

desde 1990 - since 1990

MERCERIA

Edición / Issue #137 – Diciembre / December 2024 – Spanish / English Contents
www.merceriaactualidad.com

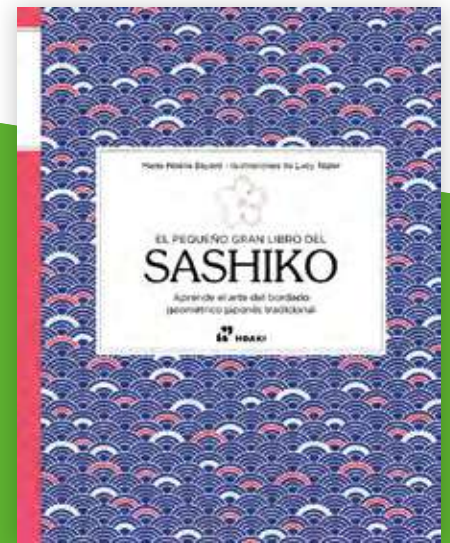
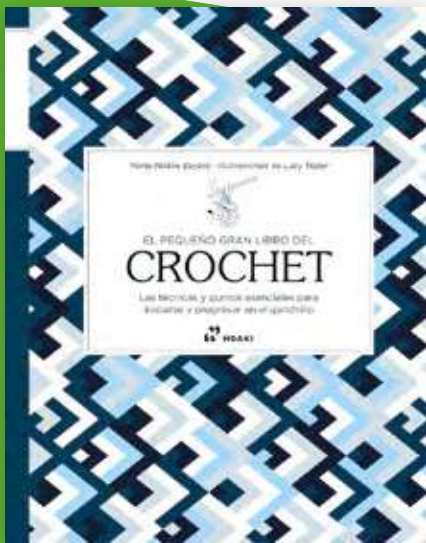
actualidad





Libros de labores para creadores contemporáneos

Una amplia gama de libros de labores llenos de ideas modernas, bellas y creativas



Editorial especializada en libros de creatividad y diseño



HOAKI

Si desea vender nuestros libros contacte a: T. +34 649 308 501 | comercial@hoaki.com



Portada/Front cover

Amore by Knitpro

Editor/Publisher

Prensa Técnica, S.L.
Caspé 118-120, 6º 1ª
08013 BARCELONA
Tel. 0034 93 245 51 90
info@prensa-tecnica.com

Director/Senior Director

Francesc Canet

Agente de venta/Sales agent

Jordi Canet

Colaboradores habituales/Regular contributors

Carmen Morales
Miquel Carbonell

Diseño y maquetación/Graphic design

Mariana Uccello

Aviso legal: Le informamos que sus datos personales han sido recabados de una fuente de acceso público (internet, listados telefónicos o empresa especializada en informes) y han sido contrastados con la lista Robinson, con el único fin de que les sea remitida la revista adjunta a este documento e informarles de eventos profesionales futuros. Sus datos han sido incorporados al sistema de tratamiento titularidad de PRENSA TÉCNICA, S.L. con CIF B08099871 y domicilio social sito en C/. Caspé, nº 118-120 6º 1ª de Barcelona C.P. 08013

Asimismo de acuerdo con los derechos que le confiere el REGLAMENTO (UE) 2016/679 de protección de datos de carácter personal podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, limitación de tratamiento, supresión, portabilidad y oposición al tratamiento de sus datos de carácter personal, dirigiendo su petición a la dirección postal indicada más arriba o al correo electrónico administracion@prensa-tecnica.com

Legal warning: Please note your personal information has been taken from a public source (Internet, phone book or data broker businesses) and checked on Robinson's list with the exclusive purpose of sending you the magazine attached to this note and of letting you know about future professional meetings or fairs. Your information has been added to PRENSA TÉCNICA, S.L.'s files, CIF B08099871, address Caspé 118-120 6º 1ª Barcelona, 08013, Spain.

In accordance to rights included in Report (EU) 2016/679 ruling personal information protection you can opt out, limit use, correct or request your information be deleted from our database by sending a letter to the company's address shown above, or by e-mailing administracion@prensa-tecnica.com

Copyright © Prensa Técnica, S.L. Reservados todos los derechos. Impreso en España. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin la autorización expresa del editor.

Copyright © Prensa Técnica S.L. All rights reserved. Printed in Spain. No part of this publication may be reproduced, stored, in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the written permission of the publishers.

Merceria Actualidad no comparte necesariamente los juicios u opiniones de los colaboradores de la revista, ya sean esporádicos o habituales. Merceria Actualidad does not necessarily share the views and opinions expressed by its contributors, be they sporadic or regular.

Depósito Legal: 11456-1990

Sumario/Contents

5.

Editorial/From the editor's desk

Psicoanalizando a los clientes

/ Psychoanalyzing clients

6.

Agujas/Needles

6. Knitpro

8. Addi

10. Pony

12.

Hilos/Threads

12. Luca-s Yarns

14. Hilos Omega

16. A&E Gütermann

18.

Cintas y bieses

/ Ribbons and bias tapes

18. Spiral de Safisa

20.

Botones / Buttons

20. HR Mercería

22.

Creatividad y handmade

/ Creativity and handmade

22. Hobby Gift

24.

Lanas

La lana de yak

26.

Productos de actualidad

/ Updated products

34.

Sostenible

El hiperlocalismo

36.

Tendencias

36. Accesorios P/V 2025

38. Tejidos P/V 2025

40. Textiles para el hogar

42.

Tejidos

Los patrones japoneses

y su simbología

45.

Taller de Manualidades

45. Ganchillo con punto

tunecino completo

47. Anillos hechos con cintas

49.

Artesanía

El encaje de Camariñas

51.

Patchwork

El Jardín de la Abuela

54.

Moda íntima

Lycra Company

56.

Fieltro

El fieltro gana influencia

57.

Market

57. Marketing sensorial

60. Un buen servicio al cliente

62.

Ferias

66.

Índice de anunciantes

/ Advertisers index

Ideas de hoy para las manualidades y mercería creativa

Muchos cambios han tenido lugar en el mundo de la mercería y las manualidades. Un sector que tiene que estar atento a las novedades que surgen para conquistar al futuro: desde los modernos sistemas de gestión de técnicas de venta hasta los productos más avanzados en calidad y diseño, junto con los métodos de presentación y venta.

MERCERÍA ACTUALIDAD, la revista del profesional de hoy para la mercería del mañana



Recorte y envíe este boletín debidamente cumplimentado a / Sole agent for subscriptions abroad:

Promopress Ausias March, 124 · 08013 · Barcelona · Fax 0034 93 265 48 83 · mail@promopress.es · www.merceriaactualidad.com

Deseo suscribirme a MERCERÍA ACTUALIDAD por un año (4 números) a partir del número corriente o del número /

I wish to subscribe to MERCERÍA ACTUALIDAD for a year (4 issues) from the current issue of from issue No

Persona de contacto / Attention	Cargo-Departamento / Position-Department
Razón social / Company name	Actividad de la empresa / Business activity
Dirección /Address	Codigo postal/Zip code
Población/Town	Pais/Country
Teléfono/Phone number	Fax
	E-mail

Formas de pago / Payment options

- Cheque nominativo adjunto / Bank draft payable through and Spanish bank in euro currency
- VISA credit card debit

Titular / Card holder

Bank transfer to our account. IBAN ES58 2100 0841 9602 0051 | Swift: CAIX ES BB XXX

EUROPE UNION (Air Mail):

103€

ALL OTHER COUNTRIES (Air Mail):

127€

Editorial | From the editor's desk

Psicoanalizando a los clientes

Durante los últimos años, el retail marketing se ha convertido en la panacea del comercio tanto online como tradicional. Por todos es sabido que la multiplicidad de canales que existe para conectar con el consumidor empieza a rozar una cifra en principio ficticia, la infinitud. Por este motivo, y actualmente con más motivo, resulta imprescindible desarrollar una estrategia comercial planificada que contemple perfectamente cuáles son las necesidades y los deseos de nuestro público objetivo.

Aquí y ahora, la comunicación y la relación con el cliente son los preceptos que vertebran la estrategia de ventas de las empresas. En el caso del comercio el contacto se establece a través del personal de la tienda y mediante las redes sociales.

En este escenario, una de las opciones más efectivas, tanto dentro de la tienda como a pie de calle y, por supuesto, a través de los medios online, es el marketing visual, que permite utilizar un inmenso volumen de herramientas y aplicaciones visuales para dar a conocer la imagen de una marca y la filosofía de una entidad comercial. En este sentido, mejorar el atractivo de las webs, de los escaparates y de las vitrinas expositoras, en definitiva, el diseño interior de la tienda y el de las redes sociales, resulta fundamental para captar al consumidor. De esta forma, el comercio y las propias empresas a través del mismo, lograrán transmitir una identidad de producto y la calidad de la marca.

Según los estudios presentados por diversos neurólogos, una imagen es más rápida de captar que cualquier otro formato. Las cifras no dejan lugar a las dudas: el 90% de toda la información que llega al cerebro es visual; el 70% de los receptores sensoriales están en los ojos. Se capta mejor lo visual, porque el cerebro procesa ese tipo de información 60.000 veces más rápido que el texto. O lo que es lo mismo se puede entender el significado de un elemento visual en menos de 1/10 de segundo. Lo visual ilumina las zonas del cerebro responsables de los sentimientos más profundos. Es decir, se dirige al ser más primitivo o subconsciente e inspira emociones poderosas.

Teniendo en cuenta estos significativos datos, la mayor parte de las veces el consumidor no compra el producto por sus propiedades técnicas, sino por los beneficios emocionales que le proporciona. Lógicamente, el comercio ha de analizar a su cliente y conocer cuáles son las sensaciones que busca, pues finalmente son estos deseos los que comprará. Sin decirlo ni expresarlo, los clientes quieren ser tratados como individuos únicos. El comercio ha de ejercer de psicoanalista y comprender las emociones de los clientes para crear mensajes que toquen su fibra sensible y despierten sus deseos de compra.

Psychoanalyzing clients

These past few years, retail marketing became a major tool for both online and traditional stores. We all know that there are multiple channels enabling businesses to connect with consumers, and that this trend may offer endless possibilities. This is why it is essential to develop a well-planned business strategy that perfectly addresses the preferences and needs of our target audiences.

This is the time and place for communicating and building a relationship with clients, as the principles that will build our sales strategy. For stores, the relationship is usually through store attendants and social media communications. One of the most effective choices will be virtual marketing, for both street stores and online businesses, as it enables us to use so many tools and apps to communicate our brand image and philosophy. It goes for both companies and retail stores alike. Websites, shop windows, store interiors, social media design...all of this is of the essence if we want to attract consumers. Companies and stores can convey their products' identity and quality by means of an updated, clear, tidy image.

Neurology studies have shown that images will be much more effective than words, and there is no doubt that 90% of the information reaching our brains comes to us through our eyes as 70% of our receptors are there. Our brains can process images 60,000 times faster than text. Which means that you can understand the meaning of an image in less than a tenth of a second. Visual is the way of awakening our deepest feelings, as it addresses our subconscious, or primitive side, and inspired powerful emotions.

With these facts in mind, we know that most times consumers will not buy a product because of its technical properties but due to the emotional benefits it is offering. And of course, stores need to study their clients to know what feelings they seek, for they are the source of their preferences and wishes.

Clients may not say this aloud, but they always want to be treated as unique individuals, and stores need to be a bit like psychotherapists to understand what their clients feel, in order to reach deep into their sensitivity and make them want to buy products.

KNITPRO

Enciende tu creatividad con Amore, el conjunto de crochet afgano/tunecino de Knitpro

KnitPro contribuye a la alegría de crear artículos artesanales con Amore, el juego de agujas de crochet tunecinas hechas de una madera hermosa y de alta calidad.

Estas agujas de crochet se elaboran con madera suave y duradera, un noble material que hace que la labor de tejer sea natural y que se convierta en una experiencia reconfortante que da lugar a unas puntadas perfectas y a unos proyectos hermosos. Amore de KnitPro es ideal, fortalece las relaciones y crea recuerdos duraderos tanto para los fanáticos del crochet profesionales como para los aficionados. El juego es una oportunidad para compartir la pasión del crochet, despertar la creatividad y promover el amor por hacer algo bello con las propias manos.

Estas exclusivas agujas de crochet tunecinas fabricadas en madera de color rojo vibrante agregarán valor a la colección de agujas de crochet. El hilo, el hilo de algodón, la lana y otro tipo de fibras se deslizarán fácilmente por la madera suave. La calidez natural de este material hace que sostener la aguja sea agradable, lo que reduce la fatiga de tal forma que permite al usuario tejer durante horas y horas.

Amore ofrece una amplia variedad de agujas, cables y accesorios, y el tono rojo de la madera aporta color y calidad al proceso creativo.

El set se presenta en un elegante estuche, por lo que es un regalo ideal por la belleza de estos ganchos que enamoran tanto a aficionados como a profesionales. Amore es la elección perfecta para quienes valoran la calidad y la tradición.

El set Amore incluye:

- Tamaño en mm.: 3.0, 3.5, 4.0, 4.5, 5.0, 5.5, 6.0, 6.5, 7.0 y 8.0 mm.
- Tamaño US: 3.0mm, E, G, 7, H, I, J, K, 10.75 y L • 4 cables de acero inoxidable recubiertos de nailon con conectores plateados de 50 cm (20"), 70 cm (28") (2 unidades) y 90 cm (35") cada uno.
- Accesorios: 4 tapones de aluminio rojos y 2 agujas de lana (2,25 mm y 2,75 mm).
- Bono adicional: 1 par de tijeras y 1 alfiler para chal.
- Embalaje: Estuche de cuero vegano.

"EL SET SE PRESENTA EN UN ELEGANTE ESTUCHE, POR LO QUE ES UN REGALO IDEAL POR LA BELLEZA DE ESTOS GANCHOS QUE ENAMORAN TANTO A AFICIONADOS COMO A PROFESIONALES. AMORE ES LA ELECCIÓN PERFECTA PARA QUIENES VALORAN LA CALIDAD Y LA TRADICIÓN"



KNITPRO

Awaken your creativity with Amore, Knitpro's Afghan/Tunisian crocheting set

KnitPro contributes to the joy of creating handcrafted items, with Amore, the set of Tunisian crochet hooks made from beautiful, high-quality wood.

These crochet hooks are made of long-lasting, smooth wood that makes crocheting natural, a heart-warming experience that results in perfect stitches. It means Tunisian crochet projects will always be beautiful.

Amore by KnitPro feels right, it strengthens relationships and creates lasting memories for both professional and amateur crochet fans. The set is an opportunity to share the passion of crochet, awakening creativity and promoting the love of making something beautiful with your own hands.

These exclusive Tunisian crochet hooks made from wood in vibrant red will add value to your collection of crochet hooks. Yarn, floss, wool or thread will easily slide along the smooth wood, and the natural warmth of this material means holding the hook is pleasant, reducing fatigue so you can crochet for hours on end.

Amore brings an extensive variety of hooks, cables and accessories, and the red shade of wood contributes colour and quality to your creative process.

The set is packed in an elegant case, so it makes an ideal gift for the beauty of these hooks making both professional and amateur fans fall in love with them. Amore is the perfect choice for those who value quality and tradition.



The Amore set includes:

- Size in mm.: 3.0, 3.5, 4.0, 4.5, 5.0, 5.5, 6.0, 6.5, 7.0 & 8.0 mm
- US Size: 3.0mm, E, G, 7, H, I, J, K, 10.75 and L
- 4 nylon-coated stainless-steel cables with silver connectors each of 50 cm (20"), 70 cm (28") (2 units) and 90 cm (35").
- Accessories: 4 red aluminium end caps and 2 wool needles (2.25 mm and 2.75 mm)
- Extra Bonus: 1 pair of scissors and 1 shawl pin
- Packaging: Vegan leather case



"THE SET IS PACKED IN AN ELEGANT CASE, SO IT MAKES AN IDEAL GIFT FOR THE BEAUTY OF THESE HOOKS MAKING BOTH PROFESSIONAL AND AMATEUR FANS FALL IN LOVE WITH THEM"

ADDI

Aguja de crochet addiunicorn Purpleheart, hecha con madera de amaranto

addi presenta un singular mango de madera denominado Purpleheart. Se trata de un material especial para un ganchillo único realizado con madera de amaranto o violeta, que se caracteriza por su dureza y resistencia, pero sobre todo por su color púrpura natural.

La madera seleccionada para elaborar Purpleheart adquiere un color violeta después de la cosecha. Una vez recolectada, al cabo de poco tiempo, se oscurece. Es en ese momento cuando la madera se recubre con un barniz a base de agua que sirve para conservar su color irresistible.

Consejos de mantenimiento

El mango de madera se vuelve más bonito con el uso. Para que no pierda su color natural addi recomienda que el ganchillo no entre en contacto con alcohol ni disolventes.

Los ganchillos del futuro: cabeza extra puntiaguda

Ahora los ganchos de crochet addi tienen nuevas cabezas con protección, aún más puntiagudas y con cuellos más profundos para tejer los puntos aún mejor.



“EL MANGO DE MADERA NATURAL MASAJEA LAS MANOS AL TEJER Y LA PUNTA ROSA SE DESLIZA EN CADA PUNTO GRACIAS A SU FORMA ESPECIAL”

La superficie también se ha mejorado significativamente mediante innovaciones técnicas: superficies lisas anodizadas en un bonito color rosa para disfrutar aún más del crochet.

Mango con estructura en espiral: un verdadero beneficio para las manos

La estructura en espiral define la gama de productos addiUnicorn, desde la aguja de tejer circular hasta el addiCraSyTrio Unicorn y el estuche addiClick Unicorn. Actualmente, la empresa ha transferido esta elegante estructura al mango del ganchillo addiUnicorn Purpleheart. El mango de madera natural masajea las manos al tejer y la punta rosa se desliza perfectamente en cada punto gracias a su forma especial.

Material: mango hecho de color morado natural y sin teñir (madera de amaranto), aluminio rosa anodizado 16 cm | 2,0 - 6,0 mm



ADDI

addiunicorn Purpleheart: Natural colouring, handle made from Purpleheart wood

A special material for a special crochet hook - purpleheart, also known as amaranth or violet wood, is a durable and hard wood that is naturally purple in colour.

The wood turns purple in colour after harvesting. It darkens a little over time, which is why it is coated with a water-based varnish during processing. This allows it to retain its irresistible colour.

Tips for care

The wooden handle becomes more beautiful with use. To ensure that it does not lose its natural colour, addi recommend that it does not come into contact with alcohol or solvents.

The crochet hooks of the future: extra pointed head

Now addi crochet hooks have new heads with utility model protection - even more pointed, with deeper throats to crocheting the stitches even better.

The surface has also been significantly improved by technical innovations - smooth anodised surfaces in a beautiful pink colour for even more crocheting pleasure.



Handle with spiral structure: a real hand flatterer

The spiral structure characterises the addi Unicorn product range from the circular knitting needle about the addiCraSyTrio Unicorn and the addiClick Unicorn case - addi have now transferred this elegant structure to the handle of the addi Unicorn Purpleheart crochet hook. The natural wood handle massages the hands when knitting and the pink tip glides perfectly into every stitch thanks to its special form.

“THE PARTICULARLY HARD WOOD OF THE AMARANTH TREE MASSAGES THE HANDS WHEN CROCHETING THANKS TO THE SPIRAL STRUCTURE”



Learn more:
addi.de/en



Naturally colourful Purpleheart wood

*Colourful by nature,
magical for your hands.*



addi[®]
MADE IN GERMANY

addi Unicorn Purpleheart – natural wood with a beautiful structure and perfect metal hooks.

Made by addi – the expert in crochet hooks with production in Germany since 1829.






PONY

Sets Colour y Classic, ideales para facilitar las labores

Pony, marca representada en España por la firma Sales Work, presenta los sets de ganchillos tunecinos intercambiables Colour y los sets de puntas intercambiables Classic.

Los ganchillos tunecinos Colour, hechos de aluminio anodizado en color, son muy ligeros, tienen un magnífico acabado en tono mate y una superficie lisa y pulida que garantiza una experiencia de crochet sumamente cómoda y agradable. El ganchillo ligeramente cónico y la punta perfectamente formada facilitarán la entrada a los puntos y al mismo tiempo evitarán que se parta el hilo.

Los ganchillos intercambiables Pony Colour también son perfectos para utilizar como ganchillos tradicionales o para combinar con cables y terminales como ganchillo tunecino, ganchillo circular o como guarda puntos. Los puntos se deslizarán sin esfuerzo del ganchillo al cable gracias a la precisión del mecanismo de tornillo Glydon, permitiendo que la labor progrese con facilidad.

Por su parte, los sets de puntas Classic son ideales para montar agujas de tricotar de doble punta en dos longitudes en función de la labor a realizar. Este set permite un alto grado de flexibilidad. Las agujas son intercambiables y pueden conectarse a un cable Pony corto o largo para crear un juego de tres agujas flexibles de doble punta. Una gran alternativa para quienes encuentran incómodo tejer con agujas de doble punta.

Resultan ideales para utilizar en la elaboración de circunferencias pequeñas como calcetines, manoplas, juguetes, etc. Se fijan los cables cortos a las puntas y se crean agujas de 24 cm de longitud. Para circunferencias más grandes, como gorros, brazos o ropa infantil, fijar los cables largos a las puntas de las agujas creando agujas de 30 cm de longitud. Los puntos se distribuyen en dos agujas, y la tercera se utiliza para tejer.



“EL GANCHILLO LIGERAMENTE CÓNICO Y LA PUNTA PERFECTAMENTE FORMADA FACILITARÁN LA ENTRADA A LOS PUNTOS Y AL MISMO TIEMPO EVITARÁN QUE SE PARTA EL HILO”

PONY

Colour and Classic sets, the ideal way of making crafts easier

Pony is represented in Spain by Sales Work, and presents the following sets: Colour, exchangeable Tunisian crochet hooks; and Classic, exchangeable tips.

Colour Tunisian crochet hooks in colour anodized aluminium are light in weight with a smooth, polished, matter surface that makes crocheting pleasant and comfortable as the cone-shaped tip is perfectly designed for stitches to slide easily while preserving the integrity of yarns.

Pony Colour hooks are also ideal as you can use them as traditional hooks or combine them with cables for Tunisian or circular projects, and even for keeping stitches in their place. Stitches will slide easily onto the cable thanks to the Glydon screw-on system that makes crocheting comfortable and simple.



“THE CONE-SHAPED TIP IS PERFECTLY DESIGNED FOR STITCHES TO SLIDE EASILY WHILE PRESERVING THE INTEGRITY OF YARNS”

Classic sets include tips for combining double-tip knitting needles of different sizes when necessary. With this set, flexibility is the rule, as needles are exchangeable and may be connected to short or long Pony cables to create double-tip needles by joining three flexible needles. Great choice if double-tip needles are not your first choice.

Ideal for making small circular items like stockings, mittens, toys, etc. Short cables are connected to the tips to create 24 cm-long needles. For larger projects like hats, sleeves or clothes for children, use the long cables to create 30 cm-long needles. Stitches will slide along two of the needles while the third needle is for knitting.



PONY



SALES WORK

Distribuido en España por:
 Tel. +34 93 564 76 14
 sw@sales-work.com
 www.sales-work.com

LUCA-S YARNS

Donde el lujo se une a la sostenibilidad

La firma Luca-S Yarns parte de la base que los materiales con los que se trabaja deben inspirar la creatividad, al tiempo que honran el mundo que nos rodea. Por eso sus hilos se elaboran a partir de las mejores fibras naturales, seleccionadas no sólo por su incomparable calidad, sino también por su integridad ética y medioambiental. Desde el abastecimiento hasta el hilado, la compañía cuida cada paso para garantizar que sus productos reflejen la belleza de la naturaleza y la importancia de la artesanía responsable.

Su misión es sencilla: proporcionar a los fabricantes más exigentes hilos tan bellos como las historias que les ayudan a crear. Esto significa equilibrar texturas y colores exquisitos con una dedicación inquebrantable al medio ambiente, el bienestar animal y las prácticas laborales justas.

Lo que diferencia a la empresa

- **Fibras naturales de origen sostenible.**

Cada madeja de Luca-S Yarns comienza su viaje con fibras cuidadosamente seleccionadas, procedentes de proveedores de confianza que comparten su compromiso con la sostenibilidad y las prácticas éticas.

- **Certificados para su tranquilidad.**

Los hilos cuentan con certificaciones contra daños a los animales, sustancias nocivas,



prácticas insalubres y condiciones laborales injustas. Se trata de normas reconocidas a nivel internacional, que garantizan confianza y la conciencia tranquila.

- **Prácticas éticas y ecológicas.**

Luca-S Yarns se asocia con proveedores que dan prioridad al trato humano de los animales y a los procesos de fabricación respetuosos con el medio ambiente. Desde la lana sin crueldad hasta las fibras vegetales orgánicas, cada elección que hace es un paso hacia un mundo más amable y ecológico.

“LUCA-S YARNS OFRECE UNA PALETA DE COLORES Y TEXTURAS DISEÑADA PARA ENCENDER LA CREATIVIDAD”

- **Artesanía exquisita.**

Combinando la innovación moderna con técnicas ancestrales, Luca-S Yarns ofrece una paleta de colores y texturas diseñada para encender la creatividad. Cada madeja es un testimonio de calidad, que ofrece una suavidad, resistencia y belleza incomparables.

Para el fabricante que se preocupa

Tanto si tejes un jersey atemporal como si tejes a ganchillo una preciada reliquia, Luca-S Yarns está para elevar tu artesanía. Únase a una comunidad de fabricantes que aprecian las cosas buenas de la vida, donde el arte y la ética van de la mano.

En Luca-S Yarns, cada hilo cuenta una historia. Juntos, creemos un legado de belleza, integridad y sostenibilidad, puntada a puntada.



LUCA-S YARNS

Where luxury meets sustainability

Luca-S Yarns believes that the materials you work with should inspire creativity while honoring the world around us. That's why their yarns are crafted from the finest natural fibers, selected not only for their unparalleled quality but also for their ethical and environmental integrity. From sourcing to spinning, the company takes every step with care, ensuring that its products reflect the beauty of nature and the importance of responsible craftsmanship.

Its mission is simple: to provide discerning makers with yarns that are as beautiful as the stories they help you create. This means balancing exquisite textures and colors with unwavering dedication to the environment, animal welfare, and fair labor practices.

What sets the company apart

- **Sustainably sourced natural fibers.**

Each skein of Luca-S Yarns begins its journey with carefully selected fibers, sourced from trusted suppliers who share their commitment to sustainability and ethical practices.

- **Certified for your peace of mind.**

The yarns carry certifications against animal harm, harmful substances, unsanitary practices, and unfair labor conditions. These include internationally recognized standards, ensuring you can create with confidence and a clear conscience.

- **Ethical and eco-friendly practices.**

Luca-S Yarns partners with suppliers who prioritize humane treatment of animals and eco-friendly manufacturing processes. From cruelty-free wool to organic plant-based fibers, every choice it make is a step toward a kinder, greener world.

- **Exquisite Craftsmanship.**

Combining modern innovation with age-old techniques, Luca-S Yarns offers a palette of colours and textures designed to ignite creativity. Each skein is a testament to quality, offering unparalleled softness, strength, and beauty.



For the maker who cares

Whether you're knitting a timeless sweater or crocheting a cherished heirloom, Luca-S Yarns is to elevate your craft. Join a community of makers who appreciate the finer things in life, where artistry and ethics go hand in hand.

At Luca-S Yarns, every thread tells a story. Together, we create a legacy of beauty, integrity, and sustainability, one stitch at a time.

“LUCA-S YARNS OFFERS A PALETTE OF COLOURS AND TEXTURES DESIGNED TO IGNITE CREATIVITY”



HILOS OMEGA

Presenta una atractiva gama de hilos para bordar a mano

El bordado es arte, y aún más en manos de personas creativas capaces de realizar proyectos únicos empleando simplemente utensilios ancestrales como el hilo, la aguja y la tela. Cada pieza bordada es el resultado del esfuerzo, la dedicación y, sobre todo, de la pasión que muestran los amantes de la costura, de las manualidades y de la artesanía por esta milenaria labor.

Para todas aquellas personas a las que les fascina el bordado, Hilos Omega cuenta con una amplia gama de fibras para bordar a mano, compuesta por el hilo Vela para bordar 100% algodón egipcio, hilo Vela metálico, hilo Perlé e hilo Vela el Globo.

Nadie mejor que Marina Sampietro, propietaria y gerente de Hilos Omega, para describir y explicar cuáles son las principales características de los hilos para bordar: "El hilo de bordar suele ser más fino y eficaz que el hilo de coser. En nuestro caso presentamos hilos con múltiples variaciones de color y disponibles en tonos más brillantes. Por este motivo, este tipo de fibras resulta ideal para bordados y manualidades decorativas".

Para identificar un hilo de alta calidad, tanto profesionales como aficionados tienen que valorar las siguientes propiedades: resistencia, uniformidad, suavidad y la solidez del color. La gama de fibras para bordar de Hilos Omega tiene esas cualidades.

"PARA IDENTIFICAR UN HILO DE ALTA CALIDAD, SE DEBE VALORAR SU RESISTENCIA, UNIFORMIDAD, SUAVIDAD Y LA SOLIDEZ DEL COLOR. LA GAMA DE FIBRAS PARA BORDAR DE HILOS OMEGA TIENE ESAS CUALIDADES"



Hilo Vela Omega

Con el hilo Vela Omega se puede crear múltiples bordados finos para dar un toque especial a todos los trabajos. Este hilo se manufactura con algodón egipcio doble mercerizado de la más alta calidad y se tiñe en 440 colores diferentes, firmes y resistentes. Con este material los entusiastas del bordado pueden realizar bordados en distintas técnicas como punto de cruz y hardanger bordado de relleno.

Hilos Perlé Omega

Esta línea de hilos se elabora con los mejores hilos de algodón egipcio, de fibra larga, con doble mercerizado que le otorgan un brillo especial.

- **Hilo Perlé Omega #5 en bolita**

Pensado especialmente para el bordado fino, el hilo Perlé N° 5 de Omega se fabrica con algodón egipcio de alta calidad y se merceriza dos veces para otorgarle un brillo especial. Es perfecto para bordar estilo hardanger y en punto de cruz. Es un poco más grueso que el Perlé N° 8. Se presenta en dos colores: blanco y crudo.

- **Hilo Perlé Omega #8 en bolita**

Este hilo se realiza con algodón egipcio de alta calidad y se merceriza dos veces para otorgarle un brillo especial. Es un clásico para todo tipo de bordado, y se presenta en una paleta de tonos más extensa: 57 lisos y 14 matizados.

Hilo metálico para bordar

Elegante hilo de varias hebras en colores brillantes y festivos. Una de las mejores propuestas para bordar en punto de cruz, chales de noche, artesanías y accesorios. Pensado especialmente para el bordado fino y brillante, el hilo vela metálico de Omega se fabrica combinando rayón (65%) y poliéster (35%). Se hace en 17 colores.

Hilo Vela EL Globo

Fabricado 100% con algodón mercerizado de alta calidad, el hilo para bordar El Globo es ideal para crear todo tipo de bordados y artesanías. Según Marina Sampietro, es el favorito de los artesanos mexicanos, quienes lo recomiendan por su alta calidad, durabilidad y precio accesible.

HILOS OMEGA

A full range of hand embroidery floss choices

Embroidery is art, the more so if you are creative and able to work on unique projects working with simple utensils like embroidery needles, fabric, and floss. Every embroidered item reflects work, dedication and above all, a passion for art, crafts, sewing and this very ancient tradition.

Those fascinated with embroidery and the materials required will find that Hilos Omega has so much to offer. If you embroider by hand, there is a full range of fibres like Vela, 100% Egyptian cotton, but there is also Vela with metal filaments, Perlé, and Globo as further choices.

Marina Sampietro is the right person if you want a description or explanation, for she is the owner and manager of Hilos Omega, and speaks about embroidery floss: "Embroidery floss or thread is finer and more efficient than sewing thread. We have so many different choices, in multiple colours and very lively shades as well. This is why this kind of fibres are ideal for decorative embroidery and other crafts".

In order to identify high-quality embroidery thread, both professionals and amateurs will need to assess the following properties: resistance, uniformity, softness, and fast colours. All of Hilos Omega's products offer such good qualities.



Vela Omega

Vela Omega is ideal for so many fine embroidery patterns, lending a special touch to all projects. It is manufactured with double Egyptian mercerized, high-quality cotton, dyed, in a variety of fast, resistant, 440 different colours. It is suitable for various techniques like cross stitching and filler hardanger embroidery.

Perlé Omega

This line comprises the best Egyptian cotton threads, long-fibre and twice mercerized for special gloss.

- **Perlé Omega #5 small balls:** Conceived for fine embroidery work, Omega's Perlé #5 is made from high-quality Egyptian cotton twice mercerized for extra gloss. It is perfect for Hardanger embroidery and cross-stitching. It is slightly thicker than Perlé # 8, and available in white and raw.

- **Perlé Omega # 8 small balls:** Made with high-quality Egyptian cotton, mercerized twice for extra gloss. The classic embroidery floss for all projects, available in 57 plain and 14 shaded colours.

Embroidery floss with metallic filaments

Elegant, featuring several strands and lively, festive colours. One of the very best choices for cross stitching evening shawls, accessories and other craft projects. Omega's embroidery floss with metallic filaments is designed for bright, lively, fine patterns. Its composition is 65% rayon and 35% polyester fibres, and available in 17 colours.

Vela El Globo

High-quality, mercerized 100% cotton, El Globo is ideal for creating all kinds of embroidery patterns and used for other handcrafts as well. Marina Sampietro states it is a favourite with Mexican artisans, who recommend it for its quality, durability, and affordable price.

HILOS OMEGA

Hilo Para Bordar OMEGA
En OMEGA encontrarás Hilo vela, Hilo metálico, Hilo perlé no. 8, Hilo vela El Globo para coser, bordar tus lindas manualidades y artesanías

OMEGA DISTRIBUIDORA DE HILOS, S.A. DE C.V.
 Callejón San Antonio Abad No. 23, Col. Tránsito,
 Ciudad de México, México, 06820 Ph: 001 525555 228660
 pedidos@hilosomega.com.mx www.hilosomega.com.mx Hecho en México

A&E GÜTERMANN

Hilos de coser reciclados

Gutermann, uno de los principales fabricantes de hilos de coser del mundo, se destaca por ser una empresa responsable con el medioambiente y que trabaja siempre orientando sus esfuerzos hacia la conservación de los recursos naturales.

Así, los hilos de coser reciclados de Gutermann permiten disfrutar de la costura en armonía con la naturaleza: sus hilos de coser de alta calidad rPET lo hacen posible, ya que están fabricados 100 % a base de botellas PET recicladas. Destacan, en esta línea, los hilos Coselotodo 100 m rPET y Torzal 30 m rPET de Gutermann creativ, que son 100% de poliéster reciclado.

Ya en el año 2010, Gutermann fue el primer fabricante de hilos de costura que desarrolló y presentó un hilo reciclado al usuario final. Con los hilos de coser rPET, la empresa da un gran paso para acercarse más a la tan deseada armonía entre economía y ecología. Como empresa con una dimensión mundial, Gutermann ha creado valores sostenibles, se responsabiliza del medio ambiente y cuida los recursos naturales.

Ya sea en prendas de vestir o accesorios, la costura sostenible de excelente calidad es posible. Los hilos de costura rPET también se fabrican con Micro Core TechnologyR, el exclusivo proceso de recubrimiento a base de microfilamentos.



Algunos datos de interés

- La materia prima para estos hilos respetuosos con el medioambiente es proporcionada por botellas de bebidas recicladas hechas 100 % de PET (polytilenoterephthalate). Las botellas recogidas se lavan en diferentes procesos, se trituran hasta convertirlos en llamados copos y se funden.
- Los microfilamentos obtenidos de este granulado formarán la base para la producción del hilo de coser.
- Las ventajas principales del hilo de coser rPET se encuentran en la materia prima reciclada. Esto conserva el medioambiente y cuida los recursos naturales.
- Gracias a la Micro Core TechnologyR, se puede hacer hilos de coser respetuosos con el medioambiente y con excelentes cualidades.
- Las bobinas para los hilos de coser hechos de rPET son 100 % de poliestirol (PS) o 100 % polypropileno (PP) y se pueden desechar en la basura doméstica, lo que significa que entrarían en el ciclo de reciclaje
- Unos 1.000 m de hilo Coselotodo rPET o 300 m de Torzal rPET salen de una sola botella de bebida PET.

“LA MATERIA PRIMA PARA ESTOS HILOS RESPETUOSOS CON EL MEDIOAMBIENTE ES PROPORCIONADA POR BOTELLAS DE BEBIDAS RECICLADAS HECHAS 100% DE PET”



A&E GÜTERMANN

Recycled sewing threads

Gütermann, one of the world's leading manufacturers of sewing threads, is known for being environmentally responsible, always working towards preserving natural resources.

Gütermann's recycled sewing threads make it possible to enjoy sewing while remaining in harmony with Nature: their quality rPET sewing threads are the choice of preference as they are 100% made from recycled PET bottles. This line includes Sew-all 100m rPET, and Torzal 30m rPET by Gütermann creativ, 100% recycled polyester thread.

In 2010 Gütermann was the first sewing threads maker that developed and presented recycled threads to consumers. With rPET sewing threads, the company takes one more major step towards the cherished goal of balancing economy and ecology. As a world-class company, Gütermann has created sustainable values, works with responsibility towards our environment, and preserved natural resources.

Quality sewing is possible when creating garments or accessories. rPET sewing threads are also made with Micro Core Technology™, the exclusive process including microfilaments.

Fact file

- Materials used for environmentally-respectful threads comes from 100% PET (polyethylene terephthalate) bottles. All collected bottles are washed and ground to flakes, to be later melted.
- Microfilaments resulting from this process will give way to the production of sewing threads.

- rPET sewing threads feature the advantage of being made from recycled materials, preserving our environments and natural resources.
- Micro Core Technology™ is what contributes to making excellent, quality sewing threads that are respectful of our environment.
- rPET sewing thread spools are 100% Polystyrene (PS) or polypropylene (PP) and may be disposed of as home waste, which means they can be recycled.
- A single PET bottle can yield about 1,000 mt. of rPET Sew-all or 300 mt. of rPET Torzal thread.



“MATERIALS USED FOR ENVIRONMENTALLY-RESPECTFUL THREADS COMES FROM 100% PET BOTTLES”



Gütermann
100 m - 110

Gütermann creativ

Why compromise!

www.guetermann.com

Gütermann S. A. U.
 C/Aragó 383, planta 2
 ES-08013 Barcelona
 Tel +34 93 4961155
 ventas.merceria@guetermann.com

SPIRAL DE SAFISA

Cintas y nudos de macramé, la base de la bisutería y los complementos textiles

Recientemente dábamos cuenta del parecido que encontrábamos entre algunos cubrecosturas de Spiral de Safisa tejidos con hilos dorados y plateados y las joyas de artesanía que se hacían con la técnica de la filigrana, tanto por su riqueza en los detalles como por su delicadeza. En esta ocasión, queremos destacar la relación que existe entre las cintas y el diseño de joyas, pero a través de la técnica del macramé.

Principales nudos

En el macramé los nudos tienen una función ornamental, lejos de su funcionalidad práctica, como podía ser entre los marineros en un barco. Para empezar, os recomendamos que practiquéis con estos nudos básicos: nudo alondra, es el principal nudo para montar las cuerdas; nudo cuadrado, nudo de medio nudo, nudo cordoncillo, nudo espiral.

A partir de nudos básicos podemos hacer complementos sencillos como un cinturón, por ejemplo, y si dominamos la técnica y, por consiguiente, tenemos destreza para hacer nudos más complejos, podemos llegar a hacer bolsos, tops, pantallas de lámparas, porta velas y todo tipo de bisutería.

Material

Desde Spiral de Safisa se propone trabajar, principalmente, con cola de rata y también cola de ratón pero también podéis utilizar otras referencias, como la cinta de bordar, cinta de organza y la cinta de raso. Para



bisutería os recomendamos que sean cintas estrechas, podemos utilizar desde 3 mm hasta 10 mm. Otro aspecto importante es que la cinta tenga cierta consistencia, pero sin llegar a ser demasiado rígida, y que tampoco sea demasiado floja. De esta manera se podrá manipular cómodamente. La experiencia nos dirá qué cintas son mejores en cada momento, en función del objeto de bisutería y del complemento que queramos hacer.

Otras referencias culturales

Si bien la técnica del macramé da mucho juego, a lo largo de la historia otras culturas han desarrollado y perfeccionado técnicas basadas en los nudos de fantasía cargadas

de simbolismo y belleza. Hay dos referentes especialmente interesantes, como los nudos chinos y los celtas. En la actualidad podemos consultar manuales y tutoriales en línea, y asistir a talleres presenciales para aprender los principales nudos utilizados. También podemos ir a museos en los que se conservan piezas antiguas y contemplar verdaderas obras de arte ancestrales.



“OTRO ASPECTO IMPORTANTE ES QUE LA CINTA TENGA CIERTA CONSISTENCIA, PERO SIN LLEGAR A SER DEMASIADO RÍGIDA, Y QUE TAMPOCO SEA DEMASIADO FLOJA. DE ESTA MANERA SE PODRÁ MANIPULAR CÓMODAMENTE”

SPIRAL BY SAFISA

Macramé ribbons and knots, the foundations of textile accessories and faux jewels

We recently wrote about the similarities of Safisa's Spiral seam covers with golden and silver filaments, and the beautiful jewels made by filigree artisans, always delicate and rich in details. On this occasion, we want to bring up the topic of how ribbons and faux jewels can be created with macramé techniques.

Main knots

Knots are the essence of macramé, in both the practical and ornamental aspects. They are as important here as they are to sailors! We suggest you practice how to tie basic knots like the larks head knot, the main one for beginners; square knot, half knot, overhand knot, spiral knot, and more.

These basic macramé knots will lend us the skills for making simple accessories like belts, for instance, and when we feel we can make some progress we will be able to learn more complex knots to make purses, tops, lampshades, candleholders and faux jewels.

Materials

Spiral by Safisa proposes materials like fine and thick cord, though you can also use other products like embroidery tape, organdy ribbons, satins ribbons. For faux jewels, the best choice will be the narrower ribbons, ranging from 3 to 10 mm. Ribbons need to be quite solid but never stiff or – the opposite – flimsy. This will make it easier for us to work, and experience will help us learn which ones are best for each project.

“RIBBONS NEED TO BE QUITE SOLID BUT NEVER STIFF OR – THE OPPOSITE – FLIMSY”

Cultural references

Macramé is a technique that allows us to playfully create beautiful things, and in some cultures techniques have been developed and perfected, adding fantasy to the meaning, beauty and symbolism of knots. This happens, for example, with Chinese or Celtic knots. There is learning material, demos and tutorials on line, but we can always choose to attend workshops where we will find hands-on experience and guidance. Museums also exhibit ancient works, and their beauty is sure to amaze us.

CINTAS PARA LA MERCERIA

SPIRAL cubre toda la gama de artículos de cinta para la mercería y las manualidades. Cintas de Satén, Organdí, Algodón, Bieses, Elásticos, Cordones y Cintas de Fantasía.



SPIRAL

by SAFISA

La información de todos los artículos en nuestra web: www.spiral-safisa.com

HR MERCERÍA

Botones que cuentan historias

Desde los comienzos de HR Mercería, a principios de los años 90, los botones han sido siempre esos diminutos tesoros que han ocupado un lugar especial en el corazón de la empresa. Lo que comenzó como una pasión por ofrecer botones de calidad, hoy se ha convertido en un legado que perdura en el tiempo.

En HR Mercería cada detalle importa. Por eso, su catálogo de botones es tan amplio como versátil. Desde materiales como madera y coco, que aportan un toque cálido y natural; resina y pasta, ideales para diseños versátiles y creativos; e imitación piel, perfecta para quienes buscan un acabado sofisticado en sus proyectos. También destacan los botones de metal, ideales para un look con vaqueros; los de nácar y nacarina, con su brillo distintivo y refinado; y los de nylon y poliéster, funcionales y resistentes, perfectos para el día a día. Si lo que necesita es algo que resplandezca, los botones con strass o pedrería son una elección ideal para prendas con un toque glamuroso. Y este año llega una emocionante novedad: nuevos botones infantiles, llenos de color y diseños divertidos, perfectos para los más pequeños.

Además, HR Mercería ha pensado en cada detalle y ofrece alfileres con el acabado



del botón, ideales para quienes buscan conjuntos perfectamente coordinados y llenos de estilo.

Para adaptarse a todos los proyectos, HR Mercería también ofrece diferentes tallas de botones, que van desde el número 12 hasta el número 110, abarcando tamaños desde 8 mm hasta 71 mm. Esto permite encontrar el botón perfecto, ya sea para una prenda delicada o para un diseño de mayor tamaño, asegurando siempre un ajuste ideal.

Si entre la gran variedad de botones no encuentra el diseño que busca, en HR Mercería disponen de máquinas para forrar sus propios botones, ofreciendo la posibilidad de personalizar y crear un diseño único que se ajuste perfectamente a cada necesidad. ¡La creatividad no tiene límites!

En HR Mercería, cada botón es el resultado de décadas de experiencia y compromiso con la calidad. Aunque la empresa ha diversificado su stock para incluir productos de paquetería y otros artículos de mercería, su esencia sigue viva en cada botón que ofrecen. Porque los botones son más que un producto: son una pieza de arte funcional que conecta la tradición con la innovación. Cada botón no solo une telas; une ideas, estilos y sueños.



“EN HR MERCERÍA,
CADA BOTÓN ES
EL RESULTADO
DE DÉCADAS DE
EXPERIENCIA Y
COMPROMISO CON
LA CALIDAD”

HR MERCERÍA

Buttons tell stories

Since its early beginnings back in the '90s HR Mercería's heart has always cherished buttons as tiny treasures. Their passion for quality buttons has become a legacy that will last for a very long time.

Every detail counts at HR Mercería. This is why the buttons catalogue is so extensive and versatile. Materials range from wood to coconut, with their warm, natural touch; to resin and other chemicals, ideal for versatile and creative designs; faux leather, the perfect choice for a sophisticated look. There are also metal buttons, usually chosen for Denim and jeans; nacre and pearlescent buttons with their refined shine, and nylon/polyester buttons, functional and resistant, perfect for everyday wear. If you need glittering buttons, then those with glittering crystals or beads and rhinestones will be the ideal choice for a glamorous look. This year there's exciting news because the new buttons for children are filled with fun patterns and colour, so perfect for the little ones.

In addition, HR Mercería has clearly thought of every detail and will market pins with button finishes, ideal for those who want everything to match and look stylish.



“AT HR MERCERÍA EVERY BUTTON IS THE RESULT OF DECADES OF EXPERIENCE AND A PASSIONATE SEARCH FOR TOP-QUALITY PRODUCTS”

In order to adapt to every project, HR Mercería has buttons in so many sizes, from No. 12 to No. 110, ranging from 8 mm to 71 mm. This means everyone will find the right button, just what they need, for delicate garments or those that are more casual, always guaranteeing perfect closure.

Even so, if you do not find the button you need among the many different choices, HR Mercería can customize them by machine-covering buttons with the pattern you want. Creativity is endless!

At HR Mercería every button is the result of decades of experience and a passionate search for top-quality products. Though the company has diversified and markets other haberdashery supplies and packaging items, their essence is still alive in every button because these are so much more than products: they are functional works of art connecting tradition and innovation. Buttons are not just for joining a piece of fabric to another, but rather for bringing together ideas, styles, and dreams.

HR Mercería
www.hrmerceria.com

**AHORA
¡EL COLOR QUE TÚ QUIERAS!**

963 30 31 94
www.hrmerceria.com
info@himerceria.com

La Algodonera®
ESTABLECIDO POR
ALBACÉN HERRERO FUGAZA
C/ EL RÍPER, Nº55 1º B
POLÍGONO INDUSTRIAL SANBARBA
46100 BORRIJOLA (VALENCIA)
info@himerceria.com
www.himerceria.com

ALGODÓN
PURO 100%

24 ROBINAS
DE 20 GRAMOS

HOBBY GIFT

Conjuntos de bolsas de labores y costureros

Hobby Gift, representada en España por Sales Work, presenta unos atractivos conjuntos de bolsas de labores y costureros, que combinan funcionalidad y estilo. Entre las nuevas propuestas destaca la Colección diseño Gatos, un conjunto de bolsas y costureros con un divertido estampado de figuras de gatos jugando con ovillos sobre un fondo beig.

Este conjunto está formado por:

Bolsa de labores grande, ideal para guardar las labores de tricotar junto con los útiles de trabajo. Muy práctica para desplazarse cómodamente con todo lo necesario bien recogido. De generosas dimensiones, con asas y cerrada con cremallera. Con un bolsillo lateral externo para guardar las agujas de tricotar, también con cremallera. Incorpora un ojete metálico para una fácil y discreta salida de lana para tricotar.

Bolsa porta agujas compacta para guardar las labores de tricotar junto con las agujas, en el mínimo espacio posible. Muy práctica para desplazarse. Con asa en un extremo y cremallera longitudinal.



“LA BOLSA DE LABORES GRANDE ES IDEAL PARA GUARDAR LAS LABORES DE TRICOTAR JUNTO CON LOS ÚTILES DE TRABAJO. MUY PRÁCTICA PARA DESPLAZARSE CÓMODAMENTE CON TODO LO NECESARIO BIEN RECOGIDO”



Costureros en tres medidas, a escoger según necesidades. Costurero grande, cuadrado, para practicantes habituales de la costura o labores, o para poder almacenar utensilios de cualquier otra manualidad. Dispone de una bandeja superior de plástico rígido. Con pequeño bolsillo y alfiletero en el interior de la tapa (dimensiones: 25 x 25 x 17 cm). Costurero mediano, para almacenar los utensilios de costura necesarios en casa. Con bandeja clasificadora de plástico rígido, acerico y bolsillos adosados. Cierre magnético (dimensiones: 18,5 x 25,5 x 14,5 cm). Costurero pequeño, para el material de costura ideal para guardar en casa. Con bandeja clasificadora de plástico, acerico y bolsillos adosados. Cierre magnético (dimensiones: 15,5 x 23,5 x 11 cm).

HOBBY GIFT

Matching crafts bags and sewing boxes

Hobby Gift is re presented by Sales Work in Spain. The company has designed pretty matching crafts bags and sewing boxes combining functionality and style. Among the new products, the Cats collection features fun pat terns of cats playing with wool balls, against a beige background.

The set includes:

Large-size crafts bag, ideal for your knitting project and everything you need to knit. Practical, you can carry it with you wherever you go. Spacious, with handles and zipper closure, it also has an outside pocket for your knitting needles, also with a zipper. Metal eyelet so you can keep the ball of wool inside the bag as you knit.

Compact bag for knitting needles. Takes up no space at all. Easy to carry with you. With one handle and side zipper closure.

Sewing boxes in three size choices. Large, square, for those who sew or create crafts regularly, to store all utensils. With a hard plastic tray, a small pocket and pin cushion on the inside of cover (size 25 x 25 x 17 cm). Medium-size, for sewing utensils, home use. With a hard plastic tray with divisions, pin cushion and pockets. Magnet closure (size: 18,5 x 25,5 x 14,5 cm). Small: also for home use, for sewing utensils. With plastic tray with divisions, p in cushion and pockets. Magnet closure (size: 15,5 x 23,5 x 11 cm).



“THE LARGE-SIZE CRAFTS BAG, IDEAL FOR YOUR KNITTING PROJECT AND EVERYTHING YOU NEED TO KNIT. PRACTICAL, YOU CAN CARRY IT WITH YOU WHEREVER YOU GO”

Hemline

SW SALES WORK

Distribuido en España por:
Tel. +34 93 564 76 14
www.sales-work.com



Foto de Yaroslav Chiradzev

La lana de Yak, un tesoro procedente de las altiplanicies esteparias

En la región del Himalaya, la meseta tibetana y algunas áreas de Mongolia y Asia Central habita el Yak (*Bos mutus* o *Bos grunniens*). Este bóvido de tamaño mediano y pelaje lanoso vive en las altiplanicies esteparias y fríos desiertos del Nepal, Tibet, Pamir y Karakórum, entre los 4000 y 6000 metros de altitud, donde se encuentra tanto en estado salvaje como doméstico. La palabra *yak* es tibetana. Solamente se denomina así al macho, mientras que la hembra es una *dri* o *nak*.

Uno de los tesoros que posee este buey es su lana, un tipo de fibra producido a partir del pelaje de los yaks. Los nómadas de la región han utilizado esta lana durante más de mil años para fabricar ropa, tiendas de campaña, cuerdas y mantas.

La cantidad de lana producida por este animal depende de factores como el sexo, la edad y la raza; del mismo modo, las proporción entre las diferentes capas varían a lo largo de las estaciones del año.

El deseado pelaje interior

El pelaje de yak cuenta con las siguientes propiedades: retiene el calor y se caracteriza por su durabilidad y elasticidad. Durante la primavera, estos animales pierden su capa interior de pelo, que representa el 20 % del total, y que se recoge al peinar al bóvido. Finalmente el pelo pasa por un proceso de limpieza y se transforma en hilos. La suavidad de esta capa de lana se debe al rizado de la fibra y a unas pequeñas escamas que coinciden con el eje del propio pelo.



locales emplean las capas más ásperas para la fabricación de cuerdas y tiendas de campaña.

Pese al tamaño de los yaks, la producción de lana no es particularmente alta, ya que, de media, se producen al año 500 g de fibra por animal.

“LA SUAVIDAD DE ESTA CAPA DE LANA SE DEBE AL RIZADO DE LA FIBRA Y A UNAS PEQUEÑAS ESCAMAS QUE COINCIDEN CON EL EJE DEL PROPIO PELO”

El proceso de producción de esta lana comienza después del invierno, antes de que los yak la muden. En ese período, los animales son esquilados; en ocasiones, la capa interna se peina antes de esa etapa para que no se pierda demasiada lana fina. En términos generales, las fibras procedentes del pelaje interior se utilizan para la producción de hilados. Posteriormente, este material pasa por los primeros momentos del proceso: primero, se separan por color: marrón oscuro, gris y blanco. Después, se lavan a mano.

A su vez, el pelo exterior se separa del fino, ya que la capa superior de lana es áspera y gruesa. A través de este cardado, también se eliminan pequeñas partículas de suciedad. Tras repetir este procedimiento hasta en diez ocasiones solo restan el 40% de las fibras recolectadas. Los productores





Vitalizart

Cinta de gasa de seda para decorar realizada en 9 colores

La cinta de 2,5 cm x 24,6 m (9 rollos*2,74 m) tiene un borde ligeramente deshilachado para añadir un toque rústico perfecto para sus proyectos.

Este producto, que se elabora a mano, presenta un hermoso drapeado, perfecto para envolver regalos y para decorar espacios y objetos utilizados en ocasiones especiales.

Esta cinta de gasa es adecuada para adornar y dar valor añadido a los regalos, decoraciones de boda, invitaciones de boda, ramos de novia, baby showers, manualidades, decoraciones de mesa, estilismo fotográfico o cualquier otra decoración.

Añade un toque de sofisticación a cualquier proyecto con la cinta de gasa Vitalizart, presentada en colores blanco, rosa, verde salvia y azul oscuro, etc.

Vitalizart, gauze silk ribbon for decorations, in 9 colours

This 2.5 cm. x 24.6 mt. (9 rolls * 2.74 ;t) has a slightly frayed edge that will add the perfect rustic touch to any project.

The product is made by hand, with perfect draping so it is perfect for wrapping gift and decorating spaces and items on special occasions.

This gauze ribbon is suitable for decorating and adding value to presents, wedding decorations, wedding invitation cards, brides' bouquets, baby showers, crafts, table decorations, photo album decorations, and many other projects.

Add a touch of sophistication to any project with Vitalizart gauze ribbon, available in white, pink, sage green and dark blue, and more.

Giorgetti Strass

Adhesivo en spray temporal extraíble para manualidades y costura

La marca Giorgetti muestra su pegamento en spray temporal de 500 ml.

Se trata de un producto de altísima calidad y tecnología diseñado tanto para profesionales como para entusiastas del decoupage, collage, bricolaje. Características excepcionales de transparencia (invisible).

Es especial para su uso en papel, cartón, películas, plástico, goma, tejidos, pero también es extremadamente válido en casi todos los demás materiales. También se puede utilizar para la aplicación de fotografías en álbumes fotográficos, para la realización de paneles decorativos, para la escuela.

Usos específicos del producto: Decoupage, Collage

Material: Silicona

Material compatible: Tela, Papel, Plástico

Función especial: Extraíble

Spray by Giorgetti

Giorgetti presents its temporary spray glue, available in 500 ml. containers. The high-quality product is manufactured with the latest technology and is ideal for both professional and amateur fans of decoupage, collage, and DIY projects. It is completely clear and invisible.

It is ideal for glueing paper, cardboard, film, plastic, rubber and fabrics, but will work with almost any material. It may be used for creating photo albums and decorative boards, also great for schoolers.

Specifically created for: decoupage and collage

Material: silicone

Compatible materials: fabric, paper, plastic

Special function: may be easily removed





Clover

Telar para enfilear cuentas

El telar de Clover simplifica la realización de trabajos con cuentas, al tiempo que permite realizar tareas elaborados y sin distorsión. Está diseñado para que los hilos de urdimbre se puedan estirar exactamente, de modo que también los principiantes pueden tejer sin problemas.

Información sobre el producto

- Telar para enfilear cuentas: 1
- Sujeciones: 4
- Topes para los hilos de urdimbre: 2
- Engarces: 12
- Aguja para cuentas (N°10): 1
- Enhebrador: 1
- Tiras antideslizantes: 4
- El paquete no incluye cuentas ni hilo.
- Posición más corta : 55mm
- Posición más larga : 215mm

Clover's beading loom

Clover's loom makes it so easy to work with beads, and results will look well-balanced, even if they are quite elaborate. The thread holder keeps the warp threads in place at all times, and makes beading easy for beginners as well.

Fact file

- Beading loom: 1
- Holders: 4
- Warp thread stoppers: 2
- Pegs: 12
- Beading needle (No.10): 1
- Threader: 1
- Non-slip strips: 4
- Pack does not include beads or threads
- Size, shorter position : 55 mm.
- Size, longer position: 215 mm



Kremke Soul Wool

Hilos para tejer punto de media y ganchillo

La marca alemana Kremke Soul Wool crea lanas e hilos especiales y emocionantes. Sus hilos de gran calidad se adaptan perfectamente a todo tipo de proyectos desde los más exclusivos a los más domésticos y sencillos.

Una de las propuestas más llamativas es su hilo Twinkle 25g.

Características

- Material: 51 % viscosa, 49 % poliéster
- Medidas: 300 m/25 g
- Aguja: 2-5 mm
- Cadena: 30 = 10 cm

Este hilo sorprendentemente suave y con un brillo sutil crea pequeños destellos en cada combinación de hilos. El hilo también se puede utilizar solo con una o dos hebras para crear bordes, rayas o adornos en contraste.

Kremke Soul Wool, for crochet and hand knitting socks

German Kremke Soul Wool creates special, exciting wools and yarns. They will perfectly adapt to all kinds of projects, ranging from the simplest and easiest to the most elaborate.

Twinkle 25 g. is a great choice, and highly attractive.

Properties

- Material: 51% viscose, 49% polyester
- Size: 300 m/25 g.
- Needle: 2-5 mm.
- Chain stitch: 30 = 10 cm.

This yarn is amazingly soft, with subtle gloss, creating pretty and luminous effects when combining yarns. May be used as one or two-strand yarn for edges or contrasting stripes and details.



La Bien Aimée

Soyeux: un nuevo y lujoso hilo de mohair de La Bien Aimée

Soyeux (que significa sedoso en francés) es una hermosa nueva incorporación a las suaves bases de hilo de La Bien Aimée. La hermana pequeña del hilo Mohair Silk de la marca, Soyeux es una fibra un poco más gruesa y esponjosa. Es increíblemente suave y ofrece un halo deslumbrante.

Soyeux es un hilo de encaje tradicional de 420 m (459 yardas) para una madeja de 50 g y está hecho de 64 % Kid Mohair y 36 % Silk. El núcleo de seda de Soyeux es un poco más mate y grueso que el de Mohair Silk. El Kid Mohair hace que Soyeux sea extremadamente delicado y le agrega una hermosa textura esponjosa.

Soyeux: new, lush Mohair yarn by La Bien Aimée

Soyeux means "silky" in French, and it is the beautiful and latest addition to the array of soft yarns by La Bien Aimée. Soyeux is a little thicker and fluffier than Mohair Silk. It is incredibly soft and offers a stunning halo.

Soyeux is traditional laceweight yarn, with 420 mt. (459 yards) in every 50 gr. skein, made of 64% Kid Mohair and 36% Silk. The silk core of Soyeux is a little bit thicker and not as glossy as Mohair Silk. Kid Mohair makes Soyeux extremely soft and adds a beautiful fluffy texture.



Padico Pajiko

Recambio de resina UV Led Star Drop Hadotaipu 100G

Padico es una empresa japonesa que desarrolla y vende materiales de moldeo centrados en arcilla y resina UV.

La empresa presenta una versión avanzada de resina de 1 componente que seca tanto con luz LED como con luz UV. "Star Drop" no tiene coloración amarillenta causada por el envejecimiento, tal y como les ocurre a las resinas UV convencionales. Este producto mantiene una hermosa transparencia durante mucho tiempo.

"Star Drop" se seca muy rápidamente. El tiempo de secado estimado es de 30 a 90 segundos (depende del grosor del trabajo, etc.). Este material se seca con luz LED y luz UV, pero cuando se utiliza luz LED se requiere una longitud de onda LED "405nm" o "365nm".

Padico Pajiko, UV Led Star Drop Hadotaipu 100G resin

Padico is a Japanese company developing and marketing modeling clay and UV resin.

The company presents the advances version of 1-component resin that will cure with both LED or UV light. "Star Drop" will not yellow when aging as happens with conventional UV resins. The product will remain clear for much longer.

"Star Drop" features quick curing time, between 30 to 90 seconds, depending on thickness of coating. It will cure with both LED and UV light, though longer wavelength is required for LED, 405 nm or 365 nm.



Juniper Moon Farm

Cumulus Degradé de Juniper Moon Farm

Juniper Moon Farm presenta la versión Degradé del hilo Cumulus, cuya suavidad etérea se refleja en una fibra de algodón tejida y teñida con sutiles patrones degradados que se desarrollan en las hebras, tal como lo imaginaron los mejores artesanos toscanos. Fabricado con un 94 % de algodón mako israelí y un 6 % de nailon para mayor resistencia, el hilo Cumulus es una mezcla lujosa que garantiza comodidad y durabilidad a cada proyecto. Elaborado con cuidado y de forma sostenible, el hilo Cumulus cuenta con una textura esponjosa perfecta para crear prendas livianas, accesorios acogedores y artículos delicados para bebés. Su tacto suave y su naturaleza transpirable convierten a esta fibra en una opción ideal para usar durante todo el año, mientras que su paleta de colores agrega un estilo contemporáneo a cualquier creación. Esta lana permite experimentar la suavidad incomparable y el encanto ecológico del hilo Cumulus de Juniper Moon Farm.

Juniper Moon Farm, shaded

Juniper Moon Farm is the shaded version of Cumulus, with its ethereal smoothness reflected in woven cotton fibres dyed to create softly shaded patterns that reflect the idea of the very best artisans from Tuscany.

Made from 94% Mako cotton from Israel, and 6% nylon for sturdiness, Cumulus is the lush mixture guaranteeing long-lasting comfort whatever the project. Made with care and sustainable policies, Cumulus is spongy, with the perfect texture for light clothes and accessories for babies. Smooth and breathable, the fibre is the ideal choice all through the year, and the colours available will add a touch of contemporary style to all creations.

It is a wool that offers the incomparable smoothness and eco-sustainable charm of Cumulus by Juniper Moon Farm.



Merejka

El clásico y entrañable punto de cruz navideño

La empresa polaca Merejka presenta unos entrañables kits de punto de cruz que contienen solo materiales de alta calidad: DMC Mouline, agujas JohnJames y lienzo Zweigart. Merejka colabora con artistas contemporáneos. Los diseños están muy detallados, sin abusar del número de colores. El número máximo de colores es de hasta 40. Cada diseño se cose antes de su lanzamiento. Los diseñadores y bordadores de la empresa trabajan juntos para lograr un patrón adecuado. No se toleran confeti de píxeles en los esquemas. El esquema tiene símbolos de color. Hay dos versiones del esquema con y sin pespunte en cada kit.

Merejka, classic, charming Christmas cross-stitching kits

Polish Merejka presents high-quality charming cross-stitching kits with floss by DMC Mouline, John James needles, and Zweigart fabrics.

Merejka works in collaboration with contemporary artists. Patterns are clear and detailed, never exaggerating the variety of colours, with a maximum 40. Every design is stitched before release. Designers and stitchers work together to achieve convenient patterns, and the company will not tolerate pixel confetti in patterns. Patterns feature colour symbols, and there are two versions in every kit: with or without backstitches.



Alpaca Núvol

de Ovejita Be!

Núvol es una base ligera y suave. Una lana para dar textura y calidez a todos los proyectos creativos tanto de profesionales como de aficionados. 100% baby suri alpaca peinada. 200 metros/50 gramos. Aguja recomendada: 4 mm / US#6

Mayoritariamente compuestas de fibras naturales, Ovejita Be! elige las bases por su suavidad, su grosor, el resultado al tejer y la manera en la que los colores se tiñen. Las fibras proceden de la Unión Europea, de granjas libres de mulesing y coloreadas con tintes respetuosos con el medio ambiente. Los algodones son 100% nacionales, hilados en Terrassa.

Ovejita Be! crea sus lanas teñidas a mano de manera artesanal, buscando las bases más especiales para conseguir una explosión de color que hagan de cada prenda algo verdaderamente distinto, abriendo un mundo de posibilidades más allá de las lanas comerciales.

Núvol Alpaca by Ovejita Be!

Núvol is a soft, lightweight wool, lending texture and warmth to all creative projects by both professionals and amateurs. 100% combed alpaca baby suri weighing 50 gr./200 mt. Recommended needle size 4mm/ US 6.

Ovejita Be! chooses natural fibres as the basic material, always smooth, and the right thickness results in a great knitting experience. The way fibres are dyed is also special as fibres come from mulesing-free farms in the European Union, and dyes are environmentally respectful. Cotton is 100% Spanish, woven in Terrassa. Ovejita Be! follows artisanal methods for dyeing wools, always choosing special fibres that result in a burst of colours in any project. Results will always be unique, completely different and offering more possibilities than when knitting with other types of wool.

Matubo Ginko™ Pressed beads

Ginko 7,5x7,5MM. Cuenta de vidrio prensado checo.

La cuenta se produce con una tecnología especial de tratamiento de superficie y agujeros de alta pureza.

El brillo de la cuenta es un grado superior al de las cuentas prensadas clásicas en comparación con las cuentas pulidas al fuego. Los agujeros tienen una superficie lisa y brillante que no arranca ningún material de encordado.

En Matubo tanto los profesionales como los aficionados pueden encontrar las cuentas más innovadoras hechas con vidrio Preciosa Ornella. Las cuentas Matubo tienen una forma precisa y se presentan en muchos tamaños, colores, formas y un brillo perfecto. La variedad de propuestas presentadas por la marca permite elegir entre una combinación de superduo y miniduo para collares y pulseras de cuentas de varias filas, por ejemplo; matubo; 3cut; superunos; y rulla, una cuenta prensada con forma cilíndrica.

En Matubo se producen las cuentas de vidrio checas originales que se han fabricado durante 3 generaciones, con colores vibrantes y cortes brillantes.

MATUBO GINKO™ pressed beads

Ginko 7,5 x 7,5 mm. Czech pressed glass beads

The bead is produced with special surface treatment technology and high purity holes.

Shine of the bead is a degree higher than the classic pressed beads when compared to fire-polished beads. The holes have a glossy smooth surface that does not tear off any stringing material. At Matubo, both professionals and amateurs will find the most innovative beads made with Preciosa Ornella glass. Matubo beads are always the perfect shape, available in so many sizes, colours, shapes, and with the perfect lustre you need.

The variety of products by this company ensures you will always find the perfect combination for bracelets and necklaces, for instance: Superduo and Miniduo for multirow necklaces and bracelets; Matubo and 3-cut; Superunos and Rulla- cylinder beads.

Matubo produces original Czech glass beads following the tradition of 3 generations in vibrant, bright colours.



Nakyangyarn

Presenta Make Up, hilo fabricado en Corea con un tacto agradablemente delicado

La textura suave y sedosa y el color mate de Make Up evocan la sensación de una base de maquillaje en polvo. La tensión única del hilo ayuda incluso a las manos inexpertas a crear puntadas uniformes. El hilo tiene el grosor perfecto para que las creaciones sean estables y robustas.

MAKE UP es el hilo ideal para bolsos, carteras y todo tipo de accesorios que pretendan destilar encanto propio.

Información del producto

- 100 % poliéster
- Longitud del hilo: 65 m
- Peso: 100 g
- Fabricado en Corea del Sur
- Aguja de tejer de 10 a 7 mm (6 a 7 mm) de EE. UU.
- Aguja de crochet de 4 mm (G) a 5 mm (H)

Nakyangyarn presents Make Up, made in South Korea, a yarn with an incredibly smooth feel

The smooth, silky texture and matte finish of Make Up evoke the feel of powdery makeup on your face. The tension is ideal for beginners, as stitches will always be uniform. Thickness is also perfect as it creates sturdy, even stitches and seams.

MAKE UP is the ideal yarn for making purses, wallets, and all kinds of accessories with your own, personal and charming style.

Product specifications

- 100% Polyester
- Yarn Length: 65 m.
- Weight: 100 g
- Made in South Korea
- Knitting Needle US 10 - 7mm (6 - 7mm).
- Crochet Hook 4mm (G) to 5mm (H)



Bea Valint

Cuaderno de bocetos Bea Valint

Ideal para realizar proyectos de álbum de recortes, tarjetas, diario o agenda con papeles con hermosos diseños. Se presenta en una variedad de 36 hojas de diverso colorido ideadas para combinarlas con calcomanías, cinta washi y más.

Especificaciones:

- Incluye: 36 hojas de papel de 6x8 pulgadas, el tamaño perfecto para una variedad de manualidades de papel.
- Proyectos: Ideal para álbumes de recortes, fabricación de tarjetas, diarios y otras manualidades.
- Lámina: Acabado con lámina dorada.
- Peso: 180 g/m², papel resistente y de alta calidad.
- Dimensiones: 8,5" x 6" x 0,2"

Bea Valint sketching scrapbook

This sketching scrapbook by Bea Valint is ideal for all projects: scrapbooking, cards, diaries, calendars, all with great, beautiful patterns. Available in 36-page versions in several colours, ideal for combining with stickers, washi tape, and more.

Fact file:

- Includes: 36 6" x 8" pages, the perfect size for a variety of paper crafts.
- Projects: ideal for scrapbooking, card making, diaries, and other crafts.
- Gold-leaf finish
- Weight: 180 g/sq.mt, high-quality, resistant paper
- Size: : 8,5" x 6" x 0,2"



Cocoknits

Presenta Maker's Keep, un brazalete magnético

Una de las muchas ventajas de tejer es que se puede disfrutar de esta labor en todas partes. Teniendo en cuenta esta circunstancia, la empresa Cocoknits ha creado un brazalete magnético, denominado Maker's Keep, que se ajusta a todas las tallas. Este práctico utensilio se puede usar, o simplemente se puede llevar en la bolsa de herramientas para tejer, o incluso desplegarlo y empujar el imán a un extremo para usarlo como un borde recto mientras lee un patrón.

Además de tejer, es ideal para mantener alfileres. Algunos clientes han usado su MK para mantener clips de papel en el trabajo, horquillas y tornillos, entre otros.

Características:

- Pulsera de silicona
- Imán de acero cepillado
- Tiene líneas de medición para pulgadas y centímetros en la parte inferior
- Se adapta a cualquier muñeca de cualquier tamaño
- Dimensiones: Pulsera: 10 «x ¾» | imán: 1½ «x 1½»

Maker's Keep, the magnetic bracelet by Cocoknits

One of the many advantages to knitting is that you can take it with you everywhere! Now, with this in mind Cocoknits has created a magnetic bracelet known as Maker's Keep, that will adjust to all wrist sizes. It is very practical, and you can carry it with you in your knitting bag, or even use it as a reading aid whenever you have to follow written notes and patterns.

In addition to being great for knitters, it is also ideal for keeping pins in place. Some clients use MK to keep paper clips, screws or hair pins in their place.

Properties:

- Silicone bracelet
- Brushed steel magnet
- Inches and centimeters printed for measuring
- Fits all wrist sizes
- Size: bracelet: 10" x ¾" | magnet: 1½" x 1½"



Agujas Daruma Kogin

Fabricadas en Japón

Agujas Kogin de la marca Daruma fabricadas en Japón por Yokota Co. Cada paquete contiene dos agujas de 2,6 pulgadas de largo. Estas agujas tienen un ojo ligeramente más largo y ancho que las agujas Tulip Kogin. La punta lisa y roma permite pasar la aguja fácilmente por la tela.

Cada paquete contiene:

- 2 agujas: 2,6 pulgadas (65 mm) de largo x 1,06 mm de grosor
- Material de la aguja: acero
- Hecho en Japón

Daruma Kogin needles, made in Japan

Kogin needles by Daruma are made by Yokota Co. in Japan. Packs include two 2.6 inch-long needles.

The eye in these needles is slightly longer and wider than that in Tulip Kogin needles. The blunt, smooth point will easily go through fabrics.

Packs contain:

- 2 needles: 2.66 inch-long (65 mm) x 1.06 mm. thick needles.
- Material: steel.
- Made in Japan



Action Maille

Tricot personalizado de cordones

Action Maille ofrece un servicio de fabricación de cordones tricotados a medida, adaptado a una gran variedad de aplicaciones, incluyendo bolsas, pantalones cortos, joggings, ropa deportiva y accesorios.

Fabricación bajo demanda: realiza sus cordones según sus especificaciones en términos de dimensiones, colores, patrones y materiales (algodón, poliéster, elastano, etc.)

Producción francesa: todos los productos están tricotados en Francia, garantizando una calidad excepcional y un saber hacer artesanal.

Cantidades mínimas bajas: proyectos desde 10 metros, perfecto para colecciones limitadas o necesidades específicas.

Flexibilidad y personalización: utiliza hilo en stock para responder rápidamente a las solicitudes mientras respeta las necesidades estéticas y técnicas.

Los cordones tricotados son resistentes, cómodos y estéticos, ideales para la moda, los accesorios y el equipamiento deportivo.

Action Maille

Action Maille offers tailor-made woven cords adapting to a number of uses, including purses, bags, shorts, sports pants, sportswear and accessories.

Manufactured upon request: cords can be produced to meet requirements in terms of size, colour, patterns and materials (cotton, polyester, elastane, etc.).

French product: all products are made in France, guaranteeing exceptional quality and artisanship.

Low minimum orders: as of 10 meters, perfect for limited collections or specific needs.

Flexibility and customization: using thread in stock to promptly respond to requirements and orders, respecting esthetics and technical specifications.

Woven cords are resistant, comfortable, esthetic, ideal for fashion items, accessories and sportswear and gear.



Acrilex

Pegamento para tela

Principales usos recomendados para la sustancia o mezcla: pegamento para fijar telas sobre telas. Para telas de algodón. No utilizar en telas sintéticas o engomadas.

Código interno para identificación de la sustancia o mezcla: 16812 / 16840 / 16810 / 16825

Nombre del Proveedor: Acrilex Tintas Especiais S.A. Dirección Identificación del peligro o peligros. Clasificación de los peligros de la sustancia o la mezcla: Este Producto no está clasificado como peligroso según el SGA.

Recomendaciones de precaución: El producto no se recomienda para niños menores de 3 años.

Otras informaciones: El producto no es adecuado para su uso en la piel.

Composición/información sobre los componentes. Tipo de producto: Esta mezcla no contiene Ingredientes o impurezas que contribuyen al peligro.

Acrilex: fabric glue

The main applications of this product are: glue for fabrics, only cotton fabrics. Do not use on rubberized or synthetic fabrics.

Internal code for ID of mix or material: 16812/16840/16810/16825 Supplier: Acrilex Tintas Especiais S. A.

Hazards: Hazard category, not classified as hazardous according to SGA.

Precautions: not to be used by children under 3.

Other details: Not to be used on skin.

Composition/information: product type: this mixture does not contain ingredients contributing to hazard.

El hiperlocalismo enfatiza la autosuficiencia, la austeridad de los recursos y el compromiso comunitario

Fuente: WGSN

En un mundo interconectado las marcas que planean sus procesos para crear redes sólidas de suministros se vuelven capaces de salvaguardar su negocio y crear comunidades más fuertes alrededor de ellas. En 2022 la consultora canadiense de tendencias, WGSN, realizó un pronóstico de mercado que actualmente es toda una realidad: el Hyperlocalism.

A raíz de la pandemia de COVID-19, la emergencia climática y el aumento de tensiones geopolíticas, el delicado balance de los sistemas globales ha quedado claramente marcado, según opinan los expertos que han realizado este estudio promovido por la consultora.

Como resultado, hay un cambio pronunciado tanto en los valores de marca como de los consumidores, y se ha pasado de un enfoque global a uno hiperlocal. Una dirección que va de la mano con la sustentabilidad y rentabilidad de las empresas.

Esta transformación, ya pronosticada por WGSN en 2018 con el surgimiento de "Los Localistas", está transformando las cadenas de suministro, los procesos de fabricación y de comercio en diversas industrias. Para las empresas, este cambio hacia el hiperlocalismo presenta oportunidades únicas para innovar, desarrollar resiliencia y fomentar la sustentabilidad.

Los pronósticos e informes en la plataforma brindan consejos prácticos para las enseñanzas que buscan navegar los cambios de un mundo interconectado. Desde comprender el comportamiento del consumidor hasta pronosticar tendencias futuras.

"ACORDE A LO REPORTADO POR WGSN EN EL BOLETÍN DE SUSTENTABILIDAD ENERO DE 2024: EL 80% DE LAS PERSONAS EN TODO EL MUNDO ESTÁN DISPUESTAS A PAGAR MÁS POR UN PRODUCTO FABRICADO O ADQUIRIDO LOCALMENTE"



Imagen de Lola Reyes en Pixabay

El surgimiento del hiperlocalismo

El hiperlocalismo es más que una simple tendencia; es un enfoque social, económico y de diseño emergente que enfatiza la autosuficiencia, la austeridad de los recursos y el compromiso comunitario. Para la industria de la moda, esto significa repensar los modelos tradicionales de producción y consumo para satisfacer las necesidades y realidades locales.

Producción y manufactura hiperlocales

Las interrupciones en la cadena de suministro continúan planteando desafíos importantes para las empresas a nivel mundial. En respuesta, los diseñadores y las marcas están adoptando sistemas autónomos hiperlocales que priorizan la sustentabilidad y la circularidad. Este enfoque no sólo mitiga los riesgos asociados con las cadenas de suministro globales sino que también fomenta la innovación y la adaptabilidad.



Lefarc

Recursos naturales e hiperlocalismo

El hiperlocalismo enfatiza el uso de recursos locales, lo que no solo reduce la huella de carbono asociada con el transporte de larga distancia sino que también respalda la economía local. Para las marcas de moda, obtener materias primas de proveedores locales garantiza una cadena de suministro más sostenible. Este enfoque minimiza el impacto ambiental y fomenta una conexión entre la marca y su comunidad, promoviendo la transparencia y las prácticas éticas.

Además, la utilización de recursos naturales locales se alinea con la creciente demanda de los consumidores de productos conscientes del uso de recursos y de su impacto ambiental. Las marcas que estructuran sus procesos y operaciones alrededor de cadenas de suministros locales pueden ofrecer productos únicos y específicos de una región, afirmando su compromiso con el bienestar local.

Conexión hiperlocal

Las redes de apoyo hiperlocales están transformando la forma en que las comunidades se conectan e interactúan. Estas redes operan a un nivel más íntimo, fomentando conexiones más profundas y un sentido de comunidad en localidades específicas. Para las marcas, aprovechar las conexiones creadas en plataformas digitales puede facilitar interacciones más íntimas y significativas con los clientes.

Las empresas pueden aprovechar estas plataformas para interactuar con las comunidades locales, generar lealtad a la marca y obtener información valiosa sobre las preferencias y tendencias de los consumidores. Crear redes sociales locales de marca o asociarse con plataformas existentes puede mejorar la participación del cliente e impulsar las ventas.

“EXISTE UN CAMBIO PRONUNCIADO TANTO EN LOS VALORES DE MARCA COMO DE LOS CONSUMIDORES DE UN ENFOQUE GLOBAL A UNO HIPERLOCAL. UNA DIRECCIÓN QUE VA DE LA MANO CON LA SUSTENTABILIDAD Y RENTABILIDAD DE UNA MARCA”



Imagen de Rudi Maes en Pixabay

Para capitalizar el movimiento hiperlocal, las empresas y el comercio deberían considerar las siguientes estrategias:

- Colaborar con diseñadores e innovadores locales: asociarse con talentos locales para desarrollar sistemas de fabricación autónomos puede reducir la dependencia de las cadenas de suministro globales y fomentar la innovación.
- Aprovechar las plataformas digitales hiperlocales: interactuar con los clientes a través de redes sociales locales puede construir vínculos comunitarios más sólidos y proporcionar información valiosa sobre el mercado.
- Desarrollar campañas de marketing hiperlocal: adaptar los esfuerzos de marketing a comunidades específicas puede crear campañas más personalizadas y efectivas, impulsando la participación y la lealtad del cliente.



Momiji Cafe

Première Vision Paris

Accesorios Primavera-Verano 25 enfocados en la sostenibilidad

La incorporación de un componente dorado metálico, un parche de goma para exteriores o decoraciones en plástico de origen biológico de colores brillantes puede transformar instantáneamente un producto o una silueta. Para la temporada Primavera-Verano 25, los componentes se actualizan constantemente y, con nuevos materiales derivados de residuos agroalimentarios, tintes vegetales, inclusiones recicladas y acabados no tóxicos que ahorran agua, los accesorios reflejan más que nunca la evolución de la moda frente a los problemas ambientales.

“PARA MINIMIZAR LOS PROBLEMAS RELACIONADOS CON LA DEFORESTACIÓN, LOS PRODUCTORES DE ETIQUETAS Y CINTAS ESTÁN EXPERIMENTANDO CON LOTO Y ALGAS PARA DESARROLLAR PULPA DE CELULOSA SIN MADERA ”

RECURSOS PROTEICOS

Reutilizados o de origen biológico, los depósitos ocultos en residuos agroalimentarios, plantas acuáticas y desechos textiles sirven para una variedad de usos, con biopolímeros derivados de desechos vegetales transformados en suelas flexibles y resistentes para zapatillas de deporte de uso diario.

Mientras tanto, para minimizar los problemas relacionados con la deforestación, los productores de etiquetas y cintas están experimentando con loto y algas para desarrollar pulpa de celulosa sin madera. Las innovaciones tienen que ver con mejorar los materiales naturales, combinando el aspecto de la madera, por ejemplo, con una flexibilidad inesperada. Las chapas de madera finas de bosques gestionados de forma sostenible, por ejemplo, se vuelven ultraflexibles gracias a la acción de una resina de origen biológico derivada del bagazo de la caña de azúcar.

Los componentes funcionales, como las bolsas de polietileno, presentan alternativas a los polietilenos petroquímicos, como las celulosas recicladas, ideales para proteger los productos y minimizar el uso de recursos fósiles. Cuando llegan a la tienda, los productos encajan en su lugar en perchas rediseñadas hechas de algodón reciclado comprimido.





TECNOLOGÍA RESPONSABLE

El diseño sostenible combina la funcionalidad inteligente con la conciencia medioambiental, incluidas las cremalleras de ortiga del Himalaya, donde la trazabilidad está integrada en el corazón de las fibras. Desde la etapa de la materia prima, los marcadores de ADN no tóxicos de Haelixa se pulverizan sobre las plantas y se pueden verificar con una prueba rápida de PCR para garantizar su origen y autenticidad. Otra opción para el seguimiento de los productos es la incorporación de un chip NFC para rastrear las distintas etapas del ciclo de vida y acceder a información sobre el cuidado o el reciclaje.

En cuanto a los componentes, se hace hincapié en el caucho natural cultivado a partir de árboles de caucho, para aportar flexibilidad, elasticidad, rebote y naturalidad. Las suelas recicladas y los paneles retrorreflectantes juegan la carta utilitaria, con un aspecto aerodinámico, mientras que el embalaje adquiere una nueva vida con correas técnicas ultrarresistentes, desarrolladas en papel.

TRANSFORMACIONES VIRTUOSAS

El acabado transforma los componentes para darles un aspecto técnico o metálico. Para un rendimiento robusto en exteriores o para un uso diario que desafía la durabilidad de los accesorios, los revestimientos proporcionan propiedades hidrófugas o refuerzan la resistencia. Los acabados son a base de agua, sin disolventes o derivados de coproductos vegetales. Las etiquetas están revestidas con una fina capa de silicona reciclada o presentan decoraciones técnicas grabadas con láser.

Los componentes metálicos se presentan en acero inoxidable en bruto o con tratamientos que utilizan calor y agua para una oxidación controlada, sin añadidos químicos. Para aplicaciones de adornos con reflejos dorados, plateados o cobrizos, se realizan baños metálicos libres de níquel, o con tecnologías de galvanizado de bajo impacto como el PVD, que utiliza un proceso de vapor para depositar partículas metálicas finas ultra resistentes.



“LOS COMPONENTES METÁLICOS SE PRESENTAN EN ACERO INOXIDABLE EN BRUTO O CON TRATAMIENTOS QUE UTILIZAN CALOR Y AGUA PARA UNA OXIDACIÓN CONTROLADA, SIN AÑADIDOS QUÍMICOS”

Première Vision Paris

Descodificaciones para los tejidos P/V25

Suavidad, ligereza y versatilidad en todos los ámbitos. Los tejidos para las camisas y la blusas son una escapada a la libertad, abrazando la transparencia y la fluidez tanto para la moda femenina como para la masculina. La elegancia no excluye la relajación, y las camisas de esta temporada son todo frescura, desde las texturas hasta las mezclas de fibras y los pesos.



Foto. Luca Laurence | Unsplash



LIGHT
TRANSPARENCY



Las camisas son más ligeras, más aireadas. Ya sean flexibles o esmaltadas, los voiles enhebrados, las rayas de gasa y los diminutos dobbies tono sobre tono tienen toda la delicadeza de un ajuar, mientras que el formalismo de las rayas teñidas en hilo se vuelve más suave al contacto con las celulósicas, con una fluidez acariciadora y ácida.

RURAL CHIC



Los cuadros cloqué, pajizos, irregulares pero pulcros, las rayas pastorales, los tejidos ligeros y los seersuckers en mezclas de algodón, lino y cáñamo tienen un aire campestre fresco que filtra la luz a través de sus finas texturas. Relajados y desenfadados, tienen el lujo discreto de lo simple y lo auténtico.



“A MEDIDA QUE SE DECOLORA, EL ÍNDIGO REVELA Matices sutiles con acentos japoneses, como ikats y katagami”

ÍNDIGO



Secados al aire libre, desteñidos por el sol, los chambrays, los cuadros campesinos, las rayas de cabo a rabo y las camisas de trabajo son aún más hermosos cuando están recién lavados. A medida que se decolora, el indigo revela matices sutiles con acentos japoneses, como ikats y katagami.

Tendencias textiles para el hogar

Textiles para exterior: polivalentes, sostenibles y de alto rendimiento

Fuentes: Westwing y Gancedo

Por muy pequeños que sean, los espacios al aire libre están adquiriendo un gran valor en el hogar. Cada vez más, la gente ocupa su tiempo en decorar, organizar y diseñar sus terrazas, patios y balcones, lugares de la vivienda donde las personas pasan gran parte de su tiempo de ocio y de relajación.

Gracias al aumento de este interés, el sector textil ha enfocado su atención en estos consumidores que buscan telas, cintas y accesorios con los que decorar sus espacios en el exterior. Algunas de las tendencias más candentes son:

Imagen de Mathias_Beckmann en Pixabay



Foto de Antoni Shkraba



KANOX® y MAZIC®

FIBRAS NATURALES

El yute, el algodón y el lino son materiales ecológicos y sostenibles, sin embargo no serían los más resistentes y duraderos para utilizar en el exterior.

TEXTILES DE ALTO RENDIMIENTO E IGNÍFUGOS

Este tipo de telas se fabrican para resistir lluvia, viento y los rayos UV. Estos textiles suelen ser fáciles de limpiar.

Las telas ignífugas están tratadas para impedir la propagación del fuego, así como la emisión de gases tóxicos cuando se sofoca el incendio.



TELAS MORRIS & CO.

Fundada por el diseñador William Morris en el siglo XIX. Los patrones de estos tejidos se inspiran en los archivos históricos de la empresa, los cuales datan desde su creación en el año 1861.



POLIVALENTES

Se trata de textiles que se adaptan a diferentes usos. Algunas telas son transpirables y a la vez resistentes al agua.

“EL YUTE, EL ALGODÓN Y EL LINO SON MATERIALES ECOLÓGICOS Y SOSTENIBLES, SIN EMBARGO NO SERÍAN LOS MÁS RESISTENTES Y DURADEROS PARA UTILIZAR EN EL EXTERIOR”



Foto. La textil.

TELAS ANTIMANCHAS

Especialmente útiles para zonas comunes o de comedor por su resistencia y buen resultado.



Foto. U-long.

RECICLADOS Y SOSTENIBLES

Ya no son novedad los tejidos sostenibles derivados de materiales reciclados que al mismo tiempo pueden ser reutilizados una vez sean desechados o descartados.

- **Materiales inorgánicos:** el nailon, el poliéster, el plástico o, incluso, el metal, que pueden reciclarse.
- **Materiales orgánicos:** lino, el yute, el cáñamo, la rafia y otras fibras vegetales.

Los patrones japoneses y su simbología

Todos los países disponen de tejidos únicos estampados con motivos, dibujos y colores que definen y rememoran su idiosincrasia. Indudablemente, una de las naciones que cuenta en su haber con un importante, influyente y numeroso simbolismo es Japón, una iconografía que traslada a las telas y a otros objetos y utensilios.

Presentes en kimonos u otras prendas japonesas, a este imaginario se le llama wagara, término que hace referencia a los diseños tradicionales japoneses con motivos como plantas, árboles, animales pequeños, paisajes o elementos familiares para la comunidad. El nombre de wagara deriva de los motivos usados en los diseños como "asanoha", "ichimatsu", "kagome", "kikkou" o "ryu-sui". A lo largo del tiempo, se han añadido una gran variedad de cambios menores en los diseños desde la era medieval hasta los tiempos actuales.

La mayoría de los motivos japoneses tradicionales datan del siglo VIII y encuentran su inspiración en la naturaleza.

Significado de los patrones japoneses

En la cultura japonesa, existe un lenguaje real de patrones, que representa uno o más símbolos. En estas páginas explicamos algunos de los más afamados y demandados.

Patrones geométricos

Considerados como los grandes clásicos, este tipo de patrones se encuentra en

muchas telas japonesas. Algunos de estos patrones geométricos son milenarios. Su antigüedad no es óbice para que continúen usándose para decorar los kimonos japoneses modernos.

Seigaiha

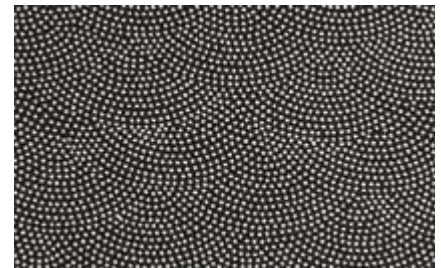
Este patrón se compone de círculos concéntricos superpuestos. Su nombre significa «olas del mar azul». En el pasado, este tejido estampado se usaba para representar océanos y mares en mapas antiguos. El patrón seigaiha simboliza el mar en calma, la fuerza tranquila y la buena fortuna.

Asanoha

Este patrón geométrico repetitivo en forma de estrella de seis puntas representa hojas de cañamo. Antes de que el algodón llegara a Japón, la mayoría de los textiles se fabricaban con cañamo, una planta resistente, que crece rápido y recto sin requerir mucha atención. Lógicamente, esta planta se ha convertido en un símbolo de vigor, resistencia y buen crecimiento.



Asanoha



Mismo Komon

Mismo Komon

Se trata de un estampado puntillista que recuerda a la piel de tiburón. Primero se usó en las telas de una familia de shogunes y luego se hizo popular gradualmente.

Tatewaku (o Tachiwaki)

Los motivos son líneas onduladas verticales que representan vapor que se eleva hacia el cielo. El patrón podría simbolizar la elevación del espíritu y la capacidad de superar los acontecimientos.

Shippo / Barco

Este patrón se compone de círculos superpuestos que forman pétalos o estrellas. Para los japoneses, el motivo shippo representa los siete tesoros del budismo (oro, plata, perla, coral, cristal, ágata y lapislázuli). Simboliza la armonía y las buenas relaciones.



Shippo

Kanoko

Este patrón repetitivo lleva este nombre japonés porque resulta similar a las manchas que se encuentran en la espalda de un cervatillo. Este estampado se obtiene mediante una particular técnica de teñido que consiste en anudar el tejido de una forma peculiar antes de empaparlo.

Sayagata

Este motivo deriva del símbolo de la esvástica, denominado manji en Japón. Este símbolo está relacionado con el budismo y representa cualidades de inteligencia, fuerza y paz.

Hishi

Este símbolo se compone de rombos formados por varias líneas paralelas que se cruzan.

uroko

Este patrón, que protege y trae buan suerte, está formado por una sucesión de triángulos de diferentes colores o de rombos divididos en dos colores. Puede representar escamas de dragones, serpientes o peces.

Kagome

Este símbolo se obtiene de los puntos obtenidos al tejer una canasta de bambú. Este patrón protege de los demonios y la mala suerte.

Ichimatsu

Esta palabra significa patrón a cuadros y representa una alternancia de pequeños cuadrados de diferentes colores. Ichimatsu proviene del nombre de un actor de teatro kabuki japonés, Sanogawa Ichimatsu, quien prefería el vestuario adornado con este patrón simple.

Mame shibori

Este dibujo está formado por lunares. Simboliza buena salud y larga vida.

Karakusa

Los arabescos de este motivo japonés representan una planta que crece, empuja y se extiende sin cesar en todas direcciones. Este motivo fue introducido en Japón desde China durante el período Nara (710-794). Los japoneses lo han convertido en un símbolo de prosperidad y longevidad.



Sakura

La flor de cerezo, sakura en japonés, emblemática de Japón. La flor de sakura simboliza la dulzura, la amabilidad y la aceptación de la fugacidad de la belleza.



kikú

El crisantemo, kiku en japonés, se ha convertido en el emblema de la familia imperial. Esta flor se encuentra en el sello imperial, pasaportes y monedas de 50 yenes. El crisantemo es un símbolo de longevidad y rejuvenecimiento.



Ume

El ciruelo es el primer árbol que florece a principios de año y anuncia la primavera. La flor del ciruelo tiene cinco pétalos de forma redondeada y de color rosa o blanco. Simboliza vigor, salud, renovación y belleza, gracia y elegancia.

Tsubaki

La Flor de camelia simboliza el deseo y la amarilla, la espera .

Nadeshiko (o Kaneshon)

El clavel simboliza el amor maternal, la distinción y la fascinación.

Shoubu (o Hanashoubu)

El iris japonés es reconocible por sus hojas largas y alargadas y sus tres pétalos caídos.

Kiri

En japonés, kiri significa paulownia, un árbol originario de China. En Japón, una costumbre quiere que se plante un árbol de paulownia cuando nace una niña y, cuando tiene la edad suficiente para casarse, la madera de este árbol se utiliza para hacer los objetos que constituirán su dote.

Kikyo

La flor de la campanilla tiene cinco pétalos puntiagudos. Símbolo de la honestidad, la obediencia y el amor inmutable .

Hanabishi

El motivo hanabishi se representa con frecuencia en los escudos de armas de los samuráis y representa flores de castaño de agua.

Asagao

Conocida como gloria de la mañana porque esta flor se abre por la mañana y se cierra por la noche.

Matsu

El pino permanece verde todo el año, simboliza longevidad, constancia y sabiduría.

Nanten

Esta planta es el bambú sagrado. Es un pequeño arbusto de hojas alargadas de color verde, reconocible por sus bayas rojas.

Hagi

El patrón está formado por pequeñas hojas que recuerdan a los granos de café.

Suzuki (u Obana)

Este patrón representa una hierba, eulalia.

Gingko

El gingko es un árbol muy antiguo. simboliza fuerza, crecimiento y longevidad. También es el emblema de la capital japonesa.

“EL CRISANTEMO, KIKU EN JAPONÉS, SE HA CONVERTIDO EN EL EMBLEMA DE LA FAMILIA IMPERIAL. ESTA FLOR SE ENCUENTRA EN EL SELLO IMPERIAL, PASAPORTES Y MONEDAS DE 50 YENES”

Shochikubai

Este patrón resulta de una combinación de tres plantas: pino, bambú y flor de ciruelo. El pino representa tenacidad y longevidad, el bambú simboliza fuerza y flexibilidad, y la flor del ciruelo evoca esperanza, alegría y belleza.

Akikusa

Esta composición floral reúne siete plantas otoñales que incluyen lespédèze, eulalia, clavel, campanilla y campanilla.

Fukiyose

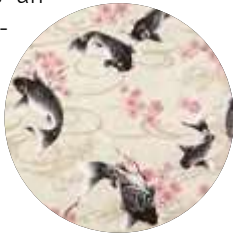
Este motivo, ligado al otoño, representa hojas muertas arrastradas por el viento.

**Tsuru**

La grulla japonesa representa la longevidad y la buena fortuna.

Carpas kois

La carpa koi es un pez que remonta arroyos y ríos para alcanzar su objetivo, simbolizando coraje, perseverancia, virilidad y triunfo.

**Chidori**

El chidori es un pequeño ave zancuda conocido como chorlito en francés. Simboliza la capacidad de superar las dificultades de la vida.

*Chidori*

"KUJAKU: EL PAVO REAL ESTÁ ASOCIADO CON EL AMOR, LA EDUCACIÓN, LA BUENA VOLUNTAD Y EL CUIDADO"

Kujaku**Kujaku**

El pavo real está asociado con el amor, la educación, la buena voluntad y el cuidado.

Houou

Se trata de la legendaria ave fénix que aparece cuando el mundo está feliz y en paz.

Usagi

El patrón usagi representa pequeños conejos blancos. Están asociados con la devoción y la inteligencia.

Kame

Kame significa tortuga en japonés y simboliza la longevidad debido a su larga vida.

Yama

Las montañas, yama en japonés, son lugares sagrados en Japón.

Kawa

La palabra kawa significa río y simboliza la continuidad y el futuro.

Kumo

Los significados de las nubes se relacionan con la esperanza, el cambio o la proximidad de los Dioses.

Yukiwa

El copo de nieve es un motivo positivo porque representa la nieve cayendo sobre la tierra, y nutriéndola con agua para asegurar buenas cosechas.

La gran ola de Kanagawa

La gran ola de Kanagawa es la primera representación de las «36 vistas del monte Fuji» del pintor Hokusai. Esta pintura representa una enorme ola que se prepara para hundir tres barcos.

*La gran ola de Kanagawa*

Taller de Manualidades



CÓMO HACER GANCHILLO CON EL PUNTO TUNECINO COMPLETO

BY: KNITPRO

El Punto Completo Tunecino(TFS) es un gran patrón de puntos que sienta las bases para hacer muchos proyectos interesantes. Es fácil de dominar incluso para principiantes, el hermoso y versátil punto crea una tela bellamente texturizada. El Ganchillo Tunecino abre un sinfín de posibilidades. El aspecto único de los puntos al trabajar con agujas de ganchillo o con agujas de Ganchillo Tunecinas profesionales resulta fascinante.

Punto Completo Tunecino

El Punto Completo Tunecino, abreviado como TFS, es un patrón de punto que resulta fácil de aprender, y que funciona en dos filas, como lo hacen todos los puntos de ganchillo tunecinos. Crea una tela texturizada que se riza naturalmente para dar lugar a hermosos proyectos, desde paños de cocina hasta prendas como capuchas, bufandas y suéteres. Cuando se ejecuta la técnica del Punto Completo Tunecino parece que la persona que teje esté tricotando pero en realidad funciona como el ganchillo. Esta modalidad tiene un parecido sorprendente con el punto musgo del ganchillo.

MATERIAL:

- **Agujas para ganchillo Tunecino** – El primer paso consiste en elegir tamaños de ganchillo que coincidan con el peso del hilo. Para equilibrar el rizado o trabajar en una tela de base abierta, los expertos en esta modalidad híbrida sugieren elegir ganchos más grandes en lugar de igualar el peso del hilo. Las opciones que hay en agujas de ganchillo Tunecinas de punta simple y doble son increíbles, sin embargo, con las agujas de ganchillo Tunecino intercambiables se pueden seleccionar diferentes longitudes de cable y trabajar con diversos proyectos, tales como un simple paño de cocina hasta una manta.
- **Hilo** - Sirve cualquier tipo de encaje hasta variedades de hilos gruesos en fibras, desde lana merino hasta algodón e hilos de primera calidad, el ganchillo Tunecino transforma cualquier hilo en una obra maestra.
- **Accesorios** - Al igual que el punto y el ganchillo, el ganchillo Tunecino incluye útiles tales como, marcadores de puntos, agujas de lana, un gancho de reparación, marcadores de puntos, un calibre, cintas métricas, cualquier par de tijeras útiles.

PASO A PASO:

1

Elaboración de una cadeneta con cualquier número de puntos

Se empieza con una cadeneta de base para cada proyecto de ganchillo, incluido el Ganchillo Tunecino. Es como el ganchillo normal. Para practicar, haz 15-20 cadenetas.

4

Se continúa alternando filas

Lo más importante que se tienen que recordar cuando se trabaja en este juego de puntos es el lugar donde se inserta la aguja de ganchillo. Es primordial acordarse de que si se comienza en el primer espacio de la fila, hay que saltar el último espacio, y si se comienza en el segundo espacio de la fila, se trabaja en el último espacio. Trabajar aumentos y disminuciones con el Punto Completo Tunecino no es complicado. Solo se necesita trabajar en el aumento o disminución en el pase hacia adelante.

2

Con el ganchillo, paso hacia adelante

Saltar el primer punto de la cadeneta e insertar la aguja de ganchillo Tunecina debajo de la barra horizontal en el espacio entre los dos puntos siguientes. Los bucles se recogen en el gancho desde la hilera inferior.

Se hace una lazada y se tira de un bucle. Se deja el bucle en la aguja. Se repite este proceso en toda la fila, insertando el ganchillo debajo de la barra horizontal entre cada punto. Hay que tener cuidado de insertar la aguja de crochet debajo de la barra horizontal entre los puntos y no en la parte superior de los puntos, ya que el patrón de puntos variará mucho.

*Para recordar este punto coloca un marcador de puntos de bloqueo que es más fácil de colocar y quitar.

5

Bloqueando la tela

Una vez que completado el proyecto y tejido cada extremo del hilo, es necesario bloquearlo. El ganchillo Tunecino tiende a enroscarse en los bordes; para ayudar a prevenir esto, se puede bloquear el proyecto terminado. Resulta esencial seguir las instrucciones de bloqueo del patrón o trabajar de acuerdo con los requisitos del hilo.

3

Ganchillo paso hacia atrás

El ganchillo Tunecino funciona como una máquina de escribir. Se trabaja todo el camino en una fila y se retrocede en la siguiente fila. Por lo tanto, ahora estarás trabajando en los puntos que has recogido con la aguja de crochet de la fila anterior.

Se procede a hacer una lazada y a tirar a través de un bucle en el ganchillo. Se repite la hebra y se tira a través de dos bucles hasta que quede un bucle en el ganchillo.



CON LA COLECCIÓN DE AGUJAS DE LA MARCA KNITPRO, LA ASISTENCIA ESTÁ SIEMPRE DISPONIBLE

Taller de Manualidades



ANILLOS HECHOS CON CINTAS, SÍMBOLO DE BUENA SUERTE

Los nudos chinos son una expresión artística ancestral que forman parte de su artesanía y que han llegado hasta nosotros después de siglos de historia. Aunque no se puede datar cuándo se empezaron a hacer, sí hay dibujos antiguos en los que se aprecian nudos y lazos. Por suerte, hasta nosotros han llegado nudos adornando ropas, joyas y muebles antiguos que han permitido la recuperación de esta artesanía.

Aquí mostraremos cómo una técnica milenaria se puede adaptar a los nuevos tiempos. En esta ocasión, con un nudo plano haremos un original anillo. Si os interesa el mundo de la bisutería con nudos chinos, os invitamos a consultar el libro de Suzen Millodot donde descubriréis todo un mundo de fantasía.



MATERIAL:

- Cola de ratón artículo 462 de Spiral by Safisa
- Alfileres
- Hilos
- Tijeras
- Cola blanca y pincel
- Tablero de corcho

PASO A PASO:



1

Corta 1 metro de cinta y con la ayuda de unos alfileres haz las primeras pasadas tal y como se ve en la foto, pasando la cola de ratón por encima y por debajo.



2

Fija uno de los extremos y trabaja con el otro, nuevamente pasa la cola de ratón por debajo y por encima.



3

En esta tercera imagen ya tienes la estructura básica del nudo plano.



4

Sigue trabajando con el extremo y repite las pasadas por debajo y por encima para que te quede doble.



5

Cuando hayas repetido todo el proceso, el resultado será un nudo doble.



6

En esta ocasión queremos dar más ancho al anillo y te proponemos hacer una tercera pasada, repitiendo todos los pasos anteriores.



7

Ahora sí, coge el nudo plano y ves dándole forma. Para evitar que se cierre cuando tenses la cuerda, puedes poner un dedo o te puedes ayudar con un rotulador u otro objeto cilíndrico.



8

Puedes sellar la cola de ratón con un mechero y, a continuación, cose los extremos.



9

Para que el acabado sea más preciso y no se deshilache la cinta, aplica cola blanca rebajada con agua con un pincel y déjala secar.

El encaje de Camariñas

Patrimonio cultural de Galicia



Foto. Cultura de Galicia- Xunta de Galicia

El encaje de Camariñas es uno de los patrimonios culturales materiales e inmateriales más importante de Galicia. Además de las piezas de puntilla, esta labor cuenta con todo un universo de objetos relacionados con la actividad artesana (bolillos, bolillas, cuero, almohada, cartones, picadoras, hilos, cuernos...), y también con multitud de prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades que generaciones de mujeres encajeras transmitieron a sus hijas y nietas.

“EL ENCAJE DE CAMARIÑAS IDENTIFICA Y DEFINE A TODO UN PUEBLO, EL RESULTADO DE SU CREATIVIDAD RESPONDE A LA INTERACCIÓN CON SU ENTORNO Y SU HISTORIA”

Gracias a esta histórica artesanía, aparecen los espacios culturales como las palilladas, en los que se producen interacciones entre personas y grupos sociales. Hoy también existen espacios de intercambio y contacto entre zonas geográficas diferentes en los encuentros de encajeras, la Muestra de Encaje, etc.

El encaje de Camariñas identifica y define a todo un pueblo, el resultado de su creatividad responde a la interacción con su entorno y su historia. Indudablemente, son las mujeres de la ría de Camariñas las protagonistas. Ser encajera o palilleira forma parte de la identidad de la mujer y del rol femenino en esta zona.

La web Museo del Encaje de Camariñas hereda el nombre Mecam de una de las experiencias pioneras de difusión en internet del encaje de bolillos en Europa (blen.net). Camariñas (España), Novedrate (Italia), Rauma (Finlandia), Vamberk (República Checa) y Vila do Conde (Portugal) realizaron aquella iniciativa con fondos del programa europeo PACTE. Mecam.net nació en internet el año 1998.

Cómo realizar el encaje

Materiales

- **La almohada**

Almohada, bolsa de alfileres, palillos...

Es el principal elemento para la elaboración del encaje, habitualmente construida por la encajera. La almohada característica de Camariñas consiste en un saco de tela relleno de paja, muy apretada, de trigo o centeno, con una vara de madera en cada extremo, llamadas cornos, para que la almohada pueda apoyarse sobre una silla, banco o caballete.

La almohada puede variar de forma y dimensiones, aunque en Galicia está extendido el modelo de Camariñas. Antiguamente la forma dependía de la clase social. La almohada burguesa consiste en una caja de buena madera que lleva incorporado un rodillo sobre el que se hace el encaje y que, a la vez, va recogiendo la labor. Otro tipo menos frecuente es la compuesta por un mundillo redondeado sobre el que se sitúa el rodillo.

- **Bolsa de alfileres**

La bolsa se realiza con tela y se rellena con serrín. En ella se clavan los alfileres y es de donde se van sacando para colocarlos en el picado. Los alfileres señalan por donde tienen que ir los hilos que se entrecruzan para ir formando el encaje.

- **Bolsa del hilo**

También de tela, esta bolsa sirve para guardar la bobina de hilo y mantenerlo limpio. El hilo es también un importante elemento para la elaboración del encaje, puesto que de su calidad y grosor va a depender en gran medida el resultado de la labor. El más común es de algodón, aunque también se pueden utilizar hilos de lino y seda.

- **Cuira o cuero**

Consiste en un trozo rectangular de cuero que se coloca debajo de los bolillos para que éstos se deslicen mejor. Antiguamente era de piel de oveja o conejo, pero en la actualidad se utilizan materiales sintéticos.



Foto-portalgalicia.com



Foto- Museo del Encaje de Camariñas

- **Palleta**

Se trata de un trozo de madera que se coloca entre las cornas para ir enrollando el encaje a medida que se realiza. Las palilleiras llaman a este procedimiento de levantar la labor de la almohada para enrollarla en la palleta o reposar en la parte alta de la almohada.

- **Cartón o picado**

Pieza de cartón agujereado mediante el cual se va siguiendo el modelo. Previamente se ha de realizar el modelo en papel para pasarlo al cartón, pinchándolo con un instrumento semejante a un punzón llamado subela o picadoira.

El trabajo del picado es de gran importancia ya que un encaje bien hecho depende de la correcta elaboración del cartón. Hasta hace poco tiempo esta tarea era realizada por hombres; ahora son las propias encajeras y otras mujeres especializadas en esta tarea las que confeccionan los picados.

Muchos picados los hace la encajera poniendo un cartón viejo encima de otro nuevo y agujereando éste en los mismos puntos del viejo, con lo cual tras sucesivas copias el diseño va perdiendo su forma original. La mejor forma de preparar un cartón es recuperar el diseño, dibujándolo de nuevo en el papel, y luego pasarlo al cartón.

Las palilleiras de Camariñas prefieren trabajar con los picados hechos a mano. Para hacer un picado son necesarios conocimientos de geometría, dibujo, encaje y un cierto sentido de la estética. La mayor parte de los encajes, sobre todos los geométricos, se hace sobre un papel cuadrículado que sirve como pauta sobre la que se va repitiendo el módulo básico que forma el dibujo.

Además la cuadrícula sirve de guía para construir líneas rectas y ángulos de 45 y 90 grados, que son los más habituales en los encajes geométricos. Según el grosor del hilo los agujeros deberán estar más o menos separados (a mayor grosor, mayor separación) por lo cual se emplean cuadrículas de distinto tamaño para realizar los picados.

- **Palillo o panillo**

Se trata de una pieza de madera torneada en la que va enrollado el hilo que se va soltando a medida que es necesario para realizar la labor. Antiguamente, los palillos gallegos se hacían a navaja o con cuchillo y con las maderas que había cerca de la casa o taller del artesano. Las más frecuentes eran de boj, abedul, nogal, aliso o pino. A partir del siglo XVIII se hacían con torno de pie en pequeños talleres que existían por toda la comarca.

Actualmente, los palillos se fabrican en serie. En el palillo antiguo se distinguen cuatro partes:

- **El puño o cabeza:** es la parte superior del palillo y tiene dos topes, entre los que se sitúa la caja, que evitan el deshulado.
- **La caja:** es el lugar en el que va el hilo, su forma es siempre lisa y alargada.
- **La garganta:** es una forma inicial del cuerpo central del palillo, sin ningún tipo de moldura. Esta parte no la llevan todos los palillos.
- **El cuerpo:** se trata de la parte más larga y la zona por donde se agarra el palillo. La ornamentación que suele llevar tiene una función estética y otra práctica, ya que permite asir mejor el palillo.
- **El remate:** tiene una finalidad estética y permite saber hasta dónde llega la mano para coger el palillo.
- **La longitud del palillo** varía entre los 11 y 15 cm. El peso de todos los palillos ha de ser similar para que no cause descoordinación en el momento de moverlos.
- **Las palillas:** Una forma especial de palillos son las "palillas". Las diferencias entre ambos son de forma y de función, ya que éstas sirven de guía a los palillos con los que se trabaja, sobre todo en el encaje estrecho. Cada vez que los palillos hacen un punto, para saber el momento en que ya pasaron una vez todos, la pareja de palillas va de primera, delante de todos los pares de palillos.

Ornamentación

La ornamentación o dibujo del encaje sirve para clasificarlo y diferenciarlo. El encaje se puede dividir en dos tipos:

- **Geométrico:** en este tipo de encajes es una continua repetición de un módulo básico a lo largo de toda la labor, de manera que se consigue un claro predominio de la simetría y la armonía en toda la pieza. En ellos cabe destacar la presencia de gran número de zurcidos, que les dan fuerza visual, y que en esta zona alcanzan gran perfección.
- **Figurativo:** Aparecen distintos tipos de figuras sobre un fondo formado a veces por una malla geométrica o sujetos por cordones o pares volteados al resto de la labor. Según el tipo de figura que representen se diferencian los siguientes subtipos: Animales, vegetales, antropomórficos e inanimado, es decir, motivos religiosos, letras u otros.

Estos textos fueron seleccionados de la publicación del Ayuntamiento de Camariñas "Características del encaje de Camariñas" de la autora Concepción Canoura.

Localización del encaje de Camariñas

Se denomina encaje de Camariñas a todo el realizado en la comarca a la que esta villa pertenece. Los expertos consideran que todo el encaje gallego se conoce por esta denominación. El motivo, según los investigadores de esta artesanía, se debe a que en los momentos de mayor exportación, los comerciantes intermediarios eran casi todos naturales de este Ayuntamiento y por generalización perduró tal calificativo.



Foto- Museo del Encaje de Camariñas



"SE DENOMINA ENCAJE DE CAMARIÑAS A TODO EL REALIZADO EN LA COMARCA A LA QUE ESTA VILLA PERTENECE. LOS EXPERTOS CONSIDERAN QUE TODO EL ENCAJE GALLEGO SE CONOCE POR ESTA DENOMINACIÓN"

Las zonas encajeras se localizaban fundamentalmente en el litoral y en cada lugar se producían diferentes tipos de encaje, pañuelos, puntillas estrechas, puntillas anchas, un diseño concreto, hilos de diferente grosor, etc. A continuación señalamos los municipios productores de encaje de bolillos más importantes de la provincia de A Coruña: Camariñas (Arou, Camariñas, Camelle, Santa Mariña, Ponte do Porto, Xaviña), Muxía (Leis, Merexo, Muxía, Os Muíños), Vimianzo (Braño, Carantoña, Carnés, Cereixo, Tufiños, Vimianzo), Cabana, Carnota, Corcubión, Dumbria, Fisterra, Laxe, Muros, Noia Santa Uxía de Ribeira, Betanzos y Santiago de Compostela.

En el resto de Galicia, se elaboraban encajes en la provincia de Pontevedra y en las zonas de Fonsagrada y Viveiro en Lugo.

Fuente: Museo del Encaje de Camariñas. Portal de promoción y divulgación que muestra un patrimonio de raíces milenarias que continúa vivo, en continua expansión y crecimiento.

El Jardín de la Abuela:

Patrones hexagonales que representan bellas flores



Hace miles de años da comienzo la historia de una de la técnicas de costura y manualidades más populares del sector de la mercería: el patchwork. Aunque según los historiadores los primeros vestigios de esta labor aparecen en el antiguo Egipto, la influencia de este trabajo de artesanía se extiende por todo oriente y occidente.

A lo largo del tiempo, esta tarea manual alcanzó la categoría de artesanía. La armonía de los colores, la belleza de sus combinaciones textiles y la calidad de los materiales dieron valor a los trabajos, mucho de los cuales trascendieron el ámbito doméstico y fueron expuestos en galerías y exposiciones.

Una de las técnicas con más solera dentro del mundo del patchwork y que cuenta con unos orígenes muy antiguos, es la del Jardín de la Abuela. Los primeros hallazgos se remontan a la Inglaterra del año 1770, época en la que se localiza el primer patrón hexagonal encontrado hasta la fecha. Desde ese momento y hasta 1830, la técnica fue ganando relevancia y seguidores, pasando desde Inglaterra hasta América y extendiéndose por el mundo.

Según los expertos, el término Jardín de la Abuela se acuñó por primera vez en 1830. Esta técnica se basa en aplicar hexágonos en un quilt con telas combinadas cuidadosamente para crear figuras similares a flores. Durante esos años, en los que un gran porcentaje de la población no disponía de grandes recursos económicos, las personas comenzaron a reutilizar trozos de tela sobrantes de otras creaciones, principalmente de la ropa que se quedaba pequeña o se estropeaba.

Este novedoso método de costura tuvo una gran relevancia entre los profesionales y los aficionados del sector. Fue tal la influencia esta técnica que la revista femenina Godey publicó en 1835 un patrón de este bloque, convirtiéndose así en el primer patrón para quilt publicado en América.



"A LO LARGO DEL TIEMPO, ESTA TAREA MANUAL ALCANZÓ LA CATEGORÍA DE ARTESANÍA. LA ARMONÍA DE LOS COLORES, LA BELLEZA DE SUS COMBINACIONES TEXTILES Y LA CALIDAD DE LOS MATERIALES DIERON VALOR A LOS TRABAJOS, MUCHO DE LOS CUALES TRANSCENDIERON EL ÁMBITO DOMÉSTICO Y FUERON EXPUESTOS EN GALERÍAS Y EXPOSICIONES"



Foto. mihogardepatchwork.blogspot.com

“ESTA TÉCNICA SE CARACTERIZA POR SUS DISEÑOS HEXAGONALES QUE SE UNEN PARA FORMAR UN PATRÓN SIMILAR A UN JARDÍN FLORIDO”

Cómo realizar el Jardín de la Abuela

Para comenzar a desarrollar esta técnica con precisión, el primer paso consiste en calcular la cantidad de trozos hexágonos y trozos de tela del proyecto que se está llevando a cabo.

Teniendo en cuenta este requisito, si se quiere realizar un bloque de 10 pulgada, es decir, alrededor de 25,4cm, se deberían realizar los siguientes hexágonos:

- Si las piezas de hexágono son de 1/2" (1,27 cm), tendrás que hacer 208 hexágonos.
- Si son de 3/4" (1,90 cm), serán 92 hexágonos.
- Si son de 1" (2,54 cm), requerirás 52 piezas.
- Y, por último, si son de 1,5" (3,81 cm) vas a necesitar 23.

Aunque tradicionalmente se asocia el jardín de la abuela a EPP, los usuarios también pueden coser las piezas a punto de encuentro, una técnica que resulta sencilla y precisa.

Esta técnica se caracteriza por sus diseños hexagonales que se unen para formar un patrón similar a un jardín florido.

Fuente: juanicavas.com

Materiales necesarios

- Telas de diferentes colores y patrones.
- Plantillas de papel hexagonales.
- Aguja e hilo.
- Tijeras.
- Alfileres.
- Base de corte y cortador rotativo.



Foto. www.costureraloca.com



Foto. mihogardepatchwork.blogspot.com

LYCRA Company

Presenta sus innovadoras tendencias en calcetería para 2025 y 2026

The LYCRA Company anuncia su pronóstico anual de tendencias en calcetería para 2025 y 2026. La colección de innovación en calcetería fue diseñada para alinearse con los estilos de vida dinámicos de los consumidores actuales, inspirándose en cuatro personajes distintos, cada uno de los cuales representa diferentes etapas de la vida y actitudes hacia la vida, el trabajo y el ocio.

Al desarrollar esta colección, The LYCRA Company priorizó tanto los beneficios funcionales (como la comodidad, la resistencia y la durabilidad) como la estética del diseño que resuena con las identidades de los usuarios.

Aualmente, a través de una alianza con los expertos en previsión de tendencias del Stijlinstituut Amsterdam, The LYCRA Company presenta una innovadora colección de calcetería diseñada para estimular la creatividad y ofrecer un enfoque curado para el diseño de calcetería.

“LA COLECCIÓN DE INNOVACIÓN EN CALCETERÍA FUE DISEÑADA PARA ALINEARSE CON LOS ESTILOS DE VIDA DINÁMICOS DE LOS CONSUMIDORES ACTUALES”



Lucy

La calcetería de cada persona está diseñada para satisfacer sus necesidades y preferencias únicas, combinando características innovadoras con sus rutinas y aspiraciones diarias:

- **LUCY** es joven y está impulsada por las tendencias, busca creatividad, autoexpresión, inclusión y autenticidad.
- **NOVA** valora la moda versátil que pasa de lo profesional a lo informal, apoyando su estilo de vida activo y equilibrado.
- **AVA**, con su estilo audaz y aventurero, anhela glamour, exclusividad y emoción.
- **EZRA**, ambiciosa y activa, busca productos premium y duraderos que ofrezcan estilo y funcionalidad.

YO SOY LUCY

LUCY es una nativa digital que ve la moda como una forma dinámica de autoexpresión. Es una creadora de tendencias, que adopta diversos estilos como Barbiecore, K-Pop y Cottagecore, sin perder de vista la calidad, Sustentabilidad y valor.

La tendencia Y2K es adorada por LUCY, con sus calcetines de color algodón de azúcar que usan COOLMAX® EVERYDAY DRY COMFORT para absorber la humedad y un componente modal para una sensación suave y sedosa en zapatos casuales para ocasiones cotidianas.

Los leggings de ciclismo de color rosa empolvado de LUCY presentan costuras festoneadas cortadas con láser y fibra LYCRA® FUSION™ para una creatividad DIY personalizable sin deshilacharse.

LUCY ha sido alentada a ser consciente del medio ambiente y un calcetín por encima de la rodilla en dos tonos blanco y lila hecho con fibras COOLMAX® EcoMade y LYCRA® EcoMade que combinan 100% de residuos textiles de preconsumo y algodón BCI (Better Cotton Initiative) para un uso transpirable, que absorbe la humedad y cómodo.

Esta prenda moldeadora LYCRA® BEAUTY, una prenda todo en uno con un efecto trampantojo y su estética K-pop, presenta una braguita semitransparente, medias de red y medias altas acanaladas, y utiliza fibras LYCRA® ADAPTIV para que sea fácil de poner y quitar.

YO SOY NOVA

NOVA es experta en tecnología, tiene conciencia social y valora la autenticidad tanto en la moda como en el estilo de vida. Navega entre los mundos online y offline, y espera que las marcas satisfagan sus necesidades con comodidad y transparencia.

Las prendas de capa base de NOVA maximizan la comodidad con fibras THERMOLITE® PRO para brindar calidez y transpirabilidad, confeccionadas con fibras huecas livianas y 100 % de desechos pos-consumo.

Combinando rendimiento y estilo, la prenda de calcetería LYCRA® 3D de NOVA presenta la fibra LYCRA® STEAM-SETTABLE para un ajuste de 360 grados, lo que garantiza comodidad y durabilidad con un ajuste más amplio.

Los calcetines hasta la rodilla de NOVA están diseñados para ser prácticos, con la marca LYCRA® ENERGIZE™ para una compresión graduada para revitalizar las piernas cansadas y fibras LYCRA® ADAPTIV para ponérselos y quitárselos fácilmente. La prenda de la marca LYCRA® ENERGIZE™ proporciona una compresión graduada para revitalizar las piernas cansadas, mientras que la fibra LYCRA® ADAPTIV garantiza que la usuaria pueda ponerse y quitarse la prenda fácilmente.



Nova



Ava

YO SOY AVA

AVA es una consumidora de lujo que valora la calidad, la exclusividad y la artesanía. Su generación ha experimentado eras tanto analógicas como digitales, lo que la hace independiente y abierta al cambio. Equilibra el trabajo y la vida sin problemas con un alto ingreso disponible que le permite disfrutar de productos y experiencias de primera calidad.

Las medias de AVA están mejoradas con la fibra LYCRA® FUSION™ TRUE TO YOU, que ofrece un acabado luminoso y resistente a las rozaduras que combina un brillo natural con retención de la forma y una comodidad óptima en la cintura gracias a la nueva fibra desarrollada LYCRA Top Comfort.

Prefiere las medias hasta la rodilla hechas con colores vibrantes y la comodidad de la banda de la construcción LYCRA® MADE TO FIT YOU, que se mantiene firme y no deja marcas rojas. Sus capris cobalto sin costuras cuentan con una cintura mejorada LYCRA® MADE TO FIT YOU para un ajuste seguro y adaptable, que se adapta a una variedad de tallas. La fibra LYCRA® ADAPTIV garantiza facilidad de movimiento, comodidad y estilo, y se mantiene en su lugar sin concesiones. Las medias semiopacas hechas con fibra LYCRA® SHEER SENSATION brindan propiedades de adherencia cero y durabilidad.



Ezra

SOY EZRA

EZRA es una persona integral que prioriza tanto el bienestar físico como un estilo de vida equilibrado. Busca productos de alta calidad que se alineen con su estilo de vida activo y práctico y su enfoque vanguardista de la salud, el trabajo y la aventura.

Calcetines COOLMAX® toughFX: duraderos, que absorben la humedad y cómodos, perfectos para aventuras al aire libre. EZRA valora su combinación de funcionalidad y estética natural, lo que los hace ideales para el senderismo y la ropa de trabajo. Los calcetines son livianos y resistentes a la abrasión, con puños suaves que se mantienen en su lugar gracias a la fibra LYCRA® SOFT COMFORT.

Los calcetines COOLMAX® EVERYDAY DRY COMFORT absorben la humedad de los pies y los mantienen secos todo el día. Se alinean con las prioridades de EZRA, ofreciendo un diseño de producto funcional con características de rendimiento mejoradas.

Una versión moderna de la espiga tradicional hecha de materiales 100% reciclados, los calcetines THERMOLITE® EVERYDAY WARMTH combinados con

Las fibras de bambú ofrecen calidez diaria a un calcetín celulósico moderno, con la fibra LYCRA® SOFT COMFORT que garantiza un uso fácil y un ajuste seguro que se mantiene en su lugar.

Los calcetines blancos acanalados versátiles son un ajuste práctico para todas las actividades de EZRA con la fibra LYCRA® T400® EcoMade que ofrece un ajuste cómodo con una excelente retención de la forma y se mantiene en su lugar, al mismo tiempo que mantiene su color blanco e incluso se puede blanquear.

Valora la tecnología de fibra LYCRA® por su durabilidad, comodidad y rendimiento, con innovaciones como LYCRA® SOFT COMFORT que ofrece poder de permanencia y la marca LYCRA® DRY que utiliza una poliamida especial que mantiene los pies secos.

El fieltro gana influencia en el sector de la artesanía, la moda y el diseño

Fuente: market research intellect

Desde tiempos inmemoriales el fieltro se ha utilizado en la artesanía, la moda y el diseño de interiores. En la actualidad, este material también se está popularizando en las industrias de la construcción y el diseño.

El fieltro textil se puede fabricar a partir de diferentes tipos de fibras, las naturales como la lana, que ofrece un excelente aislamiento y resistencia a la humedad, y las sintéticas como poliéster y el nailon, que proporcionan mayor durabilidad y rentabilidad.

La preocupación de los consumidores y de las empresas por proteger el medio ambiente y el ecosistema, ha convertido al fieltro textil en uno de los materiales sostenibles preferidos por los consumidores. El fieltro hecho de lana es reciclable, renovable y biodegradable, propiedades que contribuyen a reducir la huella de carbono. Según los datos de los expertos, se prevé que la necesidad de fieltro textil aumente durante los próximos diez años a medida que la sostenibilidad se convierta en una consideración clave en sectores como el diseño de interiores, la automoción y la construcción. La versatilidad del fieltro textil se extiende más allá de las aplicaciones tradicionales como prendas de vestir y decoración de interiores. El fieltro se utiliza



Foto de Lee Campbell

El puf Ruff Pouf diseñado por Sara Romero y Mariano Vallejo, de Romero&Vallejo

ahora en la construcción, paneles acústicos, suelos y aislamientos debido a su excelente absorción acústica, aislamiento térmico y propiedades ignífugas.

En el sector del diseño, el fieltro está adquiriendo un gran protagonismo por su atractivo estético y textura. Los diseñadores están explorando formas innovadoras de incorporar fieltro en muebles, revestimientos de paredes e iluminación, ofreciendo un toque moderno y sostenible a diversos proyectos arquitectónicos.

Tendencias en el mercado del fieltro textil

El mercado del fieltro textil está experimentando una transformación con innovaciones en las técnicas de producción.

Los fabricantes se están centrando en mejorar la durabilidad, la resistencia al fuego y las propiedades acústicas del fieltro para atender a una gama más amplia de aplicaciones. Por ejemplo, los avances recientes en la producción de fieltro mezclado combinan los beneficios naturales de la lana con la durabilidad de las fibras sintéticas, ofreciendo un producto más robusto y duradero.

Una de las tendencias recientes es el uso de fieltro textil en paneles acústicos. Las propiedades naturales de absorción de sonido del fieltro lo convierten en una excelente opción para tratamientos acústicos, lo que ha llevado a su adopción generalizada en edificios comerciales, escuelas y teatros.



Foto. International Acoustic



Foto. Natura



Foto. Texfel Echo 9. Panel acústico.



Image by Pete Linforth from Pixabay

Marketing sensorial

La fidelidad del consumidor hacia la marca se incrementa cuando se activan los sentidos

Marcelo Barrios concluye en su libro *Marketing de la Experiencia: principales conceptos y características*. [Experience Marketing: main concepts and features] Palermo Business Review, 7, que "el marketing sensorial hace foco en las experiencias vividas por los consumidores tomando en cuenta sus sentimientos. Estas vivencias tienen sensaciones, emociones, conductas cognitivas, así como dimensiones relacionales, no sólo funcionales. El objetivo es lograr en el consumidor un comportamiento a fin con sus impulsos y emociones, más allá a su razón".

El investigador asegura que para muchos vendedores y consumidores, los afectos, la percepción y el placer son más importantes que el precio. Y aún más si se tiene en cuenta que actualmente muchos productos son ahora muy similares en cuanto a diseño, acabados y características técnicas.

Los estudios realizados sobre esta materia son múltiples, como el elaborado por Álvarez del Blanco (2011), el autor quien confirma que la fidelidad del consumidor hacia la marca se incrementa un 28% cuando uno de los sentidos se activa positivamente, un 43% cuando pasan a ser dos o tres sentidos, y se eleva hasta un 58% cuando se trata de cuatro o cinco sentidos.

"ÁLVAREZ DEL BLANCO CONFIRMA QUE LA FIDELIDAD DEL CONSUMIDOR HACIA LA MARCA SE INCREMENTA UN 28% CUANDO UNO DE LOS SENTIDOS SE ACTIVA POSITIVAMENTE, UN 43% CUANDO PASAN A SER DOS O TRES SENTIDOS, Y SE ELEVA HASTA UN 58% CUANDO SE TRATA DE CUATRO O CINCO SENTIDOS"

Según Bernd H. Schmitt, "se ha estudiado que podemos recordar el 1% de lo que tocamos, el 2% de lo que escuchamos, el 5% de lo que vemos, el 15% de lo que degustamos y el 35% de lo que olemos".

¿Qué es el marketing sensorial?

IEBS, la Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores, considera que el marketing sensorial se enfoca en la búsqueda de reacciones en los consumidores al provocar estímulos en sus sentidos. Las experiencias se han convertido en un factor determinante en la decisión de compra de los clientes, comprendidos como individuos racionales, pero considerados cada vez más como seres emocionales.

Las personas basan muchas de sus decisiones en los estímulos que reciben. El marketing sensorial se encarga de estrechar los lazos con ellas para ofrecer una experiencia envolvente y estimulante, asociándola a un impacto inolvidable en la mente del consumidor.

Para alcanzar esta sintonía con los clientes potenciales el marketing sensorial ha de incidir en los cinco sentidos que condicionan y activan las emociones humanas.

- **La vista:** Se refiere a la capacidad de detectar las ondas electromagnéticas dentro de la luz visible por el ojo para ser interpretadas a través del cerebro.
- **El oído:** transforma las ondas sonoras en impulsos nerviosos perceptibles por el cerebro, que se convierten en lo que comúnmente denominamos como sonido.
- **El olfato:** Se trata del más sensible, ya que con el despliegue de unas pocas moléculas basta para estimular las células olfativas.
- **El gusto:** con este sentido somos capaces de registrar los sabores e identificar las sustancias solubles en la saliva.
- **El tacto:** mediante el que percibimos cualidades como la presión, temperatura, aspereza, suavidad o dureza.

SEGÚN BERND H. SCHMITT,
"SE HA ESTUDIADO QUE
PODEMOS RECORDAR EL 1% DE
LO QUE TOCAMOS, EL 2% DE LO
QUE ESCUCHAMOS, EL 5% DE LO
QUE VEMOS, EL 15% DE LO QUE
DEGUSTAMOS Y EL 35% DE LO
QUE OLEMOS"

La estimulación de los sentidos se ha convertido en un elemento diferenciador tal y como confirman diferentes estudios especializados que aseguran que entre el 85 y el 95% de las decisiones de compra ocurren en el subconsciente.

Ventajas del marketing sensorial

En opinión de IEBS los beneficios del marketing sensorial son los siguientes:

- La diferenciación de la empresa, marca o comercio gracias a la creación de un ambiente sensorial único al que siempre apetezca volver.
- El aumento del tiempo de permanencia de los clientes potenciales en los establecimientos o sitios web.
- La consolidación de la identidad corporativa al desarrollar una personalidad propia a través de los colores, sonidos o experiencia.
- La creación de lazos estrechos para conseguir la fidelización de los usuarios, quienes asocian sensaciones y emociones placenteras a los productos y servicios.
- Humanización de la marca, que presta atención a los sentimientos y la experiencia del usuario.

Image by Karolina Grabowska Pixabay



Tipos de marketing sensorial

• Marketing visual

IEBS recuerda que más del 80% de la información llega a través de los ojos. La vista es el sentido más utilizado en las estrategias de marketing sensorial. Jugar con los colores, con la organización de los productos de una tienda y con su estética son técnicas habituales que servirán para influir en la entrada y permanencia de los usuarios en la tienda física o en la web.

El uso de la luz y el diseño visual son elementos que se graban en la mente del consumidor, condicionando la imagen de marca y la percepción de los clientes sobre un negocio.

En el ámbito digital, el diseño web y los vídeos estimulan los sentidos para generar deseo y confort a través de la pantalla.

• Marketing gustativo

Las pruebas y degustaciones, así como los cupones de descuentos para probar productos alimenticios, son técnicas que multiplican las posibilidades de venta.

• Marketing olfativo

En el estudio elaborado por la escuela de negocios se apunta que la estimulación del olfato puede cambiar la experiencia de un cliente, que se sentirá empujado a realizar compras compulsivas debido a la sensación de confort, placer y seguridad que puede experimentar en lugares en los que se estimula el sistema límbico, el mismo que regula las emociones y memoria.

• Marketing auditivo

La música resulta fundamental para provocar sentimientos diversos. No cabe duda que sirve para recordar lugares, recuerdos y vivencias. El sonido es capaz de cambiar el estado de ánimo de los clientes. La fidelización del cliente o el aumento del tiempo que pasa en un establecimiento son otras de las consecuencias de un buen uso de marketing auditivo.

• Marketing táctil

Probar y tocar los productos forman parte de una de las tácticas claves para conectar con el consumidor. El marketing táctil es uno de los más deseados, pese a ser el sentido que en ocasiones se practica con más reparo por cuestión de higiene, embalaje o medidas con las que evitar el robo de productos en los establecimientos.

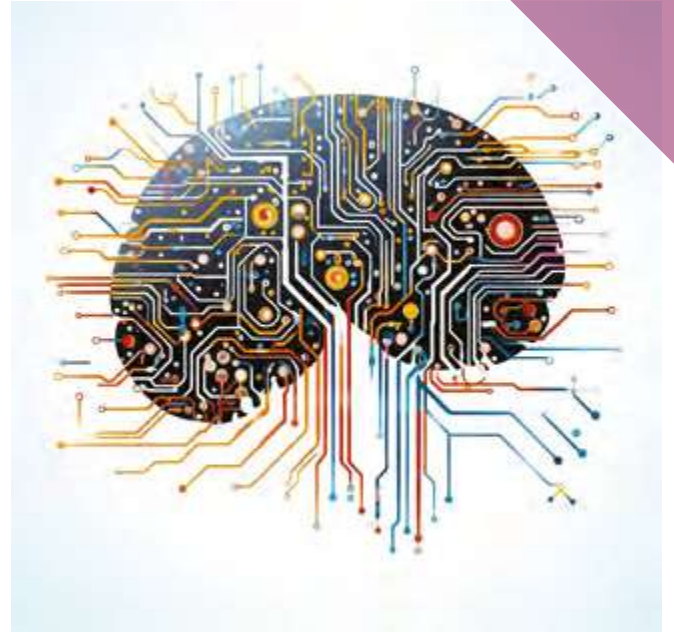


Image by Dee from Pixabay

Aplicar positivamente el marketing sensorial

Entre algunas de las mejores prácticas de marketing sensorial, IEBS destaca las siguientes:

1. Seleccionar bien las imágenes y los vídeos que se utilicen en la página web, apostando por la alta calidad.
2. Cuidar la estética de las llamadas a la acción (call to actions).
3. Presentar los productos y servicios con fotografías impactantes.
4. Cuidar la estructura web de tu sitio para que el usuario goce de una buena experiencia.
5. Apostar por el envío de muestras gratuitas, un estímulo que favorecerá la compra impulsiva y la fidelidad de los clientes.
7. Evitar ser invasivo con los sonidos.
8. Trabajar con una identidad visual definida que permita al público asociar a la marca con un color y una tipografía determinada.
9. Apostar por materiales sostenibles. Incidir en la importancia del reciclaje y de la huella ecológica.
10. Intentar estimular el mayor número de sentidos posibles para multiplicar la atracción de los clientes.

“LA ESTIMULACIÓN DE LOS SENTIDOS SE HA CONVERTIDO EN UN ELEMENTO DIFERENCIADOR TAL Y COMO CONFIRMAN DIFERENTES ESTUDIOS ESPECIALIZADOS QUE ASEGURAN QUE ENTRE EL 85 Y EL 95% DE LAS DECISIONES DE COMPRA OCURREN EN EL SUBCONSCIENTE”



Imagen de Arina Krasnikova en Pexels

Lista de habilidades para implementar un buen servicio al cliente

El servicio al cliente es el conjunto de acciones configuradas para satisfacer las necesidades del cliente y mejorar la experiencia de compra. Además, está orientado a atender a las demandas del consumidor para ofrecerle respuestas útiles y rápidas. Para alcanzar la excelencia de este servicio, las empresas tienen que anticiparse a las exigencias de los clientes y superar las customer expectations.

Según algunas consultoras, éstas son las habilidades que se han de desarrollar para implementar un buen servicio al cliente.

“LAS EMPRESAS DEBEN CAPACITAR A SUS EMPLEADOS PARA QUE CONOZCAN ÍNTEGRAMENTE TODOS LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS”

1. Empatía

Los clientes contactan con una empresa porque tienen una preocupación o contratiempo. Por este motivo, todo trabajador que mantenga una relación con el cliente debería tener capacidad de empatía, ponerse en su lugar, intentando comprender sus demandas.

2. Escuchar atentamente

La sensibilidad es importante a la hora de comprender a un cliente. El agente de atención al cliente debe tener la capacidad de dilucidar sus sentimientos y comprender la situación escuchando atentamente. Resulta fundamental prestarle atención.

3. Buena comunicación

La capacidad de comunicarse claramente reduce el riesgo de malentendidos. El personal de la empresa tiene que ser capaz de expresarse de manera entendible, sin dar lugar a equívocos. Por otra parte, la comunicación no verbal también hay que dominarla.

4. Conocer los productos y servicios

Las empresas deben capacitar a sus empleados para que conozcan íntegramente todos los productos y servicios. De esta forma, los clientes confían en quien les ayuda, estrechan sus relaciones y consiguen la fidelidad de los mismos.

5. Autocontrol

Una de las más importantes capacitaciones para ofrecer un buen servicio al cliente es la paciencia. Mantener la calma ante clientes enfadados resulta esencial para conservar la credibilidad. Respirar profundamente antes de enfrentarse a cualquiera de estas situaciones habituales es una técnica sencilla que suele dar buenos resultados para mantener el autocontrol.

6. Orientación a la resolución de problemas

El servicio al cliente al cliente se centra en la resolución de problemas. Todo agente debe determinar el problema y avanzar hacia su resolución.

7. Capacidad de adaptación y responsabilidad

Los agentes de servicio al cliente tienen que adaptarse a personas con diversos conocimientos, necesidades y preocupaciones. Un agente de customer support sabe responder rápidamente a diferentes situaciones con profesionalidad.

8. Resiliencia

La resiliencia es la capacidad que tienen las personas para superar circunstancias difíciles, para adaptarse a las situaciones adversas con resultados positivos. Los trabajadores que trabajan de cara al

cliente se enfrentan a diferentes situaciones, algunas de extrema agresividad. Una persona resiliente no se siente personalmente atacada, sino que comprende que la reacción del cliente.

9. Buen manejo de los tiempos

Entre las técnicas más valoradas para mejorar el servicio al cliente se encuentra la introducción de plataformas de gestión de tareas y tiempos. La puesta en marcha de un software con sistema de tickets, chats y contact center permite priorizar las respuestas por orden de llegada.

10. Respetar los procedimientos

La capacidad de respetar los procedimientos es muy valorada por las empresas el departamento de servicio al cliente. Todas las compañías deberían contar con un completo manual de procedimientos para guiar el accionar de los agentes.

11. Conocimientos tecnológicos

Capacitar a la fuerza de atención al cliente para emplear las herramientas tecnológicas a disposición es fundamental. Aquellos empleados que sepan usarla podrán buscar datos rápidamente.

12. Capacidad de mejorar

Los agentes tienen que preocuparse por el aprendizaje continuo para adquirir nuevas capacidades y responder, así, a las expectativas de los clientes.

Fuente: Bitrix24

Bitrix24 es un espacio de trabajo online diseñado para ser utilizado por un grupo de personas para ventas, marketing, gestión de proyectos y otras actividades. Cuenta con CRM, tareas, chats, reuniones online y más de 30 herramientas.



Imagen de Yankrukov en Pexels

“LA CAPACIDAD DE COMUNICARSE CLARAMENTE REDUCE EL RIESGO DE MALENTENDIDOS. EL PERSONAL DE LA EMPRESA TIENE QUE SER CAPAZ DE EXPRESARSE DE MANERA ENTENDIBLE, SIN DAR LUGAR A EQUÍVOCOS”



Imagen de Pavel Danilyuk en Pexels

La fiesta más creativa se vivió en Manualidades y Navidad 2024

El pasado 9, 10, 11 y 12 de octubre en el World Trade Center de la Ciudad de México, se llevó a cabo la edición navideña más esperada del año de Manualidades y Navidad, reuniendo a 250 expositores nacionales e internacionales y 16.500 visitantes, todos ellos compradores y amantes de las manualidades.

La creatividad se vio en cada rincón del recinto con una amplia variedad de espacios para inspirar, nutrir y capitalizar la pasión por las manualidades. Durante 4 días se desarrollaron charlas y demostraciones en el Foro Creativo, un espacio abierto incluido en la entrada general; 17 talleres impartidos por expertos dentro del programa de Talleres Especializados; una exhibición de Quilt con piezas únicas realizadas por participantes del concurso de Quilt by Janome 2024; un colorido tapete de aserrín realizado en conmemoración a José Guadalupe Posada elaborado por el maestro alfombrista Efrén Chacón, proveniente de Huamantla, Tlaxcala; y, sin olvidarnos de la sorprendente decoración de los arcos de acceso, realizados por expositores participantes: Noveidades Peyma y Mumus.

“CON ESTA EDICIÓN, MANUALIDADES Y NAVIDAD REAFIRMA SU LUGAR COMO EL EVENTO MÁS IMPORTANTE DE LA INDUSTRIA EN MÉXICO Y UN LUGAR IMPRESCINDIBLE PARA LAS EMPRESAS, EMPRENDEDORES, APASIONADOS Y CREATIVOS DE LAS ARTES MANUALES”



Cada expositor fue distinguido por su talento y creatividad en más de 100 técnicas de manualidades presentes, con mención especial a los invitados especiales de esta edición: Tu Piñata, Lunally, Pauline Caro y la sorprendente visita de Santa Claus recorriendo los pasillos, y recibiendo los deseos navideños de los expositores y visitantes. La temporada da puntos para disfrutar de un evento colorido con productos, materiales e insumos con los que complementar la festividad del Día de Muertos y los distinguidos y esperados regalos y decoraciones para las fiestas decembrinas. Con esta edición, Manualidades y Navidad reafirma su lugar como el evento más importante de la industria en México y un lugar imprescindible para las empresas, emprendedores, apasionados y creativos de las artes manuales. Las ediciones de este 2025, ya tienen fechas confirmadas: 14 al 17 de mayo en el World Trade Center de la Ciudad de México, 21 al 23 de agosto en Expo Guadalajara y 8 al 11 de octubre nuevamente en el World Trade Center de la Ciudad de México.



Creativeworld, el corazón de la creatividad

La ciudad alemana de Frankfurt recibirá, una vez más, un gran número de profesionales que visitarán su recinto ferial para conocer las últimas novedades y tendencias internacionales que se presentarán en los certámenes Creativeworld (7 al 10 de febrero de 2025) y Ambiente y Christmasworld (ambas del 7 al 11 de febrero de 2025). La celebración conjunta de estas tres ferias internacionales supone un mayor éxito comercial gracias a la mayor oferta, la combinación de productos rica en sinergias y las nuevas oportunidades de encontrar nuevos socios e ideas. Creativeworld, la mayor feria internacional dedicada al ocio creativo, a las manualidades, los artículos para el arte y las artes creativas, es el primer punto de contacto del año comercial, y por lo tanto se puede considerar como el momento ideal para realizar pedidos para mayoristas, minoristas, minoristas especializados, tiendas de



bricolaje, etc. La gran y variada gama de productos, colores, materiales y técnicas que se puede encontrar en la feria conforman la plataforma de tendencias y de pedidos más importante para los profesionales con capacidad de decisión en el comercio mayorista especializado. Además, con su variado programa de eventos, Creativeworld ofrece nuevas ideas, inspiración y conocimientos del sector. Así, Creativeworld 2025 invita a los visitantes a pasear por tres mundos de tendencias diferentes: "DEMOS UN PASEO... por la ciudad", "DEMOS UN PASEO... por el jardín" y "DEMOS UN PASEO... por el bosque".

CHSI Birmingham celebra sus Bodas de Oro

En 2025, la CHSI Stitches que transcurrirá en el NEC de Birmingham entre el 24y 25 de febrero celebrará 50 años de apoyo a la industria artesanal, como único evento dedicado a la artesanía en el Reino Unido, siendo un destino primordial para los compradores de artesanía que buscan adquirir nuevos productos. Los propietarios de empresas artesanales y los compradores asisten para ver y tocar los productos más nuevos del mercado, reunirse con fabricantes y posibles proveedores antes de realizar pedidos para el próximo año. Exponer en CHSI permite mostrar líneas de productos, lanzar nuevos artículos, acceder a una gran cantidad de oportunidades comerciales, y la oportunidad de conocer cara a cara a todo el espectro de compradores de artesanías comerciales, de todos los segmentos del mercado: comercios minoristas, de grandes



tiendas, independientes, establecimientos múltiples, minoristas online, centros de jardinería, etc. etc. Cabe destacar que el 95% de los compradores presentes en el certamen la ciudad inglesa tiene responsabilidad presupuestaria y poder de compra. CHSI Stitches es un evento fundamental para los propietarios y compradores de empresas de artesanía. La feria, que se lleva a cabo al comienzo del ciclo de compras, en febrero, es esencial para los profesionales de la industria de la artesanía que se dedican a la búsqueda de productos, el desarrollo profesional y la creación de redes.

Première Vision Paris, marcando tendencias

La próxima edición de Première Vision Paris tendrá lugar del 11 al 13 de febrero de 2025 en Paris Nord Villepinte. Este evento de referencia marcará el lanzamiento de las tendencias de la primavera-verano 26, con colecciones presentadas por expositores internacionales. La temporada se estructura en torno a tres temas principales: Re-Fresh, Re-Set y Re-Store, cada uno de los cuales ofrece un análisis profundo de nuestros estilos de vida, nuestros

comportamientos y el impacto de la industria de la moda. Las grandes tendencias y colores de la temporada se descifrarán a lo largo del salón gracias a zonas de tendencias, textos explicativos y paredes de color que resaltan la singularidad de cada tono. Además, los seminarios presentados por el equipo de moda interno de Première Vision analizarán en detalle los principales problemas de la temporada y los desafíos de sostenibilidad en la industria de la moda. Previamente a la edición parisina ha tenido lugar la versión estadounidense, en Première Vision New York (14-15 de enero). Los demás eventos de la 'familia' de la primera mitad de 2025 se desarrollarán de esta forma. Made In France Première Vision (Paris, 2-3 de abril) y Denim Première Vision (21-22 de mayo).

h+h Colonia 2025, apoyando al comercio minorista

Como parte del concepto de zona, introducido con éxito en 2024, que promueve la educación y la creación de redes dentro de la industria de la artesanía textil, h+h cologne ha revelado los primeros temas de su programa de eventos, centrado en el apoyo y el desarrollo del comercio minorista local durante los próximos 7 al 9 de marzo de 2025 en la ciudad alemana. Con una lista práctica de mesas redondas, clases magistrales, presentaciones de mejores prácticas y talleres de profundización, el programa se centra en tres temas clave: Tendencias e innovaciones, Marketing y tecnologías, y Desarrollo empresarial y sostenibilidad. Con el tema principal "El comercio minorista local: creando el futuro", h+h cologne aborda los temas cruciales que los minoristas locales necesitan para asegurar su futuro y mantener la competitividad. Los asistentes obtendrán conocimientos sobre estrategias adaptativas y experiencia digital práctica para reforzar sus esfuerzos de sostenibilidad y realizar una transición sin problemas a la era digital. Con esto, el evento se posiciona como una plataforma vital para la inspiración y el crecimiento del sector minorista local. Durante los tres días del evento, los diversos formatos del programa de h+h cologne



2025 se distribuirán en varias zonas, incluidas Talk Zone, Academy Zone, Creator Zone y Creative Zone. El programa del próximo año también contará con dos nuevas incorporaciones: Green Zone y Trend Zone. Estas zonas presentarán impulsos creativos con un enfoque en productos sostenibles, conceptos de venta minorista adaptables e innovaciones de mercado, mostrando visiones para el futuro y fomentando el intercambio de ideas entre los participantes. Con más de 300 empresas participantes, h+h cologne 2025 promete ofrecer una plataforma dinámica para explorar las últimas tendencias y productos en el ámbito de las manualidades, costura y artesanía. Los expositores presentarán una variedad de materiales ecológicos y técnicas de producción responsables que buscan reducir el impacto ambiental. La próxima edición del certamen que 'cruzará el charco' ya está datada: h+h americas, del 7 al 9 de mayo en Chicago.

Festival Internacional de Patchwork Sitges: vuelve la fiesta de la artesanía textil

En la localidad barcelonesa volverá a celebrarse, durante 4 intensas jornadas, un evento de referencia para el segmento patchwork. La actividad se centralizará mayoritariamente en el Paseo de la Ribera, entre el 20 y el 23 de marzo próximos. Sin duda, el Festival Internacional de Patchwork de Sitges se ha consolidado como uno de los eventos más importantes en el calendario de los aficionados a esa artesanía. Este festival reúne a amantes del patchwork, quilters y artistas textiles de todo el mundo, convirtiéndose en un punto de encuentro para compartir técnicas, ideas y creatividad. Durante el evento, los asistentes pueden disfrutar

de exposiciones impresionantes que exhiben obras de artistas reconocidos y emergentes, así como participar en talleres y conferencias dirigidas por expertos en la materia. Además, cuenta con una variada oferta comercial donde los visitantes pueden adquirir materiales, herramientas y productos relacionados con el patchwork y la costura. Sitges, con su hermoso paisaje y su ambiente artístico, proporciona el telón de fondo perfecto para esta celebración de la creatividad y la tradición textil. La atmósfera del festival es vibrante y acogedora, propiciando un intercambio cultural enriquecedor entre los participantes.

Créations & savoir-faire creció con Aiguille en fête

Entre el 27 de noviembre y el 1 de diciembre del pasado año tuvo lugar un potente encuentro de los amantes del bricolage, en las instalaciones de Paris Porte de Versailles. Créations & savoir-faire se confirmó de nuevo como punto de referencia del sector, al incorporar la potente y complementaria oferta de Aiguille en fête. La emblemática exposición de arte textil de Aiguille en fête estuvo este año por primera vez en Créations & savoir-faire y ce-

lebró, como siempre, la creación textil a través de una selección de artistas, artesanos y coleccionistas entre los que el hilo es el medio preferido. La feria se caracteriza por su atmósfera vibrante, que combina el arte, la cultura y la creatividad en un solo lugar, con un completísimo portfolio: costura, bordado, tejido de punto, crochet, mercería, encaje, patchwork, fieltro, tufting, pintura textil, luces, arte floral, velas, personalización, teñido, pintura de plantillas, decoración navideña, tarjetería, papelería, acuarela, dibujo, cerámica, origami, scrapbooking, cosméticos y mantenimiento, cuentas y joyería, etc. El certamen fue todo un encuentro de talentos que reflejó una creatividad constantemente renovada a través del bordado, patchwork, tejido, crochet, etc.

Heimtextil Frankfurt propone sus tendencias: narrativas y belleza natural

Heimtextil Trends 25/26, organizada por la plataforma de diseño Alcova de Milán, aborda los retos de la moda y las tendencias de forma consciente y ofrece valiosas inspiraciones y soluciones concluyentes. Los visitantes las encontrarán en el Trend Arena del pabellón 3.0 de Heimtextil del 14 al 17 de enero de 2025. Con sus tres temas: "Naturalmente desigual", "Radicalmente reestructurado" y "Regenerativo", Heimtextil Trends 25/26 se centra en valores clave como la integridad, la durabilidad y la conciencia ecológica. Estos temas reflejan lo que cada vez es más importante para los clientes: productos que no solo impresionan por su estética, sino que también cumplen con los requisitos éticos y ecológicos. En el Trend Arena se pueden experimentar en directo estos planteamientos, desde las calidades de los materiales y los colores hasta los innovadores procesos de producción. Los minoristas recibirán inspiración y herramientas concretas para orientar su gama de



productos hacia un consumo más consciente. Al fin y al cabo, las decisiones de compra de los consumidores son claras: los productos duraderos y de alta calidad que, además, se fabrican de forma social y ecológica son muy populares. Un estudio reciente realizado por IFH por encargo de Messe Frankfurt lo confirma. Los consumidores son cada vez más selectivos y sopesan cuidadosamente las cosas antes de tomar una decisión de compra. Cuando se deciden por un producto, este debe ser convincente en todos los aspectos: duradero, de alta calidad, pero también sostenible. Al fin y al cabo, la mayoría de los europeos conceden gran importancia a la sostenibilidad en lo que respecta a los textiles para el hogar. Aspectos como los productos duraderos, los materiales reciclables y la transparencia son algunos de los criterios clave, y Heimtextil se guía por todos los aspectos comentados para disponer una potente oferta a todos sus clientes.

Creativation Seattle by Namta, hogar de los materiales creativos

El Edificio Summit del Centro de Convenciones de Seattle (Washington) acogerá, entre el 4 y el 8 de abril (Educación: 4 y 5 de abril; Feria comercial: 6 y 8 de abril 2025), a Creativation, que siempre es uno de los eventos más esperados en el ámbito de la creatividad y el arte, reuniendo a profesionales y entusiastas de diversas disciplinas, incluyendo manualidades, scrapbooking, costura y diseño. Los asistentes tienen la oportunidad de explorar una amplia gama de expositores que presentan los últimos productos, herramientas y tendencias del mercado. La feria también fomenta el networking, permitiendo a los asistentes conectar con otros creativos, marcas y proveedores. Con un ambiente vibrante y lleno de energía, Creativation 2025 promete ser un espacio donde la innovación y la imaginación brillan. Los amantes de la creatividad no querrán perderse esta oportunidad de sumergirse en un mundo lleno de posibilidades. "En nuestro evento ofrecemos la posibilidad de aprender técnicas prácticas y conocimientos comerciales para profesionales creativos y minoristas de materiales del arte de todos los tamaños, así como de establecer contactos 'uno a uno' en el piso de la feria comercial, además de disfrutar de los primeros vistazos y demostraciones en vivo de los últimos productos de bellas artes y manualidades. "Únase a nosotros el sábado por la noche para saludar a viejos y nuevos amigos con cerveza, vino y aperitivos ligeros de cortesía. Habrá una breve presentación que incluirá los premios al Salón de la Fama y a la trayectoria", comentan sus responsables, animando a la participación.

Tendencias Creativas Bilbao: creatividad, innovación e imaginación

Se trata de un espacio en el que se conjugará, del 30 de enero al 2 de febrero, en el Bilbao Exhibition Centre, todo lo necesario para disfrutar haciendo lo que más gusta a sus fans: Las Manualidades. El catálogo del certamen vizcaíno es inmenso: bisutería, botones y broches, bricolaje, cintas, cocina creativa, dibujo y pintura, dulces e infusiones, encaje de bolillos, escuelas y asociaciones, escultura y cerámica, flores secas, jabones y velas, juguetes, lanas, lettering, libros y revistas, manualidades para niños, maquetas y miniaturas, máquinas de coser, moda y custom, mosaicos, vidrieras y vidrio, pastelería, patchwork, patrones, decoración creativa, plantas y jardines, productos de mercería, productos de papelería, punto de cruz, scrapbook, telares, ruecas y cardadoras, telas, tufting, etc. La pasada edición de Tendencias Creativas, reunió a 15.278 personas, confirmando, un año más, su consolidación como referente nacional de las ferias de esta especialidad. Dirigido a todos los públicos, el certamen se ha presentado como una ocasión única para adquirir una amplia oferta de artículos y participar en multitud de propuestas relacionadas con las labores textiles, artes manuales, decoración, repostería y diseño de bisutería, entre otras. La visita a Tendencias Creativas es un clásico no solo entre las personas vizcaínas sino también en las del resto de territorios de la Comunidad Autónoma Vasca y de las comunidades vecinas, ya que el mayor volumen de afluencia suele corresponder a Bizkaia, Cantabria, Araba, Gipuzkoa, Nafarroa, Burgos, La Rioja, Asturias, Valladolid, Palencia o A Coruña.

A /

addi
www.addi.de
Pág. 9

**Amore
Knitpro**
www.knitpro.eu
Portada / Front Cover

E /

**Expo Mercería
y Manualidades**
www.expomanualidades.info
Interior Contraportada
/ Inside Back Cover

G /

Gütermann
www.guetermann.com
Pág. 17

H /

Hemline - Sales Work
www.sales-work.com
Pág. 23

Hilos Omega
www.hilosomega.com.mx
Pag. 15

Hoaki
comercial@hoaki.com
Interior Portada
/ Inside Front Cover

HR Mercería
www.hrmerceria.com
Pág. 21

K /

Knitpro
www.knitpro.eu
Portada / Front Cover

L /

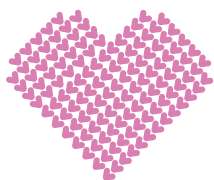
Luca-s
www.lucasyarns.com
Contraportada
/ Back Cover

P /

Pony - Sales Work
www.sales-work.com
Pág. 11

S /

Spiral by Safisa
www.spiral-safisa.com
Pág. 19



EXPO MERCERÍA Y MANUALIDADES



CREAR

está en tus manos

14-17

- MAYO -

CIECWTC-CDMX

21-23

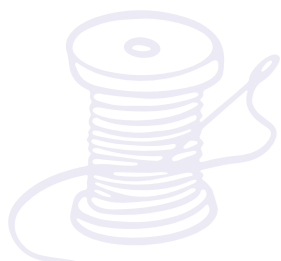
- AGOSTO -

EXPO GUADALAJARA-GUADALAJARA JALISCO

8-11

- OCTUBRE -

CIECWTC-CDMX



☎ 56 2397 0290

www.expomanualidades.info

LUCA-S
EST 1992
100% SUPERFINE MERINO
**PREMIUM
MERINO**

QUALITY FOR EVERYONE

Sport
50g / 1.76oz

LUCA-S
EST 1992
100% SUPERFINE MERINO
**PREMIUM
MERINO**

QUALITY FOR EVERYONE

LUCA-S
EST 1992
100% SUPERFINE MERINO
**PREMIUM
MERINO**

QUALITY FOR EVERYONE

LUCA-S
EST 1992
100% SUPERFINE MERINO
**PREMIUM
MERINO**

QUALITY FOR EVERYONE

