

MERCERIA

desde 1990 - since 1990

Edición / Issue #136 – Octubre / October 2024 – Spanish / English Contents
www.merceriaactualidad.com

actualidad





Hemline

DISTRIBUIDORES DE ARTÍCULOS PARA MERCERÍA,
MANUALIDADES Y LABORES



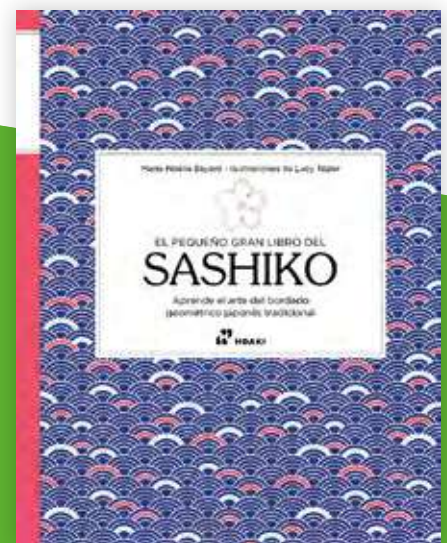
Distribuidor exclusivo en España SALES WORK

Tel.: + 34 93 564 76 14 - info@sales-work.com - www.sales-work.com



Libros de labores para creadores contemporáneos

Una amplia gama de libros de labores llenos de ideas modernas, bellas y creativas



Editorial especializada en libros de creatividad y diseño



HOAKI

Si desea vender nuestros libros contacte a: T. +34 649 308 501 | comercial@hoaki.com

Ideas de hoy para las manualidades y mercería creativa

Muchos cambios han tenido lugar en el mundo de la mercería y las manualidades. Un sector que tiene que estar atento a las novedades que surgen para conquistar al futuro: desde los modernos sistemas de gestión de técnicas de venta hasta los productos más avanzados en calidad y diseño, junto con los métodos de presentación y venta.

MERCERÍA ACTUALIDAD, la revista del profesional de hoy para la mercería del mañana



Recorte y envíe este boletín debidamente cumplimentado a / Sole agent for subscriptions abroad:

Promopress Ausias March, 124 · 08013 · Barcelona · Fax 0034 93 265 48 83 · mail@promopress.es · www.merceriaactualidad.com

Deseo suscribirme a MERCERÍA ACTUALIDAD por un año (4 números) a partir del número corriente o del número /

I wish to subscribe to MERCERÍA ACTUALIDAD for a year (4 issues) from the current issue of from issue No

Persona de contacto / Attention	Cargo-Departamento / Position-Department
Razón social / Company name	Actividad de la empresa / Business activity
Dirección /Address	Codigo postal/Zip code
Población/Town	Pais/Country
Teléfono/Phone number	Fax
	E-mail

Formas de pago / Payment options

Cheque nominativo adjunto / Bank draft payable through and Spanish bank in euro currency

VISA credit card debit Expiring /

Titular / Card holder

Bank transfer to our account. IBAN ES58 2100 0841 9602 0051 | Swift: CAIX ES BB XXX

EUROPE UNION (Air Mail):

103€

ALL OTHER COUNTRIES (Air Mail):

127€



Portada/Front cover

Pony

Editor/Publisher

Prensa Técnica, S.L.
Caspé 118-120, 6º 1ª
08013 BARCELONA
Tel. 0034 93 245 51 90
info@prensa-tecnica.com

Director/Senior Director

Francesc Canet

Agente de venta/Sales agent

Jordi Canet

Colaboradores habituales/Regular contributors

Carmen Morales
Miquel Carbonell

Diseño y maquetación/Graphic design

Mariana Uccello

Aviso legal: Le informamos que sus datos personales han sido recabados de una fuente de acceso público (internet, listados telefónicos o empresa especializada en informes) y han sido contrastados con la lista Robinson, con el único fin de que les sea remitida la revista adjunta a este documento e informarles de eventos profesionales futuros. Sus datos han sido incorporados al sistema de tratamiento titularidad de PRENSA TÉCNICA, S.L. con CIF B08099871 y domicilio social sito en C/. Caspé, nº 118-120 6º 1ª de Barcelona C.P. 08013

Asimismo de acuerdo con los derechos que le confiere el REGLAMENTO (UE) 2016/679 de protección de datos de carácter personal podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, limitación de tratamiento, supresión, portabilidad y oposición al tratamiento de sus datos de carácter personal, dirigiendo su petición a la dirección postal indicada más arriba o al correo electrónico administracion@prensa-tecnica.com

Legal warning: Please note your personal information has been taken from a public source (Internet, phone book or data broker businesses) and checked on Robinson's list with the exclusive purpose of sending you the magazine attached to this note and of letting you know about future professional meetings or fairs. Your information has been added to PRENSA TÉCNICA, S.L.'s files, CIF B08099871, address Caspé 118-120 6º 1ª Barcelona, 08013, Spain.

In accordance to rights included in Report (EU) 2016/679 ruling personal information protection you can opt out, limit use, correct or request your information be deleted from our database by sending a letter to the company's address shown above, or by e-mailing administracion@prensa-tecnica.com

Copyright © Prensa Técnica, S.L. Reservados todos los derechos. Impreso en España. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin la autorización expresa del editor.

Copyright © Prensa Técnica S.L. All rights reserved. Printed in Spain. No part of this publication may be reproduced, stored, in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the written permission of the publishers.

Merceria Actualidad no comparte necesariamente los juicios u opiniones de los colaboradores de la revista, ya sean esporádicos o habituales. Merceria Actualidad does not necessarily share the views and opinions expressed by its contributors, be they sporadic or regular.

Depósito Legal: 11456-1990

Sumario/Contents

5.

Editorial/From the editor's desk
Es el momento de empatizar con el consumidor / It's time to empathize with consumers

7.

Lanas/Wools
7. Las mejores lanas para el invierno
10. Hilos Omega

12.

Agujas/Needles
12. Knitpro
14. Addi
16. Pony

18.

Aniversario/Anniversary
Metalúrgica Folch

20.

Hilos/Threads
A&E Gütermann

22.

Creatividad y handmade /Creativity and handmade
22. Hobby Gift
24. Novedades Marcos

26.

Cintas y bieses /Ribbons and bias tapes
26. Spiral de Safisa
28. HR Merceria

30.

Artesanía
Las labores de Lagartera

34.

Productos de actualidad /Updated products

39.

Patchwork
No hay Navidad sin patchwork

40.

Moda íntima
Los pijamas de Navidad

42.

Tendencias
42. Colores clave para P/V 2025
45. Milano Única
48. Creativeworld 2025
50. Tendencias Navidad
52. Premiere Vision Paris

53.

Market
53. Los trabajos manuales
56. Marketing digital
59. Neuromarketing

62.

Ferias

66.

Índice de anunciantes /Advertisers index

Editorial | From the editor's desk

Es el momento de empatizar con el consumidor

Una mejor comprensión del consumidor genera una conexión óptima con sus necesidades y sentimientos. Las estrategias de personalización han comenzado a expandirse en el marketing del sector minorista, y la empatía desempeñará un rol más importante en el momento de construir los mensajes. A medida que evolucionan las preferencias de los consumidores, el comercio busca nuevas maneras de comprender a sus clientes.

La gente no quiere que le vendamos. En realidad desean que les expliquemos cómo es nuestro producto, quién figura tras su concepción, de dónde proceden los materiales que se utilizan para su fabricación,... Esta nueva actitud del consumidor ha invertido el significado de los productos: la connotación material de los mismos ha sido sustituida por un sentido emocional.

Ya no se piensa exclusivamente en la venta sino en los sentimientos y en el estado de ánimo de los ciudadanos. Es importante desarrollar espacios estimulantes y atractivos que proporcionen bienestar y que creen sensaciones positivas. Es el momento de las personas. No hemos de buscar su fidelidad sino su complicidad. Tenemos que hacerles sentir únicas y diferentes, gracias a nuestra marca, a nuestro servicio y a nuestra atención exclusiva.

La importancia del individuo se acrecienta. Por ello es esencial que consigamos que forme parte de nuestro equipo. Tenemos que empatizar con ellos.

It's time to empathize with consumers

By understanding consumers better, the connection with their needs and feelings is optimized. Personalization strategies are expanding to retail marketing, and empathy will play a major role when wording and designing messages. As consumers' preferences evolve, businesses seek new ways of understanding clients.

People don't want us to sell something to them. What they really want is that we explain what our product is like, how it was conceived, where production materials come from... So consumers' perspective has changed the meaning of products, and even inverted it: instead of being material, they are becoming more emotional. Selling is no longer the exclusive focus, for it has been replaced by feelings and moods.

So it is vital to develop stimulating, appealing spaces offering people the chance to feel good, creating positive feelings. It is 'people time', and we don't want them to be loyal consumers, but more as if they were working with us. We need to make them feel our brand will differentiate them, making them unique, and our exclusive attention and service will help them feel that.

The major role of individuals becomes more important. We need individuals to be part of our team. We need to empathize with them.



Foto Diego Madrigal en Pexels

Las mejores lanas para superar el invierno con elegancia

Vicuña, cashmere, alpaca, merino, mohair, angora, guanaco y llama. La nobleza y pureza de estas lanas son un tesoro de la naturaleza. Las especies animal de las que proceden estas fibras preciosas se cuidan y protegen mediante leyes. Su explotación y producción se someten a controles estrictos pensando en el bienestar de estos bellos y vulnerables animales.

Gracias a ellos y a su maravillosa lana, los seres humanos se han resguardado del frío y de las inclemencias meteorológicas. En estas páginas, Mercería Actualidad ha seleccionado algunas de las lanas más hermosas y cálidas del mundo, pensando en el invierno que se aproxima.

Vicuña ©pexels-rtiradom



Vicuña:

Por su belleza, la lana de vicuña recibe el nombre de "la fibra de los dioses". Apreciada por su calidez, finura y esplendor, esta fibra debe sus excelentes propiedades a las minúsculas escamas que se encuentran en las fibras huecas del pelaje y que atrapan el aire, convirtiéndolo en una lana aislante, extremadamente cálida y confortable.

Con un diámetro de 12 micras, la lana de vicuña es más fina que cualquier otra lana del mundo, y tan sensible al tratamiento químico que generalmente se deja en su color natural, un marrón dorado cálido.

cashmere ©Image by Alexa from Pixabay



Cashmere:

La lana de cachemira se obtiene peinando la capa inferior de pelo de las cabras de Cachemira. Esta raza vive en las mesetas de China y Mongolia. La capa interna de pelo de las cabras de cachemira es suave y densa y protege perfectamente contra heladas y el frío extremo.

La cachemira sin procesar, que se obtiene por el peinado de la capa inferior en los meses de primavera y verano, debe someterse a un largo proceso de tratamiento artesanal, al final del cual se obtiene el hilo de cachemira.

Fuente: Cachemira España.

Alpaca ©Image by Dušan from Pixabay



Alpaca:

El grosor de la fibra de alpaca oscila desde 16 micras hasta más de 31.5 micras. La longitud supera los 7 cm. La resistencia inferior a la de la oveja, pero superior a la fibra de Cashmere. Variedad de colores, más de 17 colores definidos, que van del blanco pasando por todos los tonos del café y todos los tonos del gris hasta el negro. Se presta para el proceso textil de fibras largas, ob-

teniéndose hilos peinados más regulares. Tiene cualidades térmicas, impermeables y anti inflamables.

Fuente: alpacadelperu.pe

Merino©Charles Esson at en.wikipedia



Lana Merino:

Esta lana se obtiene de razas como la Lincoln, especie británica considerada en riesgo por la RBST, o la Cheviot, raza procedente de las montañas de Escocia, valoradas por su largo y grueso pelo. No obstante, la raza de ovejas que genera la lana de mayor calidad es la Merino, de origen Africano y extendida en España.

Este tipo de fibra ofrece unas propiedades distintas a las ofrecidas por otro tipo de tejidos: excelentes propiedades térmicas, retrasa o elimina la aparición de olores, tiene propiedades antibacterianas naturales, mantiene el calor pese a estar húmeda o mojada, es suave al tacto, repele el agua y contiene queratina que la protege de los rayos ultravioletas. También es muy transpirable debido al diámetro de las fibras y a sus bolsitas de aire, y es ecológica al ser una fibra 100% natural es 100% ecológica.

Fuente: TrailrunningReview.com

"POR SU BELLEZA, LA LANA DE VICUÑA RECIBE EL NOMBRE DE "LA FIBRA DE LOS DIOS". APRECIADA POR SU CALIDEZ, FINURA Y ESPLENDOR, ESTA FIBRA DEBE SUS EXCELENTES PROPIEDADES A LAS MINÚSCULAS ESCAMAS QUE SE ENCUENTRAN EN LAS FIBRAS HUECAS DEL PELAJE Y QUE ATRAPAN EL AIRE, CONVIRTIÉNDOLO EN UNA LANA AISLANTE, EXTREMADAMENTE CÁLIDA Y CONFORTABLE"

Mohair©Image by JamesDeMers from Pixabay



Mohair:

El mohair procede del pelo de la cabra de Angora. La fibra de mohair tiene aproximadamente 25-45 micras de diámetro. Aumenta de diámetro con la edad de la cabra. Sus principales características son la suavidad y el brillo del tejido.

Este es un material duradero, naturalmente elástico, resistente al fuego y a las arrugas. El término mohair parece proceder de la palabra turca mukhya, cuyo significado es 'el mejor [vellón]' y con la palabra árabe mukhayyar, que significa 'un paño de pelo de cabra'.

Angora©Erica Peterson



Angora:

La cabra de Angora, también conocida como cabra tibetana, es una raza de cabra doméstica originaria del Asia Menor, tomando su nombre de la ciudad de Angora, con el que se conocía en la antigüedad a la actual ciudad de Ankara en Turquía. Estas cabras producen una lana brillante conocida como mohair.

La cabra de Angora es una raza moderadamente pequeña, de unos 50 cm de altura a la cruz. No se trata del típico pelo de cabra que se observa en otras razas, sino del plumón o subpelo que, sólo en esta raza, crece mucho más que el pelaje exterior.

Fuente: Wikipedia

guanaco©Image by Raindom from Pixabay



Guanaco:

El pelo de guanaco tiene 14 micrones de diámetro, mientras que el de oveja tiene 18. Eso lo convierte en un pelo muy fino, más incluso que el cashmire, que tiene 15 micrones. Estiman que haciendo una selección más fina, incluso se podría llegar a obtener una finura mejor que la de vicuña (la más fina en este momento).

Fuente: patagonia.com.ar

Foto de Maadhuri en Pexels



Llama:

La fibra de llama es apreciada por su resistencia, durabilidad y propiedades térmicas. Esta lana es conocida por su tacto suave y extremada calidez, capaz de mantener el calor corporal incluso en temperaturas extremadamente bajas.

Esta fibra es resistente a la abrasión y al desgaste, lo que garantiza la longevidad de las prendas confeccionadas con ella. También es resistente al agua, hipoalérgica y biodegradable.

“LA FIBRA DE LLAMA ES APRECIADA POR SU RESISTENCIA, DURABILIDAD Y PROPIEDADES TÉRMICAS. ESTA LANA ES CONOCIDA POR SU TACTO SUAVE Y EXTREMADA CALIDEZ, CAPAZ DE MANTENER EL CALOR CORPORAL INCLUSO EN TEMPERATURAS EXTREMADAMENTE BAJAS”

Foto de Matthias Zomer en Pexels



HILOS OMEGA

Inaugura la temporada otoño invierno con sus lanas más cálidas, delicadas y suaves

Ha comenzado el otoño, la estación de los colores que evocan calma y el retorno a los quehaceres domésticos tras el intenso y vivaz estío. Las tejedoras tanto profesionales como principiantes desatan su pasión por la labor de tejer y recuperan las sensaciones que quizás quedaron aparcadas durante el receso del verano y de las vacaciones.

Con el inicio de esta época y la llegada de las temperaturas más frías, Marina Sampietro, propietaria de Hilos Omega, avanza en este artículo sus propuestas para la temporada invernal. "Para recibir al invierno resulta perfecto animarse a tejer un suéter que nos abrigue y proteja de los rigores del tiempo, utilizando el suave estambre Nazca Andina de Tamm, hilado con 20% de lana de alpaca peruana, 20% lana australiana y 60% fibra acrílica. Es ideal para hacer elegantes prendas gruesas y cálidas".

80 opciones tanto en algodón como en lanas acrílicas

Junto a esta opción, Sampietro también destaca el estambre Selina y Espuma. "Éste último se caracteriza por su grosor, de fantasía tipo boucle, que da como resultado un tejido rápido y esponjoso".

Todas estas lanas, que brindan un toque de suavidad y delicadeza excepcional a todos los acabados, se realizan en una amplia gama de tonalidades que incluye tanto los colores clásicos como los que están en tendencia con los tonos que se van a llevar durante esta temporada otoño invierno 24-25. Entre los más llamativos resaltan el verde oliva y el naranja, junto a una variada línea de morados, beige y grises. La empresa cuenta con 80 opciones tanto en algodón como en lanas acrílicas.

Un tacto excepcionalmente suave

La calidad de estas lanas y la facilidad con la que se trabaja con ellas, son motivos más que suficientes para conquistar tanto

a los profesionales del sector como a los aficionados del tricotado. De hecho, Marina Sampietro ha recordado que "en nuestro país, México, en todas las casas hay personas que tejen y que ocupan su tiempo de ocio realizando esta labor gracias a la cual mejoran su estado de ánimo y, al mismo tiempo, crean unas hermosas prendas de punto, únicas y personales".

Con estas hermosas fibras, Nazca Andina, Selina y Espuma, los amantes del tejido podrán crear unos diseños y patrones originales en los que podrán trazar bellos e imaginativos dibujos con los que sorprender a todos sus seguidores y allegados.

"LA CALIDAD DE ESTAS LANAS Y LA FACILIDAD CON LA QUE SE TRABAJA CON ELLAS, SON MOTIVOS MÁS QUE SUFICIENTES PARA CONQUISTAR TANTO A LOS PROFESIONALES DEL SECTOR COMO A LOS AFICIONADOS DEL TRICOTADO"



Asimismo, Marina Sampietro apunta que "si miramos los escaparates y tiendas vemos que existen muchas prendas de moda hechas con lana, bufandas, suéters, gorros, chales, abrigos, guantes, incluso bolsos. Ver estas realizaciones nos ayuda muchísimo para que la gente se inspire en esos modelos y los pueda llevar a cabo a un precio más asequible".



HILOS OMEGA

The Autumn-Winter season opens with warmer, delicate, soft wools

Autumn is here, with those colours evoking calm and we return to household activities after the intense and dynamic summer days. All knitters, both professional and beginners, feel once again that their passion awakens and they recover feelings that had been put away for the summer holidays.

As this season brings colder days, Marina Sampietro – the owner of Hilos Omega – tells us about the company's proposals for this winter season. "To welcome winter the ideal thing is to knit a sweater that will keep us warm, protecting us from cold weather. The soft Nazca Andina Tamm, 20% Peruvian alpaca, 20% Australian wool and 60% acrylic wool is ideal for knitting thick, warm garments".

80 choices in cotton and acrylic wools

Along with this choice, Sampietro also mentions Selina and Espuma wools. "The latter is thick, a bouclé-type fantasy wool resulting in a spongy texture, easy and fast to knit".

These wools lend a touch of softness and are exceptionally delicate. They are available in an extensive variety of colours, both classic and trendy shades for this 24-25 autumn-winter season. Among them, the most attractive are olive green and orange, along with the various shades of purple, beige, and gray. The company offers us 80 choices, in both cotton and acrylic wools.



Such an exceptionally soft feel

The quality of these wools, so easy to knit, is reason enough to conquer both professional and amateur knitters. Indeed, Marina

Sampietro tells us that, "in our country, Mexico, there is a knitter in every home or family, all of them knitting in their leisure time because this activity is good for our state of mind and results in beautiful, unique, personal creations".

With these great fibres, Nazca Andina, Selina, and Espuma, knitters can create original patterns and design the most imaginative, pretty creations to amaze followers and friends or family.

Marina Sampietro also points out, "If you take a look at store windows you will find there are so many fashion items you can knit with wool, like scarves, sweaters, hats, shawls, jackets, gloves and even purses. They help inspire people, and also gives them ideas about what they can knit, to have exactly what they want at more affordable prices".

HILOS OMEGA

Hilos de nylon para tejidos de moda
 OMEGA DISTRIBUIDORA DE HILOS, S.A. DE C.V.
 Callejón San Antonio Abad No. 23, Col. Tránsito,
 Ciudad de México, México, 06820 Ph: 001 525555 228660
 pedidos@hilosomega.com.mx www.hilosomega.com.mx Hecho en México

KNITPRO

Amore, un conjunto de crochet afgano/tunecino que aviva la pasión por tejer

Knitpro ha creado Amore, un conjunto de crochet tunecino cuyas agujas se han elaborado a mano con suave y duradera madera. Un obsequio perfecto para todas aquellas personas, tanto profesionales como principiantes, que quieren hacer emerger el artesano que llevan dentro y que adoran los trabajos manuales hechos con amor y lentamente, saboreando cada puntada y cada momento del proceso de tejido.

Amore es un conjunto de herramientas que el usuario atesorará de por vida. Un regalo concebido para encantar a todo el mundo, e ideal para todas las ocasiones.

Como es habitual, Knitpro vuelve a sorprender con un bello set de accesorios que incluye todos los elementos necesarios para tejer piezas únicas y originales. Y que van a conmover al consumidor por su calidez, por el amor que transmiten y por la alegría que causan. Todas estas emociones son las que sentirán las personas que adquieran uno de estos sensacionales packs, ideales para ser regalados no sólo en Navidad, sino también en cumpleaños o en cualquier otro tipo de fiestas y homenajes.

Agujas de crochet tunecinos de madera de color rojo vibrante

Knitpro invita a celebrar la alegría de hacer manualidades en esta temporada navideña con su conjunto Amore. Cada ganchillo de este set, que se hace a mano con madera de suave tacto y alta resistencia, ofrece una sensación cálida y natural y una precisión perfecta para hermosos proyectos de crochet tunecino.

El juego Amore es un gesto sincero que brinda alegría, fortalece los lazos y crea recuerdos duraderos durante la Navidad, la época de dar y estar juntos. Es una oportunidad para compartir una pasión, encender la creatividad y fomentar un amor por las manualidades que perdurará mucho más allá de la temporada navideña.



Los agujas de crochet tunecinos de madera de color rojo vibrante son una adición elegante perfecta para formar parte de la colección de cualquier artesano. Cada gancho se elabora meticulosamente con madera fuerte y suave, lo que agrega un toque de elegancia y personalidad a los proyectos de crochet.

El acabado suave garantiza que el hilo se deslice sin esfuerzo, mientras que la calidez natural de la madera proporciona un agarre cómodo para pasar horas haciendo manualidades.

El juego Amore ofrece una variedad de tamaños de agujas de crochet, cables y accesorios para satisfacer todos los deseos. Estos ganchos de madera rojos aportan color y calidad a cualquier tipo de proceso creativo.

Elegantemente empaquetado para regalar, este juego es la opción perfecta para los artesanos que aprecian la calidad y la tradición. El juego Amore incluye:

- Tamaño en mm: 3,0, 3,5, 4,0, 4,5, 5,0, 5,5, 6,0, 6,5, 7,0 y 8,0 mm
- Tamaño en EE. UU.: 3,0 mm, E, G, 7, H, I, J, K, 10,75 y L
- 4 cables de acero inoxidable revestidos de nailon con conectores plateados de 50 cm (20"), 70 cm (28") (2 unidades) y 90 cm (35") cada uno.
- Accesorios: 4 tapones de aluminio rojo y 2 agujas de lana (2,25 mm y 2,75 mm)
- Bono adicional: 1 tijera y 1 alfiler para chal
- Embalaje: Estuche de cuero vegano

KNITPRO

Amore, the Afghan/Tunisian crocheting set that rekindles our passion

Knitpro has created Amore, a Tunisian crocheting set comprising handmade hooks, in soft, long-lasting wood. It makes a perfect gift for all professional and beginner fans who love to create beautiful crochet items with love, slowing savouring every stitch and every moment of making something nice.

Amore is a set of tools users will treasure their whole life. A present conceived to charm every one, ideal for any occasion. As usual, Knitpro amazes us once again with a great set of accessories including everything you need to crochet unique, original items. Consumers fall in love with the set because of its warmth, the love it conveys, and the joy it brings along. These are the emotions felt by those buying one of these sensational packs making an ideal Christmas present, a great birthday present, or a gift at any other celebration.

Tunisian crochet hooks in bright red wood

Knitpro invites us to celebrate the joy of creating something pretty this Christmas season, with the Amore set. Every crochet hook is made by hand with highly resistant, smooth wood that feels natural, warm, and will result in perfect stitches for great Tunisian crochet projects.

Amore is heartfelt joy, it strengthens bonds and creates long-lasting memories during the Christmas season, the time for sharing and giving. The season is a great opportunity for sharing a passion, rekindling creativity and promoting love for crafts, a love that will continue to inspire us long after Christmas is over.

Tunisian crochet hooks in lively red wood are the perfect addition to any crafter's collection. Every hook is made so very carefully, with soft, smooth and strong wood that adds a touch of personality and elegance to crochet projects.



The smooth finish guarantees stitches slide easily while the natural warmth of wood means that the comfortable grip will have you crocheting for hours on end.

The Amore set comprises a variety of crochet hook sizes, with cables and accessories to meet the needs and preferences of all. These red wooden hooks contribute colour and quality to creative processes. The packaging is also elegant, and the set will be appreciated by crafters who love quality and tradition. The Amore set includes:

- Size in mm : 3.0, 3.5, 4.0, 4.5, 5.0, 5.5, 6.0, 6.5, 7.0 and 8.0 mm.
- US size : 3.0 mm, E, G, 7, H, I, J, K, 10, 7.5 and L.
- 4 stainless steel cables, nylon coated and with silver-colour connectors 50 cm (20"), 70 cm (28") (2 units) and 90 cm (35") each.

- Accessories 4 red aluminium tips and 2 wool needles (2.25 mm and 2.75 mm).
- Additional bonus 1 pair of scissors and 1 shawl pin.
- Packed in a Vegan leather case.



ADDI

addiNature Olive Wood: La belleza y durabilidad de la madera de olivo

addi se enorgullece de transformar una hermosa madera de bellas vetas en finas y duraderas agujas de tejer y de ganchillo. Las agujas de madera de olivo addiNature, fabricadas con la más alta calidad artesanal en Alemania.

El olivo: un regalo de la naturaleza

El olivo, profundamente arraigado en la cultura mediterránea, ha sido valorado desde la antigüedad. La madera es conocida por su llamativo tono color miel y sus patrones de vetas únicos. La madera de olivo es excepcionalmente dura y estable, pero ligera y fácil de manipular. Es naturalmente rica en aceite, lo que la hace resistente a la humedad y la descomposición, y garantiza que las agujas duren toda la vida.

Recolección de madera de olivo

La madera de olivo de addi se obtiene con cuidado, siguiendo prácticas consagradas por el tiempo. Cada año, entre diciembre y marzo, los agricultores podan sus árboles durante la luna menguante, un período en el que la savia del árbol se concentra en sus

raíces. Este método tradicional mejora la calidad de la madera, haciéndola más seca, más dura y más resistente a las plagas. El resultado es un material de primera calidad que es a la vez robusto y estéticamente agradable.

Agujas de tejer para toda la vida

Fabricadas a partir de esta extraordinaria madera, las agujas addiNature Olive Wood son más que simples herramientas: son un lujo para las manos. La superficie natural de la madera de olivo es ideal para trabajar con hilos suaves como el algodón, la lana merino y las mezclas de seda. Su acabado ligeramente texturizado garantiza que las puntadas se mantengan en su lugar, lo que la hace perfecta para quienes prefieren un ritmo más lento y controlado.

Cómo cuidar las agujas de madera de olivo

Para mantener la belleza y la funcionalidad de las agujas de madera de olivo, es importante cuidarlas adecuadamente. Si comienzan a secarse, el usuario simplemente

tiene que frotarlas con un poco de aceite de oliva o de coco usando un paño suave. Y si las puntas se desgastan, se les puede dar forma de nuevo utilizando con cuidado papel de lija fino y volver a engrasarlas para seguir usándolas.

Con el esmero adecuado, las agujas addiNature Olive Wood seguirán siendo una parte preciada de los kits de herramientas para tejer durante años.



“LA MADERA DE OLIVO ES NATURALMENTE RICA EN ACEITE, LO QUE LA HACE RESISTENTE A LA HUMEDAD Y LA DESCOMPOSICIÓN, Y GARANTIZA QUE LAS AGUJAS DUREN TODA LA VIDA”

ADDI

addiNature Olive Wood: The Beauty and Durability of Olive Wood

addi takes pride in transforming a beautiful, richly grained wood into fine, durable knitting needles and crochet hooks – The addiNature Olive Wood needles, made with the highest quality craftsmanship in Germany.

The Olive Tree: A Gift of Nature

The olive tree, deeply rooted in Mediterranean culture, has been valued since ancient times. The wood is known for its striking honey-colored hue and unique grain patterns. Olive wood is exceptionally hard and stable, yet light and easy to handle. It is naturally oil-rich, making it resistant to moisture and decay, and ensuring needles last a lifetime.

Harvesting Olive Wood

addi's olive wood is sourced with care, following time-honored practices. Each year, between December and March, olive farmers prune their trees during the waning moon, a period when the tree's sap is concentrated in its roots. This traditional method enhances the wood's quality, making it drier, harder, and more resistant to pests. The result is a premium material that is both robust and aesthetically pleasing.

Knitting Needles for a Lifetime

Produced from this remarkable wood, the addiNature Olive Wood needles are more than just tools – they are a luxury for your hands. The natural surface of olive wood is ideal for working with smooth yarns like cotton, merino wool, and silk blends. Its slightly textured finish ensures that stitches stay in place, making it perfect for knitters who prefer a slower, more controlled pace.



“OLIVE WOOD IS EXCEPTIONALLY HARD AND STABLE, YET LIGHT AND EASY TO HANDLE. IT IS NATURALLY OIL-RICH, MAKING IT RESISTANT TO MOISTURE AND DECAY, AND ENSURING NEEDLES LAST A LIFETIME”

Caring for Your Olive Wood Needles

To maintain the beauty and functionality of olive wood needles, it's important to care for them properly. If they start to feel dry, simply rub them with a bit of olive or coconut oil using a soft cloth. And if the tips wear down, they can be gently reshaped with fine sandpaper and re-oiled for continued use.

With the right care, the addiNature Olive Wood needles will remain a cherished part of the knitting toolkits for years to come.

Olive wood needles for needle lovers.

addiNature Olive – Unique pieces with a unique grain.

Fine tips with a warm feel
by addi - expert for circular knitting needles with production in Germany since 1829.

More info, tips & tricks
addi.de/en

PONY

Belle, la nueva colección de estuches

Pony, marca representada en España por la firma Sales Work, presenta la nueva colección de estuches Belle de agujas y puntas, acabados a mano y en colores actuales. Cada uno de ellos contiene agujas y complementos de la colección Pony.

Los estuches Pony Belle Perfect (de agujas de doble punta y de puntas intercambiables) y Pony Belle Flair (de puntas intercambiables) cuentan con una capa exterior de lona de la mejor calidad, tejida con hilo de algodón puro sin teñir ni blanquear. Su interior está forrado con un tono de fieltro jazmín a juego, lo que garantiza que todos y cada uno de los productos Pony estén acolchados en todo momento. Estos preciosos estuches de presentan estampados con un encantador motivo de la época art nouveau.

Estos estuches también se pueden utilizar como protector de agujas para almacenamiento seguro y de viaje. En este sentido, es recomendable colocar el tejido entre los dos botones, cerrar y así los puntos quedan asegurados en las agujas.

“LOS ESTUCHES PONY BELLE PERFECT (DE AGUJAS DE DOBLE PUNTA Y DE PUNTAS INTERCAMBIABLES) Y PONY BELLE FLAIR (DE PUNTAS INTERCAMBIABLES) CUENTAN CON UNA CAPA EXTERIOR DE LONA DE LA MEJOR CALIDAD, TEJIDA CON HILO DE ALGODÓN PURO SIN TEÑIR NI BLANQUEAR”



Pony Belle Perfect

Agujas y puntas intercambiables

Las puntas intercambiables y las agujas Pony Perfect se fabrican a la perfección y no contienen colorantes ni pigmentos artificiales. Procedente de bosques sostenibles, la combinación excepcional de tres maderas diferentes proporciona no sólo una veta impresionante, sino también una aguja fuerte y flexible, garantizando una experiencia maravillosa. Estos productos se pulen suavemente con productos naturales para cumplir con los más altos estándares exigidos por REACH.

Las puntas de tejer Pony Flair, hechas de madera de arce sostenible, están coloreadas a mano con una laca natural con tintes vegetales. Son verdaderamente únicas ya que la aplicación de estos impresionantes colores es un arte antiguo, originado en Persia. Desarrolladas cuidadosamente con dedicación a la calidad, estas bellezas se crean con tintes orgánicos libres de químicos. Las puntas Flair son totalmente naturales y se ajustan al más alto estándar exigido por REACH.



PONY

Belle, the new collection of cases

Pony is represented by Sales Work in Spain, and presents the new Belle collection of cases for needles and tips. All of them are available in trendy colours, and finished by hand. Each case contains needles and accessories in the Pony collection.

Pony Belle Perfect cases (for double tip and exchangeable tip needles) and Pony Belle Flair (for exchangeable tips) feature quality canvas outside in pure cotton fabrics, unbleached and not dyed. The inside is lined with matching jasmine felt, guaranteeing every Pony product contained in the case is protected by padding at all times. Printed with a charming art-nouveau era pattern.

The cases may also be used to protect needles when travelling, following the recommendation of placing the fabric between the two buttons and fastening, so stitches will stay in place.

Needles and exchangeable tips

Pony Perfect needles and exchangeable tips are made to be perfect, with no dyes or artificial pigments. The exceptional combination of three different types of wood obtained from sustainable forests makes needles strong and flexible, with beautiful wood grain and a smooth feel for a wonderful knitting experience. Needles are polished very softly with natural products, complying with high REACH standards.

Pony Flair knitting needles are made from sustainable maple wood, coloured with organic pigments and hand applied individually, following an ancient Persian technique, which is why they are so unique. They are carefully developed with great dedication, and chemical-free. Flair tips are fully natural, complying with high REACH standards.



Pony Belle Flair

“PONY BELLE PERFECT CASES (FOR DOUBLE TIP AND EXCHANGEABLE TIP NEEDLES) AND PONY BELLE FLAIR (FOR EXCHANGEABLE TIPS) FEATURE QUALITY CANVAS OUTSIDE IN PURE COTTON FABRICS, UNBLEACHED AND NOT DYED”

METALÚRGICA FOLCH

Un siglo de pasión y dedicación por los alfileres

Metalúrgica Folch es un claro ejemplo de empresa familiar, que a partir del esfuerzo y la pasión por el trabajo de varias generaciones alcanza un hito tan importante como la celebración de su 100 aniversario. Arraigada y fiel a sus orígenes, Folch sigue ubicada en la actualidad en Montbrió del Camp (Tarragona), donde nació en 1924, y la maquinaria de la empresa se localiza en el mismo edificio donde empezó a dar sus primeros pasos. En la actualidad, la compañía es la única fábrica de alfileres en España y una de las últimas que existe en Europa.

Las diversas generaciones de la familia han aportado su esfuerzo y dedicación para que la empresa celebre hoy su centenario en manos de la familia Folch. En este apartado tiene especial relevancia el papel de su actual propietario, Jordi Folch Martí, al oponerse de forma decidida al deseo de su antecesor de vender la empresa a personas ajenas a la familia. Jordi apostó por quedarse con la compañía, superó tiempos difíciles y ha conseguido llevarla hasta su centenario, con el apoyo incondicional de su esposa, M. Carmen Gil, administradora. Además, Jordi ha contado desde 1991 con el respaldo de su hijo Josep M. Folch, actual gerente, que con su visión de futuro y capacidad creativa e innovadora ha dirigido siempre la empresa con determinación. Y lo mejor es que la continuidad está asegurada con la incorporación de Xavier Escrich Folch, nieto de Jordi y un "genio de la mecánica", según opiniones autorizadas.

Acciones en el marco del centenario

La celebración del centenario merece estar acompañada de diversas acciones a todos los niveles. Y Folch ha realizado - y realizará - varias actividades en este sentido. Una de las primeras fue en septiembre de 2023, con la participación en Montbriart, una muestra de artes visuales en la que Folch abre las puertas de la empresa para exhibir arte hecho con alfileres y algún que otro elemento característico del sector.



Jordi Folch Martí, principal responsable de que la empresa celebre hoy su centenario en manos de la familia Folch

En la feria H+H, celebrada en Colonia (Alemania) en marzo de 2024, Folch presentó su nuevo catálogo y la colección de cajas metálicas exclusivas para el packaging de los alfileres, realizados ambos con motivo de su centenario. En mayo, la directora comercial de Folch, Silvia Corral, impartió una ponencia sobre alfileres en el Congreso Internacional de Modistillas celebrado en Sevilla, organizado por la Escuela de Moda Asun Domínguez, de San Sebastián.

La colaboración en el evento Arts & Crafts, organizado por Castellort y dedicado a las mercerías, y la inauguración de la Festa Major de Montbrió del Camp a cargo de Josep M. Folch, son algunas otras acciones llevadas a cabo en el marco del centenario de la empresa. Folch también colaborará con el Concurso de Vestidos de Papel, en diciembre de este año, como miembro del Jurado y con la entrega de un obsequio a todas las participantes. "Y de cara al año 2025, continuaremos celebrando el centenario con nuevas colaboraciones y participaciones en eventos. Que no pare la fiesta", declaran fuentes de la compañía.

"EN LA ACTUALIDAD, METALÚRGICA FOLCH ES LA ÚNICA FÁBRICA DE ALFILERES EN ESPAÑA Y UNA DE LAS ÚLTIMAS QUE EXISTE EN EUROPA"

El presente y futuro de la empresa

Un producto de calidad, la búsqueda constante de la excelencia, la especialización, la esmerada atención al cliente, la adaptación a los nuevos tiempos, la permanente atención a las necesidades del mercado, el rigor y la seriedad en los plazos de entrega... todos estos valores, junto con un equipo de colaboradores altamente profesionales, entregados y enamorados del proyecto, han sido fundamentales en la trayectoria de Folch para alcanzar este centenario que ahora celebra.

Llegados hasta aquí, el presente y el futuro de la empresa cabe valorarlo de forma positiva. "Folch ha adquirido cierto glamour en los últimos 15 años y ahora estamos recogiendo los frutos. Hemos abierto puertas a nuestros alfileres en ámbitos que jamás hubiésemos imaginado, hemos construido una colección de alfileres que nadie en el mundo posee y todo ello gracias a nuestros clientes y a la visión de Josep M. Folch de anticiparse al futuro y abrirse al mundo. Hoy, podemos satisfacer cualquier necesidad de alfileres a nivel mundial", afirman fuentes de la compañía.

"No hay pasarela sin alfileres Folch" es una frase que corre por el sector. Podríamos decir que la frase tiene recorrido para muchos años más, ¿verdad?

METALÚRGICA FOLCH

A century of passionate dedication to pins

Metalúrgica Folch is a clear example of family-owned businesses reaching the highlight of a 100th anniversary thanks to the passion and hard work of several generations. Folch remains faithful to its origins, still rooted in Montbrió del Camp (Tarragona) where it was founded in 1924. The company's machinery is located in the building where it all started. Today, it is the only manufacturer of pins in Spain, and one of the last still existing in Europe.

Several generations of this family contributed their dedication and hard work to the long history of the Folch name, celebrating a century in business. The current owner, Jordi Folch Martí, played a relevant role in this because he was determined to oppose his predecessor's idea of selling to people outside the family. Jordi chose to keep the company, overcame challenging times, and his efforts paid. His wife, M. Carmen Gil, who manages the company, was instrumental with her unconditional support. Jordi has also been able to count on his son since 1991, for Josep M. Folch is also a manager and has a creative, innovative vision of the future, along with the ability of running the company as a determined businessman. Continuity is ensured, as his grandson Xavier Escalch Folch has joined the company. He is "a genius of mechanics", according to knowing sources.

Celebrating the 100th Anniversary

Celebrations include a number of plans and activities at Folch. Among the first ones, in September of 2023, the company took part in Montbriart, an exhibition of visual arts during which Folch opened the doors of the company to showcase art with pins and other typical items in their sector.

In March of 2024, during H+H held in Cologne (Germany), Folch presented the company's new catalogue and the collection of exclusive metal boxes as packaging for pins, celebrating their anniversary. And in May, Silvia Corral, the commercial director, held a seminar about pins during the International Seamstresses Congress held in Seville and planned by the Asun Domínguez School of Fashion located in San Sebastián.

The company also collaborated with Arts & Crafts, planned by Castellort for haberdashery stores, and took part in the opening of the Festa Major de Montbrió del Camp, a festival hosted by Josep M. Folch. In December, Folch will also collaborate with the Paper Dresses Contest as part of the Jury, in addition to distributing gifts among participants. "For 2025 we plan to continue with our anniversary actions, with more collaborations at events, so let the party go on!", company sources announce.

Present and future of the company

Quality products, ongoing research towards excellence, specialization, attentive customer service, adapting to what is new, al-

ways aware of market needs, solid and reliable delivery terms... these are all values help by a team of highly professional people who are passionate about the project, all of them so vital to Folch's history and their current pride in celebrating 100 years in business.

When assessing the present and future, their outlook is positive. "Folch has earned the glamour that is attached to its name. These past 15 years we have sown, and now we are reaping. We opened new doors for our pins in so many areas unexpectedly welcoming us, and our collection of pins is unique in the world. All of this is thanks to our clients and the vision of Josep M. Folch who knew how to anticipate what was coming and chose to open our company to the world. We are able to meet the world's needs with our pins", company sources explain.

"There's no fashion show without Folch pins", is what the sector says. We could very well believe that this will remain true for many years to come!



METALURGICA FOLCH, SL
 Avda Sant Jordi n6,
 Montbrió del Camp
 Tarragona, 43340, Spain
 +34 977 82 61 96
 WhatsApp +34 650672130
 www.folch.com

A&E GÜTERMANN

El mundo de la costura, al completo

Gütermann, uno de los principales fabricantes de hilos de coser del mundo, es reconocido como un socio a largo plazo, fiable y competente. Bajo el lema "pensar globalmente, actuar localmente", la compañía inspira y convence a partir de su conocimiento, experiencia y pasión por el trabajo bien hecho, ofreciendo unos hilos de coser de alta calidad para costura doméstica y profesional.

Gütermann creativ no solo ofrece hilos premium, sino también todo lo que se necesita en una tienda (presencial o virtual) para tener éxito en las ventas. Además de hilos de alta calidad y accesorios complementarios, también facilita presentaciones de productos de gran rotación, expositores atractivos, un amplio apoyo para la presentación online, innumerables actividades de promoción y publicidad, así como un excelente servicio técnico.

Hilos de coser premium

Quienes cosen hoy día lo hacen por pasión. En los ratos libres confeccionan prendas que les alegran la vida. Por eso, los hilos de coser y la amplia gama de accesorios de Gütermann son los ingredientes perfectos para inspirar a sus clientes. Todos sus productos cumplen con las normas más exigentes en materia de calidad y medio ambiente y dan lugar a creaciones del más alto nivel.

Puntos de venta atractivos

Además de productos y surtidos con un gran volumen de ventas adaptados a los diferentes tipos de negocio y canales de venta, Gütermann creativ ofrece una



puesta en escena moderna y motivadora en el punto de venta. Combina claridad y organización con una presentación atractiva de los productos. Los expositores modulares e innovadores para todo tipo de tiendas convierten a Gütermann en un socio fuerte que aporta ideas novedosas.

Presentación online profesional

Gütermann se encarga de potenciar las visitas online a las tiendas. En esta línea, ofrece un amplio paquete de servicios para la tienda web y la página web de sus clientes: información detallada sobre productos, textos y numerosas imágenes de productos y aplicaciones, además de videos breves y fotografías inspiradoras. Junto con todo lo que adoran los compradores online: una gran selección de diferentes sets de hilos de coser y numerosas presentaciones especialmente diseñadas para la venta online. Gütermann refuerza la fidelización de sus clientes con la estrategia multicanal, venta en tienda física y online.

Venta de proximidad

Gütermann creativ ayuda a las tiendas con numerosas actividades de promoción y publicidad para buscar la proximidad con sus clientes. La compañía se preocupa por estar presente en ferias, anuncios, folletos o carteles publicitarios, instrucciones de costura y redes sociales. Todo ello contribuye tanto al éxito del negocio como a la fidelización de sus clientes.

Siempre junto al cliente

Gütermann ofrece a las tiendas un asesoramiento profesional integral sobre sus productos y surtidos, una tramitación rápida de los pedidos y un suministro fiable a todo el mundo. De manera presencial, por teléfono o por correo electrónico, la empresa siempre está a disposición del punto de venta para cualquier consulta, petición o sugerencia.



“GÜTERMANN REFUERZA LA FIDELIZACIÓN DE SUS CLIENTES CON LA ESTRATEGIA MULTICANAL, VENTA EN TIENDA FÍSICA Y ONLINE”

A&E GÜTERMANN

A whole world of sewing

Gütermann is one of the world's major manufacturers of sewing threads and known as a reliable, competitive, long-term partner. The company's motto is "think globally, act locally", and it inspires and compels thanks to its expertise, knowledge and passion for things well made, as the company's high-quality sewing threads for both home and professional use.

Gütermann creative has Premium threads and everything else a store (physical or online) might need in order to successfully sell them. In addition to quality threads and accessories, the company also distributes displays, supports online stores, and offers a large number of advertising and promotional activities, along with excellent technical support.

"GÜTERMANN REINFORCES CUSTOMER LOYALTY WITH MULTI-CHANNEL STRATEGIES, FOR BOTH PHYSICAL AND ONLINE STORES"

Premium sewing threads

Today, people sew because they are passionate about it, and use their leisure time to make clothes that bring joy into their lives. This is why Gütermann's sewing threads and multiple accessories make the perfect allies, inspiring clients. All products comply with strict quality and environmental standards, so all projects will result in top-quality works of art.

Appealing points of sale

In addition to products and large-volume sales that can adapt to various types of sales outlets and stores, Gütermann creative offers businesses a modern, appealing setup, combining organization and a clear view of products. These innovative displays for all kinds of stores make Gütermann a strong, reliable partner contributing great ideas.

Professional online stores

Gütermann empowers online stores by attracting visitors. The full pack of services available to online stores and clients' websites includes detailed information about products, text, and multiple images of products and their applications, in addition to short videos and inspiring photographs. This, along with what online buyers love:



a great selection of sewing threads sold by sets, and various ways of presenting products, specifically designed for online stores. Gütermann reinforces customer loyalty with multi-channel strategies, for both physical and online stores.

Close to clients

Gütermann creative helps stores with a number of promotional and advertising activities, so clients will always feel close. The company is present at trade fairs, and has brochures, ads, posters, sewing tutorials and social networks available, thus contributing to success and customer loyalty.

Whatever clients need

Gütermann offers stores full professional service, with assistance and information on products, promptly delivering orders and ensuring products are always in stock. Points of sale know that questions, doubts, and whatever they need will be promptly replied, whether during a personal visit, by phone, or by e-mail.



Gütermann

creativ

Why compromise!

Gütermann S. A. U.
 C/Aragó 383, planta 2
 ES-08013 Barcelona
 Tel +34 93 4961155
 ventas.merceria@guetermann.com

www.guetermann.com

HOBBY GIFT

Nuevas colecciones de bolsas de labores y costureros

Hobby Gift, marca líder en el mundo de las manualidades representada en España por Sales Work, presenta unas nuevas colecciones de bolsas de labores y costureros diseñados en especial para aquellos apasionados por las manualidades que buscan herramientas y accesorios que combinen funcionalidad y estilo. Los productos destacan por la alta calidad de sus materiales y acabados.

Bolsas de labores

Las nuevas bolsas con asas de Hobby Gift se presentan en diversos diseños (Bosque, Daisy...) y son ideales para poder guardar las labores de tricotar juntamente con los útiles de trabajo. Muy prácticas para desplazarse cómodamente con todo lo necesario bien recogido. De generosas dimensiones, con asas y cerrada con cremallera, cuenta con un bolsillo lateral externo para guardar las agujas de tricotar, también con cremallera. Incorporan un ojete metálico para una fácil y discreta salida de lana para tricotar. Sus dimensiones son 16,5 x 45 x 19,5 cm.

Conjuntos de bolsa y costurero

Hobby Gift también presenta varios conjuntos de bolsa de labores y costurero, con bonitos diseños a juego para almacenar y transportar todos los utensilios para las manualidades. La colección Botanical, por ejemplo, se propone con un clásico estampado floral de tonos azulados sobre fondo claro y junto y ofrece el costurero en dos posibles tamaños: grande, que permite guardar todos los básicos de costura (23,5 x 31 x 20 cm), y mediano, para guardar los materiales de costura que se tiene habitualmente en casa (18,5 x 25,5 x 14,5 cm).

La bolsa de labores de la colección Botanical, con forro de poliéster y muy práctica para desplazarse, permite guardar labores de tricotar y agujas en el mínimo espacio posible. Con asa en un extremo y cremallera longitudinal. En uno de sus laterales incluye un apartado para guardar agujas de tricotar de hasta 40 cm de largo. Sus dimensiones son 45 x 18 x 13 cm.



Costureros

Las nuevas colecciones de costureros de Hobby Gift se proponen en diversos diseños y varios tamaños. Puede destacarse, por ejemplo, la colección Dogs, un conjunto de costureros con un gracioso estampado con distintas razas de perro.

El tamaño grande del costurero Dogs tiene unas medidas amplias (23,5 x 31 x 20 cm), para guardar todos los básicos de costura. Con cierre magnético y un pequeño bolsillo y alfilerero en el interior de la tapa. El tamaño mediano (18,5 x 25,5 x 14,5 cm) es ideal para almacenar los utensilios de costura necesarios en casa. Con bandeja clasificadora de plástico rígido, acerico y bolsillos adosados. Cierre magnético.

Costureros de madera

Hobby Gift propone un bonito costurero de madera grande con patas, de alta calidad y excelentes acabados, para amantes de la costura. Fabricado en madera de pino y con gran capacidad de almacenamiento, ya que dispone de 3 niveles. Sus dimensiones son 21,2 x 41,9 x 44,7 cm.

La marca también propone otras opciones de costureros de madera sin patas, pero con la misma calidad y acabados. El tamaño grande (23 x 45 x 27,4 cm) ofrece distintos apartados: cajita central, 3 estantes de abertura lateral y cajón en la parte inferior. El tamaño mediano (23 x 31 x 25,2 cm) cuenta con una bandeja principal inferior y otras dos de abertura.



“LOS PRODUCTOS DESTACAN POR LA ALTA CALIDAD DE SUS MATERIALES Y ACABADOS”



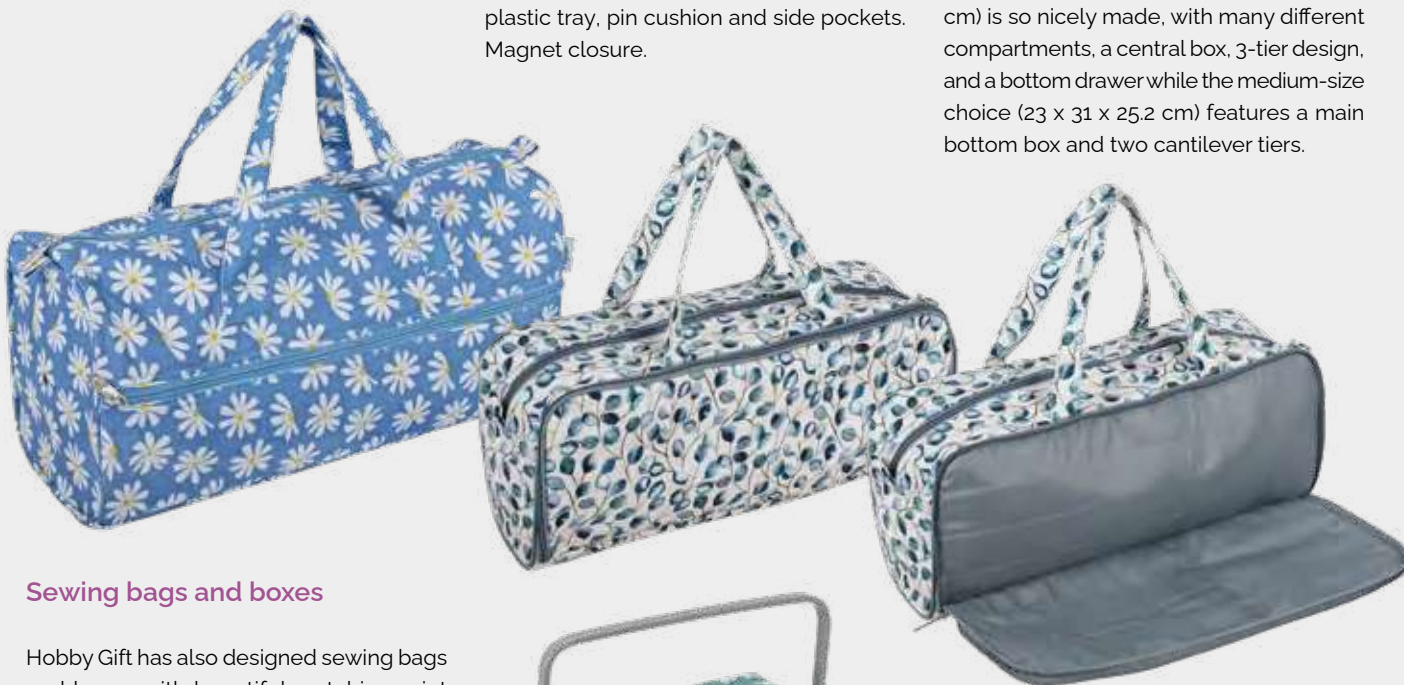
HOBBY GIFT

New sewing cases and crafts bags collection

Hobby Gift is a leading brand in the world of crafts. In Spain, it is represented by Sales Work, who now presents new collections of crafts bags and sewing cases especially designed for crafts fans who want accessories and tools that combine functionality and style. Products are known for their high-quality materials and details.

Craft bags

New craft bags with handles by Hobby Gift are available in different print patterns (Forest, Daisy...) and are ideal for knitting tools, accessories, and projects. You can carry all you need, comfortably and safely. The bags are quite large, with handles and zipper and feature an outside pocket, also with a zipper, for knitting needles. The metal eyelet is for threading wool as you knit and keeping the wool ball inside the bag. Size: 16.5 x 45 x 19.5 cm.



Sewing bags and boxes

Hobby Gift has also designed sewing bags and boxes with beautiful matching print patterns for all crafts fans who like to bring along their projects wherever they go. The Botanical collection features floral patterns in blue shades on a light background, and is available in two sizes: large, for all sewing basics (23.5 x 31 x 20 cm), and medium for storing your sewing materials when at home (18.5 x 25.5. 14.5 cm).

The craft bags in the Botanical collection with polyester lining is so practical when traveling or commuting, as you can keep your knitting project, yarns or wool, and needles in a small bag, with one handle, and top-to-bottom zipper. There is a side pocket for knitting needles up to 40 cm. long. Size of the bag: 45 x 18 x 13 cm.

Sewing cases

Hobby Gift's new sewing cases are available in different sizes and print patterns. The Dogs collection comprises a set of sewing cases featuring lovely dog breeds.

The large sewing case in the Dogs collection is generous in size (23.5 x 31 x 20 cm) for all sewing basics. With magnetic closure, a small pocket, and pin cushion on the inside. Medium size (18.5 x 25.5 x 14.5 cm) is ideal for your sewing utensils at home, with a stiff plastic tray, pin cushion and side pockets. Magnet closure.



Wood sewing boxes

Hobby Gift has designed a pretty wooden sewing box with legs, a high-quality treasure for sewing fans, made of pine wood in a 3-tier cantilever structures. Size: 21.2 x 41.9 x 44.7 cm.

There are also table-top wooden sewing boxes, sharing the same quality materials and details. The large one (23 x 45 x 27.4 cm) is so nicely made, with many different compartments, a central box, 3-tier design, and a bottom drawer while the medium-size choice (23 x 31 x 25.2 cm) features a main bottom box and two cantilever tiers.

“PRODUCTS ARE KNOWN FOR THEIR HIGH-QUALITY MATERIALS AND DETAILS”

NOVEDADES MARCOS

Crece el catálogo de productos para la mercería

Novedades Marcos es una empresa fabricante de coleteros de poliamida, ligas de novia, cinturones de niño, tirantes de niño y caballero, así como una gran variedad de accesorios de vestir. Asimismo, la firma es importadora de algunos de los artículos que ofrece al mercado y distribuidora de artículos y accesorios del pelo, artículos de mercería y manualidades.

Fundada en el año 1987 por Ángel Marcos, la compañía está dirigida hoy por su hijo, Óscar, quien ya desde muy joven empezó a trabajar en ella y es un perfecto conocedor del mercado. En esta línea, Óscar Marcos explica que "intentamos estar a la última en los artículos que son novedad y tendencia en cada momento. Gracias a esto, Novedades Marcos es una empresa cada vez más conocida tanto en España como en varios países de Europa, donde estamos expandiendo nuestra marca y buscando distribuidores".

Importantes incorporaciones

Siempre atenta a las necesidades y tendencias del mercado, Novedades Marcos presenta una amplia lista de productos que a buen seguro tendrán un excelente recibimiento en el sector. La relación de novedades es extensa, algunas de más destacadas son las siguientes:

• **Bases de bolsos de diferentes medidas y colores.** Para los aficionados al patchwork, crochet, trapillo. Es un producto en polipiel que la empresa trabaja desde hace tiempo y en el que ahora ha incluido medidas nuevas y también un nuevo color, el beige.

• **Cierres de mochila.** Habitualmente en color negro, la empresa presenta también ahora el color beige. En la medida 3,2 cm.



• **Tensor o cierre para cordón** es un nuevo producto que la empresa incorpora en su catálogo. Se presenta en color negro, en distintos formatos y medidas. Se utiliza para el cierre de bolsas, mochilas, etc.



• **Las etiquetas,** que se presentan en polipiel y antelina, son ideales para personalizar las labores hechas a mano, bolsos, neceser, artículos tejidos... La empresa trabaja este producto desde hace tiempo y recientemente ha introducido en sus propuestas los colores de moda: kaki, menta, maquillaje, azul gris, azafata.



• **Los alfileteros** son un clásico en el catálogo de Novedades Marcos. Siempre ha ofrecido distintos modelos de alfileteros,

que va renovando y actualizando en variedad de formas o colores. En esta ocasión, destaca también un alfiletero a conjunto con el guarda tijeras, un pack que es una excelente idea para regalar o para alguien que está empezando en el mundo de las labores. El guarda tijeras es ideal para llevar en el costurero, pues es una manera de tenerlas recogidas y que no se estropeen las hojas.

• **Las asas de bolsos en polipiel** es uno de los básicos de la firma, que siempre va renovando e introduciendo nuevos modelos, de acuerdo con las tendencias de la moda y las demandas del mercado.

• **Los carros, tiradores, cursores de cremalleras** también son un producto que la empresa viene ofreciendo hace tiempo. Ahora ha ampliado su gama de propuestas con la incorporación de los nuevos modelos en oro viejo, que se utilizan mucho para hacer labores tipo country y rústicas.

• **Los terminales de cordón y el llavero con clip** suponen una novedad en el catálogo de la compañía. Ambos sirven para hacer llaveros, para decorar los complementos, como bolsos o neceser... o simplemente para llevar las llaves. El terminal de cordón es de zamac, más resistente e hipo alérgico.

• **Los mosquetones,** otro clásico en Novedades Marcos, se presentan ahora también en zamac. Además de las medidas de 32 mm y 38 mm que ya se ofrecían, está también ahora la de 25 mm. Sirven para realizar asas para bolsos, mochilas, tote bag...



New products in the haberdashery supplies catalogue

Novedades Marcos manufactures polyamide hair bands, bride's garters, belts for children, suspenders for children and men and an extensive variety of clothing accessories. The company also imports some of the products they market, and distributes

hair accessories and products for the haberdashery and crafts sectors.

It was founded by Ángel Marcos in 1987, and it is his son Oscar who runs the company nowadays as he started working there when

NOVEDADES MARCOS

we was very young and perfectly knows the market sector. Óscar Marcos explains, "We try to bring the latest novelties and trends to our collections. This is why Novedades Marcos is increasingly well known in Spain and other European countries, where our brand is expanding and recruiting distributors".

Major novelties added

Novedades Marcos is always up to date in terms of market trends and needs, and the company's list of products is sure to be welcome in the sector. The extensive number of novelties includes relevant items:

- **Bottoms for bags and purses in various sizes and colours.** For patchwork, crochet, and T-yarn fans. The synthetic leather bottoms are a staple product, and now they have added new sizes and one more colour: beige.

- **Closures for back packs:** Usually in black, but now also available in beige. Size 3,2 cm.

- **Cord locks,** new products in the company's catalogue. Available in black in several sizes and shapes. For bags, backpacks, and more.

- **Labels in synthetic leather and suede,** ideal for customizing items made by hand, like purses, make-up cases, knitted items, and more. Long-existing in the company's catalogue, and now available in trendy colours: khaki, mint, make-up, gray blue, airline blue.

- **Pin cushions** are a classic with Novedades Marcos, and now there are new versions, updated, in new shapes and colours. One of the choices includes the scissors-guard, making it a great gift and a useful idea for beginners as it protects the blades and comes in handy in your sewing-kit case.

- **Synthetic leather handles** are among the basic supplies by this company. Now there are new choices, in tune with fashion trends and market needs.

- **Zipper runners** have also been present in the catalogue for some time, and the latest addition includes tarnished golden runners for rustic, country-style crafts projects.

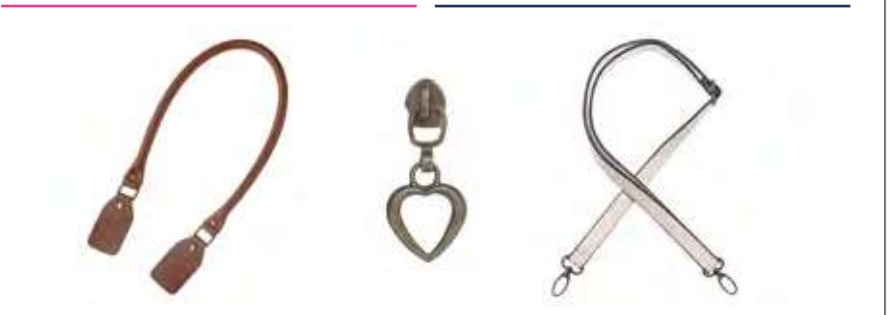
- **Cord tips and clip key-rings** are also a novelty. They are suitable for key-ring projects or as decorations for purses or cases, always useful for keeping keys at hand. The Zamak lock is more resistant, and hypoallergenic.

- **Carabiner hooks,** also a classic with Novedades Marcos, are now available in Zamak. In addition to the usual 32 mm. and 38 mm. sizes, they are now available in 25 mm. Ital for purse straps, also for back packs and tote bags.



FABRICACIÓN E IMPORTACIÓN
DE ARTÍCULOS DE
MERCERÍA, MANUALIDADES
Y PATCHWORK

NOVEDADES MARCOS S.L.
CALLE BAIX LLOBREGAT, 20, NAVE E
POLIGONO INDUSTRIAL CAN PRUNERA
08759 VALLIRANA (BARCELONA)
TEL./PHONE: +34 93 6851871
INFO@NOVEDADESMARCOS.COM
WWW.NOVEDADESMARCOS.COM



SPIRAL DE SAFISA

Filigranas textiles para enriquecer las prendas

Spiral de Safisa cuenta con una larga trayectoria en el mundo de la industria textil y cada temporada busca ampliar su catálogo con nuevos diseños que satisfagan las necesidades y el gusto de sus clientes.

La innovación está en su ADN en cuanto a colores, texturas, formatos y materiales, siempre pensando en el consumidor final. Los nuevos cubrecosturas que se incorporan para ampliar el muestrario son ricos en matices y versátiles en su uso, lo que supone toda una invitación a conocerlos y utilizarlos.

Ocres y plateados

Los tres nuevos cubrecosturas que lanza Spiral al mercado (Art. 09283, Art. 09285 y Art. 09282) son como pequeñas piezas de joyería en jacquard. De la misma manera que los orfebres elaboran delicadas joyas artesanales con finos hilos de plata y oro, las nuevas referencias de cintas de fantasía se inspiran en la técnica de la filigrana para conseguir un resultado precioso.

En los telares de Safisa se substituye el alambre que los maestros orfebres utilizaban en sus talleres por el hilo con el que se tejen los artículos que ahora presenta la firma bajo la marca Spiral. Los hilos dorados y plateados aportan riqueza como si



se tratase de una pieza de joyería. Ocres y plateados se entrelazan con hilos granates, azules, verde oliva y naranjas.

Anchos especiales

En esta ocasión, las cintas están disponibles en anchos poco comunes dado que se trata de unas piezas singulares. Las tres referencias se lanzan al mercado con un ancho de 50mm, y de manera especial, el Art. 09285 también está disponible en 100mm de ancho.

Esta particularidad hace que estos diseños sean especialmente adecuados para prendas de vestir de gama alta y trajes regionales, por ejemplo. También son muy adaptables para combinar con tapizados, cortinas y otra decoración del hogar.



“DE LA MISMA MANERA QUE LOS ORFEBRES ELABORAN DELICADAS JOYAS ARTESANALES CON FINOS HILOS DE PLATA Y ORO, LAS NUEVAS REFERENCIAS DE CINTAS DE FANTASÍA SE INSPIRAN EN LA TÉCNICA DE LA FILIGRANA PARA CONSEGUIR UN RESULTADO PRECIOSO”

SPIRAL BY SAFISA

Textile filigree makes garments prettier

Spiral by Safisa boasts a long history in the world of textile industry, and every season the company adds new products to its catalogue to meet the needs and preferences of clients. Innovation is in their DNA in terms of colours, textures, formats and materials, with end consumers always in mind. New seam covers are now added, so rich in shades and so versatile for all applications, inviting us to learn about them in order to use them.

Ochre and silver

Spiral presents three new seam covers (Art. 09283, Art. 09285, and Art. 09282) that are like tiny jewelry gems in jacquard fabric. Just like a jewelry maker creates with silver and gold threads, the new fantasy ribbons are inspired in the filigree technique for beautiful results.

The looms at Safisa replace metal with thread, so that the art of jewelry making is now available in textile gems by the Spiral brand. Gold and silver contribute beauty to this true work of art, with ochre and silver intertwined with red, blue, olive green and orange threads.

Special widths

On this occasion, ribbons are available in special widths because these are unique products. The three seam covers are available in 50 mm, and Art. 0928 is special because it is also available in 100 mm.

This means that the new additions are particularly suitable for high-end garments and regional costumes, for instance. They will also adapt perfectly if combined with upholstery, curtains, and other home décor items.

“JUST LIKE A JEWELRY MAKER CREATES WITH SILVER AND GOLD THREADS, THE NEW FANTASY RIBBONS ARE INSPIRED IN THE FILIGREE TECHNIQUE FOR BEAUTIFUL RESULTS”

CINTAS PARA LA MERCERIA

SPIRAL cubre toda la gama de artículos de cinta para la mercería y las manualidades. Cintas de Satén, Organdí, Algodón, Bieses, Elásticos, Cordones y Cintas de Fantasía.



SPIRAL

by SAFISA

La información de todos los artículos en nuestra web: www.spiral-safisa.com

HR MERCERÍA

Las cintas de fantasía, una apuesta por lo único

HR Mercería siempre ha creído que los detalles marcan la diferencia. Durante años, la empresa ha trabajado para ofrecer los mejores productos a sus clientes y en esta línea, uno de los artículos que más le enorgullece es su colección de cintas fantasía.

HR Mercería es consciente que una cinta puede transformar por completo un proyecto, y por eso apuesta por aumentar su oferta con diseños únicos y exclusivos, pensados para quienes buscan darle un toque especial a sus creaciones.

Al expandir su colección, HR Mercería ha buscado no solo ofrecer más variedad, sino también garantizar que cada una de sus cintas sea un reflejo de originalidad y buen gusto. Cada diseño está cuidadosamente seleccionado o creado, en colaboración con proveedores especializados, buscando ofrecer siempre algo verdaderamente distinto a lo que ya se encuentra en el mercado. El carácter exclusivo de algunos de sus diseños hace especial su colección de cintas fantasía. La empresa trabaja mano a mano con diseñadores y proveedores para asegurar que sus cintas no solo sean hermosas, sino también únicas en el mercado.

¿Estás buscando cintas con motivos florales, geométricos, metalizados o tal vez algo más infantil para un proyecto especial? HR Mercería intenta tenerlo todo, hasta cintas reversibles. Sus cintas fantasía vienen en una amplia gama de colores, texturas y tamaños para adaptarse a cualquier tipo de proyecto. Desde las cintas más delicadas para decorar prendas de vestir o accesorios, hasta las más audaces, perfectas para empaques o decoración de eventos. La empresa se asegura de que encuentres exactamente lo que necesitas.

A lo largo de este año, HR Mercería ha puesto un esfuerzo especial en ampliar su oferta, no solo en cuanto a diseños, sino también en tamaños. La compañía sabe que cada proyecto es diferente y las necesidades varían. Por eso, ofrece cintas fantasía en distintos anchos, desde las más finas hasta las más amplias. Así, tanto si necesitas una cinta sutil para un toque delicado, como una más ancha para destacar un elemento importante, HR Mercería tiene la opción ideal.

Otro aspecto que no se puede dejar de mencionar es su paleta de colores. HR Mercería quiere que sus clientes tengan

la libertad de elegir entre una amplia gama de tonalidades, por eso ha incorporado desde colores pasteles suaves hasta tonos vibrantes y metálicos que aportan un toque de brillo y elegancia. Sabe que el color es esencial para cualquier creación, y le encanta poder ofrecer tantas opciones.

HR Mercería es una firma apasionada por lo que hace. Cada cinta, cada diseño y cada decisión que toma está pensada para que sus clientes tengan acceso a productos de calidad, originales y a la altura de sus expectativas. ¡Seguro que en HR Mercería encontrarás la inspiración que necesitas para tu próximo proyecto!

"EL CARÁCTER EXCLUSIVO DE ALGUNOS DE SUS DISEÑOS HACE ESPECIAL SU COLECCIÓN DE CINTAS FANTASÍA"



HR MERCERÍA

Fantasy prints are a sure bet on the unique

HR Mercería has always believed details make a difference. For many years, the company has been working to offer clients the very best products. Along these lines, they are very proud of their fantasy print ribbons and tapes collections.

HR Mercería is well aware of how ribbons or tapes will completely transform projects, so they work on patterns that are unique, exclusive, created for those who wish to lend a special touch to creations.



“THE VERY EXCLUSIVENESS OF PATTERNS IS WHAT MAKES THIS FANTASY COLLECTION SO SPECIAL”

By adding to the collection, HR Mercería is not only offering variety but guaranteeing that each product reflects originality and good taste. Every pattern is carefully selected and created in collaboration with specialized suppliers, to offer what is truly different to everything else available in the marketplace. The very exclusiveness of patterns is what makes this fantasy collection so special. Designers, company and suppliers work together to ensure ribbons and tapes are beautiful, and more than that, unique.

Whether you want floral, geometry, metalized or children's patterns for a special project, you will surely find it at HR Mercería. There are even reversible ribbons. Fantasy patterns come in every possible colour, textures and sizes, adapting to any project. From delicate ribbons for garments and accessories, to the more daring and perfect for packaging and decorations, the company makes sure you will find precisely what you need.

This year HR Mercería has worked especially hard on adding to the collection, with more patterns and sizes available. They know every project will be different, as will be needs and requirements. This is why fantasy ribbons are available in so many different width options, narrow and wide, so if you need a subtle delicate detail, or a wider ribbon that conveys grandeur, then HR Mercería has the ideal choice.

The colour palette is also important, for HR Mercería wants clients to be free to choose whatever colour they like: soft pastel shades, vibrating, dynamic colours, shiny and glittering, elegant ribbons. Colour is the life of a creation or project, and HR Mercería is passionate about what they do. So ribbons, patterns, and selections are always focused on clients, to make it possible for them to find quality, original products that meet their expectations. The inspiration you need for your next project is sure to be found at HR Mercería!

Las labores de Lagartera

Los históricos bordados de este pueblo toledano declarados Bien de Interés Cultural

Las labores de Lagartera no sólo han escrito la historia del pueblo que les ha dado nombre sino también la del propio país. Estos ancestrales trabajos artesanales forman parte de la vida cotidiana del pueblo desde tiempos inmemoriales. Preguntadas a algunas mujeres de Lagartera sobre la terminología, cuentan que antiguamente se les llamaban costureras a las mujeres que bordaban. A los hombres y mujeres que se dedicaban al comercio de las Labores, normalmente eran familias y distribuían las telas e hilos por los domicilios de las costureras, se les llamaba traperos, traperas o manteleros y manteleras.

Lagartera es un municipio de la provincia de Toledo, cuya economía está basada principalmente en la ganadería, agricultura y el trabajo textil de sus Labores, vinculadas, principalmente, a las mujeres de la localidad y a sus espacios domésticos. Recientemente, estas labores han sido declaradas Bien de Interés Cultural (BIC) con el objetivo de beneficiarles con la protección jurídica y medidas de salvaguarda del bien patrimonial.



“RECIENTEMENTE, ESTAS LABORES HAN SIDO DECLARADAS BIEN DE INTERÉS CULTURAL (BIC) CON EL OBJETIVO DE BENEFICIARLES CON LA PROTECCIÓN JURÍDICA Y MEDIDAS DE SALVAGUARDA DEL BIEN PATRIMONIAL”

Los bordados se realizan deshilados sobre la trama y urdimbre del tejido

En un estudio presentado por Ana D. Navarro sobre las Labores de Lagartera se definen estas tareas como un conjunto de procesos textiles que en origen se iniciaba con la preparación doméstica de distintas telas o lienzos, para ser trabajados y enriquecidos a partir de diversos procesos. Agujas variadas e hilos de distintos colores y materiales (lana o seda, por ejemplo), junto a determinadas modificaciones sobre la trama y urdimbre del tejido (deshilados de distintos tipos); forman parte del proceso de estas labores artesanales. Las labores de Lagartera precisan de agujas variadas e hilos de distintos colores, y materiales como lana o seda, y además de los bordados se realizan deshilados sobre la trama y urdimbre del tejido.

Aunque según los historiadores resulta difícil fijar una fecha exacta del origen de las Labores de Lagartera, algunos estudiosos de esta artesanía creen que eran practicadas desde época medieval. Las primeras referencias documentales aparecen a partir del siglo XVI. Un escrito vincula a D^a Juana de Toledo, Condesa de Orgaz, con tres mujeres lagarteranas, a las que acudió para que decoraran algunas prendas litúrgicas con punto de espíritu. Otra referencia histórica se encuentra en la obra del confesor de los Reyes Católicos, Fray Fernando de Talavera, quien señala en el siglo XV las ricas y excesivas decoraciones de las indumentarias en Lagartera, recogidas en el tomo VII de la obra: Demasías en el vestir y en el comer.

La manufactura de los bordados en Lagartera, según la profesora Guadalupe Fernández, nace a consecuencia de la Desamortización de Mendizábal. "En el año 1853, el Ayuntamiento vende parte de las propiedades comunitarias del pueblo, quedando este a los

avatares de la pobreza. En esa época, se empieza vendiendo piezas útiles, trajes, dechados, etc. en tiendas de Madrid y Sevilla principalmente".

Desde antes de la Guerra Civil y hasta mediados de los años 60 del siglo XX, aproximadamente, llegaron a existir más de cuarenta casas-talleres en Lagartera, cuenta Federico García Roper, donde las niñas entraban de aprendices a partir de los 11 años. Los planchadores y cortadores de telas eran usualmente hombres, que o bien estaban fijos en alguna casa-taller, o bien prestaban sus servicios en varias casas; las mujeres comerciantes eran quienes normalmente sacaban las muestras. Los diseños los creaban fijándose en cerámicas u otros objetos.

Tradicionalmente las bordadoras de pueblos cercanos trabajaban para familias comerciantes de Lagartera, pero en las décadas de los años 60 y 70 del siglo XX, las costureras residían en pueblos de la Jara, Campo Arañuelo, la Vera, incluso municipios más lejanos como Almaraz, Plasencia, Guadalupe, Candeleda y pueblos del entorno de Talavera, etc. Un gran número de mujeres trabajaron bordando en sus domicilios, incluso algunas que habían emigrado a Madrid, seguían bordando para comerciantes. Según el expediente publicado en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha, la gran actividad económica en ese tiempo, evitó que muchas personas emigraran a las grandes ciudades, ya que en algunos casos constituyó un medio de vida y en muchos una actividad complementaria a la ganadería y agricultura.

"LAS LABORES DE LAGARTERA PRECISAN DE AGUJAS VARIADAS E HILOS DE DISTINTOS COLORES, Y MATERIALES COMO LANA O SEDA"



Las técnicas empleadas para realizar las Labores de Lagartera se agrupan en tres principales métodos ejecutados con aguja de bordar, además se incorporan otras Labores en las que se utilizan otras agujas, el gancho o ganchillo, el punto de media a cinco agujas, el trabajo de red. A las Labores realizadas con las agujas, se añade el tratamiento de los paños con pliegues y picados. Es preciso también señalar que algunas presentaciones incorporan remates y complementos.

Clasificación de las principales técnicas

Una clasificación de las principales técnicas realizada por Paloma Suela y Rocio Lozano, maestras artesanas en activo, asesoradas por bordadoras de gran trayectoria como Teresa Lozano; Ángeles Montero; Milagros Moreno, Julia Pino, y las hermanas Teresa y Gloria Bermejo, agrupa las siguientes variantes elaboradas con aguja de bordar:

Deshilado. La técnica de deshilado se basa en la preparación del tejido a partir de la retirada de parte de la trama y la urdimbre, sin que normalmente se retire más del 50% de la estructura del lienzo o paño. Antes de aplicar el deshilado, se procede a asegurar los límites de la zona a deshilarse con vainicas. Una vez asegurada la superficie de la labor, se procede a "sembrar", es decir a integrar la decoración de la pieza encadenando los huecos que presenta. Por último, se "cuajan" con varias puntadas los hilos que no se hayan sembrado, dando más estructura y seguridad a la figura. También se puede trabajar la tela cuajando sin sembrar y sembrando sin cuajar. Esta técnica de labor se aplica a sábanas, delanteras, enaguas, calzoncillos, paño-manos, colgaduras y otras piezas tradicionales. Entre los tipos de deshilado podemos señalar el deshilado de cristillo, de espíritu, pasado, a zurcido, a nudo, de a presillas, de Piedralaves, deshilos viejos, cortados, garbulesa, tambores, media higa, morgaño, respingo o milano. El deshilado que más se comercializa actualmente es el sembrado a cristillo, por ser más rápida su ejecución.

De hilos contados o "de por cuenta". Es la más antigua de las variantes utilizadas. Consiste en ir contando hilos e igualándolos en número de pasadas con hilos de diferentes colores. Entre sus variantes podemos señalar los tijirillos o tejidillos, con decoración geométrica y simétrica que ofrece la imagen de positivo-negativo del motivo realizado, los repulgos, las vainicas, el medio punto, las crucetas, los respuntes y el acolchado. A veces se respuntea el contorno del bordado con hilo negro y se rellena después con hilo de color.

A dibujo. Se realiza dibujando sobre la tela un motivo que se delimita con lápiz, hilván o jaboncillo y que se rellena con hilos de colores siguiendo un diseño predeterminado. En trabajos antiguos se conserva una labor de dibujo con "morenillo", realizado con residuos de carbón de brezo que se compraba en las fraguas y que se aplicaba en el bordado denominado "pezuña de buey" y "cedazo o ceazo". Este trabajo se encuentra en las gorgueras más valoradas. Los tipos de punto más utilizados para este tipo de labor "a dibujo" suelen ser el de cadeneta y el punto al pasado.



“LA TÉCNICA DE HILOS CONTADOS O “DE POR CUENTA” ES LA MÁS ANTIGUA DE LAS VARIANTES UTILIZADAS. CONSISTE EN IR CONTANDO HILOS E IGUALÁNDOLOS EN NÚMERO DE PASADAS CON HILOS DE DIFERENTES COLORES”





Encajes: En las variantes de randas y espiguillas. Las randas y las espiguillas se utilizan para unir dos piezas a base de nudos siguiendo un patrón o para piezas de adorno, siendo difíciles de ejecutar. Además, se incorporan labores en las que se utilizan otras agujas como el gancho o ganchillo y el punto de media a cinco agujas que se utiliza sobre todo en las calcetas y las medias. Es de destacar la técnica de Red o Malla, muy apreciada también por su dificultad en la ejecución, y que se utiliza en colchas, colgaduras, cortinas etc.

Producciones textiles de Lagartera

Ana D. Navarro realiza una compilación de las indumentarias y otras producciones textiles que engloban las Labores de Lagartera que se resumen en los siguientes tipos:

- **INDUMENTARIA FEMENINA**

Las prendas que se realizan para la indumentaria femenina son numerosas y se agrupan para componer distintos trajes. Por ello, no se puede definir un único traje típico femenino de Lagartera. Destaca el traje de novia como uno de los más representativos de sus tradiciones. Es importante señalar que las ceremonias matrimoniales podían durar hasta cuatro días, por ello cada pasaje litúrgico del acto comportaba cambios en el atuendo de la novia

“DENTRO DE LAS PRODUCCIONES ARTESANAS DE LABOR DE LAGARTERA, UNA PARTE IMPORTANTE DE ESTAS MANIFESTACIONES SE DEDICA A LOS AJUARES DOMÉSTICOS”

- **INDUMENTARIA MASCULINA**

La vestimenta masculina es más austera que la femenina, sin embargo, destaca igualmente por la laboriosidad de sus adornos. La decoración es especialmente rica en algunas piezas como el camisón de novio, la camisa de fiesta o el calzoncillo. La base del color del traje masculino es el negro, que se combina con una camisa blanca y una faja roja.

- **AJUARES DOMÉSTICOS Y LITÚRGICOS**

Dentro de las producciones artesanas de Labor de Lagartera, una parte importante de estas manifestaciones se dedica a los ajuares domésticos. En este caso el ajuar de novia, que la mujer aporta al matrimonio, está cargado de significado ya que son trabajados por las mujeres lagarteranas desde niñas, aprendiendo así las Labores y transmitiendo de esta forma la tradición de madres a hijas. En Lagartera, es habitual que sea la novia la que borde la ropa interior del novio. Cobran especial relevancia en este apartado de los conjuntos domésticos, las Labores dedicadas a vestir las camas colgadas, camas con dosel que incorporan diversos elementos para cubrir el lecho, creando un espacio ricamente decorado que nos presenta la simbología del vínculo matrimonial.

- **AJUARES LITÚRGICOS Y CEREMONIALES**

Los ritos de paso que caracterizan las distintas etapas que socialmente una comunidad reconoce. De esta forma bautismo, matrimonio, y muerte; unidos a la fiesta más señalada de Lagartera, el Corpus Christi; constituyen procesos ceremoniosos en los que los ajuares e indumentarias cobran especial sentido y protagonismo.

Fuente: Diario Oficial de Castilla- La Mancha. Consejería de Educación, Cultura y Deportes expediente para declarar Bien de Interés Cultural las Labores de Lagartera: Sus indumentarias y otras producciones textiles. con la categoría de Bien Inmaterial.



Akoya

El sugerente botón de nácar de Akoya natural de Japón

Los botones de concha natural Akoya se fabrican con concha marina de origen japonés. Este tipo de concha se caracteriza por su color gris perlado y por presentar una parte trasera más oscura. Se trata de botones ligeramente irregulares. Al ser un material totalmente natural, el nácar de la parte superior también es variable de un botón a otro.

El botón de Akoya es un material 100% natural y biodegradable, por lo que no tiene ningún tratamiento añadido. Generalmente el botón presenta un diseño clásico de 2 agujeros.

The appealing natural Akoya Shell buttons from Japan

Natural Akoya shell buttons are produced in Japan using the pearl-gray shells found in that country. The back side of the shell is darker, and buttons are slightly irregular. As shells are natural, of course the upside of buttons will vary so no two buttons look the same. Akoya shells are 100% natural and biodegradable. Buttons are not subjected to extra treatments, and will usually feature the classic 2-hole design.



Erika Knight

Presenta Big Vintage Wool GOTS

Para todos aquellos que necesitan un cambio del merino suave: Vintage Wool es un hilo grueso hilado con un toque "antiguo" para darle un hermoso aspecto casero a su proyecto. Esta fibra tiene certificación GOTS, por lo que es completamente orgánico. GOTS - Orgánico - certificado por BCS 25956

Erika Knight nacida en Gran Bretaña, con la pasión de potenciar las fibras autóctonas, los molinos tradicionales y las artesanías tradicionales, la colección de hilos de la creadora es concisa y considerada, con fibras y colores cuidadosamente seleccionados que garantizan un hilo hermoso y de calidad.

Cuando concibió la marca en 2012, la idea de Erika era mantener la simplicidad de las cosas: apoyar la fabricación británica siempre que fuera posible, promover fibras naturales y sostenibles y celebrar tanto las habilidades tradicionales como la innovación moderna. "Todavía tenemos la misma misión hoy en día, con el espíritu de Erika en el corazón en todo lo que hacemos, la marca Erika Knight tiene una estética británica muy querida y con diseños y colores inspirados en el paisaje", manifiesta su responsable.

Erika Knight presents Big Vintage Wool GOTS

For those who need a change from soft Merino, Vintage wool is thick and with a vintage touch that will result in projects looking truly homemade. The fiber is GOTS-certified, meaning it is totally organic. - GOTS - ORGANIC, BCS 25956-certified.

Erika Knight was born in Great Britain with a passion for empowering native fibres, and traditional wool mills and handcrafts, so her collections are carefully thought, concise, with selected fibres and colours that guarantee beautiful, high-quality wools and yarns.

When conceiving her brand in 2012, Erika's idea was to preserve simplicity, supporting British products whenever possible, promoting the use of natural and sustainable fibres, while celebrating both traditional skills and modern innovation. "We still have the same mission today, with Erika's spirit in our hearts in all we do. The Erika Knight brand has cherished British esthetics, with colours that find inspiration in our landscapes", one of the company's spokespersons tells us.



ITO Zome Gima

La sofisticada belleza japonesa

ITO Zome Gima es una fascinante variación del popular hilo de algodón plano ITO Gima 8,5, pero ligeramente más ancho. Este extraordinario hilo se imprime centímetro a centímetro con dos colores de forma irregular y con diferente intensidad de color en un elaborado proceso artesanal.

El resultado es un hilo con una belleza poco convencional que crea un aspecto excepcionalmente hermoso cuando se combina con otros hilos. Con una selección de 6 variaciones de color, ITO Zome Gima añade un toque único a los proyectos. El hilo se puede lavar a mano.

- 100 % algodón
- 25 g - 125 m / 137 yds
- JP6 | 4,00 mm | US6
- 20,5 m (10 cm)

ITO Zome Gima: the sophistication of Japanese beauty

ITO Zome Gima is a fascinating variation of the popular flat cotton ITO Gima 8.5 yarn, but slightly thicker. This extraordinary yarn is printed centimetre by centimetre with two colors irregularly and with different color intensity in an elaborate handcrafting process. This results in an unconventionally beautiful yarn that, when combined with other yarns, creates an exceptionally beautiful effect. ITO Zome Gima is available in 6 colour variations and adds a unique touch to projects. This yarn can be washed by hand.

- 100% Cotton
- 25g - 125 m / 137 yds
- JP6 | 4.00mm | US6
- 20.5M (10cm)



Heidi Swapp

Kit de estampado Minc de Heidi Swapp

Descubre una nueva dimensión de creatividad con este versátil kit de estampado gracias al cual se pueden crear diseños asombrosos con un toque de glamour. El kit incluye herramientas y materiales esenciales para encender la imaginación y transformar los proyectos en obras de arte. Ya sea un artesano experimentado o principiante, el kit de estampado Minc ofrece una forma divertida y emocionante de agregar un estilo único a todas las creaciones.

Especificaciones:

- Facilita la decoración rápida y sencilla de varias manualidades de papel.
- Proporciona una forma divertida e interactiva de personalizar tus manualidades.
- Adecuado para artesanos de todos los niveles
- Ideal para decorar tarjetas, páginas de álbumes de recortes, entradas de diario y más.
- Realza el atractivo estético de los obsequios y recuerdos hechos a mano.
- Peso: 5,3 oz
- Dimensiones: 2,1" x 3,6" x 0,3"

Minc printing kit by Heidi Swapp

Discover a new dimension in creativity with this versatile printing kit that will help you create amazing patterns with a touch of glamour. The kit includes the basic materials and tools to awaken your imagination and turn any project into a work of art, for both experienced and beginner crafters. The Minc kit offers you a fun, exciting way of adding a unique personal touch of style to every creation.

Specifications

- Makes it easy and fast to decorate paper crafts
- A fun, interactive way of adding your personal touch to crafts
- Suitable for crafters, all levels
- Ideal to decorate cards, scrapbooks, personal journal entries, and more.
- Embellishes handmade gifts and souvenirs.
- Weight: 5.3 oz.
- Size: 2.1" x 3.6" x 0.3"



Life in the Long Grass

Hilos teñidos a mano en Irlanda

Life in the Long Grass surgió de la pasión de sus creadores por elaborar hilos teñidos a mano inspirados en el paisaje rural de Irlanda. La empresa se alinea con la sostenibilidad, el empleo local, la vida lenta y la artesanía.

Los hilos seleccionados se obtienen de granjas éticas ubicadas en Irlanda, Inglaterra, Uruguay, Perú, Argentina, Francia y Portugal. Estas granjas se adhieren a prácticas libres de mulesing, lo que garantiza el trato humano de sus ovejas.

El proceso de teñido se caracteriza por una precisión meticulosa y la dedicación para lograr la calidad. Este compromiso garantiza la consistencia de los lotes de teñido y permite saborear el arte de la artesanía sin prisas y sin estrés.

La empresa emplea una combinación de tintes ácidos no tóxicos, tintes reactivos a las fibras de bajo impacto y tintes naturales, y utiliza un agente fijador de calidad alimentaria para la finalización. El procedimiento de doble fijación garantiza la prevención del desteñido y el agua se recicla cuidadosamente para minimizar el desperdicio.

Life in the Long Grass: yarns dyed by hand, from Ireland

Life in the Long Grass came to be because its creators have a passion for the colours of landscapes in Ireland and wanted to reflect them in yarns dyed by hand. The company's guidelines are sustainability, local jobs, slow life, and crafts.

They select yarns from fair-trade farms located in Ireland, England, Uruguay, Peru, Argentina, France and Portugal. These mulesing-free yarns guarantee human treatment of sheep.

The process of dyeing yarns is very careful and requires dedication in order to result in quality shades. This commitment guarantees lot consistency and brings home to consumers that art of de-stressed, unhurried life and enjoyable crafts.

The company uses a blend of non-toxic acid dyes, low-impact fiber-reactive dyes, and natural dyes, and a food-grade setting agent for finalization. A double-setting procedure ensures the prevention of color bleeding. Water is recycled to minimize waste.

We R Makers

Tabla perforadora de sobres de We R Makers

La tabla perforadora de sobres de We R Makers le permite crear sin esfuerzo sobres e invitaciones caseros con resultados profesionales. Este completo kit incluye una tabla de puntuación de 6,75" x 10,5" para marcar con precisión el papel, una perforadora de sobres bidireccional versátil, una plegadora de hueso para pliegues nitidos y una práctica tabla de medidas para crear sobres de varios tamaños.

Este kit ofrece todo lo que se necesita para mejorar sus proyectos de manualidades con papel. Con su diseño fácil de usar y herramientas integrales, este conjunto es adecuado para artesanos de todos los niveles de habilidad.

Especificaciones:

- Incluye: 1 tabla de puntuación de 6,75" x 10,5", perforadora de sobres bidireccional, plegadora de hueso y tabla de medidas
- La perforadora de sobres bidireccional le permite crear sobres de varios tamaños con facilidad.
- Peso: 14,1 oz
- Dimensiones: 11,25" x 10,00" x 1,97"

We R Makers Envelope Punch Board

The We R Makers envelope punch board helps you effortlessly create home crafted envelopes and cards, with professional results. The full kit includes a 6.75" x 10.5" score board for precise scoring of paper, a versatile two-way envelope punch, a bone folder for crisp creases, and a convenient measurement chart for crafting envelopes of various sizes.

This kit offers everything you need to elevate your paper crafting projects. With its user-friendly design and comprehensive tools, this kit is suitable for crafters of all skill levels.

Specifications:

- Includes: 1 6.75" x 10.5" score board, two-way envelope punch, bone folder, and measurement chart
- The two-way envelope punch allows you to create envelopes of various sizes with ease.
- Weight: 14.1 oz
- Size: 11.25" x 10.00" x 1.97"



Rico® Design

Colección alpaca en diversos y armoniosos colores

Fashion Alpaca Vibes convence por su estructura especial. En este fino hilo se incorporan una especie de protuberancias esponjosas que da como resultado un patrón de punto extremadamente original y sofisticado que incorpora mechones voluminosos. El hilo se caracteriza por combinaciones de colores armoniosas e inusuales.

Información del producto:

- Composición: 40% alpaca, 37% poliacrílico, 20% lana, 3% poliéster
- Longitud del cañón: 95 m / 50 g
- Tamaño de la aguja: 5,0
- Muestra de punto: 15 puntos y 24 hileras = 10 x 10 cm
- Consumo: Talla 40 = aprox. 600 g
- Cuidado: Lavar a mano

Rico® Design: The Alpaca collection and harmony in various colours

Fashion Alpaca Vibes persuades because of its special structure. A fluffy nep is worked into the thin yarn creating a super cool, original knit with sophisticated voluminous effects. The yarn harmoniously combines the most unusually-matched colours.

Product information:

- Content: 40% Alpaca, 37% acrylic, 20% wool, 3% polyester
- Length: 95/ 50 g
- Needles: 5,0
- Sample knitting: 15 stitches, 24 rows = 10 x 10 cm
- Consumption: Size 40 = about 600 g.
- Care: Hand wash



EK Tools

Tijeras decorativas EK Tools

EK Tools presenta un versátil juego de tijeras que ofrece una variedad de diseños de bordes únicos, lo que proporciona infinitas posibilidades creativas para sus tarjetas hechas a mano, diseños de álbumes de recortes, etiquetas de regalo y demás proyectos. Fabricadas con hojas de acero inoxidable duraderas, estas tijeras garantizan un corte limpio y preciso en todo momento. El diseño compacto y liviano las hace fáciles de usar y almacenar, mientras que su idoneidad para una amplia gama de materiales de manualidades, incluido papel, cartulina y papel decorativo, garantiza versatilidad.

Especificaciones:

- Tamaño: paquete de 4
- Cada par de tijeras presenta un borde decorativo diferente, lo que brinda versatilidad y creatividad.
- Diseñado para usar con la mano derecha o izquierda
- Perfecto para agregar bordes intrincados a tarjetas hechas a mano, diseños de álbumes de recortes, etiquetas de regalo y más.

EK Tools decorative scissors

EK Tools presents a versatile set of scissors with a variety of edge designs for a myriad creative possibilities for handmade cards, scrapbooking layouts, gift cards, and more.

Made with durable stainless steel blades, these scissors ensure clean and precise cutting every time. The compact, lightweight design makes them easy to use and store, while their suitability for a wide range of crafting materials, including paper, cardboard, and decorative paper, and ensures versatility.

Specifications:

- Size: 4-Pack
- Each pair of scissors features a different decorative edge, providing versatility and creativity.
- Designed for left or right hand use
- Perfect for decorative borders: handmade cards, scrapbooking, gift cards, and more.



Road to China

Hilo elaborado con alpaca bebé

Fabricado en Perú, la mezcla Road to China está inspirada en los textiles de lujo que se comercializaban a lo largo de la antigua Ruta de la Seda que recorre China de este a oeste. La base es una mezcla de alpaca bebé de color leonado natural, pelo de camello, cachemira y seda.

Road to China Light es un hilo de peso deportivo que crea un tejido de punto con un halo suave y suficiente definición para explorar texturas sutiles y patrones cambiantes. La paleta de colores está inspirada en piedras preciosas pulidas, y la seda permite tonos brillantes y translúcidos por igual.

- Peso del hilo: Sport. Peso de la madeja: 50 g
- Fibra: 65 % alpaca bebé, 15 % seda, 10 % camello, 10 % cachemira
- Largo: 145 m (159 yd) por madeja de 50 g
- Tensión/muestra: 24–26 puntos por 10 cm (4 in)
- Tamaño de la aguja: 3,25–3,5 mm (EE. UU. 3–4)
- Cuidado: Lave a mano suavemente los colores por separado con agua fría.
- Se recomienda alternar las madejas a medida que se trabajan para lograr una apariencia general combinada.

Road to China, yarn made from baby Alpaca

Made in Peru, the Road to China blend is inspired by the luxury textiles that were traded along the ancient Silk Road, from East to West in China. This yarn blends baby alpaca in its natural lion-like shade, camel hair, cashmere, and silk.

Road to China Light is a sport-weight yarn used to create a fabric with a soft halo and enough definition to explore subtle texture and changing patterns. With a color palette inspired by polished precious stones, and silk, giving way to glossy, see-through shades.

- Yarn weight: Sport. Skein weight: 50 g
- Fibre: 65% baby Alpaca, 15% silk, 10% camel, 10% cashmere
- Length: every 50-gr. Skein contains 145 m (159 yd)
- Tension/Gauge: 24–26 sts per 10 cm (4 in)
- Needle size: 3.25–3.5 mm (US 3–4)
- Care: Gently wash by hand, wash colours separately in cool water.
- Recommendations: alternating skeins as you knit to result in an overall blended appearance.



Tulip lanza Amicolle

Set de accesorios básicos pequeño/mediano para tejer

Producido desde mayo de este año, la prestigiosa empresa japonesa Tulip ha lanzado amicolle set de accesorios básicos pequeño/mediano para los amantes de la labor de tejer.

Juego de accesorios básicos pequeño. Contiene:

- Marcadores de puntos corazón rojo s 2 uds., blanco s 6 uds.
- Marcadores de puntos (alfiler) tulipán pequeño rosa 3 uds., corazón azul marino 3 uds.
- Aguja de tapiz n.º 20 (1,07 mm x 45,5 mm) 1 ud.
- Estuche pequeño para agujas de tapiz 1 ud.
- Hilo: 2 capas-4 capas, Lace Weight, Light Fingering, Fingering, Light DK, Sport
- Aguja de crochet de 1,80 a 3,50 mm

Juego de accesorios básicos mediano. Contiene:

- Marcadores de puntos heart m amarillo 2 uds., marrón m 6 uds.
- Marcadores de puntos (alfiler) tulip naranja 3 uds., heart azul 3 uds.
- Aguja de tapiz n.º 15 (1,81 mm x 60,0 mm) 1 ud.
- Hilo: Aran, Worsted

Tulip releases Amicolle, the basic accessories set in small and medium sizes for knitters

Since May of this year, Japanese-based Tulip is marketing Amicolle, a set of basic accessories in small and medium sizes for those who love knitting.

The Small-sized accessories set contains:

- Stitch markers heart red s 2 pcs., white s 6 pcs.
- Stitch markers (pin) small tulip pink 3 pcs., heart navy 3 pcs.
- Tapestry needles No.20 (1.07 mm x 45.5 mm) 1 pc.
- Small case for tapestry needles 1 pc.
- Yarn : 2 ply-4 ply, Lace Weight, Light Fingering, Fingering, Light DK, Sport
- Crochet hooks 1.80-3.50 mm

The Medium-sized accessories set contains:

- Stitch markers heart yellow m 2 pcs., brown m 6 pcs.
- Stitch markers (pin) tulip orange 3 pcs., heart blue 3 pcs.
- Tapestry needles no.15 (1.81 mm x 60.0 mm) 1 pc.
- Yarn : aran, worsted
- Crochet hooks 3.50-5.00 mm

No hay Navidad sin patchwork



©Jukway

El patchwork y la Navidad están estrechamente unidos. Durante las entrañables fechas navideñas los amantes de las manualidades y los profesionales de la artesanía, destinan gran parte de su tiempo a elaborar bellas y extraordinarias creaciones que sirven para adornar los hogares y también para regalar.

©pexels-pixabay



Las telas de Navidad se convierten en las grandes protagonistas de estas fechas. Sus estampados evocan momentos nostálgicos y emotivos a través de los cuales se rememora la infancia, la familia, el amor y la amistad. Proliferan estampados que reproducen árboles de Navidad, renos, copos de nieve, Santa Claus, nomos, y un sinfín de símbolos e iconos que forman parte de la imaginaria navideña.

Tipos de telas

En general, las telas estampadas de algodón con un ancho de entre 105 y 150 cm son las más demandadas y especialmente diseñadas para patchwork.

Otras opciones son las telas de poliéster por su resistencia a la decoloración y por su mejor mantenimiento, especialmente si se exponen a la luz solar. Y la felpa, generalmente de algodón, de textura no absorbente y tacto suave, que se utiliza sobre todo para tapicerías, cortinaje y fundas de cojín.

Aplicaciones

Todos estos textiles, en los que se incluyen los fieltros, se pueden utilizar para realizar una ingente cantidad de proyectos, incluyendo:

- **Decoración para el hogar:** en este apartado se incluyen manteles, caminos de mesa, servilletas, cojines, cortinas, colchas, etc.
- **Manualidades y artesanía:** las telas de Navidad sirven para hacer sacos de regalo, adornos para el árbol navideño, muñecos que representan personajes típicos de esas fechas, calendario de adviento, calcetín navideño,...
- **Prendas de vestir:** como camisetas, pijamas, calcetines, moda íntima, pantalones, entre otros.



©MapleCottageDesigns



©Elmercadilloencasa.com

“LAS TELAS DE NAVIDAD SE
CONVIERTEN EN LAS GRANDES
PROTAGONISTAS DE ESTAS FECHAS”

LOS PIJAMAS DE NAVIDAD

Un clásico inalterable al paso del tiempo

El pijama navideño es un clásico que no puede faltar en los hogares tradicionales ni tampoco en aquellos que son modernos y descreídos. Por su llamativos colores, por la simpatía y desenfadado de algunas de las estampaciones, por el aspecto naif de muchos de los dibujos y por la nostalgia que evocan, estas prendas para dormir tienen miles de adeptos, aprueben o no las fiestas de Navidad.

Los fabricantes, conocedores de esta circunstancia, diseñan y confeccionan sus colecciones teniendo en cuenta la versatilidad de estas prendas, evitando, así, reducir la utilización de las mismas a esos días tan señalados.

Para la Navidad del 2024 son varias las tendencias que llenarán los escaparates de gran parte de las tiendas de mercería y de moda íntima del país. La selección incluye modelos tales como:



Foto de Christian Bowen en Unsplash



Los pijamas familiares

Todos iguales, todos unidos, bajo el espíritu navideño y en torno al árbol de Navidad. Para las familias más clásicas e imbuidas totalmente por la emoción navideña, estos pijamas son los mejores para reforzar los lazos familiares durante unas fechas tan entrañables.



Los pijamas con capuchas originales

Pijamas estampados con motivos y dibujos animados navideños como ciervos, elfos, papa Noel, bastones de caramelo,... Se trata de monos o trajes pijama que incorporan una capucha que imita la cabeza de un reno. Ideales para pasar un buen rato en familia y con amigos. La faceta cálida y acogedora de los pijamas alterna con la más lúdica y jocosa de esta prenda.

Los pijamas sexys

Los monos pijamas ceñidos abotonados tanto por la parte delantera como por la parte trasera, justo en la zona de los glúteos, son la alternativa más sexy y seductora para disfrutar de la Navidad. Otra opción son los pijamas de dos piezas, compuestos por top y pantalón extremadamente corto.



Los pijamas para parejas

Combinando el suyo y el de ella, el dueto incorpora la frase Todo lo que quiero para Navidad eres tú. Se trata de un pijama para parejas perfecto para reforzar la unión en unos días tan emotivos.



Pijamas alternativos

La película de Tim Burton Pesadilla antes de Navidad es la inspiración. La camiseta de Jack Skellington y los pantalones de salón son una gran idea como regalo de cumpleaños, Halloween o Navidad. Esta propuesta más oscura y gótica atraerá sin duda a los más reacios a pasar estas fechas según la tradición más ancestral.

"PARA LA NAVIDAD DEL 2024 SON VARIAS LAS TENDENCIAS QUE LLENARÁN LOS ESCAPARATES DE GRAN PARTE DE LAS TIENDAS DE MERCERÍA Y DE MODA ÍNTIMA DEL PAÍS"

Tendencias colores P/V 25

Con el sistema de codificación único de Coloro, WGSN Insider revela los colores clave para P/V 25

Con el sistema de codificación único de Coloro, la consultora de tendencias canadiense revela los colores clave para PV25. Las tonalidades predominantes reflejan un cambio significativo hacia la imaginación estratégica, donde las ideas innovadoras serán cruciales para resolver los desafíos que surgen de un periodo continuo de disrupción, volatilidad e incertidumbre.



5 colores clave para P/V 25 de Rose Pilkington para WGSN x Coloro

FUTURE DUSK



Future Dusk (Coloro 129-35-18) by Rose Pilkington for WGSN x Coloro

El color del año 2025, **Future Dusk (Coloro 129-35-18)**, es un tono oscuro, sombrío e intrigante. Se posiciona a medio camino entre el azul y el morado y transmite una sensación de misterio y escapismo. Future Dusk es una evolución del poderoso morado oscuro Midnight Plum, color clave del pronóstico O/I 24/25.

El carácter surrealista y sobrenatural de Future Dusk se alinea con la influencia de la segunda era espacial, dándole una cualidad astronómica. También conecta con la idea de transición, ya sea el paso de la oscuridad a la luz o del anochecer al amanecer, por lo que es perfecto para un periodo de cambios inmensos. Ofrece una nueva interpretación del fable azul oscuro y logra transmitir una sensación familiar y futurista al mismo tiempo.

Otro de los colores clave es **Transcendent Pink (Coloro 021-80-08)**, es una tonalidad apenas perceptible que se asemeja más a un neutro elevado que a un rosa tradicional, lo que le confiere un atractivo terroso y equilibrador.

Este color polvoroso ya está presente en los mundos virtuales y la IA blanda, como los espacios digitales creados por la empresa del metaverso Pax.world y los estudios de arquitectura Grimshaw, Farshid Moussavi, HWKN y WHY, que se inspiran en las posadas de carretera de la antigua Ruta de la Seda. Como tal, conecta con el atractivo fantástico de los espacios online inmersivos y con la habilidad de dichos espacios para ir más allá de las fronteras.

Un sentido de estabilidad también subyace en Transcendent Pink; su cualidad reconfortante y envolvente resultará especialmente relevante en una era de policrisis, en la que los consumidores se sentirán más atraídos por los tonos medios esenciales y los neutros. Al ser un color versátil que puede aplicarse a todos los géneros, demografías y estaciones, también ofrecerá una gran seguridad comercial.

TRANSCENDENT PINK



Transcendent Pink (Coloro 021-80-08) by Rose Pilkington for WGSN x Coloro

“UN SENTIDO DE ESTABILIDAD TAMBIÉN SUBYACE EN TRANSCENDENT PINK; SU CUALIDAD RECONFORTANTE Y ENVOLVENTE RESULTARÁ ESPECIALMENTE RELEVANTE EN UNA ERA DE POLICRISIS”

AQUATIC AWE



Aquatic Awe (Coloro 086-70-25) by Rose Pilkington for WGSN x Coloro

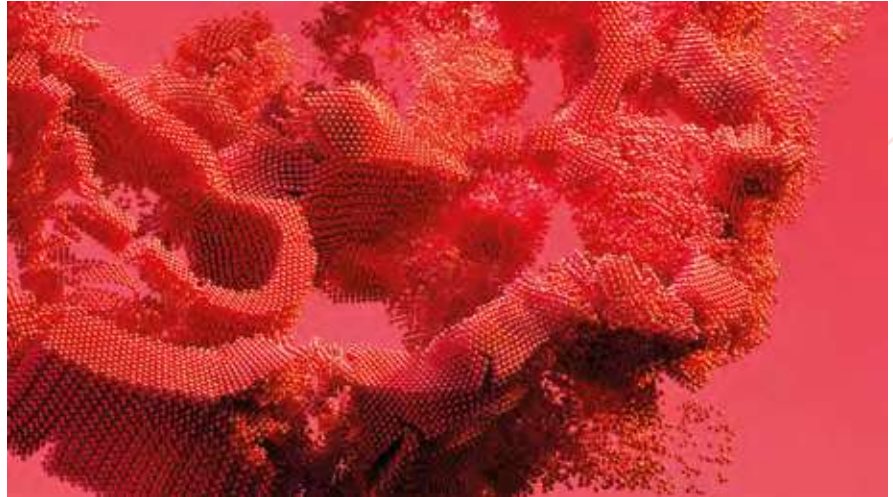
El tercer color clave es **Aquatic Awe (Coloro 086-70-25)**, un turquesa transformador que celebra los aspectos extraños y maravillosos de la naturaleza, a la vez que posee una cualidad sintética que conecta con los temas digitales. Esta dualidad tiende un puente entre la fantasía y la realidad, que evoca la vida marina bioluminiscente, los frágiles ecosistemas oceánicos y los espacios virtuales inmersivos.

Este color encaja con los planteamientos de bienestar en constante evolución, ya sea a través de aplicaciones físicas o virtuales. Además, las influencias se deben al creciente interés por los flujos biosintéticos, en los que la biofabricación y los materiales cultivados en laboratorio se utilizan como una alternativa más eficiente de los recursos que el uso de materiales naturales.

El cuarto color clave es **Sunset Coral (Coloro 009-58-31)**, un color revitalizante y reconfortante que invita a la búsqueda de la alegría. Su nivel de saturación le confiere también una cualidad envolvente, que incide en las virtudes de bajar el ritmo como forma de cuidado personal, y abrazar la ociosidad, que tradicionalmente ha tenido una mala connotación, como antídoto contra nuestra obsesión por la productividad.

Este tono intenso de atardecer favorece el reajuste a fin de dar prioridad a los placeres de la vida, y alude a la creciente importancia de la evasión en tiempos difíciles, así como a la creciente influencia del hedonismo consciente, que fusiona los momentos de placer con un sentido de propósito.

SUNSET CORAL



Sunset Coral (Coloro 009-58-31) by Rose Pilkington for WGSN x Coloro

RAY FLOWER



Ray Flower (Coloro 037-82-32) by Rose Pilkington for WGSN x Coloro

El último color clave es **Ray Flower (Coloro 037-82-32)**, un amarillo radiante con una cualidad cálida y acogedora. Se inspira en las prácticas regenerativas que protegen la biodiversidad, como el proyecto de la diseñadora multidisciplinar afincada en Reino Unido Jess Redgrave, cuyo proyecto *ClimaFibre* propone utilizar girasoles como fuente única para la producción de materiales, desde celulosa para textiles hasta pigmentos para tintes.

Este color presenta una característica optimista y saludable inherente que se corresponde con el creciente interés por enfoques de sostenibilidad más radicalmente considerados, en los que el medioambiente se considera un copartícipe en el diseño y la producción y la naturaleza se trata como un CEO en las empresas. Su resplandor también conecta con los eclipses lunares que se producirán en 2025, lo que vincula este tono amarillo con cada parte de la naturaleza, desde la Tierra hasta el espacio.

“ESTE COLOR PRESENTA UNA CARACTERÍSTICA OPTIMISTA Y SALUDABLE INHERENTE QUE SE CORRESPONDE CON EL CRECIENTE INTERÉS POR ENFOQUES DE SOSTENIBILIDAD MÁS RADICALMENTE CONSIDERADOS”

Fuente: WGSN Insider

Milano Única

MU Family, las tendencias para el otoño/invierno 2025-26



La familia MU es el concepto que define las tendencias par el otoño/invierno 2025-26. La búsqueda de telas que, a pesar de la tradición de su fabricación, representan la contemporaneidad del tiempo actual, donde prima el respeto por el medio ambiente y el intercambio de gustos, géneros, edad.

"Creo que en el contexto en el que estamos viviendo, eligiendo la familia MU, como el tema de la temporada, cuenta un poco sobre todos nosotros, nuestra vida, nuestras familias, cada vez más ampliadas, abiertas, intergeneracionales y multiétnicas. La familia se identificó como un valor único, verdadero e inviolable, en el que podemos encontrar emociones, afectos, pero también experimentar con estilos y gustos para lograr nuestro equilibrio, nuestras certezas y nuestro futuro ", dice Stefano Fadda, director artístico de Milano Unico.

Las nuevas tendencias espolean la imaginación y trasladan a los profesionales a una villa histórica italiana o a un palacio provincial del siglo XVIII. O, incluso, a un castillo inglés o, nuevamente, a una mansión del campo escocés. Rodeado por la naturaleza que cubre las paredes y penetra sin ser molestadas incluso en los interiores, en las grandes habitaciones, donde los frescos son testigos del paso del tiempo y los muebles testifican pasajes de varias generaciones, en una alternancia de época y sabores.

La colección es una interacción de propuestas, una exploración de contrastes entre el pasado con su pátina vivida y los materiales

resultantes de una investigación tecnológica sofisticada. Las propuestas son auténticas porque se refieren a valores importantes de la fabricación italiana.

Los estampados Príncipe de Gales, las lanas a cuadros, los losange escoceses, las prendas de punto trabajadas y decoradas. Los motivos en espiga son familiares para todos, llenos de recuerdos. La familia MU propone de manera recodificada, una redefinición de los valores y actitudes fundamentales actuales.

El armario transversal al que los padres, las madres, los niños y los nietos pueden atraer un contexto cultural que mejora en Italia y promueve esa circularidad de experiencias, conocimiento y tradición.

**"LAS NUEVAS TENDENCIAS
ESPOLEAN LA IMAGINACIÓN Y
TRASLADAN A LOS PROFESIONALES
A UNA VILLA HISTÓRICA ITALIANA
O A UN PALACIO PROVINCIAL DEL
SIGLO XVIII"**

MATERIALES

Los tejidos de la FAMILIA MU transmiten dinamismo y sensualidad. Se trata de lanas de gran gramaje, gabardinas dobles, tramas industriales de efecto compacto o lanas finas combinadas con mohair o nailon, así como algodones como la popelina, el panamá, la gabardina aunque con gramajes superiores a los habituales, a veces mezclados con nailon o poliamida. No faltan los clásicos algodones camiseros con acabados antiarrugas y las mezclas de seda con otros hilos para darle un toque más decidido, una calidad táctil casi de jersey y las elevadas prestaciones de la lycra. Y también una gran variedad de géneros de punto con densidades de hilos gruesos y unidos, utilizando hilos nobles finos clásicos con ligeros batanados.



Entre los tejidos se encuentran prototipos utilizados en sastrería que reflejan el valor de la artesanía tradicional al permitir una interpretación sustancialmente nueva de cómo se diseñan y construyen los modelos: cada forma se puede reducir y expandir, comprimir y estirar. La experimentación da lugar a estampados sorprendentes, a jacquards ondulados o cardados, a satenes laminados con membranas que rompen la superficie demasiado perfecta y a guata pensada a la vez como contraste o ultrafina.

Finalmente, el proceso de desmaterialización se caracteriza por superficies de satén que se sienten y se dejan caer, y tejidos suaves que abrazan el cuerpo junto a prendas de punto de cachemira vaporosas y ligeras como nubes.

“LOS TEJIDOS DE LA FAMILIA MU TRANSMITEN DINAMISMO Y SENSUALIDAD. SE TRATA DE LANAS DE GRAN GRAMAJE, GABARDINAS DOBLES, TRAMAS INDUSTRIALES DE EFECTO COMPACTO O LANAS FINAS COMBINADAS CON MOHAIR O NAILON”



ACCESORIOS

En este apartado el foco se dirige hacia los botones: auténticas joyas, gruesas y muy creativas, de materiales naturales o acetatos. Y si las técnicas más modernas impulsan la creación de bordados termosellados, las cintas realizadas con puntadas de aguja bajada adornan y embellecen los bordes sin rematar.

Las cremalleras cumplen su función en la ropa exterior y deportiva, mientras que los adornos abandonan los adornos clásicos para adoptar motivos gráficos originales y patrones geométricos más cercanos al mundo de la lencería.

Las hebillas, como los botones, cobran una nueva vida, caen más preciadas y sofisticadas. Las etiquetas y los rótulos con las formas clásicas y son de la más alta calidad, en fibras nat y biodegradables.



COLORES

Los colores de la temporada son un espectro equilibrado de tonos cálidos y fríos realzados con un toque de rojo y un brillo platino.

Los tonos marrones enriquecen la paleta de colores al recordar los diferentes tipos de maderas de alta calidad. Los tonos medios neutros y los tonos naturales simbolizan la sostenibilidad.

El suave brillo del blanco y los acentos brillantes revitalizan la paleta, mientras que un negro falso y un gris oscuro añaden contrastes preciosos.

Un azul atemporal y un tono de azul con matices más intensos revitalizan los clásicos.



Creativeworld 2025

Tendencias Creativeworld 2025: Paseos llenos de inspiración

El corazón de la creatividad late en Fráncfort: Creativeworld no es solo una de las ferias más reconocidas de productos creativos y de bricolaje, sino también una plataforma para nuevas tendencias imaginativas y sorprendentes.

Los tres nuevos mundos de tendencias "Let's take a walk... in the city", "Let's take a walk... in the garden" y "Let's take a walk... in the forest" ofrecerán a expositores y visitantes una visión general en directo del 7 al 10 de febrero.

Creativeworld 2025 invita a pasear por tres mundos de tendencias diferentes. La agencia Stilbüro bora.herke.palmisano ha investigado estas tendencias para la próxima temporada por encargo de Messe Frankfurt. "Un paseo por la ciudad, el jardín o el bosque nos permite sumergirnos en otro mundo por un rato. Nos convertimos en observadores silenciosos y exploradores de nuestro entorno. Un paseo inspira y fomenta la creatividad, que da lugar a nuevas ideas", afirma Claudia Herke, experta en tendencias de la agencia.

Las tendencias Creativeworld 2025 centran la atención en el descubrimiento, la maravilla y la conservación. Las obras de arte creativas se crean a partir de la observación de la naturaleza con la ayuda de diversos materiales y técnicas.

Let's take a walk... in the city.
Vamos a pasear... por la ciudad.



Cuando la arquitectura moderna se encuentra con la geometría tejida, tejida o hecha a mano.
Gráfico: Messe Frankfurt

Esta nueva tendencia se centra en los principios de la arquitectura urbana. Las fachadas lineales de los bloques de viviendas y las franjas y parcelas de una cuadrícula de calles típica son la fuente de inspiración. A partir de esto, se crean collages de papel en secciones geométricas o pulseras de cuentas tejidas con cambios de color versátiles. Las camisas y blusas viejas se pueden reciclar con puños de punto con rayas en bloque, por ejemplo. Ya se trate de entretejer papel o tela en una labor de mimbre o de un diseño textil de patchwork cuidadoso: la geometría envía señales claras.

“UN PASEO POR LA CIUDAD, EL JARDÍN O EL BOSQUE NOS PERMITE SUMERGIRNOS EN OTRO MUNDO POR UN RATO. NOS CONVERTIMOS EN OBSERVADORES SILENCIOSOS Y EXPLORADORES DE NUESTRO ENTORNO. UN PASEO INSPIRA Y FOMENTA LA CREATIVIDAD, QUE DA LUGAR A NUEVAS IDEAS”

Let's take a walk... in the garden.
Vamos a pasear... por el jardín.



Cuando un huerto se planta simplemente con una aguja e hilo. Gráfico: Messe Frankfurt

Let's take a walk... in the forest.
Vamos a pasear... por el bosque..



Donde los colores y las texturas del bosque fascinan. Gráfico: Messe Frankfurt

Inspirada por la madre naturaleza: todo lo que se cosecha de los parterres del jardín sirve como motivo. Frutas, verduras, flores, zarcillos y hierbas se pueden adornar como apliques bordados en una bata o un delantal de jardín. Un motivo estupendo es la fresa, pero también se suman los tomates y los rábanos. En cerámica, las verduras del huerto también sirven como motivo y decoran platos pintados. Ya sea pintadas, tejidas, bordadas o modeladas: la gama de técnicas creativas es enorme. Esto también se refleja en el trabajo creativo con mosaicos hechos con fragmentos de vidrio mate. Las zanahorias o los nabos se colocan a partir de mosaicos de color naranja, amarillo y verde y se rellenan con masilla. Vamos a pasear... por el jardín da vida a la riqueza de la naturaleza de una forma creativa.

Pasear por el bosque otoñal es relajante, porque la observación tranquila y los colores de la temporada estimulan la creatividad. Se recogen hojas, follaje y plantas y se fijan con una impresión sobre papel o tela fotosensible. Se pueden crear impresiones de plantas naturalistas utilizando clorofila y capturando la delicadeza de las plantas. El esmalte está de vuelta y se hornean efectos de color mágicos a altas temperaturas para parecerse a las hojas de otoño. Ya sea como impresión de cerámica, tejida para el próximo paseo o recocida en el horno: en la próxima temporada, el bosque fascinará en todas sus facetas.

Próximas fechas de ferias

Creativeworld seguirá celebrándose al mismo tiempo que Ambiente y Christmasworld en el recinto ferial de Frankfurt. Sin embargo, las tres ferias se trasladarán a principios de febrero para garantizar la coincidencia de fechas. Creativeworld del 7 al 10 de febrero de 2025. Ambiente y Christmasworld del 7 al 11 de febrero de 2025.

Tendencias Navidad

Los colores brillantes y atrevidos alternarán con las decoraciones artesanales y sostenibles

Aunque quedan algunos meses para la llegada de la Navidad, el sector de la mercería y de las manualidades, y los profesionales del comercio, los fabricantes y los distribuidores que lo conforman, han comenzado a preparar sus propuestas y colecciones para enganar las fiestas más populares del año.

A la misma par que todos ellos, Mercería Actualidad ha cotejado en diferentes consultoras de tendencias y estudios de diseño cuáles serán las pautas que predominarán durante la Navidad del 2024.

Teniendo en cuenta la información disponible, las tendencias en colores, decoraciones y acabados serán las siguientes:



Foto de freepik

de Silvia en Pixabay



Colores rosas, pastel y los clásicos plata y dorado serán las tonalidades protagonistas estas fiestas.

Foto de Laura James en Pexels



Colores brillantes y atrevidos. Los tonos tradicionales como el rojo y el verde quedan eclipsados por colores enérgicos, vivos y vitaminados que rompen con las convecciones de una clásica Navidad. Destacarán tonalidades como el azul eléctrico, el fucsia y el dorado brillante que estarán presentes en adornos y luces, e incluso en decoraciones de mesa.

Foto de Tim Douglas en Pexels



Como viene siendo habitual durante los últimos años, el gusto por **los adornos sostenibles** ha crecido exponencialmente a medida que aumentaba la sensibilidad de la población por cuidar y salvaguardar el ecosistema.

“EL GUSTO POR LOS ADORNOS SOSTENIBLES HA CRECIDO EXPONENCIALMENTE A MEDIDA QUE AUMENTABA LA SENSIBILIDAD DE LA POBLACIÓN POR CUIDAR Y SALVAGUARDAR EL ECOSISTEMA”

Foto de Freepik



Aunque más delicadas y costosas, **las decoraciones naturales**, tanto en guirnaldas como plantas, ramos y adornos florales, siguen en boga cada Navidad.

Foto de Arina krasnikova en Pexels



Las coronas de Navidad, de todo tipo y acabados, se erigirán como una de las grandes protagonistas de las fiestas.

Foto de Freepik



La apuesta por los **adornos artesanales** y los DIY. Adornos de felpa, elaborados en madera, de cristal, hechos de papel, con fieltro... Esta tendencia es la ideal para los entusiastas de las manualidades y de la artesanía. Las decoraciones hechas por uno mismo son tendencia.

Première Vision Paris

Descodificaciones AW 25-26: Accesorios sostenibles

Première Vision recuerda que el papel del accesorio es hacer que un producto sea único a través de los detalles. Ya sean discretos y refinados o poco convencionales y extravagantes, su presencia indica un compromiso con la excelencia. Conocer el origen y la composición de un componente, como las sustancias químicas, es importante para evaluar el cuidado brindado de principio a fin.

Imprescindibles del packaging

El packaging y las etiquetas, que sirven como herramienta de comunicación para mostrar la identidad de una marca o como envoltura protectora, están omnipresentes.

El objetivo número uno de esta temporada es evitar el uso de recursos fósiles y favorecer los embalajes y las etiquetas colgantes fabricados con recursos vegetales renovables, fibras orgánicas, plásticos de biomasa y papel certificado FSC. La impresión lleva la búsqueda de la naturalidad un paso más allá con el uso de tintas a base de agua o vegetales.

Como vectores de trazabilidad, las etiquetas con chips NFC actúan como pasaportes de productos, permitiendo el seguimiento de todo el ciclo de vida mediante la transmisión de información sobre la composición, el cuidado y la reciclabilidad.



Circularidad ejemplar

El conocimiento de la composición de un accesorio es vital, tanto para su uso como para su revalorización. Los botones, las cremalleras y las decoraciones ornamentales a menudo derivan de productos petroquímicos, pero los fabricantes están recurriendo ahora a fibras celulósicas trazables o alternativas sintéticas desarrolladas a partir de recursos renovables.

Los accesorios fabricados con poliéster o poliamida reciclados van más allá de la pura funcionalidad para abrazar la tecnicidad, y ahora se ofrecen con propiedades de alto rendimiento, repelentes al agua, retrorreflectantes o resistentes a la abrasión.

Por otra parte, los tratamientos de superficie adoptan PVD, un recubrimiento de metal de bajo impacto, o muestran su brillo con acabados mecánicos que minimizan el impacto ambiental.



Foto de Carolinefeelgood en Pexels

Los trabajos manuales mejoran la calidad de vida y previenen el deterioro cognitivo

Según un estudio realizado por Rosebud Roberts, de la Clínica Mayo en Rochester, Minnesota, Estados Unidos, y publicado en la edición digital de *Neurology*, "emplear la mente puede proteger las neuronas o los bloques de construcción del cerebro de la muerte, estimular el crecimiento de nuevas neuronas o ayudar a reclutar nuevas neuronas para preservar el funcionamiento cognitivo en la vejez", sentenció la autora de la investigación cuyas conclusiones y resultados siguen vigentes y han servido para potenciar la faceta terapéutica de las labores manuales y artesanales.

En el estudio participaron 256 personas con una edad media de 87 años sin problemas de memoria y pensamiento al inicio de la investigación y que informaron sobre su participación en artes, como la pintura, el dibujo y la escultura; oficios, como carpintería, alfarería, cerámica, acolchar, filigrana y costura; actividades sociales, como ir al teatro, cine, conciertos, quedar con amigos, clubes de lectura, estudio de la Biblia y viajes; y actividades de ordenador, como el uso de Internet, los juegos de ordenador, realizar búsquedas en la web y compras online.

"EMPLEAR LA MENTE PUEDE PROTEGER LAS NEURONAS O LOS BLOQUES DE CONSTRUCCIÓN DEL CEREBRO DE LA MUERTE, ESTIMULAR EL CRECIMIENTO DE NUEVAS NEURONAS O AYUDAR A RECLUTAR NUEVAS NEURONAS PARA PRESERVAR EL FUNCIONAMIENTO COGNITIVO EN LA VEJEZ"

Tras un promedio de cuatro años, el estudio recogió los siguientes datos: 121 personas desarrollaron deterioro cognitivo leve. Los participantes que se dedicaban a actividades artísticas, tanto en la mediana edad como en la edad avanzada presentaban un 73 por ciento menos probabilidades de desarrollar deterioro cognitivo leve que quienes no las practicaban.

Los datos extraídos confirmaron que aquellas personas que realizaban algún oficio manual en las etapas media y avanzada de su vida tenían 45 por ciento menos probabilidades de desarrollar deterioro cognitivo leve. En esta misma línea, las personas que tenían relaciones sociales en la mediana edad y en la edad avanzada eran un 55 por ciento menos propensas a desarrollar deterioro cognitivo leve en comparación con quienes no se dedican a actividades similares. Asimismo, el uso del ordenador en etapas avanzadas de la vida se asoció con un 53 por ciento menos riesgo de deterioro cognitivo leve. Además, también favorecen un incremento de la autoestima, ya que supone un reto ante el que esforzarse, aumentando la autoconfianza.

“LOS PARTICIPANTES QUE SE DEDICABAN A ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, TANTO EN LA MEDIANA EDAD COMO EN LA EDAD AVANZADA PRESENTABAN UN 73 POR CIENTO MENOS PROBABILIDADES DE DESARROLLAR DETERIORO COGNITIVO LEVE QUE QUIENES NO LAS PRACTICABAN”

“LAS HABILIDADES Y SENTIMIENTOS EXPERIMENTADOS MIENTRAS SE REALIZAN MANUALIDADES COMO TEJER Y BORDAR, TAMBIÉN SE PUEDEN UTILIZAR PARA FACILITAR EL APRENDIZAJE DE LAS TÉCNICAS, COMO LA MEDITACIÓN, LA RELAJACIÓN Y EL RITMO QUE SE ENSEÑA COMÚNMENTE EN LOS CURSOS DE MANEJO DEL DOLOR, O EN EL TRATAMIENTO DE LA DEPRESIÓN”

Tejer te hace sentir “muy feliz”

Para reforzar la vertiente terapéutica de las manualidades, Betsan Corkhill, un terapeuta del tejido con sede en Reino Unido llevó a cabo una investigación sobre los efectos terapéuticos de este tipo de labores. En la encuesta en línea realizada a más de 3.545 tejedores, una cifra superior a la mitad de los encuestados informó que tejer les hacía sentir “muy feliz”. Una gran parte de los sondeados dijo que tejían por los efectos de relajación, y alivio del estrés y la creatividad.

En este sentido, el estudio encontró una relación significativa entre la frecuencia del tejido y el estado de ánimo y los sentimientos percibidos de los encuestados. Así, los tejedores frecuentes, los que tejen más de 3 veces a la semana, eran más tranquilos, más felices, menos tristes, menos ansiosos, y con más confianza.

Foto de Ron Lach en Pexels



El análisis del terapeuta concluyó, "tejer tiene beneficios psicológicos y sociales, que pueden contribuir al bienestar y calidad de vida". Curiosamente, el estudio también reflejó que las personas tejiendo en grupo, eran incluso más felices que los tejedores en solitario.

De acuerdo con el artículo de Betsan Corkhill, "las habilidades y sentimientos experimentados mientras se realizan manualidades como tejer y bordar, también se pueden utilizar para facilitar el aprendizaje de las técnicas, como la meditación, la relajación y el ritmo que se enseña comúnmente en los cursos de manejo del dolor, o en el tratamiento de la depresión."

Alcanzar un estado meditativo

El autor de esta información asegura que "el tejido como herramienta para alcanzar un estado meditativo de la mente podría permitir a una población mucho más amplia experimentar los beneficios de la meditación, ya que no implica tener que entender, aceptar o participar en un período de aprendizaje prolongado de la práctica. Sucede como un efecto secundario natural de tejido".

Por su parte, el psicólogo Mihaly Csikszentmihalyi describe como las actividades manuales y artesanales "un estado de concentración o absorción completa con la actividad en cuestión y la situación. Es un estado en el que la gente está tan involucrada en una actividad que nada más parece importar". Y, según Corkhill, se rumoreaba que incluso Albert Einstein dedicaba un tiempo al tejido entre sus múltiples proyectos para "calmar su mente y aclarar su pensamiento."

Diversos estudios han demostrado que las labores y las manualidades reducen la depresión, la ansiedad, mejoran la calidad de vida y minimizan el estrés. En conclusión, mantienen la salud del cerebro y previenen el deterioro cognitivo.



Foto de Cottonbro en Pexels

EL PSICÓLOGO MIHALY CSIKSZENTMIHALYI DESCRIBE COMO LAS ACTIVIDADES MANUALES Y ARTESANALES "UN ESTADO DE CONCENTRACIÓN O ABSORCIÓN COMPLETA CON LA ACTIVIDAD EN CUESTIÓN Y LA SITUACIÓN. ES UN ESTADO EN EL QUE LA GENTE ESTÁ TAN INVOLUCRADA EN UNA ACTIVIDAD QUE NADA MÁS PARECE IMPORTAR"

Cómo las manualidades ayudan a mejorar el cerebro por Betsan Corkhill.

- Desafío mental y resolución de problemas
- Conexión Social
- Plenitud
- Desarrollo de la coordinación mano-ojo, percepción espacial y destreza motora fina
- Aprender y enseñar
- Centrar la atención y los pensamientos en una tarea
- Fomento de la creatividad activa
- Da un sentido de orgullo y logro
- Enseña paciencia y perseverancia
- Facilita la formación de la memoria y la recuperación



Imagen de Freepik

Principales innovaciones en marketing digital

Foto de Freepik

El número de tecnologías desarrolladas para mejorar las estrategias de marketing digital de las empresas ha crecido vertiginosamente estos últimos años. El comercio y la industria tienen a su disposición una ingente variedad de aplicaciones y soluciones que permiten conectar directamente con el consumidor y analizar cuáles son sus preferencias, sus emociones y sus intenciones de compra, unos datos que posibilitan la personalización de los mensajes y establecer un vínculo emocional con el cliente.

Entre algunas de las soluciones y aplicaciones más relevantes destacan las siguientes:

“LA MEJOR MANERA DE PERSONALIZAR EL CONTACTO CON EL CLIENTE SE CONSIGUE A TRAVÉS DE UN ANÁLISIS DE DATOS COMPLEJOS Y LA MINERÍA DE DATOS ENTRE PLATAFORMAS”

Automatización de procesos

La automatización consiste en la implantación de una serie de herramientas fiables para completar y optimizar las tareas. Gracias a estas tareas automatizadas, las empresas ofrecen la posibilidad de evaluar y corregir acciones en tiempo real, lo que permite una planificación eficaz y sin supervisión. Además, mejora la eficiencia y la respuesta inmediata a los clientes. Herramientas como chatbots impulsados por IA son esenciales para proporcionar un servicio rápido y eficaz.

La personalización

Las marcas necesitan ofrecer contenidos individualizados. La mejor manera de personalizar el contacto con el cliente se consigue a través de un análisis de datos complejos y la minería de datos entre plataformas. Con la ayuda de estas herramientas de marketing digital, las marcas y el comercio pueden diferenciarse de la competencia y establecer un vínculo emocional que impulse la fidelidad del cliente.

La personalización avanzada, utilizando análisis de datos complejos y minería de datos, resulta esencial para aumentar la fidelidad del cliente.

Realidad virtual y aumentada

La realidad virtual y la realidad aumentada están influyendo en las decisiones de compra del consumidor, mejorando la experiencia del usuario y fomentando la innovación.

Ambas tecnologías son las que se han introducido profusamente entre las grandes empresas como estrategia de marketing para: fomentar la interacción entre la marca y el cliente; para facilitar la experiencia del cliente desde el entorno digital y a distancia; para presentar prototipos a un público específico; para atraer a clientes interesados en la tecnología y para hacer de la innovación una característica de la marca.

Estrategias SEO

Mejorar la calidad y el rendimiento SEO de posicionamiento en buscadores permite a las marcas optimizar su visibilidad en la redes. El futuro del marketing digital dependerá del buen trabajo de profesionales cualificados en SEO quienes desarrollarán los planes más adecuados para lograr una presencia en el mercado digital, a través de estrategias como el análisis del comportamiento de los clientes, la recopilación avanzada de datos y las continuas actualizaciones de la web.

Búsqueda por voz

Cada vez son más los consumidores que están priorizando la búsqueda por voz que facilita el trabajo y ahorra tiempo. Las empresas deberán enfocar todos sus esfuerzos en mejorar la experiencia de los consumidores mediante la búsqueda por voz.

La IA y el aprendizaje automático ayudan a mejorar la relevancia de las respuestas, haciendo que el marketing de voz sea una tendencia clave en 2024.



Foto de Freepik

Publicidad en redes sociales

Las redes sociales se han convertido en auténticas plataformas de compra. Las personas utilizan los medios y las redes para conocer productos y tendencias. Es por este motivo que invertir en social ads se ha convertido en una de las innovaciones en marketing digital más relevante.

Marketing de Contenidos e Inbound Marketing

La metodología inbound es una estrategia de marketing digital basada en entablar relaciones estrechas y fructíferas con consumidores, prospectos y clientes. A diferencia del marketing tradicional o del outbound marketing, el inbound marketing consiste en ofrecerles lo que necesitan para alcanzar sus metas en cada una de las etapas del recorrido que hacen junto a tu empresa. Gracias a esta estrategia, las empresas pueden conseguir la recurrencia de las compras y mejorar el nivel de recomendación de los clientes.



“LA REALIDAD VIRTUAL Y LA REALIDAD AUMENTADA ESTÁN INFLUYENDO EN LAS DECISIONES DE COMPRA DEL CONSUMIDOR, MEJORANDO LA EXPERIENCIA DEL USUARIO Y FOMENTANDO LA INNOVACIÓN”

Marketing Conversacional y Herramientas de IA

El marketing conversacional utiliza chatbots y asistentes virtuales, que han mejorado con la aplicación de la Inteligencia Artificial.

Inteligencia Artificial

Las aplicaciones de inteligencia artificial mejoran la analítica web, de tal forma que permiten ajustar las campañas en tiempo real y mejorar los resultados de las campañas de marketing.

Los usuarios exprés

Los usuarios exprés acceden a Internet a través de sus smartphones, en cualquier momento y lugar, esperando recibir información de forma rápida y sencilla. Para satisfacer a este tipo de usuarios las empresas deben trabajar a través de plataformas como Facebook Stories o Instagram Stories para captar a este público que consume información rápidamente.

Reconocimiento de imágenes en la búsqueda

La tecnología de reconocimiento de imágenes permite localizar artículos en la web que pueden haberse obtenido mediante una fotografía o simplemente de una imagen de Internet.

Una de las tecnologías más avanzadas es el Google Lens, que ayuda a los usuarios a realizar búsquedas genéricas o con una finalidad de compra.



Foto de Freepik

“LOS USUARIOS EXPRES ACCEDEN A INTERNET A TRAVÉS DE SUS SMARTPHONES, EN CUALQUIER MOMENTO Y LUGAR, ESPERANDO RECIBIR INFORMACIÓN DE FORMA RÁPIDA Y SENCILLA”

Fuente: MKT Marketing Digital

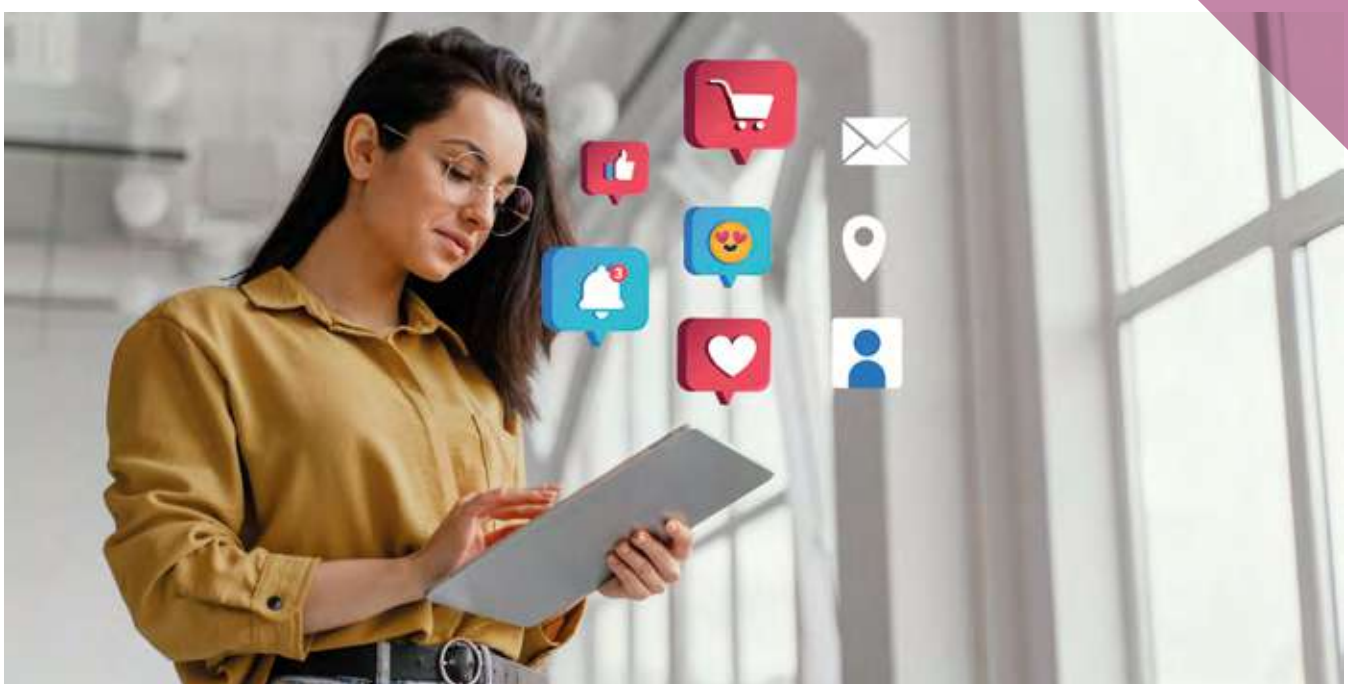


Imagen de Freepik



Foto de Gerd Altmann en Pixabay

Neuromarketing:

la disciplina que ayuda a desentrañar el comportamiento del consumidor

En un estudio realizado por Eude Digital se define el neuromarketing como la disciplina que analiza el comportamiento del consumidor durante el proceso de compra así como la relación que establece el comprador con las marcas o productos.

Esta herramienta de mercado, que tiene su origen en la neurociencia aplicada al marketing, busca comprender cómo operan los procesos neuronales de una persona cuando se relaciona con una marca.

Según Eude Digital, responsable del estudio, la mayoría de los individuos toman decisiones de compra de forma inconsciente, incluso cuando su cerebro les engaña haciéndoles pensar que es racional. De hecho, un estudio de Harvard concluyó que el 95% de las decisiones de compra se toman de forma inconsciente.

En este sentido, los resultados del informe apuntan que, más que la calidad del producto, el factor decisivo que determina el éxito de un producto en el mercado es la marca. El neuromarketing permite determinar el nivel de satisfacción del usuario con los productos en particular y predecir la respuesta del consumidor ante un nuevo producto.

“SEGÚN EUDE DIGITAL, RESPONSABLE DEL ESTUDIO, LA MAYORÍA DE LOS INDIVIDUOS TOMAN DECISIONES DE COMPRA DE FORMA INCONSCIENTE, INCLUSO CUANDO SU CEREBRO LES ENGAÑA HACIÉNDOLES PENSAR QUE ES RACIONAL”

Tipos de neuromarketing

Eude digital recuerda que el neuromarketing se divide en tres tipos relacionados con los cinco sentidos humanos.

AUDITIVO

El sonido tiene la capacidad de crear sentimientos, así como de recordar experiencias pasadas. Por este motivo, los centros comerciales, tiendas, bares o restaurantes ponen música de fondo. La música crea emociones y sirve para reafirmar el mensaje que la marca quiere transmitir a los clientes, y motivarlos a realizar una compra.

VISUAL

Este tipo de neuromarketing suele ser el más utilizado por las marcas estrategia por su efectividad e impacto en los consumidores.

Cualquier estímulo, sea un color, una palabra, una imagen o un video, que atraiga la atención del consumidor se considera neuromarketing visual. Por ejemplo, palabras como "gratis", "descuento", "oferta" y "rebaja" captan la atención del consumidor. El comercio tanto online como a pie de calle utilizan esta estrategia para crear emociones en los compradores.

NEUROMOTOR

El marketing neuromotor es el menos empleado por las empresas ya que los resultados que se obtienen no son tan inmediatos. El olor, el tacto y el gusto también impactan los sentidos humanos, aunque para conseguirlo obligan a hacer un mayor esfuerzo creativo.

"LA MÚSICA CREA EMOCIONES Y SIRVE PARA REAFIRMAR EL MENSAJE QUE LA MARCA QUIERE TRANSMITIR A LOS CLIENTES, Y MOTIVARLOS A REALIZAR UNA COMPRA"

Elementos del neuromarketing

Según la empresa de formación Eude Digital son varios los aspectos que forman parte del neuromarketing:

- **Colores**

La psicología del color muestra que los colores tienen la capacidad de transmitir emociones en los humanos.

- **Título**

Los títulos deben recoger la información esencial del producto, de tal forma que puedan influir en la decisión de compra del usuario.

- **El pago**

Las empresas han de evitar las relaciones agresivas a la hora de vender productos, ya que crean ansiedad y estrés en el cerebro. Por este motivo, los expertos consideran que resulta más agradable utilizar frases como añadir al carrito en lugar del verbo comprar.

Foto de Gerd Altmann en Pixabay





Foto de Gerd Altmann en Pixabay

- **Storytelling**

El objetivo consiste en crear una historia para conectar con el consumidor, una narración con un inicio, una trama y un desenlace. Según Eude, las historias hacen que la marca parezca más humana, creando empatía y conexión con los consumidores.

- **Velocidad**

Este aspecto se refiere a la facilidad para realizar el proceso de compra. Cuanto más sencilla y rápida sea la acción, se reducen las posibilidades de que el usuario abandone la compra. Lo mismo ocurre con la velocidad de carga del sitio web. Si es demasiado lento, seguramente los usuarios lo abandonarán.

Igual de importante que los elementos son las técnicas de neuromarketing, entre las que figuran:

- **Experiencia de usuario**

Mejorar la experiencia que la marca brinda a los usuarios aumentará su satisfacción y la probabilidad de obtener más conversiones. La experiencia abarca desde la identidad visual hasta la velocidad de carga y el tono de comunicación.

- **Dar valor a los usuarios**

El inbound marketing es una excelente estrategia de marketing donde puedes aportar valor a los usuarios. Se trata de una metodología que se adapta a las necesidades del público objetivo para atraer clientes fieles. Esta técnica se centra en crear experiencias a la medida a través de contenido de valor y ayudar a generar interacción y crecimiento.

“MEJORAR LA EXPERIENCIA QUE LA MARCA BRINDA A LOS USUARIOS AUMENTARÁ SU SATISFACCIÓN Y LA PROBABILIDAD DE OBTENER MÁS CONVERSIONES. LA EXPERIENCIA ABARCA DESDE LA IDENTIDAD VISUAL HASTA LA VELOCIDAD DE CARGA Y EL TONO DE COMUNICACIÓN”

- **Activadores Mentales**

Los Activadores Mentales actúan como disparador para que el usuario tome una decisión de forma automática e inmediata. Algunos factores de estimulación mental son:

- **El principio de escasez.** Con esta técnica se comunica al público que el inventario se está agotando o que se ha puesto a la venta una edición limitada de un producto.

- **Principios de emergencia.** Algunas empresas utilizan temporizadores de cuenta regresiva para mostrar cuánto tiempo queda para una oferta.

- **Principio de exclusividad.** En este caso las marcas conectan con clientes que quieren pertenecer a un grupo exclusivo y elitista.

- **Prueba social.** Basado en el fuerte instinto gregario de los individuos y en la tendencia que las personas tienen de seguir los consejos y las acciones de compra de la mayoría. Las reseñas, los comentarios, etc. son esenciales para que funcione este activador.

El espíritu navideño llega a México en Manualidades y Navidad

La espera se acaba, ya que la 17ª Edición de Manualidades y Navidad se llevará a cabo el próximo 9 al 12 de octubre en el World Trade Center de la Ciudad de México. Cuatro días en los que reúnen a más de 200 marcas, proveedores de materiales e insumos de manualidades como: Moldemania, Lideart, El mundo del Recuerdo, Kena, Janome y muchos más, invitados especiales y expertos en técnicas con los que podrás aprender y/o mejorar para llevar tu talento a otro nivel. Manualidades y Navidad es un espacio donde, además de adquirir productos y manualidades, es posible capacitarse, con talleres especializados impartidos en espacios privados y con un cupo limitado. O bien asistir al Foro Creativo a charlas y demostraciones incluidas en la entrada general. "No pierdan la oportunidad de impulsar su talento, ampliar su negocio o implementar nuevas técnicas o productos para esta temporada navideña. Asista con toda su familia y contágiese de la creatividad y el ambiente temático: Día de muertos y Navidad.



"CUMPLIMOS 16 AÑOS SIENDO EL MEJOR EVENTO DE LA INDUSTRIA DE LAS MANUALIDADES EN MÉXICO. SOMOS UN ESPACIO CREADO Y PENSADO PARA LOS GRANDES EMPRENDEDORES, APASIONADOS Y CREATIVOS DE LAS ARTES MANUALES"

Cumplimos 16 años siendo el mejor evento de la industria de las Manualidades en México. Somos un espacio creado y pensado para los grandes emprendedores, apasionados y creativos de las artes manuales. Reunimos en un sólo lugar a las principales empresas, fabricantes, importadoras, negocios y maestros de toda la República Mexicana", comentan sus responsables, animando a una participación que siempre incorpora un amplio abanico de valores añadidos, como: generar ventas a través del encuentro de negocios B2B más grande e importante de México. Estar dentro del concepto "Do It Yourself", que ha tenido un boom en los últimos meses y el sector satisface específicamente este movimiento. Ampliar la visión general de la industria, encontrando nuevos mercados, alianzas y oportunidades de negocio. Hacer crecer la red de aliados comerciales, distribuidores y proveedores, así como lanzar nuevos productos y servicios. El portfolio del certamen es inmenso, y en él destacan múltiples especialidades como: calcomanías, cerámica, cortadores, diamond painting, esencias, estambres, estenciles, fieltro, figuras de vidrio, filigrana, foam, galletas decoradas, gelatinas, jabones, joyería, listones, madera, miniaturas, muñecas, papel, pasta flexible, pegamentos, pigmentos, pinceles, pinturas diversas, resinas, scrapbook, servilletas, tarjetas, unice, velas, etc. Todo ello, conectando siempre a las principales empresas, fabricantes, importadoras, distribuidoras, negocios y maestros de diferentes técnicas y materiales, con tiendas, promotores, apasionados de las artes manuales, así como profesores y estudiantes de arte y diseño. Manualidades y Navidad es un evento profesional para mayores de 18 años, pero el sábado 12 de octubre se permitirá el acceso a todas las edades. El evento está organizado por Tradex Exposiciones y Patrocinado por Mercado Pago.

Futuro y pasado: Heimtextil Trends 25/26, comisariada por Alcovia Milano por 1ª vez

La feria alemana, que tendrá lugar del 14 al 17 de enero de 2025, avanza ya a marchas forzadas en sus preparativos. En este sentido se enmarca su reciente iniciativa: bajo el nuevo título "Future Continuous", Heimtextil Trends 25/26 presentará un proceso continuo de renovación y transformación de las tendencias pasadas. Estos redescubrimientos son mucho más que retrospectivas nostálgicas: sirven como fuente de inspiración para dar forma a un nuevo futuro. Inusual, original e innovadora: así son las Heimtextil Trends 25/26, comisariadas por los fundadores de Alcovia Milano. La plataforma para el diseño independiente cuestiona las convenciones tradicionales del diseño y marca nuevos impulsos con su enfoque poco convencional. Alcovia Milano combina el diseño con el arte, la arquitectura y otras disciplinas para crear presentaciones sorprendentes y de múltiples capas que van mucho más allá de las exposiciones de diseño tradicionales. Heimtextil Trends 25/26 analiza los textiles desde una nueva perspectiva e integra influencias tanto históricas como prospectivas.

"La colaboración entre Heimtextil y Alcovia promete ampliar los límites creativos y dar nuevos impulsos al mundo textil. Junto con Valentina Ciuffi, Joseph Grima y su red internacional e interdisci-



plinaria de expertos, estamos desarrollando aún más el carácter vanguardista de Heimtextil Trends. Con el enfoque dinámico y contemporáneo de Alcovia, no solo queremos reconocer los cambios y tendencias globales en la industria textil, sino también explorar cómo se perciben y utilizan las tendencias. "Invitamos a los visitantes a revalorizar el significado cultural y material de los textiles. Los expositores tendrán la oportunidad de participar en el Trend Preview y recibir el Trend Booklet por adelantado", afirma Olaf Schmidt, vicepresidente de Textiles & Textile Technologies. En el «Trend Arena» del pabellón 3.0, los visitantes pueden esperar una experiencia extraordinaria en la que Alcovia vincula de forma creativa el pasado y el futuro de la industria textil. Heimtextil Trends 25/26 es un evento destacado y actúa como centro de prácticas innovadoras. Allí se cuestionan las opiniones establecidas y se abren nuevas perspectivas sobre los textiles.

Creativeworld Frankfurt, Christmasworld y Ambiente: nueva área de marcas y expansión de áreas estratégicas

Por primera vez, las tres ferias de bienes de consumo abrirán juntas la temporada de pedidos en Frankfurt, el 7 de febrero de 2025. Allí, todo girará en torno al networking: "El trío de Ambiente, Christmasworld y Creativeworld sigue consolidando su posición como centro mundial de estilos de vida modernos, decoraciones de temporada y productos creativos, y comenzamos la cuenta atrás para la primera edición de 2025 con gran expectación", afirma Philipp Ferger, vicepresidente de ferias de bienes de consumo de Messe Frankfurt. "Los desafíos del mercado siguen presentes y es importante aprovechar las oportunidades, diseñar gamas de productos interesantes y mostrar el punto de venta en su mejor versión. Y en nuestro sector global, todo esto solo es posible con redes sólidas y resistentes", continúa Ferger. En este contexto, las ferias líderes de bienes de consumo continúan desarrollando el exitoso programa Fringe, en un espíritu de encuentro personal, y crean aún más oportunidades para el éxito empresarial impulsado por redes sólidas. Este trío ferial ofrece gamas de productos interesantes, mucha inspiración y nuevos contactos que fomentan el negocio. Creativeworld (del 7 al 10 de febrero) sigue reforzando su posición como punto de encuentro internacional del sector B2B para el sector del bricolaje, la artesanía y los suministros para artistas e intensifica el factor de networking. El primer día de la feria, el



Awards Day, un jurado de expertos entregará el prestigioso Oscar del sector con el premio Creative Impulse. En 2025 se dará prioridad a las oportunidades de networking global, por lo que el jurado del premio Creative Impulse será más internacional. Por su parte, en Ambiente se desarrollarán los sectores en crecimiento de la hostelería y el negocio de contratos, mientras que Christmasworld volverá a ser en 2025 una referencia mundial en el ámbito de la decoración festiva y de temporada.

Premiere Vision Paris: toda una dinámica de innovación al servicio de la industria

Los 930 expositores seleccionados (procedentes de más de 40 países), pudieron presentar entre el 2 y el 4 de julio sus colecciones y novedades a los equipos de cerca de 8.000 empresas (de más de 115 países). Todos ellos pudieron compartir una experiencia repensada y la inmersión en una nueva organización del espacio basada en itinerarios de visita. En este sentido, también fue un éxito el programa Hosted Guests, renovado y por primera vez en colaboración con Business France, con 1.500 reuniones de matchmaking entre 230 líderes internacionales y expositores, 3 veces más que el pasado mes de febrero. En la capital francesa volvió a ofrecerse información exclusiva sobre moda, gestionada por el equipo de Moda Premiere Vision: dos foros Sourcing Solutions e Inspiration, seminarios, la gama de colores, contenidos editoriales, dos exposiciones Denim y Leather, etc. Asimismo, se llevó a cabo un programa de más de 35 charlas y presentaciones centradas en la responsabilidad ecológica y la tecnología. También se tuvo acceso, por supuesto, al Cubo PV, la biblioteca



de materiales, que contiene más de 300 nuevas creaciones. Por otra parte, el programa 'a better way', se amplió a 312 expositores para analizar sus iniciativas responsables medioambientales, y el sector Smart Création, acogió a 36 empresas. Durante la versión estival de Premiere Vision se contó también con intervenciones de instituciones francesas y europeas: la Confederación Textil Europea Euratex, representada por su nuevo presidente Mario Jorge Machado, presentó su hoja de ruta para afrontar los retos de las empresas textiles europeas. La Unión de Industrias Textiles y sus 32 expositores miembros reafirmaron el papel central de Francia en la creación y producción de materiales. Finalmente, la Alianza Europea del Lino y el Cáñamo también presentó sus resultados, anunciando un futuro repunte tras algunos años difíciles. La próxima edición tendrá lugar del 11 al 13 de febrero.

Creativa Barcelona, una referencia para el sector artesanía y manualidades

En el certamen barcelonés se podrá hacer realidad, entre el 7 y el 10 de noviembre, en La Farga de L'Hospitalet, toda la creatividad interior y plasmarla en manualidades y auténticas obras de arte. Es una feria de todos y para todas, sea cual sea el nivel, género o pasión: allí siempre se encuentra un inmenso abanico de herramientas, materiales y tips para poder seguir trabajando con calidad, rodeados de una comunidad #creativer con la que es posible contactar con mucha más gente con las mismas inquietudes. Se espera contar con un total de 120 expositores, y 18.000 visitantes, ávidos de estar en contacto con los más de 5.000 productos y los más de 150 talleres que se impartirán

durante Creativa Barcelona. En Creativa Barcelona se encuentra todo tipo de materiales, herramientas y patrones con los cuales poder dar rienda suelta a la imaginación y creatividad: Abalorios, Acolchado, Acuarela, Bordado, Costura creativa, Decoupage, Encuadernación, Escultura, Estampación, Ganchillo, Lanás, hilos y algodón, Lettering, Macramé, Papiroflexia, Patchwork, Punto de Cruz, Quilling, Repostería Creativa, Scrapbook, etc. etc. Además de poder asistir a todo tipo de talleres y actividades con influencers y expertas en manualidades y artesanía favoritas, también se puede disfrutar de un ambiente agradable rodeados de más gente #creativer.

Feria de Patchwork Madrid: fiesta del ocio creativo

El certamen madrileño tendrá lugar del 24 al 27 de octubre, en el Pabellón de Convenciones de la Casa de la Casa de Campo. El objetivo de esta feria es dar a conocer, promocionar y difundir el arte del patchwork, un método de costura que, como ya se sabe, consiste en unir retales de telas de diferentes colores y tamaños utilizando múltiples técnicas para llegar a formar distintos motivos y objetos útiles, o tan solo decorativos. Tales como: colchas, manteles, cojines, tapices, cuadros, cestas, cajas, etc. Se trata de toda una fiesta del patchwork, organizada por la Asociación Española

de Patchwork/AEP, que el público puede visitar gratuitamente, y en la que estará todo el "quién es quién" de este segmento de producto y actividad. Además de la feria comercial, se celebrarán diversas exposiciones de patchwork, así como talleres express relacionados con esta manualidad y hobby creativo que, como decíamos, gana adeptos exponencialmente. El certamen de la AEP constará de distintas vertientes: Feria Comercial de acceso gratuito, Feria profesional y Exposición de las propuestas presentadas al concurso organizado por la Asociación Española de Patchwork.

Trade Expo Indonesia 2024

La puerta de entrada al mercado indonesio

Del 9 al 12 de octubre, en el Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD City Tangerang, situado en la capital del país, Yakarta, tendrá lugar la 39ª Trade Expo Indonesia (TEI) 2024. La feria es la continuación y se mejora de su anterior edición en 2023, al mismo tiempo que se presenta como la mayor y más fiable exposición Business to Business (B2B) de Indonesia, organizada por la Dirección General de Desarrollo de la Exportación Nacional del Ministerio de Comercio de la República de Indonesia. TEI ha sido reconocida durante años como el mejor destino de abastecimiento de productos para que los compradores internacionales encuentren los



mejores productos y servicios de exportación con la calidad, los precios y las variedades más competitivos. TEI 2024 ofrecerá los últimos productos innovadores para el mercado mundial. Como destino empresarial único, TEI 2024 presenta 3 zonas de productos categorizados, como alimentos, bebidas y productos agrícolas, productos de fabricación, y también Home Living, Moda y Servicios (compuesto por 19 categorías de productos). Se trata de un evento único que permite conocer de primera mano la oferta exportable de productos y servicios de la economía indonesia, una de las de más rápido crecimiento en el sudeste asiático.

Créations & savoir faire: tendencias del bricolaje y aficiones creativas

La feria gala transcurrirá del 27 de noviembre al 1 de diciembre, con un programa que volverá a incluir un amplio abanico de modalidades, como: costura, tejido, decoración, bricolaje, scrapbooking, arte en papel y bellas artes, mantenimiento y cosmética del bricolaje, abalorios y joyas, personalización... habrá para todos los gustos. En el evento parisino se encuentra inspiración, se compran las últimas tendencias en pasatiempos creativos y se practica con talleres de bricolaje. Cada 'savoir faire' del bricolaje está representado por expositores seleccionados por su variedad y la calidad de su oferta. En Créations & savoir faire se reúne la más amplia oferta de ocio creativo reunida en París durante 5 días: Costura, bordado, tejido de punto, crochet, mercería, encaje, patchwork, fieltro, tufting, pintura textil, icono de luces, arte floral, velas, personalización, teñido, pintura de plantillas, decoración navideña,

tarjetería, papelería, acuarela, dibujo, pintura textil, cerámica, origami, scrapbooking, cosméticos y mantenimiento, cuentas y joyería, etc. "Venga a conocer a más de 261 expositores especializados en bricolaje y descubre sus últimas novedades. No se pierda las exposiciones y demostraciones organizadas en la feria para destacar las actividades de bricolaje emergentes. Es una buena manera de descubrir nuevas técnicas de bricolaje y probarlas in situ de forma gratuita: patchwork, tufting, paper art, miniaturas...", explican los interlocutores de la feria. Finalmente, cabe destacar las más de 1.000 horas de talleres de bricolaje que se imparten en Créations & savoir-faire: con talleres de decoración, bricolaje, tejido, papel, plantas, perlas y joyería, cosmética y mantenimiento del bricolaje, clases de costura, etc.

CHSI Stitches Birmingham: ayudando a que los negocios prosperen

Durante más de 40 años, CHSI Stitches ha sido el destino número 1 del Reino Unido para los compradores de artesanía que buscan abastecerse y adquirir. Con más de 200 empresas expositoras, el evento volverá a ser un escaparate definitivo, entre el 23 y el 25 de febrero, en el NEC de la ciudad inglesa, para los lanzamientos de nuevos productos, una gran cantidad de oportunidades comerciales y la oportunidad de conocer cara a cara a todo el espectro de compradores de artesanía comercial. Más del 50 % de las empresas de artesanía del Reino Unido están representadas con un gasto

combinado de 407 millones de libras esterlinas disponibles. En CHSI, 9 de cada 10 visitantes toman decisiones de compra y el 75 % son propietarios o directores, dando acceso a compradores de 35 países en solo 2 días. Sus responsables afirman categóricamente: "hacemos que sea fácil hacer negocios en cualquier parte del mundo, somos el único lugar donde se puede acceder fácilmente a todo tipo de compradores cara a cara. También ofrecemos asesoramiento empresarial esencial de los principales expertos de la industria". CHSI Stitches reúne a miles de compradores de artesanías que buscan los últimos productos, nuevas ideas y proveedores innovadores. Su Creative Pitch brinda a los empresarios y propietarios de negocios de la industria artesanal la oportunidad de compartir su negocio, producto o idea con actores clave de la industria, incluidos Sarah Hurley y Simon Burns, y potencialmente obtener mentoría y asesoramiento.

A /

addi
www.addi.de
Pág. 15

**Amore
Knitpro**
www.knitpro.eu
Contraportada
/ Back Cover

F /

Folch
www.folch.com
Pág. 19

G /

Gütermann
www.guetermann.com
Pág. 21

H /

Hemline - Sales Work
www.sales-work.com
Interior Portada
/ Inside Front Cover

Hilos Omega
www.hilosomega.com.mx
Pág. 11

Hoaki
comercial@hoaki.com
Pág. 3

HR Mercería
www.hrmerceria.com
Pág. 29

K /

Knitpro
www.knitpro.eu
Contraportada
/ Back Cover

M /

Manualidades y Navidad
www.expomanualidades.info
Interior Contraportada
/ Inside Back Cover

N /

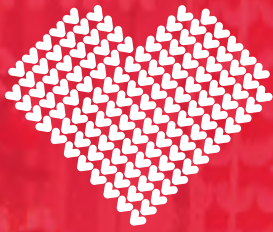
Novedades Marcos
www.novedadesmarcos.com
Pág. 25

P /

Pony - Sales Work
www.sales-work.com
Portada / Front Cover

S /

Spiral by Safisa
www.spiral-safisa.com
Pág. 27



MANUALIDADES Y NAVIDAD



CREAR

está en tus manos

9-12 OCTUBRE

CIEC WTC-CDMX



REGÍSTRATE AQUÍ

Organizado por:

TRADX
EXPOSICIONES

☎ 56 2397 0290

www.expomanualidades.info

Patrocinado por:

 **mercado
pago**

@expomerceriaymanualidades | @expomerceriaymanualidades | @XPomanualidades | @merceriaymanualidades

KnitPro®

amore

"Unwind Creativity –
The Perfect Tunisian Crochet
Hook Giftset for Every Artisan!"



www.knitpro.eu