas y aditivos químicos.

Además en el proceso de hilado y tejido de la lana no se han utilizado agentes químicos dañinos, se ha minimizado el uso de energía y emisiones de CO<sub>2</sub>.

SEDA  
ECOLÓGICA

Durante el proceso de producción de la seda orgánica no se utilizan elementos químicos nocivos para la salud y el medio ambiente. La seda se extrae de los capullos abandonados por los gusanos, una singularidad ésta que garantiza el respeto a la vida de estos animales.

MUSKIN



El Muskin es una capa 100% vegetal que proviene del Phellinus ellipsoideus, un tipo de hongo grande que crece en la naturaleza. La ausencia total de sustancias tóxicas y químicas involucradas en su producción hace que el Muskin sea ideal para el uso en aplicaciones similares a la piel. Su origen natural y la presencia de sustancias penicilinas naturales reduce la proliferación de bacterias. Desarrollado por la empresa italiana Grado Zero Espace, este componente se procesa de manera muy similar al cuero animal, pero sin químicos. Tiene una gran capacidad de absorber la humedad y luego soltarla.

FIBRA DE LECHE



Respecto a la fibra de leche, señalar que se trata de un material innovador, denominada QMilk y saludable derivada de la leche orgánica, de la que se extrae la caseína, su principal proteína, para realizar tejidos con un brillo y tacto parecidos a la seda. Esta fibra posee propiedades anti bacterianas y un gran nivel de absorción de humedad. La diseñadora alemana Anke Domaske fue la pionera que consiguió desarrollar hace unos años este revolucionario textil que no contamina y que evita alergias para quienes lo visten. El proceso reduce la leche a polvo proteinico que se hierve y comprime para formar hilos que pueden tejerse para crear una tela con una textura muy similar a la de la seda.

Las fibras QMilk son 100% naturales, suaves y tersas como la seda y respetuosas con la piel. Cumplen con los requisitos de desarrollos de materiales innovadores. Con un efecto antibacteriano natural y alta hidrofiliidad, proporcionan valor agregado a los productos de fibra en el mercado en crecimiento. QMilk es la única fibra natural que tiene propiedades de termounión. De este modo también se pueden combinar otras fibras naturales sin plásticos ni resinas fenólicas convencionales. Así, por supuesto, las construcciones ligeras siguen siendo 100% y se pueden convertir en abono.

“LAS FIBRAS QMILK SON 100% NATURALES, SUAVES Y TERSAS COMO LA SEDA Y RESPETUOSAS CON LA PIEL”

PELO DE PERRO



Victoria Pettigrew es la dueña de VIP Fibers, una empresa pionera que transforma mechones caninos o pelusas de gato en prendas como bufandas, jerséis, chalecos, guantes o tiernos peluches. La lana de perro es un 80% más cálida que la de oveja y un lavado especial elimina el olor del pelo cuando se moja.



---

# El ganchillo tunecino

Una historia milenaria practicada por la mismísima reina Victoria

---



Foto Club Duduá

**Parece lógico que el origen del ganchillo tunecino se sitúe en África. Esta técnica milenaria, que se caracteriza por su multiplicidad de tramas y de puntos, se considera una mezcla entre el crochet tradicional y el tricot, ya que, para ejecutarla, los profesionales y entusiastas del tejido utilizan un ganchillo largo de entre 20 y 90 cm sobre el que montan los puntos como en el tricot y se utiliza un ganchillo para tejerlos.**

Otro dato interesante en la desconocida historia de este tipo de labor es el que hace referencia a la reina Victoria, quien solía hacer crochet con una aguja de ganchillo tunecino o afgano. Además, debido a la pasión de la monarca por este tipo de tejido, surgió el término *Royal Princess Knitting*, es decir, punto de la princesa real.

Durante la elaboración del ganchillo tunecino cada vuelta se teje en 2 tiempos. Primero se levantan los puntos de derecha a izquierda dejándolos montados en la aguja y luego se tejen de izquierda a derecha. Además, siempre se trabaja en el derecho del tejido ya que la aguja trabaja de lado a lado avanzando y retrocediendo. Gracias a este sistema de elaboración, el ganchillo tunecino per-



mite que el tejido resulte mucho más mullido y que conserve su forma tras varios lavados.

La técnica del ganchillo tunecino posibilita la realización de todo tipo de prendas, accesorios y objetos decorativos igual que con el crochet tradicional. También se pueden elaborar sweaters, bufandas, carteras, mantas, almohadones, alfombras y mucho más.

Gracias a este método de tejido, los usuarios pueden tejer en plano o utilizar vueltas cortas como en tricot para generar formas curvas y hasta círculos.

El ganchillo tunecino requiere un tipo especial de aguja de gan-

**“GRACIAS A ESTE MÉTODO DE TEJIDO, LOS USUARIOS PUEDEN TEJER EN PLANO O UTILIZAR VUELTAS CORTAS COMO EN TRICOT PARA GENERAR FORMAS CURVAS Y HASTA CÍRCULOS”**

chillo, que es más larga que una aguja tradicional y puede tener un cable y un tope en el extremo para evitar que los puntos se salgan. También hay agujas tunecinas de doble punta para trabajar en redondo.

Una de las singularidades del ganchillo tunecino es que mantiene múltiples puntos en la aguja, como ocurre cuando se hace punto. Cada fila se trabaja en dos partes: el pase de ida, donde se recogen los puntos y se mantienen en la aguja tunecina, y el pase de vuelta, donde se trabaja los puntos fuera de ella.

Asimismo, el ganchillo tunecino tiene su propio conjunto de puntos únicos, tales como el punto simple tunecino (PST), el punto tunecino del derecho (PTP) y el punto tunecino del revés (PTR).

La tela resultante del ganchillo tunecino es más densa y tupida. No obstante, también existen los calados y los tejidos más livianos.

Los expertos consideran que el ganchillo tunecino es la combinación perfecta entre el punto y el crochet. De hecho, hasta hoy día, son muchos los entusiastas del tejido que siguen confundiendo esta técnica con el punto.

Fuentes: *Knitpro* | *sheepdays.com* | *artedetejer.com*



Foto de *mundocrochet.club*



Foto de *mundocrochet.club*



Imagen de Freepik

## Conocer el tráfico peatonal para garantizar un óptimo rendimiento del negocio

“SE TRATA DE UN TÉRMINO QUE DESCRIBE LA CANTIDAD DE CLIENTES QUE INGRESAN EN UNA TIENDA O UBICACIÓN. ES UNA DE LAS PRINCIPALES MÉTRICAS DEL ÉXITO EMPRESARIAL Y LA UTILIZAN LOS PROPIETARIOS DE EMPRESAS MINORISTAS PARA EVALUAR EL NIVEL PROBABLE DE VENTAS E INGRESOS”

**Seguramente, el concepto tráfico peatonal ha irrumpido en muchas ocasiones en el pensamiento de más de un comerciante. Probablemente, esta idea ha empujado a un gran porcentaje de detallistas a averiguar si la zona dónde está ubicada su tienda cuenta con un trasiego suficiente de viandantes como para garantizar un óptimo rendimiento del negocio a final de mes.**

Pero qué es el tráfico peatonal. Se trata de un término que describe la cantidad de clientes que ingresan en una tienda o ubicación. Es una de las principales métricas del éxito empresarial y la utilizan los propietarios de empresas minoristas para evaluar el nivel probable de ventas e ingresos.



## Cómo medir el tráfico peatonal

Para las empresas más pequeñas, medir el tráfico puede ser tan simple como mantener un registro en la caja y anotar cuándo y qué han visitado los clientes ese día específico.

Para empresas más grandes, se pueden implementar dispositivos digitales y electrónicos, como software de conteo de personas, para utilizar sensores 3D y cámaras de alta calidad para contar el número de personas. (Fuente: Wavetec)

En el comercio retail se pueden obtener diferentes indicadores para analizar el comportamiento del cliente. Al igual que medir cuánta gente entra dentro de la tienda aporta información muy valiosa sobre qué porcentaje de clientes se va o no con las manos vacías, averiguar qué volumen de gente pasa por delante de los escaparates es un dato muy apreciado para cualquier retailer.

La empresa TC Group Solutions, especializada en el desarrollo de todo tipo de soluciones para recopilar, almacenar, tratar y analizar el Big Data, explica en un informe por qué es importante que los retailers conozcan cuánta gente pasa por delante de los puntos de venta y cómo este dato puede ayudar a optimizar los resultados, al tiempo que permite averiguar cuán atractivo es un comercio para la gente.

Según la información facilitada por esta compañía, una de las cifras que todo detallista ha de conocer es qué porcentaje de personas que pasan por delante de la tienda decide entrar en la misma. Un

dato muy importante, ya que si se analizan diferentes puntos de venta sin comprobar el tráfico peatonal exterior se pueden extraer conclusiones erróneas.

TC Group Solutions explica esta situación con un ejemplo. En uno de los puntos de venta en la calle X hay 1000 personas que pasan por delante todos los días y 100 personas que entran dentro. Mientras que en otro comercio sito en la calle Y hay 100 personas que pasan por delante a diario y 20 personas que entran en el local.

En este sentido, si no se analiza el tráfico exterior y solo se tiene en cuenta cuánta gente está dentro de la tienda, se concluye que la primera funciona mucho mejor que la segunda. Pero si se observa el tráfico peatonal exterior, en el primer caso el ratio de atracción será del 10%, mientras que en el segundo será del 20%. Es decir, la segunda tienda consigue atraer el doble de gente que la primera.

Estas cifras harán pensar a muchos detallistas si su estrategia de venta está dando los resultados deseados y si su tienda y sus productos son atractivos para el consumidor. Serán muchas las preguntas que empezarán a hacer. ¿Quizás los escaparates están mejor ordenados?. ¿El propio personal intenta atraer más gente?. ¿Las promociones se ven mejor desde fuera en la segunda tienda?

Según TC Group Solutions, todas estas preguntas, que sirven generalmente para optimizar los puntos de venta, no se puede hacer si no se conocen los datos del tráfico peatonal exterior.

Imagen de Freepik



## Conocer las horas de mayor afluencia

En función del día de la semana y a lo largo de un día, el tráfico peatonal en la calle va cambiando. Dependiendo de si el punto de venta se encuentra cerca de oficinas comerciales, en el centro de la ciudad o en un centro comercial la cantidad de gente que pasa por delante de los escaparates varía sustancialmente. Del mismo modo, existen diferencias si es un día entre semana o un fin de semana, o si son las 10 de la mañana o las 19:00h.

Tener esta información es valiosa para adaptar los horarios de apertura y adaptar la cantidad de personal en cada momento: si en hora de máxima afluencia no hay dependientes suficientes para atender a los clientes, tanto la experiencia de compra como las ventas, se verán afectadas.

## Negociar el alquiler del negocio

Los alquileres de locales comerciales varían en función de la afluencia de gente y, por tanto, el precio del m<sup>2</sup> no es el mismo en una calle principal que en una secundaria. Para saber cuál es el precio máximo que se ha de pagar por un local comercial, resulta imprescindible conocer con bastante precisión cuánta gente pasa por delante de una tienda y averiguar cuál es el ratio de atracción y conversión existente, así como el ticket medio por cliente.

El conocimiento de estos datos no sólo sirve para negociar el alquiler sino que también permite al detallista tener una visión realista de los resultados de su tienda.

Otros factores que afectan el tráfico peatonal incluyen los requisitos estacionales, la salud económica, la industria a la que pertenece la empresa y la apariencia de la tienda física.

**“PARA SABER CUÁL ES EL PRECIO MÁXIMO QUE SE HA DE PAGAR POR UN LOCAL COMERCIAL, RESULTA IMPRESCINDIBLE CONOCER CON BASTANTE PRECISIÓN CUÁNTA GENTE PASA POR DELANTE DE UNA TIENDA Y AVERIGUAR CUÁL ES EL RATIO DE ATRACCIÓN Y CONVERSIÓN EXISTENTE”**



Imagen de Freepik

### QUÉ DATOS SE OBTIENEN MEDIANTE LA MEDICIÓN DEL TRÁFICO PEATONAL

Al medir y monitorear el tráfico peatonal, los dueños de negocios pueden recopilar datos sobre:

- El tiempo que pasa cada cliente en las instalaciones de la tienda, indicando así patrones de compra y áreas de interés.
- Las horas pico de trabajo y los días de mucho tráfico peatonal permiten mejores decisiones de personal y cambios de políticas.
- El impacto que tienen los factores externos como el clima y los eventos locales en los esfuerzos de ventas.
- El número y tipo de productos y servicios adquiridos, seguimiento de ventas perdidas y éxitos o fracasos de promociones y descuentos. (Fuente: Shehroz Ali. De Wavetec, empresa de tecnología multinacional.)



© Unsplash | Cottonbro Studios

## Estrategia de negocio: el consumidor *adulescente*

Según un estudio de la consultora de tendencias WGSN Insider, el mercado de los *adulescentes* representa una oportunidad para que las marcas recuperen todos aquellos productos y accesorios que evocan nostalgia.

Los *adulescentes* se entregan con pasión a los juegos, las fantasías y los pasatiempos de la infancia, aprovechando el tiempo libre como tiempo de ocio. En el análisis presentado por la agencia de tendencias se apunta quiénes son los consumidores *adulescentes*, cómo están invirtiendo las tendencias de la edad adulta y cómo las marcas pueden conectar con ellos.

### El consumidor *adulescente*

Los *adulescentes* son adultos que compran como niños. Tienen entre 19 y 99 años y están reformulando su edad adulta. Para las marcas infantiles, esto ofrece grandes oportunidades de expansión. Para las demás, representa un nuevo enfoque de la vida adulta. En un mundo en el que la vida adulta suele ser sinónimo de estrés, valorar la alegría de la infancia se ha convertido en algo importante, se puntualiza en el informe. Por eso, los artículos que evocan la nostalgia y se dirigen tanto a niños como a adultos están cobrando protagonismo. Entre julio y septiembre de 2022, las ventas online de coleccionables aumentaron un 104%.

Esta tendencia es una oportunidad para que las marcas creen productos que resuenen entre los adultos a los que todavía les gusta jugar, un cambio de enfoque crucial para el crecimiento del mercado.

### Oportunidad

El mercado infantil se ha convertido en un espacio de juego para las marcas que explotan las franquicias nostálgicas de los años 80 a los 2000. De acuerdo con el estudio de la agencia, éstas tienen un atractivo especial para los Millennials, la Gen Z y los niños de hoy. Ofrecer productos y accesorios cargados de nostalgia permitirá aprovechar este atractivo multigeneracional.



### EL MERCADO DE LA NOSTALGIA

El marketing de nostalgia sólo alcanzará el éxito si la empresa es capaz de crear y utilizar el factor nostalgia para que se integre con los productos y tocar la fibra sensible y las emociones de añoranza de los clientes. La nostalgia tiene un elevado impacto en las decisiones de compra y en la relación entre marcas y consumidores. Según una información de la UOC, Universitat Oberta de Catalunya, conectar con elementos que llevan al consumidor de vuelta a tiempos pasados más felices "nos hace sentirnos anímicamente mejor. Por ello, en la situación que estamos viviendo actualmente, las marcas recurren al marketing de nostalgia para activar la sensación de lo conocido y amado por los consumidores".

Los estudios sugieren que la nostalgia anima a los consumidores a gastar su dinero prometiéndoles un retorno inmediato en forma de recuerdos felices. La gente es más propensa a pagar por productos y servicios capaces de recrear los sentimientos de seguridad y tranquilidad con los que se identifican las épocas pasadas, y este efecto se amplifica sobre todo en las fases de incertidumbre como la actual.

Fuente: UOC, Universitat Oberta de Catalunya



## 33ª Edición de Expo Mercería y Manualidades: el espacio y la comunidad creativa más grande de México

Cuatro días de exposición con más de 200 expositores nacionales e internacionales y 16.000 consumidores, fans, distribuidores y compradores mayoristas de más de 100 técnicas de manualidades estuvieron presentes desde el 15 al 18 de mayo en el World Trade Center de la Ciudad de México.

La Expo destacó por la diversidad de sus expositores, que incluyeron desde marcas emprendedoras hasta reconocidas marcas internacionales. Los visitantes tuvieron la oportunidad de explorar una amplia gama de productos y técnicas creativas, desde bordados, tejidos y costuras hasta scrapbooking, encuadernación, resina epóxica y técnicas mixtas.

Lo especial de esta edición fue que se celebró, por 2º año consecutivo, el Encuentro de Profesionales, un espacio que impulsa a distribuidores y compradores mayoristas a impulsar su negocio y crear nuevas redes de contacto. Por otro lado, se llevó a cabo el primer concurso de Costura en colaboración con Janome, Mercado Pago y Mami Costurera, orientado a las personas que desean emprender pero que, por algún motivo, no han tenido éxito.



“EL EVENTO TAMBIÉN SIRVIÓ COMO PLATAFORMA PARA LA PRESENTACIÓN DE LAS ÚLTIMAS INNOVACIONES Y TENDENCIAS EN EL MUNDO DE LAS MANUALIDADES GRACIAS A SUS ESPACIOS DE EXHIBICIÓN E INMERSIÓN”

Otro de los hechos más destacados de Expo Mercería y Manualidades fue su extenso programa de Talleres Especializados. Los expertos compartieron sus conocimientos y habilidades en sesiones prácticas, donde los asistentes pudieron aprender nuevas técnicas y mejorar sus habilidades creativas.

El evento también sirvió como plataforma para la presentación de las últimas innovaciones y tendencias en el mundo de las manualidades gracias a sus espacios de exhibición e inmersión. Siempre mostrando lo mejor de cada técnica y producto, e invitando a conocer lo maravilloso de cada proceso creativo.

En resumen, Expo Mercería y Manualidades 2024 fue un gran espacio para celebrar la creatividad, la innovación y la comunidad. Sus responsables esperan ya con ansia e ilusión las futuras ediciones: **del 22 al 24 de agosto en Expo Guadalajara** y **del 9 al 12 de octubre en CIEC-WTC en la Ciudad de México**, donde se continuarán explorando nuevas ideas y tendencias en el apasionante mundo de las artes manuales.



## Mega Artesanal Sao Paulo, a superar los 100.000 visitantes

La feria de productos y técnicas para el arte, artesanías y artes manuales, tiene su próxima edición prevista entre el 27 al 31 de julio, en Expo Sao Paulo. Se trata de un evento dirigido a empresas y profesionales de la industria y el comercio vinculados a la artesanía, decoración de fiestas y confitería. La próxima edición espera recibir a alrededor de 100.000 personas, reuniendo marcas como Pilot, Brother, Singer, Círculo, Feltros Santa Fé, Fitas Progresso, Cake Scrap Brasil, Linhas Corrente, entre otros. En la edición de 2023, el evento acogió a más de 120.000 visitantes durante los seis días del evento, con 630 grupos de todo Brasil, superando las expectativas del público. Hubo alrededor de 400 expositores, entre industria, comercio, ateliers, artesanos y artistas, que marcaron tendencia en el sector. Según datos del Sebrae, la artesanía genera más de 100.000 millones de reales al año en Brasil. "La edición 2024 viene con fuerza en artículos de decoración y artesanía de moda. Los hilos son grandes actores secundarios y, como siempre, la artesanía muestra su fuerza y diversidad con materiales y técnicas", destaca la directora de la organización, WR São Paulo, Rita Mazzotti. Mega Artesanal es una feria completa, realizada desde hace más de 15 años. Propone innumerables oportunidades para el público que disfruta y hace arte, artesanías y artes manuales. El evento ofrece miles de cursos y demostraciones, además de presentar tecnologías, tendencias y lanzamientos del sector, ventas de productos, materias primas, máquinas, herramientas, proyectos, desafíos, exposiciones, reuniones, negocios, entre otras oportunidades. Sus organizadores de WR, están especializados en la promoción y organización de ferias y congresos nacionales e internacionales.



## h+h americas establece nuevos récords en Rosemont

La tercera edición de h+h americas confirmó, del 1 al 3 de mayo pasados, su estatus como el evento de más rápido crecimiento en Estados Unidos para la industria artesanal. Un número récord de 3.831 profesionales de 41 países y los 50 estados de EE. UU. se aventuraron en Rosemont para obtener los últimos productos artesanales de 402 proveedores, lo que aumentó la participación de los expositores en un 50% en comparación con el año anterior. Entre los asistentes se encontraban importantes minoristas como Michaels, Joann Fabrics, Hobby Lobby, Blick Art Materials, etc. así como propietarios de tiendas de toda América del Norte, del Sur y Europa. La participación combinada en las redes sociales alcanzó los 17 millones de espectadores, según los datos proporcionados por los creadores de contenido asistentes. El evento contó con 120 eventos educativos, entre ellos un desfile de moda y un "concurso de cosplay" por primera vez, que brindó interacción con artistas, creadores y entusiastas en el escenario. Todas las sesiones educativas como la Keynote de Apertura, Masterclasses y Programas de Conferencias alcanzaron la máxima asistencia. "No podríamos estar más felices ya que la sala de exposición estaba llena de energía, y los expositores informaron de excelentes resultados. Nuestro número de expositores y asistentes ha vuelto a batir nuevos récords, y todos los principales actores del negocio artesanal ahora participan en nuestro evento", dijo Mette Petersen, presidenta y directora general de Koelnmesse Inc.

"Estamos orgullosos de ser los organizadores de dos eventos h+h a cada lado del Atlántico para la industria artesanal en Rosemont/Chicago y Colonia. Este año también marca un hito importante para nuestra empresa, ya que Koelnmesse GmbH celebra su centenario", afirmó Gerald Böse, presidente y director ejecutivo de Koelnmesse GmbH. "El evento de este año no sólo mostró las últimas tendencias en hilos, telas y materiales de costura, sino que también reunió a una vibrante comunidad de creadores, expositores y asistentes de todo el mundo. Estamos encantados con el continuo apoyo y entusiasmo de todos nuestros socios, patrocinadores y participantes. No podemos esperar a ver qué le depara el futuro a h+h americas", añadió Darrin Stern, director de h+h americas Show. La próxima edición tendrá lugar del 7 al 9 de mayo de 2025.





## Première Vision Paris, explorando los nuevos horizontes de la moda

Los días 2, 3 y 4 de julio, en el Parc des Expositions Paris Nord Villepinte, vuelve Première Vision Paris, la cita internacional de los profesionales de la moda creativa y responsable. Los visitantes descubrirán la colección otoño-invierno 25-26 de más de 920 expositores internacionales (hiladores, tejedores, curtidores, diseñadores, fabricantes de accesorios, confeccionistas, etc.) procedentes de unos cuarenta países (Italia, Francia, España, Portugal, Japón, Reino Unido, Bélgica, Corea del Sur, Turquía, China, etc.), que constituirán un foro de inspiración, intercambio y construcción de futuras colecciones de prêt-à-porter, accesorios (bisutería y marroquinería) y calzado. Como principal organizador de eventos internacionales dedicados a la industria textil, del cuero y de la confección, Première Vision ofrece una amplia gama de programas y soluciones diseñados para apoyar a todo el sector, fomentar el comercio, promover y apoyar la transición hacia una moda más responsable, apoyar la digitalización y, por supuesto, apoyar el desarrollo de colecciones cada vez más innovadoras.

Para Simone Catini, responsable de Desarrollo de Componentes de Prêt-à-Porter Hombre - Louis Vuitton, Première Vision supone: "Nuevas energías y sinergias. Nuevos contactos y nuevos encuentros". Première Vision Paris, centro mundial de la industria creativa, destaca por su selección de expositores, con un Comité que



reúne a expertos de Première Vision, fabricantes y compradores del sector, y desempeña un papel crucial en el mantenimiento de una oferta coherente y de calidad que refleja la diversidad del mercado, desde la difusión hasta el lujo. También es diferencial su singularidad, como evento que ofrece una gama transversal de productos, incluyendo hilos, tejidos, diseños, piel, accesorios, fabricación. A esta oferta completa se añaden los universos Deadstock y Smart Creation (innovación, ecodiseño, tecnología). Première Vision refuerza sus iniciativas confirmando nuevas inversiones y colaboraciones, y renovando sus programas de apoyo a las empresas para la edición de julio de 2024 de Première Vision Paris, con el programa Hosted Guest, que ya fue un éxito rotundo y reunió a no menos de 194 personalidades internacionales. También se ha renovado el programa Matchmaking. Introducido a principios de 2024, ya ha abierto oportunidades únicas de colaboración al orquestar 587 encuentros entre expositores y marcas.

## CHSI Stitches Birmingham: Personas+Planeta=Beneficio

En el certamen inglés se encuentran en pleno periodo "entre ferias", todavía con el eco de la edición de 2024 y ya preparando la edición de 2025, que tendrá lugar durante el 23 y 24 de febrero. Como feria comercial líder en la industria artesanal del Reino Unido, cada año las principales revistas, blogs y sitios web de noticias de la industria visitan CHSI Stitches en busca de los mejores productos nuevos que llegan al mercado. Se trata de un escaparate esencial para los compradores comerciales que buscan obtener las últimas tendencias y deben almacenar productos. Cuenta con un programa educativo valiosísimo, con consejos sobre las mejores prácticas de expertos en venta minorista, ventas y marketing para ayudarlo a impulsar su negocio. Referenciando a su traducción al inglés (People+Planet= Profit, o sea: Personas + Planeta = Beneficio), en CHSI Stitches hacen mucho hincapié en su lema de "las 3P", un concepto que enfatiza la importancia de equilibrar tres elementos críticos: responsabilidad social (Personas), gestión ambiental (Planeta) y rentabilidad económica (Beneficios). Lograr el equilibrio adecuado entre estos tres pilares es crucial para las organizaciones y la industria artesanal en su conjunto. Se explorará cómo las empresas artesanales pueden considerar responsablemente el



impacto de sus operaciones y estrategias en el planeta. A menudo se considera que las personas son el activo más valioso de una empresa y el éxito de cualquier organización está en manos de su gente. Se analizarán formas en que su empresa puede priorizar el bienestar, la diversidad y la inclusión de los empleados. Por su parte, las ganancias subrayan la idea de que el éxito financiero y la sostenibilidad no son mutuamente excluyentes. Es esencial reconocer que las empresas deben ser rentables para ser sostenibles, y la rentabilidad garantiza la supervivencia a largo plazo de su negocio.



## h+h Colonia: “Empoderamiento Creativo”

.....

Prácticamente todas las principales marcas del sector artesanal están presentes cada año en el certamen germano, que en esta ocasión transcurrió con éxito total, durante el pasado mes de marzo. “Ninguna otra feria tiene más visitantes profesionales y tomadores de decisiones internacionales, y una calidad tan alta de los visitantes (el 80 % de los visitantes ocupan un puesto ejecutivo, el 95 % tienen competencia para tomar decisiones)”, aseguran sus responsables. h+h Colonia 2024 cerró sus puertas con cifras sólidas y comentarios positivos del sector. Todo ello, en línea con las cifras de mercado publicadas por Initiative Handarbeit e.V., que muestran que la artesanía está más arraigada que nunca en la sociedad. En total se reunieron visitantes de 78 países. La encuesta realizada por GfK Núremberg por encargo de la asociación industrial Initiative Handarbeit demuestra el creciente entusiasmo por la artesanía textil. Mientras tanto, el grupo más numeroso de aficionados a la artesanía son los jóvenes de entre 18 y 29 años. Después de tres exitosos días de feria, los 300 expositores de 40 países volvieron a sus hogares evocando un evento exitoso. Del 22 al 24 de marzo se presentaron productos y servicios creativos ante unos 12.000 visitantes profesionales, representantes de la prensa y creadores de contenidos. Los mayores grupos de visitantes internacionales procedían de los Países Bajos, Italia, Suiza y Estados Unidos. Canadá y Japón registraron el mayor crecimiento. Con una cuota del 76% de expositores extranjeros, y un 45% de visitantes profesionales extranjeros, h+h pudo subrayar su importante posición dentro de la industria artesanal internacional. Con su nuevo tema clave “Creative Empowerment”, h+h Colonia 2024 se fijó el objetivo de apoyar activamente a la industria artesanal en su crecimiento y ayudar al comercio especializado a superar los desafíos actuales. En este sentido, la feria desarrolló un nuevo concepto de zona para la transferencia primordial de conocimientos, con un programa que se centró especialmente en aspectos relevantes para el negocio, como el marketing y la expansión del alcance a través de diversos canales y plataformas de ventas. Como medida adicional de formación, los visitantes pudieron disfrutar en total de 60 contenidos del programa, que se centraron en los principales temas: tendencias del sector, empresas fundadoras y estrategias de marketing.



## Creations & savoir-faire acoge con gran orgullo Aiguille en fête Paris

.....

En 2024 está previsto un encuentro único, del 27 de noviembre al 1 de diciembre en la Porte de Versailles de París, para descubrir un evento líder en su mercado dedicado a los amantes del bricolaje. Este certamen único posiciona a Créations & savoir-faire con su oferta Aiguille en fête como punto de referencia para todas las artes del bricolaje. ¡Manténgase conectado y prepárese para vivir una aventura creativa inolvidable durante la próxima edición conjunta de Aiguille en fête y Créations & savoir-faire! ¡Su pasión merece este nuevo y emocionante paso!”, afirman convencidos y entusiasmados los responsables del certamen galo, animando a la participación.

La emblemática Exposición de Arte Textil de Aiguille en fête estará este año por primera vez en Créations & savoir-faire y celebrará, como siempre, la creación textil a través de una selección de artistas, artesanos y coleccionistas entre los que el hilo es el medio preferido. Un encuentro de talentos que refleja una creatividad constantemente renovada a través del bordado, patchwork, tejido, crochet, etc. Se esperan 40.000 visitantes para este salón enteramente dedicado a hobbies creativos que responde a todas las expectativas de estos nuevos consumidores, gente apasionada que busca una experiencia de compra y creación decididamente diferente Creaciones y conocimientos presentes más de 250 expositores y un programa de entretenimiento único durante 5 días: más de 500 horas de talleres creativos, vía de inspiración para reinterpretar la magia de Navidad, un centro ético, la Villa de los Creadores, una noche festiva o incluso un día en familia, todo ello será la próxima edición conjunta de Créations & savoir-faire y Aiguille en fête.



## Arts&Crafts Street Festival: un acontecimiento destacado en el calendario cultural y comercial del sector

**El pasado 7 de junio tuvo lugar la edición anual del Festival que reunió a una gran parte de las mercerías del país**

Arts&Crafts Street Festival, celebrado el viernes 7 de junio, arrojó un balance muy positivo tanto en volumen de participación como respecto al número de actividades y promociones ofertadas. Los organizadores de este esperado acontecimiento se mostraron hondamente satisfechos con los resultados. "Una vez más el Festival se ha convertido en un evento destacado en el calendario cultural y comercial del sector de la mercería y de las manualidades de España. Este año el festival ha inundado mercerías y tiendas de labores de todo el país, ofreciendo una experiencia única para todos los asistentes", consideran sus responsables.

Durante la jornada del viernes, y extendiéndose a lo largo del fin de semana, el festival organizó una gran variedad de talleres, ofertas, descuentos y sorteos en las tiendas participantes. Estas actividades no solo atrajeron a los entusiastas de las manualidades y de las artes, sino que también captaron la atención de multitud de personas que, al pasar por las calles decoradas y animadas, se unieron a la celebración.

El festival combinó el formato online y presencial, iniciativa que aumentó, aún más, su atractivo e interés. Durante la jornada se celebraron talleres en formato vídeo para todos los participantes.

El ambiente festivo y acogedor que se respiraba en las tiendas fue uno de los grandes atractivos. Muchas de ellas trasladaron la celebración a las calles, habilitando pequeños puestos y decorando las fachadas. "Las tiendas se transformaron en centros de creatividad y aprendizaje, donde los participantes pudieron experimentar con nuevas técnicas, aprender de los comerciantes y llevarse a casa



Fildor Mataró

productos únicos a precios especiales. El objetivo de la celebración es la creación de un día especial para las mercerías donde ellas pueden organizar un festival global, con acciones locales a su medida", explican los organizadores.

Los sorteos y las ofertas que se llevaron a cabo durante el Festival añadieron un elemento de emoción y dinamismo, incentivando a más personas a explorar y disfrutar de las actividades.

Según el comunicado remitido por Mercerlob, las mercerías están muy satisfechas con los resultados. "Queremos agradecer la participación de las tiendas y la implicación del público por convertir este día en una jornada muy especial. También destacamos la participación de la marca centenaria Folch, que ha hecho posible el desarrollo de la temática de costura en esta edición".

Con esta edición, ya son cinco años consecutivos celebrando el Arts&Crafts Street Festival. Tras finalizar esta convocatoria, los organizadores anunciaron que ya han comenzado a pensar en la próxima cita, con la promesa de más talleres innovadores, ofertas irresistibles y actividades que seguirán captando el interés y la imaginación del público.

**"LAS TIENDAS SE TRANSFORMARON EN CENTROS DE CREATIVIDAD Y APRENDIZAJE, DONDE LOS PARTICIPANTES PUDIERON EXPERIMENTAR CON NUEVAS TÉCNICAS, APRENDER DE LOS COMERCIANTES Y LLEVARSE A CASA PRODUCTOS ÚNICOS A PRECIOS ESPECIALES"**



El Arts&Crafts Street Festival no solo celebra la artesanía y la creatividad, sino que también fortalece el comercio local, asegurando su lugar como un evento imprescindible en el calendario anual. Además, pensando en sus seguidores, los responsables de este multitudinario evento han decidido fijar como fecha de celebración de las futuras ediciones el primer viernes de junio. Este Festival se celebra en las tiendas de labores y mercerías asociadas a Mercerlob. Cada tienda tiene libertad para organizar sus propias ofertas, descuentos, promociones y talleres para sus clientes.

### Colaboración especial con Folch

Esta edición el festival contó con la colaboración especial de la histórica empresa Folch, que este año conmemora el 100º aniversario de su emblemática marca de alfileres Jabalí. Además, en el marco del Festival, la icónica empresa fabricante de alfileres y agujas para costura y manualidades mostró su conocida gama de productos, entre los que destacaron las nuevas y exclusivas cajas de alfileres diseñadas para el centenario. Estas cajas ya están disponibles en Castelltort.



Fildor Mataró

### Mercerlob, el marketplace para las mercerías

Castelltort, una empresa con más de 80 años en el sector mayorista, trabaja para buscar la manera de dar apoyo al sector mercero, tanto es así que ha invertido en la creación de un marketplace en el que todos sus clientes pueden abrir su propia tienda online. Nace así Mercerlob, un proyecto en el cual proveedores, clientes y consumidores se unen en una misma página online.

Mercerlob es un marketplace definido por el *pick-up* o *recoger en tienda*. Según sus creadores, "el objetivo es que el consumidor siga visitando su mercería de toda la vida, y que ésta tenga un papel más reactivo y junto con la entrega del paquete, funcione de forma parecida a un showroom".

En la actualidad, Mercerlob cuenta con más de 800 mercerías inscritas. El cometido de esta plataforma se basa en crear la experiencia que el cliente busca, ayudando a la mercería a mostrar la amplia gama de productos de la que dispone, sin necesidad de acumular stock. "Animamos a las mercerías a convertir su tienda en un lugar de aprendizaje para todos sus clientes", explican los responsables de este marketplace, que se caracteriza por agilizar el proceso de compra, por su inigualable oferta tanto en cantidad como en calidad, por su simplicidad de la página web diseñada y por disponer de un equipo dedicado a actualizar continuamente el mayor catálogo web y a solucionar cualquier duda a la hora de comprar online".



Perelló Sant Andreu

### Una cita anual

Los responsables del Festival manifiestan que, de acuerdo con las cifras obtenidas, la edición de la Fiesta de las Mercerías Arts&Crafts fue un rotundo éxito. "Un gran porcentaje de mercerías en toda España se unieron a la fiesta, decorando sus tiendas y ofreciendo descuentos especiales y actividades. Esta amplia participación subrayó la vitalidad del comercio de proximidad y la creciente comunidad de entusiastas del craft. Las tiendas de Mercerlob se convirtieron en epicentros de creatividad, donde los asistentes pudieron descubrir y disfrutar de la costura, el ganchillo, el punto, el bordado y otras artes manuales".



**A /**

**addi**  
www.addi.de  
Pág. 13

**B /**

**Bluey  
CMM**  
www.cmmcrafts.com  
Pág. 23

**C /**

**CMM**  
www.cmmcrafts.com  
Pág. 23

**Creativa**  
www.creativabarcelona.com  
Interior Portada  
/ Inside Front Cover

**E /**

**Expomercería y Manualidades**  
www.expomanualidades.info  
Interior Contraportada  
/ Inside Back Cover

**G /**

**Gütermann**  
www.guetermann.com  
Pág. 9

**H /**

**Hemline - Sales Work**  
www.sales-work.com  
Pág. 18

**Hilos Omega**  
www.hilosomega.com.mx  
Portada / Front Cover

**Hoaki**  
comercial@hoaki.com  
Pág. 3

**HR Mercería**  
www.hrmerceria.com  
Pág. 25

**J /**

**J'adore Cubics  
Knitpro**  
www.knitpro.eu  
Contraportada / Back Cover

**K /**

**Knitpro**  
www.knitpro.eu  
Contraportada / Back Cover

**L /**

**Luca-s**  
www.luca-s.com  
Pág. 17

**P /**

**P&B Textil Ribbons Barcelona**  
www.pyb.es  
Pág. 19

**Pony - Sales Work**  
www.sales-work.com  
Pág. 15

**S /**

**Spiral by Safisa**  
www.spiral-safisa.com  
Pág. 21



# EXPO MERCERÍA Y MANUALIDADES



**22-24**  
**AGOSTO**  
EXPO GDL  
Guadalajara-Jalisco



**9-12**  
**OCTUBRE**  
WTC-CDMX

☎ 56 2397 0290  
[www.expomanualidades.info](http://www.expomanualidades.info)

Organizado por:

**TRAD X**  
EXPOSICIONES

Patrocinado por:



# J'adore CUBICS



US 6 - 4.00 mm  
US 6 - 4.00 mm

US 7 - 4.50 mm  
US 7 - 4.50 mm

US 8 - 5.00 mm  
US 8 - 5.00 mm

US 9 - 5.50 mm  
US 9 - 5.50 mm

US 10 - 6.00 mm  
US 10 - 6.00 mm

US 10.75 - 7.00 mm  
US 10.75 - 7.00 mm

US 11 - 8.00 mm  
US 11 - 8.00 mm

KnitPro®

